



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Σχολή Κοινωνικών, Ανθρωπιστικών Επιστημών και Τεχνών

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: Ευρωπαϊκές Πολιτικές Νεολαίας

**«Νεανική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία - Ευκαιρία ή
Απειλή σε Περίοδο Οικονομικής Κρίσης σε μια Χώρα της
Ευρωζώνης: η Περίπτωση της Ελλάδας».**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

της

Άννας Ν. Βεργίδου

Α.Μ.: 04/14

Γ' εξάμηνο

Επιβλέπων καθηγητής: Αριστείδης Μπιτζένης

Θεσσαλονίκη, Αύγουστος 2015



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Σχολή Κοινωνικών, Ανθρωπιστικών Επιστημών και Τεχνών

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: Ευρωπαϊκές Πολιτικές Νεολαίας

**«Νεανική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία - Ευκαιρία ή
Απειλή σε Περίοδο Οικονομικής Κρίσης σε μια Χώρα της
Ευρωζώνης: η Περίπτωση της Ελλάδας».**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

της

Άννας Ν. Βεργίδου.

Επιβλέπων: Αριστείδης Μπιτζένης

Αναπληρωτής Καθηγητής ΠΑ.ΜΑΚ

Διμελής Εξεταστική Επιτροπή

Α. Μπιτζένης
Αν. Καθηγητής ΠΑ.ΜΑΚ

Ι. Παπαδόπουλος
Επίκουρος Καθηγητής ΠΑ.ΜΑΚ

Θεσσαλονίκη, Αύγουστος 2015



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Σχολή Κοινωνικών, Ανθρωπιστικών Επιστημών και Τεχνών

Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: Ευρωπαϊκές Πολιτικές Νεολαίας

Copyright © – All rights reserved Άννα Ν. Βεργίδου

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ' ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν στη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

(Υπογραφή)

.....
Άννα Ν. Βεργίδου

Διπλωματούχος Διεθνολόγος ΠΑ.ΜΑΚ

© 2015 - All rights reserved

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

«Δηλώνω υπευθύνως ότι όλα τα στοιχεία σε αυτήν την εργασία τα απέκτησα, τα επεξεργάστηκα και τα παρουσιάζω σύμφωνα με τους κανόνες και τις αρχές της ακαδημαϊκής δεοντολογίας, καθώς και τους νόμους που διέπουν την έρευνα και την πνευματική ιδιοκτησία. Δηλώνω επίσης υπευθύνως ότι, όπως απαιτείται από αυτούς τους κανόνες, αναφέρομαι και παραπέμπω στις πηγές όλων των στοιχείων που χρησιμοποιώ και τα οποία δε συνιστούν πρωτότυπη δημιουργία μου».

(Υπογραφή)



.....
Άννα Ν. Βεργίδου

Αφιερώνεται στη μητέρα μου
Ευθυμία, που μ' έμαθε να
προσπαθώ και να ελπίζω.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στο σημείο αυτό, θέλω να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες και τη μεγάλη μου εκτίμηση στα άτομα που το διάστημα της συγγραφής της εργασίας αυτής ήταν δίπλα μου και με στήριζαν. Ευχαριστώ αρχικά τους καθηγητές μου για την καθοδήγηση που μου προσέφεραν καθώς και την οργάνωση της εργασίας. Και κυρίως τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. Αριστεΐδη Μπιτζένη, για την πολύτιμη βοήθεια του καθ' όλη τη διάρκεια εκπόνησης της μελέτης μου αυτής. Κατά δεύτερον, ευχαριστώ πολύ τη μητέρα μου και τους φίλους μου για την κατανόηση και τη στήριξή τους. Επίσης, ευχαριστώ τους συμφοιτητές μου για τις χρήσιμες γνωστικές τους παρεμβάσεις και τις επικοινωνιακές μας συζητήσεις που βοήθησαν κατά πολύ στην ορθή ολοκλήρωση του κειμένου αυτού. Πέρα και πάνω από όλους όμως ευχαριστώ τον ένα και μοναδικό Κύριο μου και Θεό μου, το γλυκό Ιησού Χριστό μου, που ήταν δίπλα μου όλο αυτό το διάστημα συγγραφής της εργασίας αυτής, χαρίζοντας μου την ψυχική δύναμη και την αντοχή που χρειαζόμουν.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το ενδιαφέρον τόσο της Ελλάδας όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ζήτημα της επιχειρηματικότητας, ειδικά ως προς τη νεανική επιχειρηματικότητα, παρουσιάζεται έντονο τα τελευταία χρόνια που η οικονομική κρίση πλήττει τόσο τον ελλαδικό όσο και τον ευρωπαϊκό χώρο. Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων κρίνεται ως μείζον παράγοντας προκειμένου τόσο να μειωθούν σε μεγάλο βαθμό τα ποσοστά ανεργίας της νέας γενιάς, όσο και να υπάρξει ενίσχυση και ευημερία σε οικονομικό επίπεδο, ιδιαίτερα στις χώρες που πλήττονται από την οικονομική κρίση. Ακόμη, η νεανική καινοτομική επιχειρηματικότητα στις μέρες μας παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον διότι συνάδει με τους ρυθμούς της εποχής μας. Αρκεί να αναλογιστούμε πως η εποχή μας χαρακτηρίζεται ως εποχή καινοτομίας και τεχνολογικών εξελίξεων, όπου η προώθηση και η προτροπή προς τη δημιουργία νέων επιτευγμάτων και δημιουργημάτων τεχνολογικής και καινοτομικής υφής είναι έντονη, συνδράμει κατά ένα μεγάλο μέρος στην επιχειρηματική δράση.

Σύμφωνα με έρευνα του I.O.B.E, η επιχειρηματικότητα αποτελεί διέξοδο για τους νέους ανθρώπους κυρίως, οι οποίοι επιζητούν απεγνωσμένα την οικονομική τους ανεξαρτησία και τον απεγκλωβισμό τους από την οικονομική ανέχεια στην οποία βρίσκονται λόγω κρίσης. Μέσα λοιπόν από τη συμμετοχή στον επιχειρηματικό στίβο, η νέα γενιά έχει τη δυνατότητα να προβάλλει - προωθήσει τις καινοτόμες ιδέες της, μεταβαίνοντας από το στάδιο της αρχικής σύλληψης της ιδέας, στην υλοποίησή της στην πράξη. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την παραγωγή νέων, καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών με τη χρήση νέας τεχνολογίας, μιας που οι νέοι ηλικιακά άνθρωποι έχουν έφεση στην κατανόηση και αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας προς όφελος των. Επίσης, τα υψηλά επίπεδα ευφυΐας σε συνδυασμό με τον καινοτομικό τρόπο σκέψης που διακρίνει τα νεαρά ηλικιακά άτομα, συμβάλλει και στην ανάκαμψη υφιστάμενων επιχειρήσεων, πέρα από το παρθενικό επιχειρηματικό ξεκίνημα. Οι εταιρείες λοιπόν αυτές, θα μπορούσαν να ενσωματώσουν ένα μέρος της νέας γενιάς στο εργατικό δυναμικό τους, προκειμένου να κάνουν χρήση των καινοτόμων ιδεών τους με στόχο την αύξηση και περαιτέρω ανάκαμψη των επιχειρήσεών τους.

Η παρούσα λοιπόν διπλωματική εργασία, ασχολείται με το θέμα της νεανικής επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, διότι παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον λόγω της οικονομικής κρίσης στην οποία διέρχεται η χώρα μας τα τελευταία χρόνια. Μέσω βιβλιογραφικής ανασκόπησης και εννοιολογικού προσδιορισμού των παραγόντων αυτών, αναλύεται η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, μέσα από μια συγκριτική μελέτη. Καθώς επίσης, μελετάται και διαπιστώνεται κατά πόσο τελικά η οικονομική κρίση αποτελεί ευκαιρία ή όχι στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των νέων. Επιπρόσθετα, γίνεται αναφορά στους τρόπους χρηματοδότησης για έναρξη επιχειρηματικής δράσης, στις πολλαπλές μορφές επιχειρήσεων που υπάρχουν, στην έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο, μέσω σύνταξης επιχειρηματικού σχεδίου, στις έννοιες επιχειρηματικότητα, καινοτομία, τεχνολογία, επιχειρηματίας και επιχειρηματικές δεξιότητες, καθώς και στους τρόπους κατοχύρωσης καινοτόμων σκέψεων και ιδεών.

ABSTRACT

The interest of both Greece and the European Union for the issue of entrepreneurship, especially in terms of youth entrepreneurship, severe shown in recent years that the economic crisis is hitting both the Greek and the European area. Strengthening youth entrepreneurship is seen as a major factor both to greatly reduce the rates of unemployment of the young generation, and to provide support and welfare at the economic level, especially in countries affected by the economic crisis. Moreover, youth innovative entrepreneurship nowadays is of particular interest because it is consistent with the rhythms of our time. Suffice it to think that our era is characterized as innovation era and technological developments, whenever the promotion and encouragement to create new achievements and creations technological and innovative texture is strong, help largely in business activity.

According to research by I.O.V.E, entrepreneurship is a way for young people especially, who are desperately seeking economic independence and their liberation from economic poverty in which they are due to the crisis. Thus, through participation in the business arena, the new generation has the opportunity to display - promote innovative ideas by pointing stage conception of the idea, its implementation in practice. This will result in the production of new, innovative products and services using new technology, since that young age people have appealed to the understanding and development of new technologies for the benefit of. Also, high levels of intelligence combined with innovative thinking that distinguishes the young age people and contributes to the recovery of existing enterprises, across the maiden business start. These companies therefore could incorporate some of the younger generation in their workforce in order to make use of their innovative ideas to increase and further recovery in their businesses.

This thesis, therefore, addresses the issue of youth entrepreneurship and innovation, it is of particular interest due to the economic crisis in which our country is going through in recent years. Through literature review and conceptual analysis of these factors, analyzed entrepreneurship in Greece and in Europe, through a comparative study. As well, it studies and establish whether ultimately the economic crisis is an opportunity or not to the development of youth entrepreneurship. In addition,

reference is made to the means of financing for starting business, the multiple forms of enterprises existing in the concept of the business plan on a theoretical and practical level, through drafting business plan, on entrepreneurship concepts, innovation, technology, business and entrepreneurial skills and on ways of guaranteeing innovative thoughts and ideas.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Υπεύθυνη Δήλωση	4
Ευχαριστίες	6
Περίληψη	7
Abstract	9
Πίνακας Περιεχομένων	11
Ευρετήριο Πινάκων	20
Ευρετήριο Γραφημάτων	23
Ευρετήριο Εικόνων	24
Συνομογραφίες	25

Α΄ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: Γενική Ανασκόπηση και Στόχοι της Εργασίας	30
1.1 Το Αντικείμενο της Διπλωματικής Εργασίας	30
1.2 Ερωτήματα της Διπλωματικής Εργασίας	31
1.3 Στόχοι της Διπλωματικής Εργασίας	31
1.4 Μεθοδολογία της Διπλωματικής Εργασίας	33
1.5 Συμπεράσματα της Διπλωματικής Διατριβής και η Συνεισφορά της στην Επιστήμη	34
1.6 Ενδεικτική Βιβλιογραφία - Λοιπές Πηγές	36
1.7 Δομή της Διπλωματικής Διατριβής	37

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματίας	41
2.1 Εισαγωγή	41
2.2 Επιχειρηματικότητα	41
2.2.1 Η Έννοια της Επιχειρηματικότητας	41
2.2.2 Είδη Επιχειρηματικότητας	42
2.3 Επιχειρηματίας	42
2.3.1 Ορισμός του Επιχειρηματία	42
2.3.2 Τύποι - Είδη Επιχειρηματία	43
2.3.3 Ευθύνες Επιχειρηματία	44
2.4 Συμπεράσματα	44

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία	46
3.1 Εισαγωγή	46
3.2 Ορισμοί	46
3.2.1 Ορισμός της Επιχειρηματικότητας	46
3.2.2 Ορισμός της Τεχνολογίας	47
3.2.3 Ορισμός της Καινοτομίας	47
3.2.4 Ορισμός της Τεχνολογικής Καινοτομίας	47
3.3 Οφέλη και Ενέργειες Καινοτομικής Τεχνολογίας στην Επιχείρηση	48
3.4 Συμπεράσματα	49
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)	50
4.1 Εισαγωγή	50
4.2 Ορισμός του Επιχειρηματικού Σχεδίου	50
4.3 Περιεχόμενο Επιχειρηματικού Σχεδίου	51
4.4 Λόγος Σύναψης Επιχειρηματικού Σχεδίου	51
4.5 Απαιτούμενα Χαρακτηριστικά Επιχειρηματικού Σχεδίου	51
4.6 Βασικά Μέρη Επιχειρηματικού Σχεδίου	52
4.7 Συμπεράσματα	53
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: Μορφές Επιχειρήσεων	54
5.1 Εισαγωγή	54
5.2 Είδη Επιχειρήσεων	54
5.3 Τύποι Προσωπικής και Εταιρικής Επιχείρησης	55
5.3.1 Ατομική Επιχείρηση	55
5.3.2 Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)	56
5.3.3 Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)	57
5.3.4 Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)	58
5.3.5 Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.)	59
5.3.6 Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.)	61
5.3.7 Ετερόρρυθμη Εταιρεία (Ε.Ε.)	62
5.3.8 Νεοφυής Επιχείρηση (Start Up)	63
5.4 Συμπεράσματα	64

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο: Οικονομική Κρίση: Ευκαιρία ή Απειλή για Ανάπτυξη

Επιχειρηματικότητα σε Ελλάδα και Ευρώπη; -

Συγκριτική Μελέτη 66

6.1 Εισαγωγή	66
6.2 Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα - Έρευνα I.O.B.E.	66
6.3 Επιχειρηματική Δραστηριοποίηση και Παράγοντες που την Επηρεάζουν	67
6.4 Επιχειρηματικότητα Ανάγκης ή Ευκαιρίας σε Ελλάδα και Ευρώπη;	67
6.5 Νεανική Επιχειρηματικότητα σε Ελλάδα και Ευρώπη	68
6.6 Χρήση Καινοτόμων Τεχνολογιών και Εξωστρέφεια στον Επιχειρηματικό Στίβο	68
6.7 Επιχειρηματικότητα και Φόβος Αποτυχίας	69
6.8 Διακοπή Επιχειρηματικής Δράσης και Λόγοι που Οδηγούν σε αυτή	69
6.9 Συμπεράσματα	70

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο: Πηγές Χρηματοδότησης για Έναρξη Επιχειρηματικής

Δράσης 71

7.1 Εισαγωγή	71
7.2 Τραπεζικός Δανεισμός	71
7.3 Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών ή Κεφάλαια Επιχειρηματικού Κινδύνου (Venture Capital Funds)	72
7.3.1 Τι είναι και πως λειτουργούν;	72
7.3.2 Τα Πλεονεκτήματά τους	73
7.3.3 Οι Παροχές που προσφέρουν	73
7.4 Επιχειρηματικοί Άγγελοι (Business Angels)	74
7.4.1 Τι είναι και πως λειτουργούν;	74
7.4.2 Οι Επιχειρηματικοί Άγγελοι στην Ελλάδα	74
7.5 Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων (Business Incubators)	75
7.5.1 Τι είναι και τι προσφέρουν;	75
7.5.2 Σε τι στοχεύουν;	75
7.5.3 Διαφορές μεταξύ των Θερμοκοιτίδων	75
7.6 Πρακτόρευση Απαιτήσεων (Factoring)	76
7.7 Χρηματοδότηση από Αστικές μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες και από Ε.Ε.	77
7.8 Crowdfunding	77

7.9 Χρηματοδότηση μέσω των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Ε.Σ.Π.Α. και μέσω Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Χρηματοδότησης	78
7.10 Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης	79
7.11 Συμπεράσματα	79

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο: Ευρεσιτεχνία και Πνευματική Ιδιοκτησία

8.1 Εισαγωγή	80
8.2 Ευρεσιτεχνία	80
8.2.1 Ορισμός της Ευρεσιτεχνίας	80
8.2.2 Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (Δ.Ε.)	81
8.3 Πνευματική Ιδιοκτησία ή Πνευματικά Δικαιώματα (Copyright)	81
8.3.1 Ορισμός της Πνευματικής Ιδιοκτησίας	81
8.3.2 Βασικά Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας	82
8.3.3 Διαδικασία Απόκτησης Πνευματικής Ιδιοκτησίας	82
8.3.4 Περιορισμοί και Ελευθερίες των Πνευματικών Δικαιωμάτων	83
8.4 Συμπεράσματα	83

Β΄ ΜΕΡΟΣ

Μελέτη Περίπτωσης (Case Study) της Γαλακτοκομικής Εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ. Α.Ε.

Πρόλογος	86
----------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: Πρακτική Εφαρμογή Θεωρίας

1.1 Ιστορικό Επιχείρησης	88
1.2 Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο	88
1.2.1 Διεθνής Επιχειρηματικότητα	88
1.2.1.1 Εξαγωγές	88
1.2.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο	89
1.2.2.1 Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου	89
1.2.2.2 Σκοπός Ηλεκτρονικού Εμπορίου	90
1.2.3 Μορφές Διεθνούς Επιχειρηματικότητας	90
1.3 Χαρακτηριστικά Επιχειρηματία	91

1.3.1 Ορισμός και Χαρακτηριστικά του Επιχειρηματία	91
1.3.2 Ο Επιχειρηματίας της Εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	92
1.4 Οργανόγραμμα Επιχείρησης	93
1.4.1 Υπάρχον Οργανόγραμμα της Επιχείρησης	94
1.4.2 Περαιτέρω Προσθήκες	94
1.5 Αρχές Management	95
1.5.1 Προγραμματισμός	95
1.5.1.1 Ορισμός και Στόχος του Προγραμματισμού	95
1.5.1.2 Κατηγορίες Ανεκμετάλλετου Μεριδίου Αγοράς	95
1.5.2 Οργάνωση	95
1.5.2.1 Ορισμός της Οργάνωσης	95
1.5.2.2 Ενέργειες της Εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	96
1.5.2.3 Κατηγορίες Ατόμων και Τρόποι Παραγγελιών	96
1.5.3 Ηγεσία	97
1.5.3.1 Ορισμός της Ηγεσίας και Φιλοσοφία της Εταιρείας	97
1.5.4 Έλεγχος	97
1.5.4.1 Ορισμός και Σκοπός του Ελέγχου	97
1.5.4.2 Τρόποι Επίτευξης Ελέγχου	98
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Πλάνο Marketing	99
2.1 Ανάλυση Παρούσας Κατάστασης	99
2.1.1 Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος	99
2.1.1.1 Προϊόν	99
2.1.1.2 Τιμή Προϊόντος	100
2.1.1.3 Προβολή Προϊόντος	101
2.1.1.4 Διανομή Προϊόντος	102
2.1.2 Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος	102
2.1.2.1 Τάσεις και Ανάπτυξη της Αγοράς	102
2.1.2.2 Τεχνολογικές Εξελίξεις και Γαλακτοκομικές Εταιρείες	103
2.1.2.3 Τεχνολογικές Εξελίξεις και ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	103
2.1.3 Συμπεράσματα	104
2.2 P.E.S.T. Ανάλυση	104
2.3 S.W.O.T. Ανάλυση	105

2.4 Στόχοι	105
2.4.1 Σκοπός Υλοποίησης Επιχειρηματικού Σχεδίου	105
2.4.2 Μερίδιο Αγοράς και Κέρδη	106
2.4.3 Αρωγός στην Επίτευξη των Στόχων	106
2.4.4 Τρόποι Εφαρμογής	106
2.5 Στρατηγικές - Τακτικές	107
2.5.1 Στρατηγική 1	107
2.5.2 Στρατηγική 2	108
2.5.3 Τακτικές - Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	109
2.5.4 MILESTONES	110
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Οικονομικά Στοιχεία	111
3.1 Πρόγραμμα Επιδότησης	111
3.1.1 Ονομασία του Προγράμματος Επιδότησης	111
3.1.2 Παροχές του Προγράμματος Επιδότησης	111
3.1.3 Οφέλη του Προγράμματος Επιδότησης για τη ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	112
3.1.4 Χρηματική Επιδότηση - Χρηματοδοτικό Σχήμα Έργου	112
3.1.5 Χρονοδιάγραμμα Καταβολής	113
3.2 Προϋπολογισμός	113
3.2.1 Χρηματικό Κόστος Εξοπλισμού	113
3.2.2 Χρηματική Αμοιβή Επιπλέον Προσωπικού	114
3.2.3 Αισιόδοξο Σενάριο	115
3.2.4 Μετριοπαθές Σενάριο	116
3.2.5 Απαισιόδοξο Σενάριο	117
Εν Κατακλείδι	119
Συμπερασματικές Παρατηρήσεις Διπλωματικής Εργασίας	121
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ - Α΄ ΜΕΡΟΥΣ	
Παράρτημα I: Παράγοντες Επίδρασης Επιχειρηματικότητας	128
Παράρτημα II: Είδη Επιχειρηματικότητας	129
Παράρτημα III: Επιχειρηματικές Δεξιότητες και Χαρακτηριστικά	130
Παράρτημα IV: Χαρακτηριστικά και Ιδιαιτερότητες της Τεχνολογίας	133

Παράρτημα V: Είδη - Τύποι Καινοτομίας	135
Παράρτημα VI: Δείκτες Μέτρησης Καινοτομίας	137
Παράρτημα VII: Βασικά Μέρη ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου	138
Παράρτημα VIII: Business Simulation Games	146
Παράρτημα IX: Διαδικασία Ίδρυσης Επιχείρησης	151
Παράρτημα X: Τύποι Προσωπικής και Εταιρικής Επιχείρησης	153
Παράρτημα XI: Φορολογικοί Συντελεστές σε Ελλάδα και Ευρώπη	164
Παράρτημα XII: Ίδρυση Ατομικής Επιχείρησης	171
Παράρτημα XIII: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ατομικής Επιχείρησης	174
Παράρτημα XIV: Κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ.	175
Παράρτημα XV: Διαδικασία Εγγραφής της Κοιν.Σ.Επ. στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας	176
Παράρτημα XVI: Διαδικασία Σύστασης Ανώνυμης Εταιρείας (Α.Ε.)	178
Παράρτημα XVII: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Ανώνυμης Εταιρείας	184
Παράρτημα XVIII: Βασικά Χαρακτηριστικά των Ε.Π.Ε. και Απαιτήσεις Δημιουργίας	185
Παράρτημα XIX: Διαδικασία Σύστασης Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)	187
Παράρτημα XX: Εγκύκλιος για Ι.Κ.Ε. – Διαδικασία Σύστασης	192
Παράρτημα XXI: Βασικά Χαρακτηριστικά και Υποχρεώσεις της Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας (Ι.Κ.Ε.)	200
Παράρτημα XXII: Διαδικασία Σύστασης Ομόρρυθμης Εταιρείας (Ο.Ε.)	201
Παράρτημα XXIII: Διαδικασία Σύστασης Ετερόρρυθμης Εταιρείας (Ε.Ε.)	204
Παράρτημα XXIV: Χαρακτηριστικά Νεοφυούς Επιχείρησης (Start Up)	207
Παράρτημα XXV: Απαιτούμενα Βήματα για τη Δημιουργία Νεοφυούς Εταιρείας	208
Παράρτημα XXVI: Πίνακες – Γραφήματα	209
Παράρτημα XXVII: Πηγές Χρηματοδότησης	220
Παράρτημα XXVIII: Χρηματοδότηση από Venture Capitals ή/και Business Angels	225
Παράρτημα XXIX: Μορφές των Venture Capital Funds	229
Παράρτημα XXX: Κατηγορίες Επιχειρηματικών Αγγέλων	231

Παράρτημα XXXI: Πόροι και Υποστηρικτικές Υπηρεσίες που Προσφέρει μια Θερμοκοιτίδα	232
Παράρτημα XXXII: Μορφές - Αρχέτυπα Θερμοκοιτίδας	233
Παράρτημα XXXIII: Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων	234
Παράρτημα XXXIV: Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας του Factoring	241
Παράρτημα XXXV: Factors και Factoring	245
Παράρτημα XXXVI: Είδη - Υπηρεσίες Factoring	248
Παράρτημα XXXVII: Ενδιάμεσοι Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί στον Ελλαδικό Χώρο	257
Παράρτημα XXXVIII: Crowdfunding	264
Παράρτημα XXXIX: Εικόνες	269
Παράρτημα XL: Νεανική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία - Προγράμματα Ε.Σ.Π.Α.	271
Παράρτημα XLI: Διαγωνισμοί - Προγράμματα - Πλατφόρμες - Βραβεία Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας	275
Παράρτημα XLII: Διαδικασία για τη Χορήγηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (Δ.Ε.)	285
Παράρτημα XLIII: Προϋποθέσεις Κατοχύρωσης Ευρεσιτεχνίας	289
Παράρτημα XLIV: Τέλη Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας	291
Παράρτημα XLV: Πνευματικά Δημιουργήματα που χρήζουν Πνευματικών Δικαιωμάτων	293
Παράρτημα XLVI: Περιεχόμενο Περιουσιακών και Ηθικών Δικαιωμάτων	294
Παράρτημα XLVII: Κριτήρια Χαρακτηρισμού Επιχειρήσεων ως Οικογενειακών	296
Παράρτημα XLVIII: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Οικογενειακής Επιχείρησης	297
Παράρτημα XLIX: Δικαιολογητικά για Ίδρυση Κοινοπραξίας	299
Παράρτημα L: Βασικές Μορφές Υπεράκτιων ή Εξωχώριων Εταιρειών (Off Shore)	300
Παράρτημα LI: Απαιτήσεις για Ίδρυση Off Shore Εταιρείας	301
Παράρτημα LII: Πλεονεκτήματα των Υπεράκτιων ή Εξωχώριων Εταιρειών (Off Shore)	302
Παράρτημα LIII: Περιεχόμενο Σύμβασης Ναυτικής Εταιρείας	303
Παράρτημα LIV: Περιεχόμενο Σύμβασης Δικαιόχρησης	304

Παράρτημα LV: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Δικαιοπαρόχου και Δικαιοδόχου	305
Παράρτημα LVI: Το Ελληνικό Νομοθετικό Πλαίσιο του Leasing	306
Παράρτημα LVII: Κεφάλαιο Σποράς (Seed Capital)	308
Παράρτημα LVIII: Νομοθεσία - Κανονιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας των Επιχειρήσεων Έντασης Γνώσης ή Τεχνοβλαστών (Spin - Offs και Spin - Outs)	309
Παράρτημα LIX: Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (Spin - Offs)	319
Παράρτημα LX: Χαρακτηριστικά Συστάδων - Συσπειρώσεων Επιχειρήσεων	321
Παράρτημα LXI: Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α.)	322
Παράρτημα LXII: Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας (BICs)	323
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ - Β΄ ΜΕΡΟΥΣ	
Παράρτημα I: Ιστορική Αναδρομή	331
Παράρτημα II: Μορφές Διεθνούς Επιχειρηματικότητας	333
Παράρτημα III: Οφέλη από την Κατανάλωση Γάλακτος	334
Παράρτημα IV: Μεριδία Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων	335
Παράρτημα V: Τιμή Προϊόντος	339
Παράρτημα VI: P.E.S.T. Ανάλυση	340
Παράρτημα VII: S.W.O.T. Ανάλυση	342
Παράρτημα VIII: Στόχοι SMART.....	345
Παράρτημα IX: Μήτρα Ansoff	346
Παράρτημα X: Χρηματικές Αμοιβές	348
Παράρτημα XI: Υποκαταστήματα ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	350
 Λεξικό Ορών	351
Βιβλιογραφία	358
Ελληνική	358
Ελληνόγλωσση	360
Ξενόγλωσση	360
Ηλεκτρονικές Πηγές	362

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Τακτικές - Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	109
Πίνακας 2: MILESTONES	110
Πίνακας 3: Χρηματική Επιδότηση - Χρηματοδοτικό Σχήμα Έργου	112
Πίνακας 4: Χρονοδιάγραμμα Καταβολής	113
Πίνακας 5: Χρηματικό Κόστος Εξοπλισμού	113
Πίνακας 6: Χρηματική Αμοιβή Επιπλέον Προσωπικού	114
Πίνακας 7: Αισιόδοξο Σενάριο	115
Πίνακας 8: Μετριοπαθές Σενάριο	116
Πίνακας 9: Απαισιόδοξο Σενάριο	117
Πίνακας 10: Κατηγορίες Παραγόντων Επίδρασης Επιχειρηματικότητας	128
Πίνακας 11: Είδη Επιχειρηματικότητας	129
Πίνακας 12: Χαρακτηριστικά Επιτυχημένου Επιχειρηματία	130
Πίνακας 13: Επιχειρηματικές Ικανότητες - Δεξιότητες	131
Πίνακας 14: Δεξιότητες σχετικές με τον Επιχειρηματικό Τρόπο Σκέψης (Eickhoff 2008)	132
Πίνακας 15: Χαρακτηριστικά και Ιδιαιτερότητες της Τεχνολογίας	133
Πίνακας 16: Είδη – Τύποι Καινοτομίας	135
Πίνακας 17: Δείκτες Μέτρησης Καινοτομίας	137
Πίνακας 18: Πλατφόρμες και Sites για Business Simulation Games	146
Πίνακας 19: Βήματα για Ίδρυση Επιχείρησης	151
Πίνακας 20: Φορολογικοί Συντελεστές στα Κέρδη Επιχειρήσεων	164
Πίνακας 21: Οι Φόροι για Ομόρρυθμες και Ετερόρρυθμες Εταιρείες	164
Πίνακας 22: Φορολόγηση Ατομικής Επιχείρησης	166
Πίνακας 23: Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων (για Ατομικές Επιχειρήσεις)	166
Πίνακας 24: Φορολογία Εισοδήματος Εταιρειών	167
Πίνακας 25: Συγκριτικός Πίνακας Φορολογίας	168
Πίνακας 26: Φορολογικοί Συντελεστές σε Κράτη - Μέλη της Ε.Ε.	169
Πίνακας 27: Κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ.	175
Πίνακας 28: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ανώνυμης Εταιρείας	184
Πίνακας 29: Βασικά Χαρακτηριστικά των Ε.Π.Ε.	185

Πίνακας 30: Απαιτήσεις Δημιουργίας Ε.Π.Ε.	186
Πίνακας 31: Βασικά Χαρακτηριστικά και Υποχρεώσεις της Ι.Κ.Ε.	200
Πίνακας 32: Χαρακτηριστικά Νεοφυούς Επιχείρησης	207
Πίνακας 33: Βήματα για τη Δημιουργία Νεοφυούς Εταιρείας	208
Πίνακας 34: Εξέλιξη Επιχειρηματικότητας Αρχικών Σταδίων των Νέων και Μεγαλύτερων Ηλικιακών Κλιμακίων	209
Πίνακας 35: Προσωπικοί και Πολιτιστικοί Παράγοντες Επιχειρηματικής Δραστηριοποίησης	210
Πίνακας 36: Κίνητρα Έναρξης Επιχειρηματικής Δραστηριότητας ανά Χώρα	211
Πίνακας 37: Εξέλιξη Επιχειρηματικότητας Ανάγκης των Νέων και Μεγαλύτερων Ηλικιακών Κλιμακίων	213
Πίνακας 38: Εξαγωγικός Προσανατολισμός	214
Πίνακας 39: Ποσοστό Νέων και Επίδοξων Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων που Χρησιμοποιεί Νέες Τεχνολογίες/Διαδικασίες	216
Πίνακας 40: Διακοπή Επιχειρηματικής Δραστηριότητας	219
Πίνακας 41: Χρηματοδότηση από Venture Capitals ή/και Business Angels	225
Πίνακας 42: Μορφές των Venture Capital Funds	229
Πίνακας 43: Κατηγορίες Επιχειρηματικών Αγγέλων	231
Πίνακας 44: Πόροι και Υποστηρικτικές Υπηρεσίες που Προσφέρει μια Θερμοκοιτίδα	232
Πίνακας 45: Μορφές - Αρχέτυπα Θερμοκοιτίδας	233
Πίνακας 46: Οι Πρώτες Ελληνικές Θερμοκοιτίδες	234
Πίνακας 47: Θερμοκοιτίδες στην Ελλάδα	234
Πίνακας 48: Θερμοκοιτίδες εκτός Ελλάδας	236
Πίνακας 49: Θερμοκοιτίδες Διαδικτυακών Επιχειρήσεων	239
Πίνακας 50: Factors της Ελληνικής Αγοράς	245
Πίνακας 51: Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Factoring στην Ελλάδα	246
Πίνακας 52: Κλάδοι που χρησιμοποιούν Factoring στην Ελλάδα	247
Πίνακας 53: Υποκατηγορίες Εγχώριου Factoring	249
Πίνακας 54: Ενδιάμεσοι Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί στον Ελλαδικό Χώρο	257
Πίνακας 55: Πλατφόρμες για Crowdfunding	264
Πίνακας 56: Υποπρογράμματα της Δράσης «Επιχειρηματική Επανεκκίνηση»	273

Πίνακας 57: Διαδικασία για τη Χορήγηση Δ.Ε. στην Ελλάδα	285
Πίνακας 58: Διαδικασία για τη Χορήγηση Δ.Ε. στο Εξωτερικό	287
Πίνακας 59: Προϋποθέσεις Κατοχύρωσης Ευρεσιτεχνίας	289
Πίνακας 60: Τέλη Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας	291
Πίνακας 61: Πνευματικά Δημιουργήματα	293
Πίνακας 62: Περιεχόμενο Περιουσιακών Δικαιωμάτων	294
Πίνακας 63: Περιεχόμενο Ηθικών Δικαιωμάτων	295
Πίνακας 64: Κριτήρια Χαρακτηρισμού Επιχειρήσεων ως Οικογενειακών	296
Πίνακας 65: Πλεονεκτήματα Οικογενειακής Επιχείρησης	297
Πίνακας 66: Μειονεκτήματα Οικογενειακής Επιχείρησης	298
Πίνακας 67: Δικαιολογητικά για Ίδρυση Κοινοπραξίας	299
Πίνακας 68: Βασικές Μορφές Υπεράκτιων ή Εξωχώριων Εταιρειών (Off Shore)	300
Πίνακας 69: Απαιτήσεις για Ίδρυση Off Shore Εταιρείας	301
Πίνακας 70: Πλεονεκτήματα Υπεράκτιων ή Εξωχώριων Εταιρειών	302
Πίνακας 71: Περιεχόμενο Σύμβασης Ναυτικής Εταιρείας	303
Πίνακας 72: Περιεχόμενο Σύμβασης Δικαιόχρησης	304
Πίνακας 73: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Δικαιοπαρόχου	305
Πίνακας 74: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Δικαιοδόχου	305
Πίνακας 75: Κεφάλαιο Σποράς (Seed Capital)	308
Πίνακας 76: Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (Spin - Offs)	319
Πίνακας 77: Χαρακτηριστικά Συστάδων - Συσπειρώσεων Επιχειρήσεων	321
Πίνακας 78: Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α.)	322
Πίνακας 79: Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας εντός Ελλάδας	323
Πίνακας 80: Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας εκτός Ελλάδας	324
Πίνακας 81: Ιστορική Αναδρομή	331
Πίνακας 82: Μορφές Διεθνούς Επιχειρηματικότητας	333
Πίνακας 83: Τιμή Προϊόντος	339
Πίνακας 84: Πίνακας Κατώτατων Ορίων Ημερομισθίων Εργατοτεχνιτών/τριών άνω των 25 ετών Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας	348
Πίνακας 85: Πίνακας Κατώτατων Ορίων Μισθών Υπαλλήλων άνω των 25 ετών Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης	349

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

Γράφημα 1: Εξέλιξη της Επιχειρηματικότητας Αρχικών Σταδίων στην Ελλάδα (2003 - 2013)	209
Γράφημα 2: Εξέλιξη Νεανικής και Μέσης Επιχειρηματικότητας Αρχικών Σταδίων	210
Γράφημα 3: Ποσοστό Ατόμων Ηλικίας 18 - 64 ετών που εμπλέκεται σε Επιχειρηματικότητα Αρχικών Σταδίων ανά Χώρα (2013)	211
Γράφημα 4: Greece Youth Unemployment Rate	212
Γράφημα 5: Εξέλιξη Κατανομής σε Επιχειρηματικότητα Ανάγκης και Ευκαιρίας	212
Γράφημα 6: Εξέλιξη Επιχειρηματικότητας Ανάγκης των Νέων και Μεγαλύτερων Ηλικιακών Κλιμακίων	213
Γράφημα 7: Διαχρονική Εξέλιξη του Τεχνολογικού Επιπέδου των Νέων Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων στην Ελλάδα	215
Γράφημα 8: Χρήση πιο Πρόσφατων Τεχνολογιών (2006 - 2013)	217
Γράφημα 9: Φόβος Αποτυχίας	217
Γράφημα 10: Φόβος Αποτυχίας Επιχειρηματιών Αρχικών Σταδίων (2003 - 2013)	218
Γράφημα 11: Λόγοι Διακοπής ή Αναστολής Λειτουργίας Επιχείρησης (2013)	219
Γράφημα 12: Μερίδια Αγοράς σε Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα	335
Γράφημα 13: Μερίδια Αγοράς σε Γάλα Υψηλής Παστερίωσης	336
Γράφημα 14: Μερίδια Αγοράς σε Γάλα Μακράς Διαρκείας	336
Γράφημα 15: Μερίδια Αγοράς σε Συμπυκνωμένο Γάλα (Εβαπορέ)	337
Γράφημα 16: Μερίδια Αγοράς σε Ξινόγαλο	338

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Οργανόγραμμα Επιχείρησης	93
Εικόνα 2: Περαιτέρω Προσθήκες	94
Εικόνα 3: P.E.S.T. Ανάλυση	104
Εικόνα 4: S.W.O.T. Ανάλυση	105
Εικόνα 5: Στρατηγική 1	107
Εικόνα 6: Στρατηγική 2	108
Εικόνα 7: Αναλύσεις P.E.S.T. και P.E.S.T.E.L.	142
Εικόνα 8: Πλεονεκτήματα Ατομικής Επιχείρησης	174
Εικόνα 9: Μειονεκτήματα Ατομικής Επιχείρησης	174
Εικόνα 10: Η Επιλογή της Κατάλληλης Crowdfunding Πλατφόρμας	268
Εικόνα 11: Πλατφόρμα Kickstarter	269
Εικόνα 12: Πλατφόρμα Indiegogo	269
Εικόνα 13: Πλατφόρμα Groopio	270
Εικόνα 14: Στόχοι SMART	345
Εικόνα 15: Μήτρα Ansoff	346

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

A.F.I.	Action Finance Initiative
B.C.C.	Business Coaching Centre
B.I.C.s	Business Innovation or Incubator Centers ή Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας
Copyright	Πνευματικά Δικαιώματα
E.V.C.A.	European Private & Venture Capital Association
F.A.C.	Future Agro Challenge
G.E.M.	Global Entrepreneurship Monitor
G.F.E.	Google for Entrepreneurs
H.A.C.C.P.	Hazard Analysis & Critical Control Points ή Αξιολόγηση Κινδύνων και Κρίσιμα Σημεία Ελέγχου
H.V.C.A.	Hellenic Venture Capital Association
I.S.O.	Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης
M.I.T.	Massachusetts Institute of Technology ή Τεχνολογικό Ινστιτούτο Μασαχουσέτης
A.A.E.	Αθλητικές Ανώνυμες Εταιρείες
A.E.	Ανώνυμη Εταιρεία
A.E.A.T.	Ανώνυμη Εταιρεία Αποθετηρίων Τίτλων
A.E.Δ.Α.Κ.	Ανώνυμες Εταιρείες Διαχείρισεως Αμοιβαίων Κεφαλαίων
A.E.E.A.Π.	Ανώνυμες Εταιρείες Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία
A.E.E.X.	Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου
A.E.I.	Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
A.E.Π.	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν
A.Ξ.Ε.	Άμεσες Ξένες Επενδύσεις

Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.	Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης
Α.Φ.Μ.	Αριθμός Φορολογικού Μητρώου
Α.Χ.Ε.	Ανώνυμες Χρηματιστηριακές Εταιρείες
Α.Χ.Ε.Π.Ε.Υ.	Ανώνυμες Χρηματιστηριακές Εταιρείες Παροχής Επενδυτικών Υπηρεσιών
ΑμεΑ	Άτομα με Αναπηρία
Γ.Γ.	Γενική Γραμματεία
Γ.Γ.Ε.Π.Κ.	Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή
Γ.Γ.Ν.Γ.	Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς
Γ.Ε.ΜΗ.	Γενικό Εμπορικό Μητρώο
Δ.Α.Ε.Ε.Κ.	Διαδικασία Αξιολόγησης Επάρκειας Εσωτερικού Κεφαλαίου
Δ.Α.ΣΤΑ.	Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας
Δ.Ε.	Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας
Δ.Ε.Α.	Διαδικασία Εποπτικής Αξιολόγησης
Δ.Ο.Υ.	Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία
Ε.Α.Π.	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Ε.Α.Τ.Α.	Εταιρίας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων
Ε.Β.Ε.Α.	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
Ε.Ε.	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ε.Κ.Π.Α.	Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ε.Κ.Τ.	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
Ε.Μ.Π.	Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
Ε.Ο.Τ	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.	Ελληνικός Οργανισμός Μικρών – Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας

Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.	Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού
Ε.Π.Ε.	Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης
Ε.Σ.Ε.Ε.	Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας
Ε.Σ.Π.Α.	Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς
Ε.Τ.Α.	Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα
Ε.Τ.Ε.	Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας
Ε.Τ.Ε.Α.Ν.	Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης
Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε.	Ενδιάμεσος Φορέας Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα»
Ε.Φ.Ε.Τ.	Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων
Ε.Χ.Α.Ε.	Ελληνικά Χρηματιστήρια Ανώνυμη Εταιρεία Συμμετοχών
ΕΤ.Ε.Σ.Ε.Π.	Εταιρεία Εκκαθάρισης Συναλλαγών επί Παραγώγων
Η.Π.Α.	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής
Η/Υ	Ηλεκτρονικός Υπολογιστής
Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ.	Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων - Ενιαίο Ταμείο Ασφάλισης Μισθωτών
Ι.Κ.Ε.	Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία
Ι.Ο.Β.Ε.	Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών
Κ.Α.Α.	Κεντρικό Αποθετήριο Αξιών
Κ.Α.Δ.	Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας
Κ.Α.Θ.	Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης
Κ.Β.Σ.	Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων
Κ.Ε.Π.	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών
Κ.Ε.Τ.Α.	Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης
Κ.Π.Σ.	Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

Κ.Υ.Α.	Κοινή Υπουργική Απόφαση
ΚΕ.ΜΑΚ.	Κεντρική Μακεδονία
Κοιν. Σ.Επ.	Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση
Μ.Α.Ε.	Μητρώο Ανώνυμων Εταιρειών
Μ.Κ.Ε.	Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
Μ.Μ.Ε.	Μικρό – Μεσαίες Επιχειρήσεις
ΜΕΒΓΑΛ	Μακεδονική Βιομηχανία Γάλακτος
Μο.Κ.Ε.	Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Ε.Μ.Π.
Ν.Π.Δ.Δ.	Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
Ο.Α.Ε.Δ.	Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού
Ο.Α.Ε.Ε.	Οργανισμός Ασφάλισης Ελεύθερων Επαγγελματιών
Ο.Β.Ι.	Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας
Ο.Ε.	Ομόρρυθμη Εταιρεία
Ο.Κ.Α.Α.	Οργανισμός Κεντρικής Αγοράς Αθηνών
Ο.Κ.Ε.	Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή
Ο.Π.Ι.	Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας
Ο.Τ.Α	Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
Π.Ε.Π.	Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα
Π.Μ.Σ.	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
ΠΑ.ΜΑΚ.	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Σ.Ε.Β	Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών
Τ.Α.ΝΕ.Ο	Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας
Τ.Α.Π.Ε.Τ.	Ταμείο Ασφάλισης Προσωπικού του Εθνικού Τυπογραφείου

Τ.Ε.Β.Ε.	Ταμείο Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ελλάδας
Τ.Ε.Ι.	Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Τ.Π.Π.Α.	Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου
ΤΑ.Ε.	Ταμείο Εμπόρων
ΤΑ.Ν.	Ταμείο Νομικών
Υ.Μ.Σ.	Υπηρεσία Μιας Στάσης
Φ.Α.Β.Ε.	Φορολογία Ανώνυμων Βιομηχανικών Εταιρειών
Φ.Α.Ε.Ε.	Φορολογία Ανώνυμων Εμπορικών Εταιρειών
Φ.Ε.Κ.	Φύλλα Εφημερίδας της Κυβερνήσεως
Φ.Σ.Κ.	Φόρος Συγκέντρωσης Κεφαλαίου
Χ.Α.Α.	Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών

Α΄ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Γενική Ανασκόπηση και Στόχοι της Εργασίας

1.1 Το Αντικείμενο της Διπλωματικής Εργασίας

Το θέμα της στροφής προς την επιχειρηματικότητα, ιδιαίτερα δε της νέας γενιάς, βρίσκεται, λόγω της οικονομικής κρίσης που πλήττει τη χώρα μας τα τελευταία χρόνια, συνεχώς στην επικαιρότητα, αφού νοείται ως η μόνη διέξοδος από τη μάστιγα της ανεργίας, κυρίως των νέων ηλικιακά ατόμων. Γίνονται προσπάθειες σε συνεχή βάση τόσο στην Ελλάδα όσο και στον ευρύτερο ευρωπαϊκό χώρο μέσω διαφόρων επιδοτούμενων προγραμμάτων ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, προκειμένου να ενισχυθεί η νεανική επιχειρηματικότητα, ώστε μέσω αυτής να μειωθούν τα ποσοστά ανεργίας και να υπάρξει οικονομική ευημερία στις χώρες της ευρωπαϊκής ζώνης. Ιδιαίτερο δε ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός πως καθ' όλη τη διαδικασία επιχειρηματικής δράσης, από τη στιγμή δηλαδή της έναρξης μέχρι τη λήξη αυτής, υπάρχουν συνεχείς εναλλαγές στην εμφάνιση ευκαιριών και εμποδίων. Οι εναλλαγές αυτές, εν μέσω οικονομικής κρίσης, δύνανται να αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες για κάποιους ή μήπως όχι; Τι γίνεται όμως τελικά πριν την έναρξη της επιχειρηματικής αυτής διαδικασίας;

Η παρούσα διπλωματική εργασία, έρχεται να απαντήσει στα ερωτήματα αυτά και σε πολλά άλλα που θα προκύψουν στην πορεία, αφού κύριο ζήτημα μελέτης της είναι το παρθενικό ξεκίνημα επιχειρηματικής δράσης από άτομα νεαρής ηλικίας. Το ζήτημα αυτό σε συνδυασμό με παράγοντες όπως η χρήση νέας τεχνολογίας, η καινοτομία και οι τρόποι με τους οποίους αυτή εφαρμόζεται, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η δημιουργικότητα μέσω της ευρεσιτεχνίας και η πνευματική ιδιοκτησία αυτής, η επιχειρηματικότητα ανάγκης ή ευκαιρίας και η σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου, πρόκειται να αποτελέσουν τη βάση της όλης ανάλυσης. Επιπρόσθετα, η μελέτη της επιχειρηματικής δράσης των νέων θα εξεταστεί στα πλαίσια της οικονομικής κρίσης σε χώρες της ευρωπαϊκής ηπείρου, με επίκεντρο πάντα την περίπτωση της Ελλάδας, η οποία έχει πληγεί κατά κόρον από την κρίση αυτή.

1.2 Ερωτήματα της Διπλωματικής Εργασίας

Τα ερωτήματα που πρόκειται να απαντηθούν στην παρούσα εργασία είναι τα εξής:

- 1) Υπάρχει και αν ναι σε ποιο βαθμό δυνατότητα χρηματοδότησης και κατά πόσο η ύπαρξη διαφόρων χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων παρέχει ευκαιρίες πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης;
- 2) Ο συνδυασμός οικονομική κρίση και νεανική επιχειρηματική κίνηση δύναται να προβεί σε κερδοφόρα δράση για όποιον τον επιδιώξει; Ή μήπως η προσπάθεια επιχειρηματικού ξεκινήματος σε περίοδο αστάθειας, κυρίως σε οικονομικό επίπεδο, αποτελεί τροχοπέδη για την όλη διαδικασία;
- 3) Αξίζει η ενασχόληση με τον επιχειρηματικό στίβο στην Ελλάδα του σήμερα;
- 4) Κατά πόσο η επιχειρηματική προσπάθεια των νέων ηλικιακά ατόμων και οι καινοτόμες προτάσεις των, δύναται να συμβάλλουν τόσο σε βιώσιμο παρθενικό επιχειρηματικό ξεκίνημα όσο και σε περαιτέρω ανάκαμψη υφιστάμενης επιχείρησης;

1.3 Στόχοι της Διπλωματικής Εργασίας

Ο σκοπός αυτής της εξέτασης είναι διττός. Από τη μία πλευρά, επιδιώκει να εντοπίσει αν και κατά πόσο τελικά η νεανική επιχειρηματικότητα και η καινοτομία μπορούν να συνδράμουν ή όχι στην ενίσχυση της απασχόλησης και στην οικονομική ανεξαρτησία των νέων, αποτελώντας ευκαιρία διεξόδου ή απειλή σε περίοδο οικονομικής κρίσης. Και από την άλλη πλευρά, προσδοκά μέσω της συγγραφής και ανάλυσης ενός επιχειρηματικού σχεδίου (μελέτη περίπτωσης) από άτομο νεαρής ηλικίας, να διαπιστώσει και να κρίνει αν και κατά πόσο τελικά η επιχειρηματική προσπάθεια νέων ηλικιακά ατόμων δύναται να συμβάλλει τόσο σε βιώσιμη ή όχι επιχειρηματική επένδυση όσο και σε περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη υφιστάμενης επιχείρησης.

Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας του I.O.B.E., διαπιστώνουμε πως ενώ η περίοδος οικονομικής κρίσης θεωρείται ως περίοδος άνθησης για επιχειρηματικά ξεκινήματα, ιδιαίτερα δε για τα άτομα που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα από 18 - 34 ετών, εντούτοις, παρατηρούμε μία πτωτική τάση σε επιχειρηματική δραστηριότητα σε αυτή την ηλικιακή ομάδα, η οποία έγκειται στο μεγάλο φόβο αποτυχίας. Ο φόβος

αυτός κυριαρχεί όχι μόνο στα νέα ηλικιακά άτομα αλλά σε όλες τις ηλικίες. Ιδιαίτερο δε ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός πως ενώ τα νεαρά άτομα επιδιώκουν την καινοτομία και τη χρήση νέων τεχνολογιών στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, κάτι που θα τους αποφέρει σίγουρο κέρδος, εντούτοις επιτρέπουν στον φόβο αποτυχίας ενός επιχειρηματικού εγχειρήματός τους να αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για αυτούς. Βάσει δε των αποτελεσμάτων του επιχειρηματικού σχεδίου, διαπιστώνουμε ότι η επιχειρηματική πρωτοβουλία, οι πηγές έμπνευσης και καινοτομίας καθώς και η οξυδέρκεια που διακρίνει τα νεαρά ηλικιακά άτομα, συμβάλλουν σε μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη και την εξέλιξη υφιστάμενης επιχείρησης.

Περαιτέρω στόχοι της διπλωματικής αυτής εργασίας είναι:

- Η δημιουργία πλαισίου που θα επιτρέπει την κατανόηση εννοιών σχετικών με την επιχειρηματικότητα ανάγκης ή ευκαιρίας γενικά και ειδικά για τους νέους, την επιχειρηματική και τεχνολογική καινοτομία, την ευρεσιτεχνία, τα προσωπικά χαρακτηριστικά και τις ικανότητες - δεξιότητες ενός επιτυχημένου επιχειρηματία, καθώς και την επιλογή κατάλληλης τόσο χρηματοδότησης όσο και εταιρικής μορφής για έναρξη επιχειρηματικής δράσης.
- Η θεωρητική καταγραφή της έννοιας της μελέτης περίπτωσης, προκειμένου να υπάρξει πλήρης κατανόηση επί της μεθοδολογίας, της λειτουργίας και των ευκαιριών που δύναται να εκμεταλλευτεί μια υφιστάμενη επιχείρηση προκειμένου να αυξήσει μέρος των κερδών της.
- Η εξακρίβωση, μέσω κατάρτισης αναλυτικού επιχειρηματικού σχεδίου, της εφαρμογής των θεωρητικών προσεγγίσεων της ανάλυσής μας σε πρακτικό επίπεδο, με σκοπό την πλήρη κατανόηση τόσο της χρησιμότητας της νεανικής επιχειρηματικότητας για την μείωση της ανεργίας και την οικονομική ευημερία, όσο και για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τη βιωσιμότητα της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας ενός ατόμου νεαρής ηλικίας.

1.4 Μεθοδολογία της Διπλωματικής Εργασίας

Για τη συγγραφή της παρούσας διπλωματικής εργασίας, χρησιμοποιήθηκαν δύο ειδών μεθοδολογίες, η μεθοδολογία της μελέτης περίπτωσης και η μεθοδολογία της μη ευέλικτης στρατηγικής¹. Μέσω της πρώτης μεθοδολογίας, επιτεύχθηκε αρχικά η περιγραφή μιας δεδομένης επιχειρηματικής κατάστασης σε μια υφιστάμενη επιχείρηση και στη συνέχεια υπογραμμίστηκαν οι τρόποι με τους οποίους η επιχειρηματική αυτή κατάσταση δύναται να αλλάξει προς όφελος της επιχείρησης. Μέσω της δεύτερης μεθοδολογίας επιδιώχθηκε η επαλήθευση ή η απόρριψη ενός αρχικού ερωτήματος που είχε τεθεί από τον συγγραφέα της διπλωματικής αυτής διατριβής.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη μεθοδολογία της μελέτης περίπτωσης, ο ερευνητής προέβη σε σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου για μία υφιστάμενη επιχείρηση η οποία εδρεύει στην Ελλάδα, με στόχο να προτείνει προτάσεις για την αύξηση των κερδών της υπάρχουσας αυτής επιχείρησης. Μία τέτοια αύξηση θεώρησε ότι μπορεί να γίνει μέσω πρόσβασης της επιχείρησης σε ανεκμετάλλευτο μερίδιο αγοράς. Στην προσπάθειά του αυτή, χρησιμοποίησε την κλαδική μελέτη της ICAP προκειμένου να υλοποιήσει αναλύσεις P.E.S.T. και S.W.O.T. Προέβη επίσης και σε εκτενή ανάλυση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος της εν λόγω επιχείρησης και ερεύνησε τις τάσεις και την ανάπτυξη της αγοράς στον τομέα δραστηριοποίησης της επιχείρησης αυτής, που είναι ο γαλακτοκομικός.

Επακόλουθα των αναλύσεων αυτών ήταν οι προτάσεις που έκανε στην επιχείρηση σχετικά με μια σειρά συγκεκριμένων κατευθυντήριων γραμμών που θα έπρεπε αυτή να ακολουθήσει προκειμένου να τεθούν σε εφαρμογή οι τακτικές και η στρατηγική που ο ίδιος πρότεινε ως λύση του ζητήματος για αύξηση των κερδών. Στη συνέχεια, κατέστρωσε ο συγγραφέας χρηματοοικονομικό σχέδιο, βάσει των υπάρχοντων οικονομικών στοιχείων της επιχείρησης και προσθέτοντας τις δικές του προβλέψεις - εκτιμήσεις για περαιτέρω αύξηση των κερδών, καθώς και τυχόν χρήση προγράμματος επιδότησης. Οι εκτιμήσεις αυτές υλοποιήθηκαν μέσα από τη δημιουργία σεναρίων 5ετούς προβλέψεως (αισιόδοξο, μετριοπαθές, απαισιόδοξο). Έπειτα, ο συγγραφέας κάνοντας χρήση όλων των παραπάνω αναλύσεων, κατέληξε στο ότι τελικά η

¹ Robson, C. (2007) *Η Έρευνα του Πραγματικού Κόσμου: Ένα Μέσον για Κοινωνικούς Επιστήμονες και Επαγγελματίες Ερευνητές*. Αθήνα, Gutenberg, σσ. 310 - 312.

επιχειρηματική πρωτοβουλία ατόμων νεαρής ηλικίας, τα οποία βασίζονται στη χρήση καινοτόμων εργαλείων και νέας τεχνολογίας, δύναται να οδηγήσει τόσο στη δημιουργία βιώσιμης επιχείρησης όσο και στην περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη μιας ήδη υπάρχουσας επιχείρησης.

Όσον αφορά τη μεθοδολογία της μη ευέλικτης στρατηγικής, ο ερευνητής είχε θέσει εξ αρχής κάποια αρχικά ερωτήματα, τα οποία στη συνέχεια μέσα από την προσωπική του έρευνα και τη διαρκή αναζήτηση πληροφοριών σε διάφορες πηγές, προσπάθησε να επαληθεύσει ή να απορρίψει. Βασικές πηγές πληροφόρησης για τον συγγραφέα αποτέλεσαν οι έρευνες του I.O.B.E., σχετικά με τους δείκτες μετρησιμότητας επιχειρηματικότητας και καινοτομίας (G.E.M.), καθώς και οι έρευνες της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat) σχετικά με τα επίπεδα ανεργίας και την επιχειρηματικότητα τα τελευταία χρόνια τόσο στην Ελλάδα όσο και στον ευρύτερο ευρωπαϊκό χώρο. Επίσης, η χρήση κλαδικών μελετών, επιστημονικών ερευνών και άρθρων, καθώς και η πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων ανώτατων επιστημονικά ιδρυμάτων, συνέβαλλαν κατά πολύ στο ξεκαθάρισμα του όλου θέματος προς επαλήθευση ή απόρριψη. Έπειτα, ο συγγραφέας κάνοντας χρήση όλων των παραπάνω μελετών, κατέληξε στην επαλήθευση του αρχικού ερωτήματος που είχε θέσει και το οποίο πραγματευόταν το γεγονός ότι η νεανική επιχειρηματικότητα αποτελεί τελικά ευκαιρία σε περίοδο οικονομικής κρίσης.

1.5 Συμπεράσματα της Διπλωματικής Διατριβής και η Συνεισφορά της στην Επιστήμη

Στην παρούσα διπλωματική διατριβή, τα ουσιώδη συμπεράσματα που προκύπτουν βάσει των ερωτημάτων που τέθηκαν αρχικά είναι τα εξής:

Απάντηση στην ερώτηση 1: Υπάρχει πληθώρα πηγών χρηματοδότησης για κάθε ένα νέο επίδοξο επιχειρηματία που επιδιώκει την έναρξη του παρθενικού του επιχειρηματικού εγχειρήματος. Το μόνο που χρειάζεται ο εν δυνάμει επιχειρηματίας πριν προβεί σε κάθε μία από αυτές τις πηγές, είναι να ξεκαθαρίσει εξ αρχής τι είδους χρηματοδότηση επιδιώκει να λάβει, ανάλογα πάντα με τις ανάγκες της επιχείρησης την οποία θέλει να ιδρύσει, έτσι ώστε να πορευτεί προς την κατεύθυνση της σωστής για εκείνον χρηματοδότησης. Επίσης, οι ευκαιρίες πρόσβασης σε χρηματοδότηση

είναι πολλές μέσω των διαφόρων χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Απάντηση στην ερώτηση 2: Η επιχειρηματική δραστηριότητα τόσο στον Ελλαδικό όσο και στον Ευρωπαϊκό χώρο σε περίοδο οικονομικής κρίσης αποτελεί, παρά τις όποιες δυσκολίες, σημαντική ευκαιρία για κάθε εν δυνάμει επίδοξο νέο επιχειρηματία. Αρκεί φυσικά να μετριαστούν παράγοντες που αναστέλλουν την υλοποίηση επιχειρηματικών κινήσεων, όπως είναι ο ενδεχόμενος φόβος αποτυχίας λόγω αβεβαιότητας και αστάθειας σε χώρες που πλήττονται από την οικονομική κρίση, όπως είναι η Ελλάδα και οι υπόλοιπες Μεσογειακές χώρες.

Απάντηση στην ερώτηση 3: Η οικονομική κρίση στην εποχή μας, δημιουργεί πολλές ευκαιρίες για επιχειρηματικές κινήσεις. Αρκεί να αναλογιστούμε τον όγκο των χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων ενίσχυσης επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα δε της νεανικής, που υπάρχουν στις μέρες μας σε σχέση με το τι ίσχυε παλαιότερα. Ακόμη, βάσει και του γεγονότος ότι ένας μεγάλος αριθμός κλάδων οικονομίας στην Ελλάδα μένει ανεκμετάλλευτος, θα λέγαμε ότι σίγουρα η ενασχόληση με τον επιχειρηματικό τομέα στην Ελλάδα του σήμερα, εν μέσω οικονομικής κρίσης, αξίζει.

Απάντηση στην ερώτηση 4: Η επιχειρηματική προσπάθεια των νέων ηλικιακά ατόμων καθώς και οι καινοτόμες προτάσεις των δύνανται να συμβάλλουν σε μεγάλο βαθμό στην επιτυχία ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος καθώς επίσης και στην απόκτηση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς και κατά συνέπεια στην πρόσβαση σε περισσότερα κέρδη, στη βελτίωση λειτουργίας και στην ανταγωνιστικότητα και φήμη υφιστάμενης εταιρείας. Κι αυτό συμβαίνει διότι, τα νεαρά ηλικιακά άτομα εστιάζουν, όπως θα δούμε παρακάτω, τόσο στην έρευνα της I.O.B.E. όσο και στη μελέτη περίπτωσης, σε χρήση νέων τεχνολογιών, στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών και στην εξεύρεση εναλλακτικών τρόπων πρόσβασης σε ανεκμετάλλευτο μέχρι στιγμής μερίδιο αγοράς.

Η συνεισφορά της παρούσας διπλωματικής διατριβής στην επιστήμη καθίσταται σημαντική διότι, συγκεντρώνει και παρουσιάζει σε ένα ενιαίο κείμενο πληθώρα θεωρητικών προσεγγίσεων αναφορικά με την έννοια της επιχειρηματικότητας με σταδιακή εστίαση στη νεανική επιχειρηματικότητα. Ακόμη, στο ενιαίο αυτό κείμενο αναλύονται έρευνες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, όπως είναι η έρευνα

του I.O.B.E, η οποία κάνει χρήση των αποτελεσμάτων των δεικτών μέτρησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας (G.E.M.), καθώς και η έρευνα της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat). Οι έρευνες αυτές αναφέρονται, εστιάζουν και αφορούν τόσο το ελληνικό όσο και το ευρωπαϊκό οικονομικό περιβάλλον, μέσα από ερευνητικούς και συγκριτικούς πίνακες.

Επίσης, σημαντικό κομμάτι του ενιαίου αυτού κειμένου αποτελεί και η πρακτική προσέγγιση των θεωρητικών του αναλύσεων, η οποία γίνεται μέσα από τη μελέτη περίπτωσης υφιστάμενης επιχείρησης η οποία αναλύεται ενδελεχώς στο επιχειρηματικό σχέδιο που συντάχθηκε από το συγγραφέα της παρούσας εργασίας. Η μελέτη αυτή, απαντά τόσο σε μια σειρά ερωτημάτων που τίθενται σχετικά με τη νεανική επιχειρηματικότητα όσο συμβάλλει και στην επιστημονική έρευνα, εστιάζοντας στην κατανόηση της έννοιας του επιχειρηματικού σχεδίου. Και πιο συγκεκριμένα, στο σχέδιο αυτό προσδιορίζονται και αναλύονται με ακρίβεια ο στόχος και οι στρατηγικές επίτευξής του προκειμένου μια υφιστάμενη επιχείρηση που εδράζει στον ελλαδικό χώρο, να αυξήσει τα κέρδη της μέσα από την πρόσβαση σε ανεκμετάλλευτο μερίδιο αγοράς.

1.6 Ενδεικτική Βιβλιογραφία - Λοιπές Πηγές

Η έννοια της επιχειρηματικότητας που πραγματεύεται στην παρούσα εργασία, σε συνδυασμό με την καινοτομία και την οικονομική κρίση, παρουσιάζουν πληθώρα πηγών μελέτης. Κι έτσι, δίδεται η δυνατότητα για αναλυτική παρουσίαση του θέματος και εξαγωγή συμπερασμάτων. Ενδεικτική αναφορά σε κάποιες βασικές ελληνικές πηγές για τα φαινόμενα αυτά, είναι η μελέτη του I.O.B.E. (2013 - 2014) των Ιωαννίδη Σ. & Γιωτόπουλου Ι., η κλαδική μελέτη των Δαγκαλίδη Α. & Νακατσιάδη Γ., η Κλαδική Μελέτη για τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα της ICAP, η μελέτη των Καραγιάννη Η. & Μπακούρου Ι., του Κακούρη Α., του Σκουλά Ν., του Χολέβα Γ., των Τζωρτζάκη Κ. και Τζωρτζάκη Α., των Μπουραντά Δ., Βάθη Α., Παπακωνσταντίνου Χ. & Ρεκλείτη Π., του Λάμπου Χ., των Γιαννίτση Τ., Ζωγραφάκη Σ., Καστέλλη Ι. & Μαυρή Δ., του Πετράκη Π.Ε., του Παπακωστόπουλου Κ., του Κόντου Γ., του Τσιώτση Χ., των Μπουρδουκούτα Π., Παπαδημητρίου Σ. & Ιωαννίδη Α, καθώς επίσης και οι σημειώσεις του μαθήματος και οι παρουσιάσεις του Μπιτζένη Α..

Βασικές ξενόγλωσσες πηγές είναι οι μελέτες των Eickhoff M.T., Drucker P., Porter M., Delmar F. & Wennberg K., των Carter N.M, Gartner W.B, Shaver K.G & Gatewood E.J, του Cadbury A., καθώς και η μελέτη του E.V.C.A.. Επιπρόσθετα, πολύτιμες πηγές είναι τα δελτία τύπου της επίσημης σελίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (europa.eu), καθώς επίσης και διάφοροι δικτυακοί τόποι, όπως είναι της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat), του Εθνικού Οργανισμού Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.), της Ένωσης Ελληνικών Εταιρειών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων (ΗVCA), του Ε.Σ.Π.Α, της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων, του δικτυακού τόπου διαβουλεύσεων του Υπουργείου Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (opengov.gr) καθώς και η πλατφόρμα Πολιτικής για την Καινοτομία.

1.7 Δομή της Διπλωματικής Διατριβής

Η διπλωματική αυτή εργασία χωρίζεται σε δύο μέρη, θεωρητικό και πρακτικό. Το μεν Α΄ Μέρος, περιλαμβάνει το θεωρητικό κομμάτι της εργασίας και αποτελείται από οχτώ κεφάλαια. Το δε Β΄ Μέρος, το οποίο αποτελείται από τρία κεφάλαια, περιλαμβάνει το πρακτικό κομμάτι της εργασίας, όπου αναλύεται μία μελέτη περίπτωσης. Το περιεχόμενο όλων αυτών των κεφαλαίων, περιγράφεται παρακάτω περιληπτικά.

Α΄ Μέρος

Στο πρώτο κεφάλαιο, που είναι και το εισαγωγικό κεφάλαιο της εργασίας αυτής, επιχειρείται μία γενική ανασκόπηση επί της εργασίας καθώς και των στόχων που η εκπόνησή της επιδιώκει. Μέσα από συγκεκριμένα αρχικά ερωτήματα που θα τεθούν στο κεφάλαιο αυτό, θα επιδιωχθεί η κατάληξη σε ουσιώδη συμπεράσματα σχετικά με το αντικείμενο μελέτης της εργασίας αυτής. Επίσης, θα εξεταστεί η συνεισφορά της εργασίας αυτής στην επιστήμη καθώς και η μεθοδολογία και η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκαν για την εκπόνηση της εργασίας αυτής.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, πρόκειται να υπάρξει ανάλυση του όρου επιχειρηματικότητα και αναφορά στα είδη επιχειρηματικότητας. Στη συνέχεια, θα προσδιοριστεί η έννοια,

τα είδη και οι ευθύνες ενός επιχειρηματία, και δη νεαρής ηλικίας, καθώς και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων τις οποίες αυτός θα πρέπει να διαθέτει προκειμένου να επιτύχει στο στίβο της επιχειρηματικής δράσης.

Στο τρίτο κεφάλαιο, θα εξεταστούν σε καθαρά θεωρητικό επίπεδο οι έννοιες της επιχειρηματικότητας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας, καθώς και των τρόπων μέσω των οποίων αυτές δύναται να εφαρμοστούν στην πράξη από επίδοξους νέους επιχειρηματίες. Ακόμη, θα γίνει λόγος και σχετικά με τα οφέλη και τις ενέργειες της καινοτομικής τεχνολογίας στην επιχείρηση.

Στο τέταρτο κεφάλαιο, θα υπάρξει αναφορά στην έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου, ως αρχικό εργαλείο και βασικό κλειδί της επιτυχίας κάθε εν δυνάμει νέου επιχειρηματία στην πορεία του προς την επιτυχή επίτευξη επιχειρηματικών στόχων και επιδιώξεων. Πιο συγκεκριμένα, θα παρουσιαστούν ο ορισμός, το περιεχόμενο, ο λόγος σύναψης, τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά και τα βασικά μέρη από τα οποία αποτελείται ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Στο πέμπτο κεφάλαιο, θα αναλυθούν σε βάθος οι διάφορες μορφές επιχειρήσεων που υπάρχουν καθώς και οι τρόποι με τους οποίους μπορεί ο κάθε ενδιαφερόμενος να εστιάσει σε κάθε μία από αυτές στην έναρξη της πορείας της παρθενικής του επιχειρηματικής προσπάθειας. Έμφαση βέβαια πρόκειται να δοθεί και στην κατά το δυνατόν καλύτερη επιλογή μορφής επιχείρησης από τους νέους.

Στο έκτο κεφάλαιο, θα λάβει χώρα μία συγκριτική μελέτη αναφορικά με την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Μέσα από διάφορες έρευνες και μελέτες θα υπογραμμιστούν τα επίπεδα νεανικής επιχειρηματικής δράσης σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο και θα εξαχθούν τα κατάλληλα συμπεράσματα. Η δράση αυτή, θα μελετηθεί κατά βάση με άξονα την οικονομική κρίση που πλήττει τις χώρες της ευρωζώνης, με έμφαση στην περίπτωση της Ελλάδας. Πιο συγκεκριμένα, θα εξεταστεί κατά πόσο η οικονομική κρίση αποτελεί ευκαιρία ή απειλή για ανάπτυξη επιχειρηματικότητας σε Ελλάδα και Ευρώπη. Βασικό στόχο των παραπάνω αποτελούν τα αποτελέσματα των ερευνών αυτών, τα οποία πρόκειται να βοηθήσουν στη διασαφήνιση του αρχικού ερωτήματος της εργασίας αυτής.

Στο έβδομο κεφάλαιο, επιχειρείται μία ενδελεχής αναφορά στις πηγές χρηματοδότησης για έναρξη επιχειρηματικής δράσης, ώστε να διαπιστωθεί σε ποιο βαθμό υπάρχει δυνατότητα χρηματοδότησης, αν υπάρχει, καθώς και σε ποιο μέρος θα πρέπει ο εν δυνάμει επιχειρηματίας να απευθυνθεί προκειμένου να τη λάβει. Ακόμη, θα υπάρξει στο σημείο αυτό και μία σύγκριση αναφορικά με τις ευκαιρίες πρόσβασης σε χρηματοδότηση μέσω διαφόρων προγραμμάτων, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Στο όγδοο κεφάλαιο, θα μελετηθούν οι όροι ευρεσιτεχνία και πνευματική ιδιοκτησία. Πιο συγκεκριμένα, θα υπογραμμιστεί αρχικά η έννοια της ευρεσιτεχνίας και του Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (Δ.Ε.) και στη συνέχεια, θα προσδιοριστούν η έννοια, τα βασικά δικαιώματα, η διαδικασία απόκτησης, καθώς και οι περιορισμοί και οι ελευθερίες της πνευματικής ιδιοκτησίας. Επίσης, θα διευκρινιστεί κατά πόσο και αν τελικά η ίδια η τεχνολογία δύναται να συνδράμει στην επιχειρηματική δράση.

B' Μέρος

Το δεύτερο στάδιο (B' Μέρος) του κειμένου αυτού, αναφέρεται καθαρά στο πρακτικό κομμάτι της όλης αυτής εργασίας. Θα υπάρξει δηλαδή μία μελέτη περίπτωσης (case study) επιχειρηματικού σχεδίου από ερευνητή νεαρής ηλικίας. Στο σημείο αυτό, πρόκειται να εφαρμοστεί η όλη θεωρία που αναπτύσσεται στο πρώτο στάδιο (A' Μέρος), στην πράξη. Στόχος λοιπόν της μελέτης αυτής περίπτωσης, είναι τόσο η όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση των θεωρητικών εννοιών όσο και η πρακτική εφαρμογή των στην καθημερινή ζωή. Κι αυτό με τη σειρά του συνεπάγεται την απόκτηση - ενίσχυση της απασχόλησης καθώς και τη δημιουργία - αύξηση πηγών εσόδων. Πιο συγκεκριμένα έχουμε:

Στο πρώτο κεφάλαιο, θα επιχειρηθεί η πρακτική εφαρμογή της θεωρίας και θα αναπτυχθούν: το ιστορικό της επιχείρησης μελέτης, η διεθνής επιχειρηματικότητα και το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία, το οργανόγραμμα της επιχείρησης και οι αρχές του μανάτζμεντ.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, θα υπάρξει μία λεπτομερής ανάλυση του πλάνου μάρκετινγκ της εταιρείας μελέτης. Και πιο συγκεκριμένα, θα μελετηθούν αρχικά το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, καθώς και οι τάσεις και η ανάπτυξη

της αγοράς. Στη συνέχεια, θα γίνουν αναλύσεις P.E.S.T. και S.W.O.T. και έπειτα θα προσδιοριστούν οι στόχοι και οι στρατηγικές - τακτικές που θα πρέπει να εφαρμόσει η επιχείρηση μελέτης.

Στο τρίτο κεφάλαιο, θα αποτυπωθούν τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης μελέτης. Αρχικά, θα υπάρξει εκτενής αναφορά σχετικά με το πρόγραμμα επιδότησης που καλύπτει τις ανάγκες της επιχείρησης μελέτης και έπειτα θα γίνει ενδελεχής προσδιορισμός και κατάρτιση του προϋπολογισμού της επιχείρησης μελέτης.

Τέλος, απόρροια των παραπάνω μελετών και αναλύσεων του Α' και Β' Μέρους της εργασίας αυτής, αποτελούν τα συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε. Στις συμπερασματικές αυτές παρατηρήσεις, θα υπάρξει σύγκριση μεταξύ των θεωρητικών προσεγγίσεων και της εφαρμογής των από την βιβλιογραφική ανασκόπηση και τα στοιχεία των μελετών και των ερευνών για τη σχέση οικονομικής κρίσης και επιχειρηματικότητας, αναφορικά με τις ευκαιρίες ή τα εμπόδια που προκύπτουν στην όλη διαδικασία έναρξης επιχειρηματικής δράσης από τον παράγοντα οικονομική κρίση, με το επιχειρηματικό σχέδιο (μελέτη περίπτωσης), όπου θα κριθεί αν και κατά πόσο τελικά η επένδυση που επιχειρείται είναι βιώσιμη ή όχι.

ΛΕΞΕΙΣ - ΚΛΕΙΔΙΑ

Επιχειρηματικότητα, Νεανική Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματίας, Επιχειρηματικές Δεξιότητες, Επιχειρηματικό Σχέδιο, Επιχειρήσεις, Χρηματοδότηση, Οικονομική Κρίση, Καινοτομία, Τεχνολογία, Ευρεσιτεχνία, Πνευματική Ιδιοκτησία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματίας

2.1 Εισαγωγή

Καίριο ζήτημα στις μέρες μας, που κυριαρχεί η τεχνολογική πρόοδος, τα τεχνολογικά επιτεύγματα, η δημιουργικότητα, η πρωτοβουλία και η καινοτομία, αποτελεί η έννοια της επιχειρηματικότητας. Πρόκειται ουσιαστικά για μία έννοια πολυσήμαντη και πολυδιάστατη και άλλες φορές δε και αμφιλεγόμενη. Κεντρική θέση στην κατανόηση του όρου αυτού της επιχειρηματικότητας κατέχει ο επιχειρηματίας, το άτομο δηλαδή που δημιουργεί και αναπτύσσει μία νέα επιχείρηση. Ο επιχειρηματίας δε προκειμένου να επιτύχει στην προσπάθειά του αυτή της επιχειρηματικής δραστηριότητας, θα πρέπει να είναι προικισμένος με κάποια συγκεκριμένα προσωπικά χαρακτηριστικά καθώς και να διαθέτει συγκεκριμένες επιχειρηματικές ικανότητες - δεξιότητες. Πώς ορίζονται όμως οι έννοιες της επιχειρηματικότητας και του επιχειρηματία;

2.2 Επιχειρηματικότητα

2.2.1 Η Έννοια της Επιχειρηματικότητας

Με τον όρο επιχειρηματικότητα νοείται η κάθε είδους προσπάθεια που προωθεί τη μετατροπή μιας πρωτοβουλίας σε από αποτέλεσμα με στόχο την αποκόμιση οικονομικού κέρδους². Με άλλα λόγια, η επιχειρηματικότητα ορίζεται³ ως η σύλληψη και η εκτέλεση μίας ιδέας που στοχεύει σε προστιθέμενη αξία⁴, με την προϋπόθεση ότι έχει αφιερωθεί απαραίτητος χρόνος και προσπάθεια καθώς και έχει αναληφθεί τυχόν οικονομικός και κοινωνικός κίνδυνος⁵. Ακόμη, ο όρος επιχειρηματικότητα προέρχεται από το ρήμα «επιχειρώ»⁶ που σημαίνει κάνω κάτι καινούργιο, καινοτομώ,

² Πετράκης, Π.Ε. (2008) *Η Επιχειρηματικότητα*. Αθήνα, Ζαχαρόπουλος Σ.Ι., σ. 58.

³ Για πληροφορίες σχετικά με περαιτέρω ορισμούς για την Επιχειρηματικότητα, βλ. στο Κακούρης, Α. (2010) *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*. Αθήνα, Διάυλος, σσ. 40 - 48.

⁴ Σημείωση: Ως προστιθέμενη αξία ορίζεται η επιστροφή αξίας μεγαλύτερης από αυτήν που ο επιχειρηματίας επένδυσε για τη δημιουργία του προϊόντος ή της υπηρεσίας που πουλάει.

⁵ Καραγιάννης, Η. και Μπακούρος, Ι. (2010) *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*. Θεσσαλονίκη, Σοφία, σ. 319.

⁶ Σημείωση: Το ρήμα αυτό σημαίνει επίσης και «δοκιμάζω», «αρχίζω κάποιο έργο», «καταπιάνομαι με κάποια δραστηριότητα», «ενεργώ με συγκεκριμένο τρόπο και στόχο» και «προσπαθώ να επιτύχω κάτι».

δημιουργώ⁷. Η προσπάθεια βέβαια αυτή της δημιουργίας κάτι καινούργιου, χαρακτηρίζεται και από έκδηλη αβεβαιότητα για το τελικό της αποτέλεσμα, διότι ο κίνδυνος της αποτυχίας είναι πάντα υπαρκτός⁸. Επίσης, η επιχειρηματικότητα⁹ στη σύγχρονη εποχή αποτελεί νοοτροπία και τρόπο ζωής για το σύγχρονο άνθρωπο, αποτελώντας για αυτόν κινητήρια δύναμη στην προσπάθεια του να διαφοροποιηθεί από τους υπόλοιπους ανθρώπους.

2.2.2 Είδη Επιχειρηματικότητας

Υπάρχουν δύο βασικά είδη επιχειρηματικότητας¹⁰: α) η ενδοεπιχειρηματικότητα¹¹ (Intrapreneurship), που αναπτύσσεται από τα στελέχη μιας υφιστάμενης επιχείρησης και β) η επιχειρηματικότητα που αποσκοπεί στη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης¹² (Start - Up)¹³.

2.3 Επιχειρηματίας

2.3.1 Ορισμός του Επιχειρηματία

Με τον όρο επιχειρηματίας νοείται κάθε άτομο που είναι ιδρυτής και ιδιοκτήτης τουλάχιστον μίας επιχείρησης, η οποία αναλαμβάνει χρηματοοικονομικούς κινδύνους¹⁴. Ακόμη, η έννοια του επιχειρηματία αφορά ένα ευρύ φάσμα ανθρώπων οι οποίοι προέρχονται από όλους τους χώρους, χωρίς να τίθεται θέμα συγκεκριμένου

⁷ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το site του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. στο <http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1>.

⁸ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 319.

⁹ Για πληροφορίες σχετικά με τους Παράγοντες Επίδρασης Επιχειρηματικότητας, βλ. στο Παράρτημα Ι (Α΄ Μέρους).

¹⁰ Για πληροφορίες σχετικά με τα υπόλοιπα Είδη Επιχειρηματικότητας, βλ. στο Παράρτημα ΙΙ (Α΄ Μέρους).

¹¹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 55 - 58.

¹² Σημείωση: Σε αυτό το είδος επιχειρηματικότητας, αναφερόμαστε σε i) επιχειρηματικότητα ευκαιρίας, όπου διαπιστώνουμε και αξιοποιούμε μια ευκαιρία ή ii) επιχειρηματικότητα ανάγκης, όπου η επιχειρηματικότητα αποτελεί υποχρεωτική επιλογή ως μέσο βιοπορισμού.

¹³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <https://sites.google.com/site/epixeirein86/eide-epicheirematikotetas>.

¹⁴ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 307 - 309.

τύπου ατόμου και χώρου προέλευσης¹⁵. Δηλαδή, ο όρος επιχειρηματίας ορίζεται από κάθε άτομο που έχει μία μικρή συννοικιακή επιχείρηση¹⁶ (μικροεπιχειρηματίας) έως κάποιον που διαθέτει μια πολύ μεγάλη επιχείρηση¹⁷ (μεγαλοεπιχειρηματίας)¹⁸. Επίσης, η επιλογή ενός ατόμου να ασχοληθεί με τον επιχειρηματικό τομέα συνήθως επηρεάζεται τόσο από τα προσωπικά του χαρακτηριστικά και τις δεξιότητές του¹⁹ όσο και από το ευρύτερο οικονομικό, κοινωνικό και πολιτισμικό του περιβάλλον.

2.3.2 Τύποι - Είδη Επιχειρηματία

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Eurostat), υπάρχουν δύο διαφορετικοί τύποι επιχειρηματιών: α) ο αυτοαπασχολούμενος, που δεν απασχολεί κανέναν εργαζόμενο πέραν του εαυτού του και β) ο εργοδότης, που απασχολεί τουλάχιστον έναν εργαζόμενο. Ο επιχειρηματίας δε, ανάλογα τον τύπο του και το είδος της επιχείρησής του, δύναται να αναλάβει διαφόρων ειδών έργα, από ατομικά μέχρι και μεγάλες αναλήψεις έργων²⁰. Σύμφωνα δε με τον Lester Thurow²¹, υπάρχουν 3 είδη επιχειρηματία: α) ο τεχνολογικός, που γνωρίζει τα περί νέας τεχνολογίας και έτσι την εισάγει στην αγορά, β) ο γεωγραφικός, που αναλαμβάνει τη μεταφορά υπαρχόντων προϊόντων και υπηρεσιών σε διαφορετικές περιοχές από τον τόπο παραγωγής τους και γ) ο κοινωνιολογικός επιχειρηματίας, που στοχεύει στην ανίχνευση κοινωνικών ομάδων για τις ανάγκες των οποίων εισάγει κατάλληλα διαμορφωμένα προϊόντα ή υπηρεσίες²².

¹⁵ Σημείωση: Σύμφωνα όμως με έρευνες που έχουν γίνει, ο νέος επιχειρηματίας είναι συνήθως άνδρας, ηλικίας περίπου 30 ετών, προέρχεται είτε από οικογένεια με διαζευγμένους γονείς είτε από επιχειρηματική οικογένεια, έχει σε νεαρή ηλικία δεχθεί επίδραση από υποδείγματα συναφών ρόλων, τους οποίους προσπαθεί να μιμηθεί στην ενήλικη ζωή, ή έχει τύχει ανάλογης εκπαίδευσης, ενώ το γνωστικό του υπόβαθρο ποικίλλει (σε εξειδίκευση και διάρκεια).

¹⁶ Σημείωση: Επιχειρηματίας που είναι ιδιοκτήτης συννοικιακής επιχείρησης νοείται π.χ. ο ιδιοκτήτης καφενείου, ο λογιστής που έχει το δικό του λογιστικό γραφείο, ο ιδιοκτήτης συνεργείου αυτοκινήτων και γενικά ο κάθε τύπου ελεύθερος επαγγελματίας.

¹⁷ Σημείωση: Ως τέτοιος νοείται κάποιος βιομήχανος ή εφοπλιστής.

¹⁸ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_epix.pdf.

¹⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις Επιχειρηματικές Δεξιότητες και τα Προσωπικά Χαρακτηριστικά του Επιχειρηματία, βλ. στο Παράρτημα ΙΙΙ (Α΄ Μέρους).

²⁰ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το site του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. στο <http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BF-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B9-%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B5%CE%AF%CF%84%CE%B1%CE%B9>.

²¹ Σημείωση: Πρόκειται για διάσημο αμερικανό οικονομολόγο, καθηγητή και πρώην πρύτανη του Μ.Ι.Τ.

²² *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 49 - 50.

2.3.3 Ευθύνες Επιχειρηματία

Ο επιχειρηματίας, ως ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης, είναι αυτός που αναλαμβάνει τη συγκέντρωση, την επένδυση και τον καινοτομικό συντονισμό των διαθέσιμων πόρων, λαμβάνει τις κρίσιμες αποφάσεις και αξιοποιεί, βάσει των ειδικών του γνώσεων, τις ευκαιρίες του περιβάλλοντος για αποκόμιση κέρδους²³, διαμορφώνοντας κιάλας δυνητικές ευκαιρίες κάποιες φορές ακόμη και σε συνθήκες αμφιβολίας²⁴, καινοτομεί και συντονίζει τις εργασίες εντός της επιχείρησή του, προσλαμβάνει, οργανώνει, υποκινεί ανθρώπους, συναλλάσσεται με άλλους ανθρώπινους παράγοντες²⁵, καθώς και παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες αποδοτικά και αποτελεσματικά²⁶.

2.4 Συμπεράσματα

Παρατηρούμε λοιπόν ότι η βαρύτητα που δίδεται στις έννοιες της επιχειρηματικότητας και του επιχειρηματία είναι πολύ μεγάλη. Κι αυτό συμβαίνει, λόγω της σημαντικής συμβολής που παρουσιάζει η επιχειρηματικότητα τόσο στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου όσο και στην ανάπτυξη της ίδιας της κοινωνίας. Η δε επιτυχία του κάθε ενδιαφερόμενου εν δυνάμει επιχειρηματία στο στίβο της επιχειρηματικής δράσης εξαρτάται από τα προσωπικά του χαρακτηριστικά και τις επιχειρηματικές ικανότητες - δεξιότητές του. Αν λάβουμε δε υπόψη μας και το γεγονός ότι η επιχειρηματικότητα από μόνη της αποτελεί μια κοινωνική διαδικασία, τότε αυτό συνεπάγεται και τη χρήση κοινωνικών δεξιοτήτων και την ανάπτυξη

²³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το site του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. στο http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BF-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B9-%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B5%CE%AF%CF%84%CE%B1%CE%B9/26-thematikoi_katalogoi/87-idiaitera_xaraktiristika_epixeirimatia.

²⁴ Σημείωση: Οι συνθήκες αμφιβολίας και αβεβαιότητας αποτελούν για τον επιχειρηματία ισχυρή πρόκληση, πηγή έμπνευσης και κίνητρο για αλλαγή. Τότε είναι που ενεργοποιείται κιάλας η οξύδερκεια, η δημιουργικότητά και η ευθυκρισία του.

²⁵ Σημείωση: Ως τέτοιοι νοούνται: οι τραπεζίτες, οι λογιστές, οι δικηγόροι, οι επενδυτές, οι συνεταιίροι, οι προμηθευτές, οι πελάτες κ.λπ.

²⁶ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://repository.edulll.gr/edulll/retrieve/4717/1322.pdf>.

κοινωνικών σχέσεων²⁷. Έτσι λοιπόν, ο κάθε επίδοξος νέος επιχειρηματίας οφείλει να εφαρμόσει επιτυχώς στην πράξη τα περί επιχειρηματικότητας με τέτοιο/ους τρόπο/ους ώστε να λάβει απτά αποτελέσματα επ' αυτών.

²⁷ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το site του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. στο http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BF-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B9-%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B5%CE%AF%CF%84%CE%B1%CE%B9/26-thematikoi_katalogoi/87-idiaitera_xaraktiristika_epixeirimatia.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία

3.1 Εισαγωγή

Στην εποχή μας, εποχή της γνώσης, της έρευνας, της τεχνολογίας, της δημιουργίας, των τεχνολογικών εξελίξεων και των καινοτόμων πρωτοβουλιών, οι έννοιες επιχειρηματικότητα, καινοτομία και τεχνολογία είναι άρρηκτα συνδεδεμένες μεταξύ τους. Κάθε μία από αυτές ξεχωριστά αρχικά και όλες μαζί στην πορεία οδηγούν στο επιθυμητό αποτέλεσμα για κάθε νέο φιλόδοξο επιχειρηματία. Το αποτέλεσμα αυτό έγκειται στις προοπτικές κερδοφορίας της επιχείρησής του μέσα από τη χρήση καινοτομικών τεχνολογιών που συμβάλλουν - συνδράμουν στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών. Πέρα όμως από την οικονομική ανάπτυξη μιας επιχείρησης, η καινοτομία σε συνδυασμό με την τεχνολογία συμβάλλουν και στην όλη ανάπτυξη, λειτουργία και ευημερία μιας επιχείρησης. Το θέμα είναι να γίνεται βέβαια ορθή χρήση αυτών προκειμένου και το τελικό αποτέλεσμα να είναι το προσδοκώμενο, αυτό δηλαδή που θα οδηγήσει σε μια βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη. Πως ορίζονται όμως οι τρεις αυτές έννοιες (επιχειρηματικότητα, καινοτομία, τεχνολογία); Και κατά πόσο τελικά και με ποιο τρόπο δύνανται να συμβάλουν στο όλο επιχειρηματικό εγχείρημα;

3.2 Ορισμοί

3.2.1 Ορισμός της Επιχειρηματικότητας

Με τον όρο επιχειρηματικότητα, όπως είδαμε και σε προηγούμενη ενότητα, νοείται η κάθε είδους προσπάθεια που προωθεί τη μετατροπή μιας πρωτοβουλίας σε απτό αποτέλεσμα με στόχο την αποκόμιση οικονομικού κέρδους²⁸.

²⁸ Η Επιχειρηματικότητα, όπ. αν. παρ., σ. 58.

3.2.2 Ορισμός της Τεχνολογίας

Η τεχνολογία²⁹, σύμφωνα με τον Μπαμπινιώτη ορίζεται ως «ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιεί κανείς τα διάφορα μέσα που έχει στη διάθεσή του, για να επιτύχει ή να δημιουργήσει κάτι, καθώς και η ικανότητα που επιδεικνύει κατά τη χρησιμοποίησή τους»³⁰.

3.2.3 Ορισμός της Καινοτομίας

Η καινοτομία³¹, αναφέρεται σύμφωνα με τον Drucker ως «το ειδικό εργαλείο των επιχειρηματιών, μέσω του οποίου εκμεταλλεύονται την αλλαγή σαν μια ευκαιρία για μια διαφορετική δραστηριότητα ή υπηρεσία. Είναι δυνατό να παρουσιαστεί σαν μια πειθαρχία, είναι δυνατό να μαθευτεί, είναι δυνατό να εξασκηθεί»³².

3.2.4 Ορισμός της Τεχνολογικής Καινοτομίας

Η τεχνολογική καινοτομία, αναφέρεται σύμφωνα με τον Schumpeter ως η «εισαγωγή στην αγορά ενός τεχνολογικά νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος ή η εφαρμογή μιας τεχνολογικά νέας ή σημαντικά βελτιωμένης παραγωγικής διαδικασίας, που ανταποκρίνεται επιτυχώς στη ζήτηση της αγοράς. Αυτή προέρχεται από την αλληλεπίδραση των συνθηκών της αγοράς από τη μία πλευρά και των δυνατοτήτων αξιοποίησης του αποθέματος της τεχνολογικής και επιστημονικής γνώσης από την άλλη»³³.

Διακρίνουμε λοιπόν πως όλοι αυτοί οι διαφορετικοί ορισμοί παρουσιάζουν κάτι κοινό. Ως τέτοιο νοείται στην παρούσα ανάλυση, η δημιουργία κάτι καινούργιου είτε εκ νέου είτε μέσω της βελτιστοποίησης ενός ήδη υπάρχοντος προϊόντος.

²⁹ Για πληροφορίες σχετικά με τα διάφορα Χαρακτηριστικά και τις Ιδιαιτερότητες της Τεχνολογίας, βλ. στο Παράρτημα IV (Α' Μέρους).

³⁰ Μπαμπινιώτης, Γ. (2013) *Μικρό Λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας*. Αθήνα, Πατάκη.

³¹ Για πληροφορίες σχετικά με τους διάφορους Τύπους Καινοτομίας, βλ. στο Παράρτημα V (Α' Μέρους).

³² Drucker, P. (1985) *The Discipline of Innovation*. Harvard Business Review, 76 (6).

³³ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 37.

3.3 Οφέλη και Ενέργειες Καινοτομικής Τεχνολογίας για την Επιχείρηση

Μέσω διαφόρων ενεργειών της καινοτομίας³⁴, επιδιώκεται να αποκτηθεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την ίδια την επιχείρηση. Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνουν τρία βασικά στάδια, ανάλογα πάντα με την αγορά στην οποία απευθύνεται η επιχείρηση, και είναι τα εξής: α) βασική έρευνα, όπου δημιουργείται ένα καινούργιο προϊόν ή αναβαθμίζεται ένα ήδη υπάρχον, β) εφαρμοσμένη έρευνα, όπου η πρακτική εφαρμογή μιας ιδέας μεταφέρεται σε ένα νέο προϊόν και γ) διάχυση καινοτομίας, όπου το νέο προϊόν που έχει δημιουργηθεί υιοθετείται και από άλλες επιχειρήσεις³⁵. Η δε αξιοποίηση της συνεχώς μεταβαλλόμενης σύγχρονης τεχνολογίας, απαιτείται προκειμένου να μπορέσει η επιχείρηση να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα³⁶. Και όπως χαρακτηριστικά αναφέρει και ο Porter «οι εταιρείες αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω ενεργειών καινοτομίας. Προσεγγίζουν την καινοτομία στην ευρύτερη της έννοια, η οποία περιλαμβάνει τις νέες τεχνολογίες και τον νέο τρόπο για να κάνουμε πράγματα»³⁷.

Επιπρόσθετα, η επιχείρηση προκειμένου να καταστεί βιώσιμη στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, θα πρέπει να προβεί και σε εμπορευματοποίηση της νέας γνώσης που προκύπτει από τη χρήση καινοτομικής τεχνολογίας³⁸. Για να επιτευχθεί όμως αυτό, απαιτείται η χρήση, μύηση και ενσωμάτωση στον όλο τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης, της «ριζικής καινοτομίας»³⁹. Αυτή, δύναται να συμβάλλει στη δημιουργία μιας επιχειρηματικότητας νέας μορφής, τη λεγόμενη «επιχειρηματικότητα έντασης γνώσης»⁴⁰ (Knowledge - Intensive Entrepreneurship), η οποία είναι απόλυτα συνυφασμένη με τις τεχνολογικές εξελίξεις και δύναται να οδηγήσει την επιχείρηση σε ανάκαμψη μέσω οικονομικής ανάπτυξης και πρόσβασης σε νέες αγορές⁴¹.

³⁴ Για πληροφορίες σχετικά με τους Δείκτες Μέτρησης της Καινοτομίας, βλ. στο Παράρτημα VI (Α΄ Μέρους).

³⁵ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 108 - 112.

³⁶ Γιαννίτσης, Ζωγραφάκης et al. (2009) *Ανταγωνιστικότητα και Τεχνολογία στην Ελλάδα*. Αθήνα, Παπαζήσης, σσ. 108 - 111.

³⁷ Porter, M. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*. New York, Free Press.

³⁸ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 37 - 41.

³⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. την Πλατφόρμα Πολιτικής για την Καινοτομία στο site: <https://www.innovationpolicyplatform.org/content/radical-and-incremental-innovation>.

⁴⁰ Delmar F. and Wennberg K. (2010) *Knowledge Intensive Entrepreneurship: The Birth, Growth and Demise of Entrepreneurial Firms*. London, Edward Elgar Publishing, p. 52 - 55.

⁴¹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 160 - 162.

3.4 Συμπεράσματα

Παρατηρούμε λοιπόν, πως η επιτυχία του όλου επιχειρηματικού εγχειρήματος σε μια κοινωνία όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις διαδέχονται συνεχώς ή μία την άλλη, εξαρτάται από την ορθή χρήση και εκμετάλλευση καινοτομικών και τεχνολογικών πρωτοβουλιών. Οι καινοτομικές αυτές κινήσεις, αποτελούν αναγκαία προϋπόθεση προκειμένου να αποκτήσει η επιχείρηση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων στον επιχειρηματικό στίβο στον οποίο λαμβάνει μέρος καθημερινά. Η μετάβαση επίσης από τη χρήση της μέχρι τώρα απλής επιχειρηματικότητας στην επιχειρηματικότητα της νέας εποχής, κρίνεται απαραίτητη προκειμένου να υπάρξει βιώσιμη ανάπτυξη, λειτουργία και εξέλιξη της επιχείρησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)⁴²

4.1 Εισαγωγή

Βασικό κλειδί της επιτυχίας κάθε εν δυνάμει νέου επιχειρηματία στην πορεία του προς την επιτυχή επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων και επιδιώξεων που έχει ορίσει - θέσει αρχικά, αποτελεί η σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Πρόκειται ουσιαστικά για το πολυτιμότερο και σημαντικότερο εργαλείο που δύναται να έχει στα χέρια του κάθε άνθρωπος που ξεκινάει μία επιχειρηματική δραστηριότητα. Κι αυτό συμβαίνει διότι, στο σχέδιο αυτό χαρτογραφείται όλη η πορεία ανάπτυξης της επιχείρησης, από την αρχική σύλληψη της ιδέας μέχρι την τελική υλοποίηση της στην πράξη. Πώς ορίζεται όμως η έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου;

4.2 Ορισμός του Επιχειρηματικού Σχεδίου

Ένας σύνηθες ορισμός για το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ο εξής: «*Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί μία συνήθη πρακτική που βοηθά τον επιχειρηματία - ιδιοκτήτη μιας επιχείρησης να αποκρυσταλλώσει τις ιδέες και να επικεντρώσει την προσοχή του στην εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών που θα οδηγήσουν στην υλοποίηση των ιδεών αυτών*»⁴³. Σύμφωνα βέβαια και με τον Stutely, το επιχειρηματικό σχέδιο πρόκειται για «*ένα κείμενο το οποίο περιγράφει με εμπειριστατωμένο τρόπο πως μια ομάδα ατόμων θα καλύψει ένα υφιστάμενο κενό σε μια μεγάλη ή με μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης αγορά μέσω της προσφοράς ενός καινοτόμου προϊόντος/υπηρεσίας υψηλής*

⁴² Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Επιχειρηματικό Σχέδιο, βλ. στο Σκουλάς, Ν. (2002) *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*. Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα, σσ. 139 - 154. Βλ. επίσης στο *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 228 - 231. Καθώς επίσης και το Zacharakis, A. (2004) *Writing a Business Plan*. Στο: W.D Bygrave and Zacharakis (eds) *The Portable M.B.A. in Entrepreneurship: The Portable M.B.A Series*. New York, J. Wiley & Sons Inc., p. 107 - 139. Όπως επίσης και στο European Private Equity & Venture Capital Association (2007) *Guide on Private Equity and Venture Capital for Entrepreneurs - An EVCA Special Paper*. Brussels, European Private Equity & Venture Capital Association (EVCA), November 2007, p. 19 - 20.

⁴³ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Μεθοδολογία και Υπόδειγμα Κατάρτισης Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan)*, που εκπονήθηκε στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Επιχειρηματικότητας «*Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών του Ε.Κ.Π.Α - Β' Κύκλος*».

προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες σε τέτοια μορφή ώστε να προσφέρει εύκολη και επικερδή έξοδο (από - επένδυση) στους επενδυτές/χρηματοδότες»⁴⁴.

4.3 Περιεχόμενο Επιχειρηματικού Σχεδίου

Στο επιχειρηματικό σχέδιο διατυπώνεται η πολιτική και το όραμα της επιχείρησης, περιγράφονται οι επιδιωκόμενοι στόχοι και οι διαθέσιμοι - αναγκαίοι πόροι, αναλύονται τα οικονομικά στοιχεία - οικονομικές ανάγκες της επιχείρησης, μελετάται και καταγράφεται η παρούσα κατάσταση όσον αφορά την αγορά, τους καταναλωτές καθώς και τον ανταγωνισμό στο χώρο που πρόκειται να δράσει - κινηθεί η εν λόγω επιχείρηση, γίνονται μακροπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες προβλέψεις για το μέλλον, παρουσιάζονται τα δυνατά και τα αδύναμα σημεία της επιχείρησης και του περιβάλλοντός της καθώς και οι ευκαιρίες που δύναται να εκμεταλλευτεί και οι απειλές που πρόκειται να αντιμετωπίσει⁴⁵.

4.4 Λόγος Σύναψης Επιχειρηματικού Σχεδίου

Σημαντικό λόγο για τη σύναψη επιχειρηματικού σχεδίου προτού την έναρξη επιχειρηματικής δράσης, αποτελεί το γεγονός πως πλέον στις μέρες μας ένα τέτοιο σχέδιο αποτελεί μονόδρομο ως προς την πρόσβαση σε χρηματοδότηση. Πρόκειται ουσιαστικά για την απαιτούμενη εγγύηση που πρόκειται να παρέχει ο νέος εν δυνάμει επιχειρηματίας στους μελλοντικούς δανειστές, χορηγούς, επενδυτές του. Με άλλα λόγια, το επιχειρηματικό σχέδιο λειτουργεί ως αρωγός στη δανειοδότηση, στην προσέλκυση επενδυτών και στην πρόσβαση σε εθνικές και ευρωπαϊκές επιδοτήσεις - επιχορηγήσεις⁴⁶.

4.5 Απαιτούμενα Χαρακτηριστικά Επιχειρηματικού Σχεδίου

Το επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο πρόκειται να συνταχθεί, θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από σαφήνεια, οργάνωση, ειλικρίνεια, πειστικότητα, επαγγελματισμό

⁴⁴ Stutely, R. (2003) *Το Ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο: ο Σύντομος Δρόμος του Έξυπνου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού για Στελέχη και Επιχειρηματίες*. Αθήνα, Παπασωτηρίου, σ. 110.

⁴⁵ *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σσ. 139 - 140. Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. επίσης στο site: <http://www.career.tuc.gr/3575.0.html>, καθώς και στο site: <http://sykepi.teikav.edu.gr/subpages/guide/guide4.php>.

⁴⁶ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 229. Βλ. επίσης στο site: <http://sykepi.teikav.edu.gr/subpages/guide/guide4.php>, όπ. αν. παρ.

και συνέπεια. Επίσης, θα πρέπει να ορίζει συγκεκριμένους ορίζοντες επίτευξης στόχων, να είναι ευπαρουσίαστο και χωρίς λάθη, αληθινό και ακριβές σχετικά με τα οικονομικά στοιχεία που παρουσιάζει, κατανοητό, συνοπτικό, ρεαλιστικό ως προς τους στόχους που θέτει, και η δομή του θα πρέπει να ακολουθεί μία λογική αλληλουχία. Εκτός των άλλων βέβαια, θα πρέπει να αποπνέει κιόλας κοινωνικό ενδιαφέρον, αίσθηση της δέσμευσης, έμπνευση, όραμα καθώς και ηθικές αξίες⁴⁷.

4.6 Βασικά Μέρη Επιχειρηματικού Σχεδίου

Στο σημείο αυτό, θα αναφερθούμε επιγραμματικά στα βασικά μέρη⁴⁸ ενός επιχειρηματικού σχεδίου και συνοπτικά στο σκοπό τους⁴⁹. Κι έτσι έχουμε:

- Εξώφυλλο
- Πίνακας Περιεχομένων
- Περίληψη
- Περιγραφή Επιχείρησης
 - Ιστορικό Επιχείρησης
 - Οργανόγραμμα Επιχείρησης
- Χαρακτηριστικά Επιχειρηματία και Επιχειρηματικότητα
 - Αρχές Μάνατζμεντ
- Marketing Plan
 - Ανάλυση Παρούσας Κατάστασης
 - ✓ Εσωτερικό Περιβάλλον (4 P's)
 - ✓ Εξωτερικό Περιβάλλον (Τάσεις και Ανάπτυξη της Αγοράς)
- P.E.S.T. Ανάλυση
- S.W.O.T. Ανάλυση
- Στόχοι
- Στρατηγικές - Τακτικές
- Οικονομικά Στοιχεία

⁴⁷ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 230. Βλ. επίσης στο site: <http://sykeri.teikav.edu.gr/subpages/guide/guide4.php>. Καθώς επίσης και στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=165.

⁴⁸ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Περιεχόμενο που θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο, βλ. στο site: <http://www.hvca.gr/epixeirhmaties/h-shmasia-toy-business-plan.html>.

⁴⁹ Σημείωση: Αναφορά σχετικά με το Σκοπό και την Αξία του κάθε Μέρους ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου, υπάρχει στο Παράρτημα VII (Α' Μέρους).

- Χρηματοδότηση
- Προϋπολογισμός
- Συμπερασματικές Παρατηρήσεις
- Παραρτήματα

4.7 Συμπεράσματα

Παρατηρούμε λοιπόν πως κάθε ένα κομμάτι του επιχειρηματικού σχεδίου αποτελεί το λιθαράκι που συμπληρώνει τον πίνακα ενός έργου, δηλαδή συμβάλλει στη μετατροπή μιας αρχικής ιδέας σε από αποτέλεσμα. Την προσπάθεια αυτή επιδιώκει να παρουσιάσει η μελέτη αυτή, όπου μέχρι στιγμής (Α΄ Μέρος) μελετήσαμε το θεωρητικό κομμάτι ενός επιχειρηματικού σχεδίου, ενώ στη συνέχεια (Β΄ Μέρος) αναμένεται ολοκληρωμένη παρουσίαση ενός επιχειρηματικού σχεδίου από ερευνητή νεαρής ηλικίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

Μορφές Επιχειρήσεων

5.1 Εισαγωγή

Ύψιστη προτεραιότητα και θέμα μείζονος σημασίας αποτελεί η επιλογή του κατάλληλου εταιρικού σχήματος ή αλλιώς της κατάλληλης νομικής μορφής της επιχείρησης⁵⁰ από τον εν δυνάμει επιχειρηματία, πριν την έναρξη της επιχειρηματικής του δράσης. Η αρχική του αυτή απόφαση, ως προς τον τύπο της επιχείρησης που επιδιώκει να ιδρύσει, πρόκειται να αποτελέσει τον οδηγό και την πυξίδα του σε όλη τη διάρκεια της επιχειρηματικής του δραστηριότητας. Η επιλογή λοιπόν κατάλληλου εταιρικού σχήματος, ορίζει τις κατευθυντήριες γραμμές κίνησης της όλης επιχείρησης. Επίσης, η νομική μορφή της επιχείρησης είναι αυτή που θα καθορίσει σημαντικά στοιχεία για την τελευταία, θέτοντας άξονες και όρια δράσης. Όπως είναι για παράδειγμα, σύμφωνα με τον Κακούρη *«η κρατική εποπτεία, η διαδικασία και ο χρόνος σύστασης, ο αριθμός των συμμετεχόντων, το εταιρικό κεφάλαιο, τα όργανα και οι αρμοδιότητές τους, η λήψη αποφάσεων, η διανομή των κερδών, η ευθύνη και η λύση της εταιρείας»*⁵¹.

5.2 Είδη Επιχειρήσεων

Το κάθε εταιρικό σχήμα εξυπηρετεί διαφορετικές ανάγκες και στόχους, έχοντας το κάθε ένα από αυτά ειδικά χαρακτηριστικά, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, γι' αυτό το λόγο, ο νέος επιχειρηματίας θα πρέπει να αποφασίσει εκ των προτέρων αν πρόκειται να βασιστεί αποκλειστικά και μόνο στις προσωπικές του δυνάμεις, ώστε να ιδρύσει ατομική επιχείρηση. Ή να ξεκαθαρίσει έγκαιρα αν επιθυμεί τη συνεργασία με ένα ή περισσότερα πρόσωπα, προκειμένου να ιδρύσει εταιρεία⁵².

⁵⁰ Για πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικασία Ίδρυσης Επιχείρησης, βλ. στο Παράρτημα ΙΧ (Α΄ Μέρους).

⁵¹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 77.

⁵² Βλ. στο ίδιο.

5.3 Τύποι Προσωπικής και Εταιρικής Επιχείρησης⁵³

5.3.1 Ατομική Επιχείρηση⁵⁴

Η ατομική επιχείρηση⁵⁵ αποτελείται από ένα φυσικό πρόσωπο, που αποτελεί τον ιδιοκτήτη - ιδρυτή - διαχειριστή της, και ο οποίος είναι ο μόνος απασχολούμενος ή απασχολεί και υπαλλήλους. Πρόκειται για μια μορφή επιχείρησης στην οποία επικρατεί η αυτονομία του επιχειρηματία και η ευελιξία στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, για τις οποίες είναι ο μόνος αποκλειστικά υπεύθυνος⁵⁶. Ο χρόνος και το κόστος ίδρυσης⁵⁷ της συγκεκριμένης επιχείρησης είναι ελάχιστο, διότι δεν απαιτούνται ιδιαίτερες διατυπώσεις από τον νόμο ούτε και κάποιο ελάχιστο ποσό κεφαλαίου. Το μόνο που απαιτείται είναι η εγγραφή του ελεύθερου επαγγελματία στο αρμόδιο Επιμελητήριο⁵⁸. Επίσης, η μορφή αυτή επιχείρησης παρουσιάζει διάφορα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα⁵⁹ και είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη σε μικρές και μεσαίες αγροτικές, εμπορικές και βιοτεχνικές επιχειρήσεις.

⁵³ Ενδεικτική αναφορά και ανάλυση σε κάποιους Τύπους Προσωπικής και Εταιρικής Επιχείρησης. Για περαιτέρω ανάλυση σε περισσότερους Τύπους Επιχειρήσεων, βλ. στο Παράρτημα X (Α΄ Μέρους).

⁵⁴ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 77. Καθώς επίσης και στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>. Βλ. επίσης στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_sustashs_.pdf, καθώς και το Παπακωστόπουλος, Κ. *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, Καινοτομείν - Επιχειρείν, σ. 8. Διαθέσιμο στο site: http://kallithea.hua.gr/epixeirein/dihmerida2/Papakostopoulos_20_5.pdf.

⁵⁵ Για πληροφορίες σχετικά με τους Φορολογικούς Συντελεστές των Ατομικών Επιχειρήσεων σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α΄ Μέρους).

⁵⁶ Σημείωση: Οι υποχρεώσεις και οι οικονομικές ευθύνες της επιχείρησης επεκτείνονται και στα προσωπικά περιουσιακά στοιχεία του επιχειρηματία.

⁵⁷ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την Ίδρυση Ατομικής Επιχείρησης, βλ. στο Παράρτημα XII (Α΄ Μέρους).

⁵⁸ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 77.

⁵⁹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Πλεονεκτήματα και τα Μειονεκτήματα της Ατομικής Επιχείρησης, βλ. στο Παράρτημα XIII (Α΄ Μέρους).

5.3.2 Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)⁶⁰

Η Κοιν.Σ.Επ. αποτελεί φορέα της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ελλάδα. Πρόκειται ουσιαστικά, σύμφωνα με τον ορισμό που της δίδεται από το Startupgreece, για «έναν αστικό συνεταιρισμό κοινωνικού σκοπού με περιορισμένη ευθύνη των μελών του που διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα. Η Κοιν.Σ.Επ. είναι επιχείρηση η οποία διοικείται ισότιμα από τα μέλη της και η λειτουργία της βασίζεται στην επιδίωξη συλλογικού οφέλους ενώ το κέρδος της προκύπτει από δράσεις που εξυπηρετούν αποκλειστικά το κοινωνικό συμφέρον»⁶¹.

Η νομική αυτή μορφή επιχείρησης διακρίνεται σε 3 βασικές κατηγορίες⁶², ανάλογα πάντα με τον ιδιαίτερο σκοπό που αυτή εξυπηρετεί. Για την ίδρυσή της, απαιτούνται τουλάχιστον 7 μέλη⁶³. Τα μέλη αυτά, μπορεί να είναι τόσο φυσικά όσο και νομικά πρόσωπα⁶⁴. Με μόνη προϋπόθεση όμως, τα νομικά πρόσωπα στην επιχείρηση να μην υπερβαίνουν το 1/3 του συνόλου των μελών της. Ακόμη, η μόνη ευθύνη που έχουν τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. είναι η καταβολή ποσού για την απόκτηση συνεταιριστικής μερίδας.

Τέλος, για τη σύσταση της Κοιν.Σ.Επ.⁶⁵, θα πρέπει να συντάξουμε αρχικά το καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ. και έπειτα θα πρέπει να απευθυνθούμε στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας της Διεύθυνσης Κοινωνικής Προστασίας του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας, προκειμένου να

⁶⁰ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, βλ. στο *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 80. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%83%CE%B5%CF%80>.

⁶¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο ίδιο site.

⁶² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις 3 βασικές Κατηγορίες Διάκρισης της Κοιν.Σ.Επ., βλ. στο Παράρτημα XIV (Α΄ Μέρους). Καθώς επίσης και στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

⁶³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

⁶⁴ Σημείωση: Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στην Κοιν.Σ.Επ. των Ο.Τ.Α. και των Ν.Π.Δ.Δ. που υπάρχουν σε αυτούς. Εξαιρέση αποτελεί η Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, στην οποία μπορούν να συμμετέχουν ως μέλη Ν.Π.Δ.Δ. με έγκριση του φορέα που τα εποπτεύει.

⁶⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

προμηθευτούμε τα απαραίτητα προς συμπλήρωση έντυπα για την εγγραφή στο Μητρώο. Με την εγγραφή στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας⁶⁶, η Κοιν.Σ.Επ. αποκτά νομική μορφή και εμπορική ιδιότητα.

5.3.3 Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)⁶⁷

Μία από τις πιο σημαντικές εταιρικές μορφές, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, είναι η Α.Ε. η οποία αποτελείται από ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Κάθε ένα από αυτά, έχει στην κατοχή του συγκεκριμένο ποσοστό μετοχών⁶⁸, ανάλογα με το ποσό του εταιρικού κεφαλαίου που του αναλογεί. Η ευθύνη των μελών - μετόχων περιορίζεται στο ποσοστό συμμετοχής των στο κεφάλαιο. Επίσης, η Ανώνυμη Εταιρεία⁶⁹ στοχεύει επί των πλείστων στο κέρδος, όντας κερδοσκοπική εταιρεία. Για τη δε ίδρυση - σύσταση⁷⁰ της απαιτούνται τόσο ένα χρονικό διάστημα που κυμαίνεται μεταξύ μιας βδομάδας και τριών μηνών, μετά τη σύνταξη του καταστατικού⁷¹, όσο και ένα συγκεκριμένο μετοχικό κεφάλαιο⁷². Ο σαφής προσδιορισμός των παραγόντων αυτών, εξαρτάται από μέγεθος και το είδος της Α.Ε. Τέλος, αυτό το είδος επιχείρησης, όπως και όλα τα υπόλοιπα φυσικά, παρουσιάζει διάφορα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα⁷³, τα οποία θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψη πριν την τελική επιλογή σύστασης της εταιρείας αυτής.

⁶⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικασία Εγγραφής της Κοιν.Σ.Επ. στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, βλ. στο Παράρτημα XV (Α΄ Μέρους).

⁶⁷ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την Α.Ε., βλ. στο *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 78 - 79. Καθώς επίσης και στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_sustashs_.pdf. Βλ. επίσης το site της Ε.Σ.Ε.Ε. Διαθέσιμο στο: <http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMid/592/ArticleID/137/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%91%CE%BD%CF%8E%CE%BD%CF%85%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%91%CE%95.aspx>. Όπως επίσης και το *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σ. 8.

⁶⁸ Σημείωση: Οι μετοχές αποτελούν τίτλους ιδιοκτησίας της επιχείρησης.

⁶⁹ Σημείωση: Για τους Φορολογικούς Συντελεστές των Α.Ε. σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α΄ Μέρους).

⁷⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικασία Σύστασης μιας Α.Ε., βλ. στο Παράρτημα XVI (Α΄ Μέρους).

⁷¹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Καταστατικό της Α.Ε., βλ. το Υπόδειγμα Καταστατικού Α.Ε. στο site: <http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/ae.html>.

⁷² Σημείωση: Το ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο για ίδρυση Α.Ε. ορίζεται στα 60.000€, σύμφωνα με τον Ν.2842/2000.

⁷³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα διάφορα Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Α.Ε., βλ. στο Παράρτημα XVII (Α΄ Μέρους).

5.3.4 Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)⁷⁴

Πρόκειται για εταιρεία κεφαλαιουχικού τύπου με νομική προσωπικότητα, το κεφάλαιο της οποίας διαιρείται σε «μερίδια συμμετοχής ή εταιρικά μερίδια». Οι εταίροι έχουν περιορισμένη ευθύνη η οποία φθάνει μέχρι το ύψος του εταιρικού κεφαλαίου που έχουν εισφέρει στην εταιρεία (σε αντάλλαγμα της οποίας έλαβαν την μερίδα συμμετοχής⁷⁵ τους)⁷⁶. Ο περιορισμός αυτός παρέχει τη δυνατότητα στους εταίρους να μη διακινδυνεύσουν την προσωπική τους περιουσία, αφού για το σύνολο των χρεών αποκλειστική ευθύνη έχει η ίδια η Ε.Π.Ε. με την περιουσία της. Αποτελεί ουσιαστικά ένα μικτό εταιρικό τύπο, ο οποίος περιλαμβάνει χαρακτηριστικά Α.Ε. (π.χ. περιορισμένη ευθύνη μετόχων) και προσωπικών εταιρειών (π.χ. οι αποφάσεις λαμβάνονται με διπλή πλειοψηφία, κεφαλαιουχική και αριθμητική)⁷⁷.

Συστήνεται⁷⁸ από τουλάχιστον 2 φυσικά ή νομικά πρόσωπα, αλλά υπάρχει και η δυνατότητα δημιουργίας μονοπρόσωπης Ε.Π.Ε. υπό προϋποθέσεις, καθώς επίσης δίδεται η δυνατότητα και σε μία ήδη ιδρυμένη Ε.Π.Ε. να μετατραπεί σε μονοπρόσωπη (άρθρο 43^α του Ν.3190/1955)⁷⁹. Για την ίδρυση Εταιρίας Περιορισμένης Ευθύνης, απαιτείται εταιρικό κεφάλαιο το οποίο δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 4.500€ (σύμφωνα με το Ν. 3604/2007)⁸⁰. Το κεφάλαιο αυτό, θα πρέπει να είναι καταβεβλημένο κατά την υπογραφή του Καταστατικού⁸¹. Εντούτοις, δε κρίνεται απαραίτητο να καταβληθεί ολόκληρο το ποσό σε μετρητά (τουλάχιστον όμως το μισό)⁸² αλλά μπορεί να είναι και εισφορά περιουσιακού στοιχείου στην εταιρεία (π.χ. ακίνητο)⁸³.

⁷⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τα Βασικά Χαρακτηριστικά των Ε.Π.Ε. καθώς και των Απαιτήσεων για τη Δημιουργία τους, βλ. στο Παράρτημα XVIII (Α΄ Μέρους). Καθώς επίσης και για πληροφορίες σχετικά με τους Φορολογικούς Συντελεστές των Ε.Π.Ε. σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α΄ Μέρους).

⁷⁵ Σημείωση: Το κεφάλαιο διαιρείται σε «μερίδες συμμετοχής» καθεμία εκ των οποίων αποτελείται από εταιρικά μερίδια, από τα οποία το καθένα δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 30€.

⁷⁶ Για περαιτέρω ανάλυση βλ. το site της Ε.Σ.Ε.Ε., όπ. αν. παρ.

⁷⁷ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 79.

⁷⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικασία Σύστασης μίας Ε.Π.Ε., βλ. στο Παράρτημα XIX (Α΄ Μέρους).

⁷⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_sustashs_.pdf.

⁸⁰ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 79.

⁸¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Σύμβαση Καταστατικού για Ε.Π.Ε., βλ. το Υπόδειγμα Καταστατικού Ε.Π.Ε. στο Ηλιοκαύτου, Δ. και Ηλιοκαύτου, Χ. (2007) *Πρακτικός Οδηγός Ε.Π.Ε.*. 5^η έκδοση. Αθήνα, Ηλιοκαύτου Ε. & Σία Ο.Ε..

⁸² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_sustashs_.pdf.

⁸³ Σημείωση: Σχετικά με την εισφορά σε είδος αντί για μετρητά, θα πρέπει να έχει προηγηθεί αποτίμηση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 9 του Κ.Ν.2190/1920.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν.3190/1955, η Ε.Π.Ε. είναι εμπορική, έστω και αν ο σκοπός αυτής δεν είναι εμπορική επιχείρηση⁸⁴. Παρ όλα αυτά όμως, απαγορεύεται στην Ε.Π.Ε. να ασκήσει ορισμένες δραστηριότητες⁸⁵. Τέλος, σε αυτή τη μορφή εταιρείας, τα εταιρικά μερίδια μεταβιβάζονται αποκλειστικά και μόνο με συμβολαιογραφική πράξη και όχι άτυπα, όπως είναι οι μετοχές⁸⁶. Απαιτείται επίσης βέβαια και η συναίνεση των λοιπών εταίρων προκειμένου να επιτευχθεί η μεταβίβαση αυτή (π.χ. πώληση, δωρεά κ.λπ.)⁸⁷.

5.3.5 Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (Ι.Κ.Ε.)⁸⁸

Αποτελεί μία νέα μορφή κεφαλαιουχικής εταιρείας, η οποία θεσπίστηκε σύμφωνα με το Ν. 4072/2012 (Φ.Ε.Κ. Α' 86) (Μέρος Δεύτερο - άρθρα 43-120). Συνίσταται από 1 ή περισσότερα φυσικά⁸⁹ ή νομικά πρόσωπα αλλά μπορεί να λειτουργήσει και ως μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε.⁹⁰. Η σύστασή της⁹¹ είναι πιο ευέλικτη σε σχέση με τις Α.Ε. και Ε.Π.Ε., αρκεί να λάβουμε υπόψη μας το γεγονός ότι μπορεί να συσταθεί με ελάχιστο κεφάλαιο - κεφαλαιακή εισφορά αξίας τουλάχιστον 1€ (άρθρο 77)⁹². Εντούτοις όμως,

⁸⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το site της Ε.Σ.Ε.Ε., όπ. αν. παρ.

⁸⁵ Σημείωση: Ως τέτοιες δραστηριότητες νοούνται οι εξής: διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, τραπεζικές, ασφαλιστικές, χρηματοπιστηριακές, διαχείριση χαρτοφυλακίου αξιογράφων, πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων, χρηματοδοτική μίσθωση, προώθηση και υλοποίηση επενδύσεων υψηλής τεχνολογίας (μόνο venture capital) και αθλητικές δραστηριότητες.

⁸⁶ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

⁸⁷ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: http://2gym-xylok.kor.sch.gr/grasep/eTwinning%20Program/nomiki_morfi.htm.

⁸⁸ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τη Διαδικασία Σύστασης μίας Ι.Κ.Ε., βλ. στο Παράρτημα XX (Α' Μέρους), καθώς και για Υποδείγματα Εγγράφων σχετικά με τη Σύσταση Ι.Κ.Ε., βλ. στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B9%CE%BA%CE%B5-%CE%B9%CE%B4%CE%B9%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%BA%CE%B5%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%87%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82>. Επίσης, για πληροφορίες σχετικά με τους Φορολογικούς Συντελεστές των Ι.Κ.Ε. σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α' Μέρους).

⁸⁹ Σημείωση: Απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί το γεγονός ότι τα φυσικά πρόσωπα προκειμένου να συμμετάσχουν στην ίδρυση Ι.Κ.Ε. θα πρέπει να έχουν συμπληρώσει το 18^ο έτος της ηλικίας τους (σύμφωνα με το άρθρο 127 του Αστικού Κώδικα, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 3 του Ν. 1329/83). Επίσης, σε περίπτωση που το φυσικό πρόσωπο είναι ανήλικος, θα πρέπει να υφίσταται η ύπαρξη δικαστικής άδειας για συμμετοχή.

⁹⁰ Σημείωση: Στην περίπτωση μονοπρόσωπης Ι.Κ.Ε., το όνομα του μοναδικού εταίρου υποβάλλεται σε δημοσιότητα στο Γ.Ε.ΜΗ..

⁹¹ Σημείωση: Προκειμένου να επιτευχθεί η σύσταση της εταιρείας, θα πρέπει να πληρωθεί το Γραμμάτιο Ενιαιού Κόστους Σύστασης Εταιρείας, το οποίο κοστίζει 70€. Στην περίπτωση όμως που οι ιδρυτές της εταιρείας είναι πάνω από 3, το κόστος αυτό προσαυξάνεται με 5€ για κάθε επιπλέον ιδρυτή. Το Γραμμάτιο αυτό, δεν επιστρέφεται.

⁹² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το site του startupgreece, όπ. αν. παρ.

δίδεται και η δυνατότητα μέσω άλλων ειδών εισφορών⁹³, η συμμετοχή των εταίρων και η λήψη μεριδίων. Πρόκειται ουσιαστικά για εμπορική εταιρεία με νομική προσωπικότητα, χωρίς όμως ο σκοπός λειτουργίας της να είναι εμπορικός⁹⁴. Σε αντίθεση με τις Α.Ε. και Ε.Π.Ε. όπου τα εταιρικά μερίδια και οι μετοχές συνδέονται άμεσα με το κεφάλαιο προσδιορίζοντας το μέγεθος συμμετοχής του κάθε εταίρου ανάλογα με τα μερίδια που κατέχει, στην Ι.Κ.Ε. τα εταιρικά μερίδια και οι μετοχές δε συνδέονται αποκλειστικά και μόνο με το κεφάλαιο αλλά με την αξία του συνόλου των εισφορών⁹⁵.

Επιπρόσθετα, αποκλειστική ευθύνη για τις εταιρικές υποχρεώσεις της Ι.Κ.Ε.⁹⁶ έχει η ίδια η εταιρεία με την περιουσία της. Οι εταίροι ευθύνονται καθαρά μέχρι το ύψος του κεφαλαίου που έχουν εισφέρει. Εξάιρεση βέβαια αποτελεί ο εταίρος που συμμετέχει με εγγυητικές εισφορές, διότι αυτός αναλαμβάνει εξ ολοκλήρου την ευθύνη να εξοφλήσει τυχόν χρέη της εταιρείας σε τρίτους μέχρι φυσικά το ύψος της εισφοράς του (άρθρο 43 παρ. 2 & άρθρο 79)⁹⁷. Τέλος, η μορφή αυτή εταιρείας είναι κατάλληλη για οικογενειακές επιχειρήσεις καθώς και επιχειρήσεις νέων επιχειρηματιών.

⁹³ Σημείωση: Τέτοιες είναι οι έξω - κεφαλαιακές εισφορές (άρθρο 78) και οι εγγυητικές εισφορές (άρθρο 79), των οποίων η αξία δεν μπορεί να υπερβαίνει το 75% του ποσού της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εταίρος έναντι των δανειστών της εταιρείας.

⁹⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το site της Ε.Σ.Ε.Ε.. Διαθέσιμο στο: <http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMid/592/ArticleID/136/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%99%CE%9A%CE%95-%CE%99%CE%B4%CE%B9%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%9A%CE%B5%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%87%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82.aspx>.

⁹⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

⁹⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Βασικά Χαρακτηριστικά και τις Υποχρεώσεις της Ι.Κ.Ε., βλ. στο Παράρτημα XXI (Α' Μέρους).

⁹⁷ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.esee.gr/Portals/0/EasyDNNNewsDocuments/136/IK.E.pdf>.

5.3.6 Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.)⁹⁸

Πρόκειται για προσωπική εταιρεία η οποία συστήνεται από δύο τουλάχιστον φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τα οποία κατά την έκφραση του νόμου υποχρεούνται αμοιβαίως στην επιδίωξη κοινού σκοπού (άρθρο 741, Αστικού Κώδικα)⁹⁹. Αποκλειστική ευθύνη για το σύνολο των υποχρεώσεων και των δραστηριοτήτων της εταιρείας έχουν αλληλέγγυα οι εταίροι της με ολόκληρη την περιουσία τους, ανεξάρτητα από το ύψος της συμμετοχής τους στο κεφάλαιο¹⁰⁰. Ακόμη και σε περίπτωση διάλυσης¹⁰¹ της εταιρείας, οι εταίροι συνεχίζουν να είναι υπεύθυνοι για τυχόν υπάρχοντα χρέη της εταιρείας. Για τη σύσταση της Ομόρρυθμης Εταιρείας δεν απαιτείται συγκεκριμένο ποσό εταιρικού κεφαλαίου βάσει νόμου, από τη στιγμή που δε διαχωρίζεται η περιουσία και η ζωή της από αυτή των εταίρων της¹⁰².

Στη διοίκηση της εταιρείας αυτής συμμετέχουν ισότιμα όλοι οι εταίροι και οι αποφάσεις λαμβάνονται ομόφωνα. Αλλά και κάθε εταίρος χωριστά δύναται να διαχειρίζεται τα ζητήματα της εταιρείας και να υπογράφει στο όνομα της¹⁰³. Επίσης, η

⁹⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικασία Σύστασης μίας Ο.Ε., βλ. στο Παράρτημα XXII (Α΄ Μέρους), καθώς και για Υποδείγματα Εγγράφων σχετικά με τη Σύσταση Ο.Ε., βλ. στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/sites/default/files/K1-802.pdf>. Επίσης, για τους Φορολογικούς Συντελεστές των Ο.Ε. σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α΄ Μέρους).

⁹⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το site της Ε.Σ.Ε.Ε.. Διαθέσιμο στο: <http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/139/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82---%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%9F%CE%BC%CF%8C%CF%81%CF%81%CF%85%CE%B8%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%9F%CE%95.aspx>. Βλ. επίσης στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BF%CE%BC%CF%8C%CF%81%CF%81%CF%85%CE%B8%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BF%CE%B5>. Καθώς επίσης και στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

¹⁰⁰ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

¹⁰¹ Σημείωση: Η διάλυση της εταιρείας μπορεί να επέλθει λόγω διαφωνιών και αντιπαράθεσεων μεταξύ των εταίρων, λόγω θανάτου, απαγόρευσης ή πτώχευσης του εταίρου, λόγω παρόδου του χρόνου διάρκειας ζωής της επιχείρησης όπως αυτή προβλέπεται στο καταστατικό της, λόγω επιβολής περιορισμών σε εταίρο με δικαστική απόφαση, λόγω συμφωνίας μεταξύ των εταίρων, λόγω ακύρωσης της εταιρείας από κάποιον εταίρο κ.λπ.

¹⁰² *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 78.

¹⁰³ *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σσ. 6 - 8.

μορφή αυτή εταιρείας λόγω του τρόπου κατανομής της ευθύνης, παρουσιάζει αρκετά υψηλή πιστοληπτική ικανότητα, συστήνεται εύκολα, έχει χαμηλό συντελεστή φορολόγησης, έχει νομική προσωπικότητα, είναι εμπορική και δεν επιτρέπεται η εισχώρηση σε αυτή νέου εταίρου χωρίς την έγκριση των υπολοίπων μελών της¹⁰⁴. Τέλος, προκειμένου να επιτευχθεί η σύσταση της εταιρείας αυτής, οι εταίροι δε χρειάζεται να υπογράψουν ένα συμβολαιογραφικό έγγραφο, αντιθέτως αρκεί ένα ιδιωτικό συμφωνητικό, που λέγεται καταστατικό και στο οποίο αναφέρονται όλες οι λεπτομέρειες της συνεργασίας¹⁰⁵ των¹⁰⁶.

5.3.7 Ετερόρρυθμη Εταιρεία (Ε.Ε.)¹⁰⁷

Πρόκειται για προσωπική εταιρεία με εμπορική επωνυμία, η οποία συστήνεται από δύο τουλάχιστον φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τα οποία κατά την έκφραση του νόμου υποχρεούνται αμοιβαίως στην επιδίωξη κοινού σκοπού (άρθρο 741, Αστικού Κώδικα)¹⁰⁸. Στην εταιρεία αυτή υφίσταται διαίρεση των εταίρων σε δύο βασικές κατηγορίες: ομόρρυθμοι εταίροι και ετερόρρυθμοι εταίροι¹⁰⁹. Στη μεν πρώτη, υπάρχει απεριόριστη και αλληλέγγυα ευθύνη για τις εταιρικές υποχρεώσεις και τους πιστωτές ακόμη και με την προσωπική περιουσία του εταίρου αν χρειαστεί, καθώς και απεριόριστη συμμετοχή και ευθύνη στη διαχείριση και την εκπροσώπηση της εταιρείας¹¹⁰.

¹⁰⁴ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

¹⁰⁵ Σημείωση: Ως όροι συνεργασίας νοούνται: το κεφάλαιο εισφοράς των εταίρων, ο τρόπος μοιράσματος των κερδών, προσδιορισμός του αντικειμένου της Ο.Ε., η επωνυμία της εταιρείας, η έδρα της, η διάρκεια συνεργασίας, ο τρόπος περάτωσης των εργασιών, οι λόγοι λύσεως της εταιρείας κ.λπ.

¹⁰⁶ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

¹⁰⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικασία Σύστασης μίας Ε.Ε., βλ. στο Παράρτημα XXIII (Α΄ Μέρους), καθώς και για Υποδείγματα Εγγράφων σχετικά με τη Σύσταση Ε.Ε., βλ. στο site: http://www.startupgreece.gov.gr/sites/default/files/K1-802_1.pdf. Επίσης, για τους Φορολογικούς Συντελεστές των Ε.Ε. σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α΄ Μέρους).

¹⁰⁸ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B5%CF%81%CF%8C%CF%81%CF%81%CF%85%CE%B8%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%B5%CE%B5>. Καθώς επίσης και στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

¹⁰⁹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 78.

¹¹⁰ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

Στη δε δεύτερη κατηγορία, οι εταίροι θεωρούνται απλοί χρηματοδότες¹¹¹ που ευθύνονται μόνο μέχρι το ποσό της εισφοράς τους στο κεφάλαιο και δεν έχουν δικαίωμα στη διαχείριση της εταιρείας, στη λήψη αποφάσεων ή στην εκπροσώπηση της¹¹². Εξαιρέση αποτελεί η περίπτωση όπου ένας ετερόρρυθμος εταίρος ευθύνεται ως ομόρρυθμος εταίρος, μόνο όταν το όνομα του αναγράφεται στην επωνυμία της εταιρείας ή συμμετέχει στη διαχείριση και εκπροσώπησή της¹¹³.

Για την ίδρυση Ετερόρρυθμης Εταιρείας δεν απαιτείται συγκεκριμένο ύψος εταιρικού κεφαλαίου¹¹⁴ βάσει νόμου, από τη στιγμή που δε διαχωρίζεται η περιουσία και η ζωή της από αυτή των ομόρρυθμων εταίρων της. Ακόμη, όσον αφορά τη σύστασή της, δεν απαιτείται η ύπαρξη συμβολαιογραφικού εγγράφου, αντίθετα αρκεί ένα ιδιωτικό συμφωνητικό, που λέγεται καταστατικό και στο οποίο αναφέρονται όλες οι λεπτομέρειες της συνεργασίας¹¹⁵. Επιπρόσθετα, σε περίπτωση διάλυσης της εταιρείας, οι εταίροι¹¹⁶ συνεχίζουν να είναι υπεύθυνοι για τυχόν υπάρχοντα χρέη της εταιρείας¹¹⁷. Τέλος, ένα σημαντικό σημείο διαφοροποίησης μεταξύ των ετερόρρυθμων και των ομόρρυθμων εταιρειών έγκειται στο μοντέλο φορολογικού ανταγωνισμού¹¹⁸.

5.3.8 Νεοφυής Επιχείρηση (Start Up)¹¹⁹

Πρόκειται για μία καινοτόμο επιχείρηση ή για έναν καινοτόμο προσωρινό οργανισμό, η οποία/ο οποίος δημιουργείται με στόχο την ταχεία ανάπτυξη της/του. Για την

¹¹¹ Σημείωση: Οι ετερόρρυθμοι εταίροι συμβάλλουν στη σύσταση της εταιρείας είτε με χρήματα είτε με καθετί που έχει περιουσιακή αξία, κάτι που αποτυπώνεται και στο καταστατικό της εταιρείας.

¹¹² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://2gymxylok.kor.sch.gr/grasep/eTwinning%20Program/nomiki_morfi.htm.

¹¹³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B5%CF%81%CF%8C%CF%81%CF%81%CF%85%CE%B8%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%B5%CE%B5>. Καθώς επίσης και στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

¹¹⁴ Σημείωση: Ως τέτοιο νοείται το κεφάλαιο σε μετρητά ή σε είδος ή και με τη μορφή παροχής προσωπικών υπηρεσιών προς την εταιρεία.

¹¹⁵ Σημείωση: Ως τέτοιες νοούνται: το κεφάλαιο εισφοράς των εταίρων, ο τρόπος μοιράσματος των κερδών, προσδιορισμός του αντικειμένου της Ο.Ε., η επωνυμία της εταιρείας, η έδρα της, η διάρκεια συνεργασίας, ο τρόπος περάτωσης των εργασιών, οι λόγοι λύσεως της εταιρείας κ.λπ.

¹¹⁶ Σημείωση: Η ευθύνη αυτή εξαρτάται από το είδος του εταίρου: ομόρρυθμος ή ετερόρρυθμος.

¹¹⁷ *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σσ. 7 - 8.

¹¹⁸ Σημείωση: Ο ρυθμός με τον οποίο φορολογείται το κάθε ένα από τα δύο αυτά είδη εταιρειών, εξαρτάται από την ανομοιογένεια και το βαθμό της ξένης ιδιοκτησίας.

¹¹⁹ Για πληροφορίες σχετικά με τα Χαρακτηριστικά μιας Νεοφυούς Επιχείρησης, βλ. στο Παράρτημα XXIV (Α' Μέρους).

επίτευξη του γρήγορου και υψηλού αυτού ρυθμού ανάπτυξης, χρησιμοποιείται ένα επαναλαμβανόμενο και επεκτάσιμο επιχειρηματικό μοντέλο¹²⁰. Οι Νεοφυείς Επιχειρήσεις επικεντρώνονται κυρίως στην καινοτομία και την τεχνολογία με απώτερο σκοπό τη δημιουργία νέας αγοράς ή/και τη δυναμική εξέλιξη μίας αντίστοιχης υπάρχουσας¹²¹.

Ο Paul Graham, ιδρυτής μιας από τις κορυφαίες νεοφυείς επιχειρήσεις του κόσμου, ορίζει ως νεοφυή επιχείρηση *«την εταιρεία που έχει σχεδιαστεί ώστε να αυξηθεί ταχύτατα. Το να είναι μια επιχείρηση νεοσύστατη δεν σημαίνει ότι εντάσσεται στα πλαίσια της νεοφυούς. Το μόνο σημαντικό πράγμα για μια νεοφυή επιχείρηση είναι ο ρυθμός ανάπτυξης»*¹²². Επιπρόσθετα, οι καινοτόμες αυτές επιχειρήσεις έχουν χαμηλό κόστος δημιουργίας¹²³ και κάποιες φορές και μηδενικό αν ληφθεί η κατάλληλη χρηματοδότηση¹²⁴, αλλά έχουν και υψηλό ρίσκο ή και υψηλή απόδοση σε περίπτωση επιτυχίας των. Τέλος, η Yahoo θεωρείται μία από τις πιο επιτυχημένες Νεοφυείς Επιχειρήσεις¹²⁵.

5.4 Συμπεράσματα

Στο σημείο αυτό, αφού μελετήσαμε ενδελεχώς την κάθε μορφή επιχείρησης, σκεπτόμενοι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της κάθε μιας από αυτές, τις απαιτήσεις σύστασης και λειτουργίας τους, το ελάχιστο απαιτούμενο εταιρικό κεφάλαιο που απαιτείται για την ίδρυσή τους, το ποσοστό ευθύνης με το οποίο κάθε μία από αυτές επιβαρύνει ή όχι τους εταίρους της σε συνδυασμό με τις δυσκολίες που προκύπτουν στην εποχή μας λόγω της ύπαρξης οικονομικής κρίσης, ιδιαίτερα δε για κάποιον που θέλει τώρα να ασκήσει επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα, καταλήξαμε στην κατάλληλη για ένα τέτοιο άτομο εταιρική μορφή.

¹²⁰ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://rejoin.gr/blog/1113-neofiis-epixeirisi-start-up>.

¹²¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://supportbusiness.gr/financial/companies-legalforms/118-ksekinwntas-th-dikh-sou-epixeirhsh-oles-oi-nomikes-morfes-epixeirhsewn>.

¹²² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://el.sciencegraph.net/wiki/%CE%9D%CE%B5%CE%BF%CF%86%CF%85%CE%AE%CF%82_%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7.

¹²³ Για πληροφορίες σχετικά με τα Βήματα που απαιτούνται για τη Δημιουργία Νεοφυούς Εταιρείας, βλ. στο Παράρτημα XXV (Α΄ Μέρους).

¹²⁴ Για πληροφορίες σχετικά με τη Χρηματοδότηση μίας Νεοφυούς Επιχείρησης, βλ. στο 7^ο Κεφάλαιο της παρούσας εργασίας.

¹²⁵ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://rejoin.gr/blog/1113-neofiis-epixeirisi-start-up>.

Αναλογιζόμενοι τις παραπάνω παραμέτρους, πιστεύουμε πως ένα παρθενικό επιχειρηματικό ξεκίνημα νεαρού σε ηλικία ατόμου στον Ελλαδικό χώρο στις μέρες μας, θα είναι καλύτερο να επιτευχθεί μέσω δημιουργίας Νεοφυούς Επιχείρησης. Αρκεί να λάβουμε υπόψη μας ότι η μορφή αυτή επιχείρησης βασίζεται κυρίως σε δύο παράγοντες, στην καλή και καινοτόμα αρχική ιδέα καθώς και στην ανεύρεση κατάλληλης χρηματοδότησης. Ευτυχώς στις μέρες μας οι Νεοφυείς Επιχειρήσεις που εστιάζουν κυρίως στην καινοτομία και στην τεχνολογία δύνανται να λάβουν χρηματοδοτήσεις διόλου ευκαταφρόνητες, κι έτσι παρέχεται η δυνατότητα σε πολλά νεαρά κυρίως άτομα να οικοδομήσουν τα δικά τους επιχειρηματικά μονοπάτια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

Οικονομική Κρίση: Ευκαιρία ή Απειλή για Ανάπτυξη Επιχειρηματικότητας σε Ελλάδα και Ευρώπη; - Συγκριτική Μελέτη

6.1 Εισαγωγή

Είθισται να λέγεται ότι η οικονομική κρίση αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ο συνδυασμός αυτός κρίσης και ευκαιρίας είναι που προσφέρεται συνήθως ως κίνητρο έναρξης - ιδρύσεως επιχείρησης από νέους εν δυνάμει επίδοξους επιχειρηματίες. Στην πράξη όμως, αποτελεί όντως τελικά η οικονομική κρίση ευκαιρία για επιχειρηματικές κινήσεις; Πρόκειται όντως τελικά για συνδυασμό (οικονομική κρίση - επιχειρηματική ευκαιρία) που δύναται να προβεί σε κερδοφόρα δράση για όποιον τον επιδιώξει; Ή μήπως η προσπάθεια επιχειρηματικού ξεκινήματος σε περίοδο αστάθειας, κυρίως σε οικονομικό επίπεδο, αποτελεί τροχοπέδη για την όλη διαδικασία; Απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά πρόκειται να δοθούν μέσα από τη μελέτη και ανάλυση των ερευνών που ακολουθούν.

6.2 Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα - Έρευνα I.O.B.E.

Σύμφωνα με την έρευνα του I.O.B.E.¹²⁶ για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα την περίοδο 2013 - 2014, όπως αυτή καταγράφεται στο Γράφημα 1¹²⁷, παρατηρείται ότι υπάρχει σημαντική ανάκαμψη της επιχειρηματικής δραστηριότητας από το 2014 και έπειτα. Εντούτοις, να λάβουμε υπόψη μας το γεγονός ότι μεταξύ των ετών 2012 - 2013 υπήρξε πτώση της επιχειρηματικότητας (από το 6,4% στο 5,2%) λόγω της παρατεταμένης οικονομικής ύφεσης, αλλά σταδιακά η επιχειρηματικότητα άρχισε να ανακάμπτει την περίοδο 2013 - 2014 (από το 5,2% στο 7,8%). Διακρίνουμε επίσης, πως ο δείκτης επιχειρηματικότητας παρουσιάζει πολύ απότομες διακυμάνσεις από την περίοδο έναρξης της οικονομικής κρίσης και έπειτα σε αντίθεση με την περίοδο προ κρίσης.

¹²⁶ Σημείωση: Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών. Πρόκειται για έναν «ιδιωτικό, μη κερδοσκοπικό, κοινωφελή, ερευνητικό οργανισμό που ιδρύθηκε το 1975. Στοχεύει τόσο στην προώθηση της επιστημονικής έρευνας για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας όσο και στην παροχή αντικειμενικής πληροφόρησης και διατύπωσης προτάσεων που να είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής». Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site της I.O.B.E.. Διαθέσιμο στο: <http://www.iobe.gr/>.

¹²⁷ Βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α' Μέρους).

6.3 Επιχειρηματική Δραστηριοποίηση και Παράγοντες που την Επηρεάζουν

Μελετώντας τον Πίνακα 34¹²⁸ και το Γράφημα 2¹²⁹ διαπιστώνουμε πως στην Ελλάδα την περίοδο 2003 - 2014, η επιχειρηματική δραστηριοποίηση των νεαρών ατόμων (18 - 34 ετών) και των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας (35 - 64 ετών) δε παρουσιάζει ιδιαίτερη διαφορά, παρά μόνο σε δύο συγκεκριμένες χρονικές περιόδους. Βλέπουμε δηλαδή, κατά τις περιόδους 2008 - 2009 και 2012 - 2014 ο δείκτης της νεανικής επιχειρηματικότητας να βρίσκεται σε πολύ υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με το δείκτη επιχειρηματικότητας των μεγαλύτερων ηλικιακά ατόμων. Στις δε χώρες καινοτομίας το 2012¹³⁰, επιχειρηματικό ξεκίνημα έκανε το 7,48% των νέων 18 - 34 ετών και το 6,40% των ατόμων 35 - 64 ετών, χωρίς ούτε και στις χώρες αυτές να παρουσιάζεται σημαντική διαφορά μεταξύ των. Βέβαια, υπάρχουν και διάφοροι προσωπικοί και πολιτιστικοί παράγοντες¹³¹ που επηρεάζουν την επιχειρηματική δραστηριοποίηση των ατόμων στις διάφορες χώρες.

6.4 Επιχειρηματικότητα Ανάγκης ή Ευκαιρίας σε Ελλάδα και Ευρώπη;

Σύμφωνα με το Γράφημα 3¹³², υψηλότερα ποσοστά συμμετοχής στον επιχειρηματικό στίβο παρουσιάζουν οι χώρες Α¹³³ και Β¹³⁴ σε σχέση με τις χώρες Γ¹³⁵. Κι αυτό συμβαίνει διότι, οι λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες (Α και Β) προβαίνουν σε επιχειρηματικότητα ανάγκης και όχι ευκαιρίας. Πιο αναλυτικά, παρατηρούμε στον Πίνακα 36¹³⁶ ότι το 2013 οι δείκτες επιχειρηματικότητας ανάγκης και ευκαιρίας¹³⁷ στην Ελλάδα κυμαίνονται περίπου στο 24% και στο 36% αντίστοιχα. Παρόμοια

¹²⁸ Βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α' Μέρους).

¹²⁹ Βλ. στο ίδιο.

¹³⁰ Σημείωση: Οι χώρες καινοτομίας για το 2012 ήταν οι εξής: Η.Π.Α., Ελλάδα, Ολλανδία, Βέλγιο, Γαλλία, Ισπανία, Ελβετία, Αυστρία, Ηνωμένο Βασίλειο, Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Γερμανία, Σιγκαπούρη, Ιαπωνία, Κορέα, Πορτογαλία, Ιρλανδία, Φινλανδία, Σλοβενία, Σλοβακία, Ταϊβάν, Ισραήλ.

¹³¹ Για πληροφορίες σχετικά με τους Παράγοντες αυτούς, βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α' Μέρους), Πίνακας 35.

¹³² Βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α' Μέρους).

¹³³ Σημείωση: Ως χώρες Α νοούνται οι χώρες με χαμηλό κατά κεφαλήν εισόδημα, το προϊόν των οποίων προέρχεται κυρίως από την εκμετάλλευση πρωτογενών συντελεστών παραγωγής.

¹³⁴ Σημείωση: Ως χώρες Β νοούνται οι χώρες μεσαίου εισοδήματος, η ανάπτυξη των οποίων βασίζεται στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της οικονομίας.

¹³⁵ Σημείωση: Ως χώρες Γ νοούνται οι χώρες υψηλού εισοδήματος, οι οποίες βασίζουν την ανάπτυξη τους στη συνεχή προώθηση της καινοτομίας προϊόντος και διεργασιών.

¹³⁶ Βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α' Μέρους).

¹³⁷ Σημείωση: Τόσο η επιχειρηματικότητα ανάγκης όσο και ευκαιρίας, συνδέονται άμεσα με το επίπεδο του κατά κεφαλήν εισοδήματος κάθε χώρας. Όσο υψηλότερο το εισόδημα, τόσο μεγαλύτερο το ποσοστό των νέων επιχειρηματιών που κινητοποιούνται από την επιθυμία αξιοποίησης μιας ευκαιρίας, παρά από την ανάγκη βιοπορισμού.

ποσοστά διακρίνουμε και στις υπόλοιπες Μεσογειακές χώρες που πλήττονται και αυτές από οικονομική κρίση (Ισπανία, Πορτογαλία κ.α.). Οι δε Σκανδιναβικές χώρες παρουσιάζουν τα υψηλότερα ποσοστά στην επιχειρηματικότητα ευκαιρίας (60%). Διακρίνουμε ακόμα και μεγάλη διαφορά στα ποσοστά μεταξύ Ελλάδας και χωρών καινοτομίας, όπου η επιχειρηματικότητα ευκαιρίας σε αυτές κυμαίνεται περίπου στο 53% και η δε ανάγκης στο 18%. Επίσης, κάνοντας μια σύγκριση μεταξύ των Γραφημάτων 4¹³⁸ και 5¹³⁹, παρατηρούμε πως ενώ κατά την περίοδο της κρίσης (2010 - 2014) οι δείκτες της ανεργίας στην Ελλάδα βρίσκονταν σε πολύ υψηλά επίπεδα, εντούτοις τα άτομα εστίαζαν σε επιχειρηματικές ευκαιρίες και όχι στην επιχειρηματική κίνηση από ανάγκη.

6.5 Νεανική Επιχειρηματικότητα σε Ελλάδα και Ευρώπη

Εστιάζοντας στη νεανική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, διαπιστώνουμε σύμφωνα με τον Πίνακα 37¹⁴⁰ και το Γράφημα 6¹⁴¹, ότι την περίοδο 2003 - 2007 οι ηλικιακές ομάδες 18 - 34 και 34 - 65 βρίσκονταν στην ίδια κατεύθυνση αναφορικά με την επιχειρηματικότητα ανάγκης. Από το 2008 όμως και έπειτα αυτό αλλάζει και έχουμε μία αντίστροφη σχέση, όπου υπάρχει υψηλή εστίαση στην επιχειρηματικότητα ανάγκης από άτομα μεγαλύτερων ηλικιών και χαμηλή από νεαρά άτομα. Το ίδιο ισχύει και στις χώρες καινοτομίας το 2012 όπου ως ανάγκη βιοπορισμού έκριναν την επιχειρηματικότητα σε ποσοστό 20,40% οι μεγαλύτερες ηλικίες και σε ποσοστό μόλις 15,59% τα νεαρά ηλικιακά άτομα. Στη δε Ελλάδα το 2012 έχουμε 29,80% για τους νέους και 33,80% για τις μεγαλύτερες ηλικίες.

6.6 Χρήση Καινοτόμων Τεχνολογιών και Εξωστρέφεια στον

Επιχειρηματικό Στίβο

Όσον αφορά την εξωστρέφεια και τον εξαγωγικό προσανατολισμό, βλέπουμε στον Πίνακα 38¹⁴² ότι η Ελλάδα δε δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε αυτή, σε αντίθεση με τις χώρες που παρουσιάζουν υψηλό επίπεδο κατά κεφαλήν εισοδήματος. Παρατηρούμε όμως τη σταδιακή και διαρκώς αυξανόμενη εστίαση της Ελλάδας στη χρήση νέων

¹³⁸ Βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α' Μέρους).

¹³⁹ Βλ. στο ίδιο.

¹⁴⁰ Βλ. στο ίδιο.

¹⁴¹ Βλ. στο ίδιο.

¹⁴² Βλ. στο ίδιο.

τεχνολογιών στα επιχειρηματικά εγχειρήματα. Σύμφωνα με το Γράφημα 7¹⁴³ και τον Πίνακα 39¹⁴⁴, διακρίνουμε μία πτωτική τάση ως προς τη χρήση παλαιών τεχνολογιών, όπου από το 59% που άγγιζε το 2011 κατέληξε στο 51% το 2013 με παράλληλη ανοδική πορεία ως προς τη χρήση νέων καινοτόμων τεχνολογιών. Επίσης, μελετώντας λίγο παλαιότερα έτη, διακρίνουμε στο Γράφημα 8¹⁴⁵ ότι ενώ την περίοδο 2006 - 2010 τα νεαρά άτομα εστίαζαν στη χρήση νέων τεχνολογιών σε επιχειρηματικό επίπεδο, αυτό άρχισε να αλλάζει την περίοδο της κρίσης 2010 - 2013. Σε αντίθεση με τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, τα οποία εμφανίζουν μία σταδιακή άνοδο ως προς τη χρήση νέων τεχνολογιών τα τελευταία χρόνια.

6.7 Επιχειρηματικότητα και Φόβος Αποτυχίας

Στο σημείο αυτό, θα αναφερθούμε στον παράγοντα φόβο, και πιο συγκεκριμένα στον φόβο αποτυχίας, ο οποίος κατακλύζει τους ανθρώπους, αποτελώντας ανασταλτικό παράγοντα στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση. Σύμφωνα με το Γράφημα 9¹⁴⁶, παρατηρούμε τα υψηλά ποσοστά φόβου αποτυχίας που επικρατούν στην Ελλάδα την περίοδο 2003 - 2013, τα οποία κυμαίνονται μεταξύ 51% - 57%. Ειδικότερα δε από το 2010 και έπειτα, όπου η οικονομική κρίση μαστίζει τη χώρα, τα ποσοστά αυτά παρουσιάζουν ραγδαία ανοδική πορεία φτάνοντας σχεδόν μέχρι το 74%. Ακόμη, βλέπουμε στο Γράφημα 10¹⁴⁷ πως τόσο τα άτομα ηλικίας 18 - 34 ετών όσο και τα άτομα ηλικίας 35 - 64 ετών παρουσιάζουν μία ταύτιση ως προς το φόβο αποτυχίας. Με αποκορύφωμα βέβαια πάντα την περίοδο 2010 - 2013 όπου τα ποσοστά του φόβου ξεπερνούν κάθε προηγούμενο.

6.8 Διακοπή Επιχειρηματικής Δράσης και Λόγοι που Οδηγούν σε αυτή

Σημαντικό να αναφερθεί αποτελεί και το ποσοστό διακοπής ή αναστολής μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας καθώς επίσης και οι λόγοι που οδηγούν σε αυτή την επιλογή. Σύμφωνα με τον Πίνακα 40¹⁴⁸, η Ελλάδα παρουσιάζει το υψηλότερο ποσοστό διακοπής επιχειρηματικής λειτουργίας τόσο σε σύγκριση με τις υπόλοιπες Μεσογειακές χώρες όσο και σε σύγκριση με τις Βόρειες χώρες και δη τις

¹⁴³ Βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α' Μέρους).

¹⁴⁴ Βλ. στο ίδιο.

¹⁴⁵ Βλ. στο ίδιο.

¹⁴⁶ Βλ. στο ίδιο.

¹⁴⁷ Βλ. στο ίδιο.

¹⁴⁸ Βλ. στο ίδιο.

Σκανδιναβικές. Πιο συγκεκριμένα, το 2013 η Ελλάδα άγγιξε ποσοστό διακοπής 4,8% παρουσιάζονταν ανοδική τάση σε σχέση με το 2012 όπου το ποσοστό της βρισκόταν στο 4,6%. Ο πρώτος και κυριότερος λόγος αναστολής μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ελλάδα, σύμφωνα με το Γράφημα 11¹⁴⁹, φτάνει σε ποσοστό 51% και είναι η έλλειψη κερδοφορίας. Ως δεύτερος λόγος ορίζεται η συνταξιοδότηση των ατόμων σε ποσοστό 28% και ως τρίτος λόγος λογίζονται τα προβλήματα χρηματοδότησης σε ποσοστό 11%.

6.9 Συμπεράσματα

Παρατηρούμε λοιπόν, πως η επιχειρηματική δραστηριότητα τόσο στον Ελλαδικό όσο και στον Ευρωπαϊκό χώρο σε περίοδο οικονομικής κρίσης αποτελεί, παρά τις όποιες δυσκολίες, σημαντική ευκαιρία για κάθε εν δυνάμει επίδοξο νέο επιχειρηματία. Αρκεί φυσικά να μετριαστούν παράγοντες που αναστέλλουν την υλοποίηση επιχειρηματικών κινήσεων, όπως είναι ο ενδεχόμενος φόβος αποτυχίας λόγω αβεβαιότητας και αστάθειας σε χώρες που πλήττονται από την οικονομική κρίση, όπως είναι η Ελλάδα και οι υπόλοιπες Μεσογειακές χώρες. Προς την επιτυχία ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος, απαιτείται επίσης και η εστίαση σε νέες τεχνολογίες και καινοτόμα προϊόντα/υπηρεσίες από ανθρώπους όλων των ηλικιακών ομάδων και ιδιαίτερα δε των νέων ατόμων, στα χέρια των οποίων βρίσκεται και καθορίζεται το μέλλον της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επίσης, σε χώρες όπως είναι η Ελλάδα, καλό θα είναι να δοθεί έμφαση στον εξαγωγικό τομέα δημιουργώντας επιχειρηματικότητα εξωστρέφειας. Εστιάζοντας εκεί, πρόκειται να μειωθούν και τα επίπεδα φόβου αποτυχίας, από τη στιγμή που η επιχειρηματικότητα θα στοχεύει σε μεγαλύτερο εύρος ανθρώπων, δυνητικών πελατών, και χωρών ή και ηπείρων.

¹⁴⁹ Βλ. στο Παράρτημα XXVI (Α΄ Μέρος).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

Πηγές Χρηματοδότησης για Έναρξη Επιχειρηματικής Δράσης¹⁵⁰

7.1 Εισαγωγή

Καίριο ζήτημα στο ξεκίνημα – έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας αποτελεί η κατοχή - απόκτηση - χρήση του απαιτούμενου κεφαλαίου. Το ζήτημα δε αυτό, απασχολεί κατά κόρον τη νέα γενιά, τους νέους ηλικιακά και εμπειρικά εν δυνάμει επιχειρηματίες. Μία σειρά ερωτημάτων ταλανίζεται στο μυαλό των ανθρώπων αυτών σχετικά με το αν υπάρχει και σε ποιο βαθμό δυνατότητα χρηματοδότησης, σε ποιο μέρος θα πρέπει να απευθυνθούν προκειμένου να τη λάβουν, ιδιαίτερα δε σε περιπτώσεις που η ύπαρξη προσωπικού κεφαλαίου είναι μηδαμινή, καθώς και κατά πόσο η ύπαρξη διαφόρων προγραμμάτων παρέχει ευκαιρίες πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης. Τα ερωτήματα αυτά απαντώνται παρακάτω, όπου παρουσιάζεται μία πληθώρα τόσο παραδοσιακών όσο και σύγχρονων τρόπων απόκτησης κεφαλαίου για έναρξη επιχειρηματικής δράσης. Ως τέτοιοι νοούνται:

7.2 Τραπεζικός Δανεισμός¹⁵¹

Παρέχεται μέσω δύο μεγάλων κατηγοριών δανείων: τα δάνεια κεφαλαίου κίνησης και τα μακροπρόθεσμα δάνεια. Τα μεν πρώτα, είναι είτε μικρής διάρκειας, είτε ανοιχτοί λογαριασμοί και έχουν ως στόχο τη βελτίωση της ρευστότητας της επιχείρησης. Τα δε δεύτερα, περιλαμβάνουν τα δάνεια εγκατάστασης, τα οποία καλύπτουν την ανάγκη της επιχείρησης για απόκτηση επαγγελματικής στέγης, καθώς και τα δάνεια επαγγελματικού εξοπλισμού, που καλύπτουν τις ανάγκες εξοπλισμού, όπως είναι τα μηχανήματα, τα μέσα μεταφοράς κ.λπ. Σχετικά με το επιτόκιο αποπληρωμής, στα μακροπρόθεσμα δάνεια είναι, στις περισσότερες περιπτώσεις, χαμηλότερο από το αντίστοιχο επιτόκιο αποπληρωμής των δανείων κεφαλαίου κίνησης. Στη δική μας περίπτωση λοιπόν, της παρθενικής έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, συνίστανται τα μακροπρόθεσμα δάνεια. Πέρα όμως από την κλασική μέθοδο του Τραπεζικού Δανεισμού, παρέχεται και η δυνατότητα δανεισμού, εναλλακτικού

¹⁵⁰ Ενδεικτική αναφορά και ανάλυση σε κάποιες Πηγές Χρηματοδότησης. Για περαιτέρω ανάλυση σε περισσότερες Πηγές Χρηματοδότησης, βλ. στο Παράρτημα XXVII (Α΄ Μέρους).

¹⁵¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Τραπεζικό Δανεισμό, βλ. στο site: http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#Τραπεζικός_Δανεισμός.

δανεισμού¹⁵² για την ακρίβεια, από διάφορες πλατφόρμες διαδικτυακά, όπως είναι το Merchant Solutions Group¹⁵³, το Express Capital¹⁵⁴, το Borro¹⁵⁵ και το Smartbiz¹⁵⁶.

7.3 Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών¹⁵⁷ ή Κεφάλαια Επιχειρηματικού Κινδύνου (Venture Capital Funds)¹⁵⁸

7.3.1 Τι είναι και πώς λειτουργούν;

Αποτελούν τρόπο χρηματοδότησης για την ίδρυση, την ανάπτυξη ή την εξαγορά μιας εταιρείας. Βάσει του τρόπου αυτού, ο επενδυτής αποκτά τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ως αντάλλαγμα για τη χρηματοδότηση που παρέχει¹⁵⁹. Μία εταιρεία με Κεφάλαια Επιχειρηματικού Κινδύνου συνήθως παραμένει σε μια επιχείρηση για ένα χρονικό διάστημα που κυμαίνεται μεταξύ 3 με 5 χρόνων, ανάλογα πάντα βέβαια με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά τη χρονική εκείνη στιγμή καθώς επίσης και ανάλογα την αξία της ίδιας της επιχείρησης εκείνο το διάστημα¹⁶⁰. Σύμφωνα και με τον ορισμό της Hellenic Venture Capital Association, τα Επιχειρηματικά Κεφάλαια αναφέρονται ως «Μέσο-μακροπρόθεσμες επενδύσεις υψηλής απόδοσης και υψηλού κινδύνου με συμμετοχή στα ίδια κεφάλαια νέων ή ταχέως αναπτυσσόμενων μη εισηγμένων επιχειρήσεων»¹⁶¹.

¹⁵² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τον Εναλλακτικό Δανεισμό, βλ. το Desmarais, C. (2015) *3 Alternatives to Bank Loan Financing - Need money for your business now? These lenders may not be on your radar*, 13 Ιανουαρίου 2015. Διαθέσιμο στο site: <http://www.inc.com/christina-desmarais/3-alternatives-to-bank-loan-financing.html>. Καθώς επίσης και το Heitzman, A. (2014) *5 Best Ways for Funding a Startup*, 25 Νοεμβρίου 2014. Διαθέσιμο στο site: <http://www.inc.com/adam-heitzman/5-best-ways-for-funding-a-startup.html>.

¹⁵³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://merchantsolutionsgroup.com/>.

¹⁵⁴ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://expresscapital.com/>.

¹⁵⁵ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <https://www.borro.com/>.

¹⁵⁶ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <https://www.smartbizloans.com/>.

¹⁵⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών, βλ. στο *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 259. Καθώς επίσης και στο *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 423 - 431. Βλ. επίσης στο site: http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΚεφάλαιαΕπιχειρηματικόvΣυμμετοχών (Venture Capital), καθώς επίσης και στο Παράρτημα XXVIII (Α΄ Μέρους).

¹⁵⁸ Σημείωση: Τα Venture Capital Funds έχουν Διάφορες Μορφές. Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις Μορφές των Venture Capital Funds, βλ. στο Παράρτημα XXIX (Α΄ Μέρους).

¹⁵⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.venturecentral.co.uk/venture-capital-explained/4583889671>.

¹⁶⁰ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 429 - 430.

¹⁶¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.hvca.gr/venture-capital/ti-einai-to-venture-capital-to-private-equity.html>.

7.3.2 Τα Πλεονεκτήματά τους

Τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η μέθοδος αυτή παροχής χρηματικής ενίσχυσης, είναι ιδιαίτερα σημαντικά σε νέες επιχειρήσεις¹⁶². Αυτό συμβαίνει διότι, αποτελεί μέσο-μακροπρόθεσμη μορφή χρηματοδότησης και δημιουργεί μια ισχυρή κεφαλαιακή βάση για τη μελλοντική ανάπτυξη της επιχείρησης¹⁶³. Επίσης, οι εταιρείες Venture Capital, λόγω του ότι συνεργάζονται με άλλους επενδυτές, δύνανται να καλύψουν τυχόν μελλοντικές ανάγκες χρηματοδότησης για την περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησης¹⁶⁴.

7.3.3 Οι Παροχές που προσφέρουν

Με βάση την εμπειρία που διαθέτουν από ομοειδείς επιχειρήσεις, παρέχουν συμβουλές σε διάφορα θέματα, όπως ανάπτυξης της επιχείρησης, κεφαλαιακής δομής και χρηματοδότησης της επιχείρησης, στρατηγικής, οργάνωσης, ανάπτυξης χρηματοοικονομικής διοίκησης, προετοιμασία για εισαγωγή στο χρηματιστήριο, εκτίμησης - αξιολόγησης της επενδυτικής ιδέας/του επενδυτικού προγράμματος, συγχωνεύσεις των επιχειρήσεων¹⁶⁵. Επιπρόσθετα, η συμμετοχή μιας εταιρείας επιχειρηματικών κεφαλαίων προσδίδει κύρος σε μια επιχείρηση και διευκολύνει την πρόσβαση σε παραδοσιακές μορφές χρηματοδότησης¹⁶⁶. Τέλος, χαρακτηριστικά παραδείγματα εταιρειών Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών στην Ελλάδα αποτελούν οι εταιρείες Goody's, Γερμανός και Chipita, ενώ στο εξωτερικό είναι η Microsoft, η Amazon.com και η Yahoo¹⁶⁷.

¹⁶² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τα Πλεονεκτήματα από τη Χρηματοδότηση μέσω Επιχειρηματικών Κεφαλαίων, βλ. στο site: <http://www.hvca.gr/venture-capital/o-rolos-twn-vc-pe-e-taireion.html>.

¹⁶³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικασία Επένδυσης σε Εταιρεία Επιχειρηματικών Κεφαλαίων, βλ. στο site: <http://www.hvca.gr/epixeirhmaties/diakikasia-ependyshs.html>.

¹⁶⁴ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 259.

¹⁶⁵ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 430.

¹⁶⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους Τρόπους Προσέγγισης της κατάλληλης Εταιρείας Επιχειρηματικών Κεφαλαίων με σκοπό τη Χρηματοδότηση, βλ. στο site: <http://www.hvca.gr/epixeirhmaties/anazithsh-vc-xrhmatodothshs.html>.

¹⁶⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών, βλ. στο site: [http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών \(Venture Capital\)](http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital)). Καθώς επίσης και στο site: <http://www.hvca.gr/venture-capital/ti-einai-to-venture-capital-to-private-equity.html>.

7.4 Επιχειρηματικοί Άγγελοι (Business Angels)¹⁶⁸

7.4.1 Τι είναι και πώς λειτουργούν;

Πρόκειται για ιδιώτες επενδυτές, οι οποίοι αποφασίζουν να επενδύσουν απευθείας σε νέες επιχειρήσεις με προοπτικές ανάπτυξης, που δεν έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε οργανωμένες αγορές κεφαλαίου, με αντάλλαγμα τη συμμετοχή τους στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης. Συνήθως, μετά την πάροδο 1 - 2 χρόνων, όπου η επιχείρηση έχει αναπτυχθεί αρκετά, ο επενδυτής αποχωρεί από αυτή και προβαίνει στην πώληση του μεριδίου του σε άλλον επενδυτή ή στην ίδια την επιχείρηση¹⁶⁹.

7.4.2 Οι Επιχειρηματικοί Άγγελοι στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, αυτός ο τρόπος χρηματοδότησης (Business Angels)¹⁷⁰ δεν είναι ούτε ιδιαίτερα διαδεδομένος ούτε θεσμοθετημένος, όπως συμβαίνει διεθνώς, αλλά συνήθως περιορίζεται σε οικονομικά εύρωστους συγγενείς, οι οποίοι χρηματοδοτούν ένα νεότερο μέλος της οικογένειας, προκειμένου αυτό να ξεκινήσει την επιχειρηματική του δραστηριότητα¹⁷¹. Παρ' όλα αυτά, τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα παρατηρούμε μία εμφανή εκδήλωση ενδιαφέροντος προς αυτό τον τρόπο χρηματοδότησης. Κι αυτό φαίνεται, από τη δημιουργία δικτύων Επιχειρηματικών Αγγέλων, όπως είναι για παράδειγμα το Δίκτυο Ελλήνων Επιχειρηματικών Αγγέλων (Hellenic Angels)¹⁷².

¹⁶⁸ Σημείωση: Σύμφωνα με μελέτη που πραγματοποιήθηκε στις Η.Π.Α, οι Επιχειρηματικοί Άγγελοι χωρίζονται σε 4 Κατηγορίες. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις Κατηγορίες αυτές, βλ. στο Παράρτημα XXX (Α' Μέρους).

¹⁶⁹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 259. Καθώς επίσης και στο *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 434 - 441.

¹⁷⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Χρηματοδότηση από Business Angels, βλ. στο Παράρτημα XXVIII (Α' Μέρους).

¹⁷¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: [http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#IdiwtēsEpenδυτές \(Business Angels\)](http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#IdiwtēsEpenδυτές (Business Angels)).

¹⁷² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με Δίκτυο Ελλήνων Επιχειρηματικών Αγγέλων (Hellenic Angels), βλ. στο site: <http://www.hellenicangels.gr/>, καθώς επίσης και στο site: <http://hellenicstartups.gr/hellenic-angels/>.

7.5 Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων (Business Incubators)¹⁷³

7.5.1 Τι είναι και τι προσφέρουν;

Πρόκειται για εργαλείο οικονομικής ανάπτυξης, που στοχεύει στην ανάπτυξη και την επιτυχία νέων επιχειρήσεων, μέσω παροχής πόρων και υποστηρικτικών υπηρεσιών¹⁷⁴ στους εν δυνάμει επιχειρηματίες. Με άλλα λόγια, αναφερόμαστε σε μια εταιρεία, η οποία παρέχει σε νεοϊδρυόμενες και με προοπτικές γρήγορης ανάπτυξης επιχειρήσεις χρηματοδότηση, χώρους και εξοπλισμό, όπως είναι κτιριακές εγκαταστάσεις, έπιπλα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τηλεφωνικές συσκευές, πρόσβαση στο internet κλπ, συμβουλευτικές υπηρεσίες και υποστήριξη σε διάφορα θέματα, όπως είναι νομικά, τεχνολογικά κλπ., αλλά και δίκτυο επαφών (πελάτες και προμηθευτές)¹⁷⁵.

7.5.2 Σε τι στοχεύουν;

Οι παροχές αυτές, στοχεύουν στην απρόσκοπτη δραστηριοποίηση νέων επιχειρηματιών πάνω στις νέες τεχνολογίες ή τις εμπορικές πρακτικές. Όπως είναι για παράδειγμα, το ηλεκτρονικό εμπόριο, οι εργαστηριακές αναλύσεις, η ανάπτυξη εξειδικευμένου λογισμικού κ.λπ. Ακόμη, οι παροχές αυτές υπηρεσιών καθώς και η χρηματοδότηση που δίδεται, έχουν ως αντάλλαγμα ο incubator να παίρνει ένα ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου της επιχείρησης ή κάποιο ενοίκιο από τη νέα επιχείρηση¹⁷⁶.

7.5.3 Διαφορές μεταξύ των Θερμοκοιτίδων

Οι θερμοκοιτίδες διαφέρουν μεταξύ τους αναφορικά με το στρατηγικό στόχο που επιδιώκουν να επιτύχουν για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις. Δηλαδή, κάποιες θερμοκοιτίδες προσφέρουν τις υπηρεσίες τους με στόχο το κέρδος και μόνο και

¹⁷³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων, βλ. στο Μουρδουκούτας, Παπαδημητρίου et al. (2004) *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*. Αθήνα, Κλειδάριθμος, σσ. 71 - 85. Καθώς επίσης και στο *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 341 - 346. Βλ. επίσης στο site: http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΘερμοκοιτίδεςΕπιχειρήσεων (Business Incubators).

¹⁷⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τους Πόρους και τις Υποστηρικτικές Υπηρεσίες που προσφέρει μία Θερμοκοιτίδα, βλ. στο Παράρτημα XXXI (Α΄ Μέρους).

¹⁷⁵ *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*, όπ. αν. παρ., σσ. 71 - 76.

¹⁷⁶ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 520.

κάποιες άλλες όχι. Έτσι, έχουμε διάφορες μορφές - αρχέτυπα θερμοκοιτίδας¹⁷⁷, κάθε μία από τις οποίες προσφέρει διαφορετικά οφέλη σε κάθε πελάτη. Τέλος, σημαντικό να αναφερθεί είναι το γεγονός ότι στην Ελλάδα υπάρχουν και λειτουργούν 7, προς το παρόν, Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων¹⁷⁸.

7.6 Πρακτόρευση Απαιτήσεων (Factoring)¹⁷⁹

Αφορά χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες των επιχειρήσεων, που μέσω βραχυπρόθεσμης πίστωσης στους οφειλέτες τους, πουλούν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες. Πρόκειται ουσιαστικά για μια τριμερή συνεργασία μεταξύ ενός προμηθευτή, των οφειλετών του και ενός εξειδικευμένου χρηματοοικονομικού ενδιάμεσου (Factor)¹⁸⁰. Ο τελευταίος καθίσταται υπεύθυνος για τη λογιστική παρακολούθηση, την προεξόφληση (χρηματοδότηση), τη διαχείριση και την είσπραξη των επί πιστώσει απαιτήσεων. Επιπλέον, ο Factor¹⁸¹ αναλαμβάνει και την κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου του προμηθευτή καθώς και την πιστωτική αξιολόγηση των πελατών. Με άλλα λόγια, μέσω της διαδικασίας του Factoring¹⁸², η τράπεζα παρέχει άμεσα στην επιχείρηση ένα σημαντικό ποσοστό των επί πιστώσει απαιτήσεων της τελευταίας. Στη συνέχεια, η τράπεζα αναλαμβάνει να εισπράξει, ως δικό της κέρδος, το υπόλοιπο ποσό από τον οφειλέτη της επιχείρησης. Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνεται η αναγκαία και άμεση ρευστότητα της επιχείρησης¹⁸³.

¹⁷⁷ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις διάφορες Μορφές - Αρχέτυπα Θερμοκοιτίδας, βλ. στο Παράρτημα XXXII (Α΄ Μέρους).

¹⁷⁸ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παράρτημα XXXIII (Α΄ Μέρους).

¹⁷⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την Πρακτόρευση Απαιτήσεων, βλ. στο site: http://www.hellenicfactors.gr/EEF_B.aspx και στο site: <http://fci.amgate.com/en/about-factoring/index>. Βλ. επίσης στο Γαλάνης, Β. (2000) *Leasing, Factoring, Forfaiting, Franchising, Venture Capital - Η Λειτουργία των Σύγχρονων Χρηματοοικονομικών Θεσμών στη Χώρα μας*. Αθήνα, Σταμούλη Α.Ε.. Καθώς και για πληροφορίες σχετικά με το Θεσμικό Πλαίσιο λειτουργίας του Factoring, βλ. στο Παράρτημα XXXIV (Α΄ Μέρους).

¹⁸⁰ Σημείωση: Ως Factor νοείται συνήθως μία τράπεζα.

¹⁸¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους Factors της Ελληνικής Αγοράς καθώς και τις επιχειρήσεις και τους κλάδους που χρησιμοποιούν factoring στην Ελλάδα, βλ. στο Παράρτημα XXXV (α, β και γ αντίστοιχα) (Α΄ Μέρους).

¹⁸² Σημείωση: Το Factoring διακρίνεται σε διάφορα Είδη - Υπηρεσίες. Για περαιτέρω ανάλυση των Ειδών - Υπηρεσιών αυτών, βλ. στο Παράρτημα XXXVI (Α΄ Μέρους).

¹⁸³ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 434.

7.7 Χρηματοδότηση από Αστικές μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες και από Ε.Ε.

Στο σημείο αυτό, σημαντικό να αναφερθεί αποτελεί το γεγονός της ύπαρξης Ενδιάμεσων Χρηματοπιστωτικών Οργανισμών¹⁸⁴, μέσω των οποίων η Ευρωπαϊκή Ένωση παρέχει χρηματοδότηση σε Νεοσύστατες Επιχειρήσεις. Επίσης, λειτουργούν και αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες, χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Α.Φ.Ι.¹⁸⁵, οι οποίες συνεργάζονται με Ενδιάμεσους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς προκειμένου να χρηματοδοτούν μέσω μικρό-δανείων νεοσύστατες ή υφιστάμενες επιχειρήσεις με ποσά μέχρι 10.000€.

7.8 Crowdfunding

Έναν πολύ διαδεδομένο και σύγχρονο τρόπο απόκτησης κεφαλαίου για έναρξη επιχειρηματικής δράσης, αποτελεί το Crowdfunding¹⁸⁶ («χρηματοδότηση από το πλήθος») ή αλλιώς participative financing («συμμετοχική χρηματοδότηση»). Πρόκειται ουσιαστικά για μία μέθοδο άντλησης κεφαλαίων από το πλήθος, κατά κύριο λόγο μέσω του διαδικτύου. Το Crowdfunding λειτουργεί μέσω μιας πλατφόρμας, στην οποία παρουσιάζονται διάφορα έργα και ιδέες, τα οποία επιδιώκουν χρηματοδότηση από το κοινό προκειμένου να υλοποιηθούν.

Ο κάθε ενδιαφερόμενος λοιπόν, για κάποιο από τα διαθέσιμα έργα που επιθυμεί να υλοποιηθεί, προσφέρει ένα μικρό χρηματικό ποσό. Τα ποσά αυτά από τη συμβολή διαφόρων ανθρώπων, συγκεντρώνονται ώστε να καλυφθεί ο επιδιωκόμενος στόχος για κάθε έργο σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Το έργο γίνεται πράξη, μόνο όταν ο χρηματικός στόχος έχει επιτευχθεί. Υπάρχουν διάφορες πλατφόρμες για Crowdfunding¹⁸⁷ στο διαδίκτυο, ενδεικτικά αναφέρω τις πιο διαδεδομένες όπως είναι

¹⁸⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τους Ενδιάμεσους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς στον Ελλαδικό Χώρο, βλ. στο Παράρτημα XXXVII (Α΄ Μέρους).

¹⁸⁵ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Α.Φ.Ι., βλ. στο site: <http://www.afi.org.gr/el/home>.

¹⁸⁶ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Crowdfunding, βλ. στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-crowd-funding>, καθώς επίσης και στο site: <http://www.capital.gr/News.asp?id=2121692>.

¹⁸⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις Πλατφόρμες για Crowdfunding στο διαδίκτυο καθώς και για τον τρόπο με τον οποίο θα γίνει η επιλογή της κατάλληλης Crowdfunding πλατφόρμας, βλ. στο Παράρτημα XXXVIII (α και β αντίστοιχα) (Α΄ Μέρους).

η Kickstarter (Εικ. 11)¹⁸⁸ και η Idiegogo (Εικ. 12)¹⁸⁹ καθώς και η αντίστοιχη πλατφόρμα Groorio (Εικ. 13)¹⁹⁰ στην Ελλάδα.

7.9 Χρηματοδότηση μέσω των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Ε.Σ.Π.Α και μέσω Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Χρηματοδότησης

Χρηματοδότηση σε εθνικό επίπεδο για το ξεκίνημα μίας νέας καινοτομικής επιχειρηματικής δράσης, μπορεί να αντληθεί από τα διάφορα Π.Ε.Π. του Ε.Σ.Π.Α., τα οποία συγχρηματοδοτούνται από την Ε.Ε. Το Ε.Σ.Π.Α. διαθέτει μία πληθώρα τέτοιων προγραμμάτων τα οποία απευθύνονται σε ανθρώπους διαφόρων ηλικιών και ιδιοτήτων και αφορούν τόσο στην επιδότηση για έναρξη νέας επιχείρησης όσο και στη βελτίωση και ανάπτυξη υφιστάμενων επιχειρήσεων¹⁹¹. Στη δική μας περίπτωση, θα ασχοληθούμε με τα προγράμματα του Ε.Σ.Π.Α.¹⁹² που αφορούν σε άτομα νεαρής ηλικίας, τα οποία επιδιώκουν στις μέρες μας, εν μέσω οικονομικής κρίσης, την παρθενική τους επιχειρηματική δράση. Επίσης, σημαντικές πηγές χρηματοδότησης για τους νέους εν δυνάμει επιχειρηματίες στην παρθενική τους προσπάθεια για δημιουργία επιχείρησης, αποτελούν τόσο τα διάφορα Ευρωπαϊκά Προγράμματα Χρηματοδότησης¹⁹³ όσο και η χρήση ιδίων πόρων ή/και η παροχή κεφαλαίου από πρόσωπα του στενού οικογενειακού και φιλικού τους κύκλου.

¹⁸⁸ Βλ. στο Παράρτημα XXXIX (Α΄ Μέρους).

¹⁸⁹ Βλ. στο ίδιο.

¹⁹⁰ Βλ. στο ίδιο.

¹⁹¹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Ε.Σ.Π.Α. και τα Π.Ε.Π., βλ. στο site: <https://epidotisi.wordpress.com/2009/11/09/%CE%B5%CF%83%CF%80%CE%B1/>, καθώς και στο site: <http://www.rne.ws.gr/el/news.php?n=117>. Βλ. επίσης και το επίσημο site του Ε.Σ.Π.Α.. Διαθέσιμο στο: <http://www.espa.gr/el/Pages/staticWhatIsESPA.aspx>.

¹⁹² Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Προγράμματα του Ε.Σ.Π.Α. που απευθύνονται στη Νεανική Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία, βλ. στο Παράρτημα XL (Α΄ Μέρους).

¹⁹³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα Χρηματοδότησης, βλ. στο Anon (2012) Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υποστήριξη των Μ.Μ.Ε.: Επισκόπηση των κύριων ευκαιριών χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες για τις Ευρωπαϊκές Μ.Μ.Ε.. *Ευρωπαϊκή Επιτροπή*, Ιανουάριος 2012. Βλ. επίσης το επίσημο site της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Διαθέσιμο στο: http://ec.europa.eu/cip/index_el.htm, και στο: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/index.html#c, calls=level3/t/EU.1./0/1/1&level4/t/EU.1.1./0/1/1&level4/t/EU.1.2./0/1/1&level4/t/EU.1.3./0/1/1&level4/t/EU.1.4./0/1/1&level3/t/EU.2./0/1/1&level4/t/EU.2.1./0/1/1&level5/t/EU.2.1.1./0/1/1&level5/t/EU.2.1.2./0/1/1&level5/t/EU.2.1.3./0/1/1&level5/t/EU.2.1.4./0/1/1&level5/t/EU.2.1.5./0/1/1&level5/t/EU.2.1.6./0/1/1&level4/t/EU.2.2./0/1/1&level4/t/EU.2.3./0/1/1&level3/t/EU.3./0/1/1&level4/t/EU.3.1./0/1/1&level4/t/EU.3.2./0/1/1&level4/t/EU.3.3./0/1/1&level4/t/EU.3.4./0/1/1&level4/t/EU.3.5./0/1/1&level4/t/EU.3.6./0/1/1&level4/t/EU.3.7./0/1/1&level3/t/EU.4./0/1/1&level3/t/EU.5./0/1/1&level3/t/EU.7./0/1/1&level2/t/Euratom/0/1/1&CallIdentifier.Status/t/FORTHCOMING/1/1/0&CallIdentifier.Status/t/OPEN/1/1/0&CallIdentifier.Status/t/CLOSED/0/1/0&+PlannedOpeningDate/asc>, καθώς επίσης και στο: http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html.

7.10 Εναλλακτικοί Τρόποι Χρηματοδότησης

Μία ακόμη πηγή διεξόδου των νέων ανθρώπων από την αβεβαιότητα στην οποία υποβάλλονται, λόγω της ασταθούς επαγγελματικής αποκατάστασης που επικρατεί στην Ελλάδα στις μέρες μας καθώς και της έλλειψης ιδίων κεφαλαίων για τη δημιουργία προσωπικής επιχείρησης, αποτελεί η συμμετοχή τους σε διάφορους Διαγωνισμούς - Προγράμματα - Πλατφόρμες - Βραβεία Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας¹⁹⁴. Η συμμετοχή τους αυτή, ως νέοι εν δυνάμει επιχειρηματίες και η ενδεχόμενη, για ένα μέρος των συμμετεχόντων τους διαγωνισμούς αυτούς, βράβευση, συμβάλλει τόσο στην εύκολη πρόσβαση των ατόμων αυτών σε χρηματοδότηση και συμβουλευτική για έναρξη επιχειρηματικής δράσης, στη βάση της επιχειρηματικής ιδέας που είχε κατατεθεί στο διαγωνισμό, όσο και στην πρόσβαση και ανάπτυξη κοινωνικού δικτύου - κύκλου γνωριμιών του επιχειρηματικού χώρου. Οι γνωριμίες αυτές, αν μη τι άλλο, θα μπορούσαν να τους φανούν χρήσιμες καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους.

7.11 Συμπεράσματα

Παρατηρούμε λοιπόν, πως υπάρχει μία πληθώρα πηγών χρηματοδότησης για κάθε ένα νέο επίδοξο επιχειρηματία που επιδιώκει την έναρξη του παρθενικού του επιχειρηματικού εγχειρήματος. Το μόνο που χρειάζεται ο εν δυνάμει επιχειρηματίας πριν προβεί σε κάθε μία από αυτές τις πηγές, είναι να ξεκαθαρίσει εξ αρχής τι είδους χρηματοδότηση επιδιώκει να λάβει, ανάλογα πάντα με τις ανάγκες της επιχείρησης την οποία θέλει να ιδρύσει, έτσι ώστε να πορευτεί προς την κατεύθυνση της σωστής για εκείνον χρηματοδότησης. Επίσης, διαπιστώνουμε πως οι ευκαιρίες πρόσβασης σε χρηματοδότηση είναι πολλές τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Κι έτσι, ο νέος επιχειρηματίας, ανάλογα με την πηγή κεφαλαίου που θα προτιμήσει, δύναται να επιλέξει και το μέρος εγκατάστασης της επιχείρησης του. Τέλος, να λάβουμε υπόψη μας ότι η επιλογή της κατάλληλης για τον καθένα επιλογής χρηματοδότησης είναι που θα κρίνει σε μεγάλο βαθμό την επιτυχία του όλου επιχειρηματικού του εγχειρήματος.

¹⁹⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τους Διαγωνισμούς - Προγράμματα Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, βλ. στο Παράρτημα XLI (Α΄ Μέρους).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

Ευρεσιτεχνία και Πνευματική Ιδιοκτησία

8.1 Εισαγωγή

Στην εποχή που ζούμε, όπου η οικονομική κρίση και η ανεργία βρίσκονται σε έξαρση σε όλο τον Ευρωπαϊκό χώρο και ιδιαίτερα δε στην Ελλάδα, ως μόνη πηγή και ελπίδα σωτηρίας παρουσιάζεται η ανεξαρτησία στον επαγγελματικό τομέα καθώς και η χαρτογράφηση προσωπικών βημάτων, κινήσεων και ευκαιριών. Αυτή η αποδέσμευση από υπάρχουσες θέσεις εργασίας σε νέες δίδει την ώθηση για τη δημιουργία κάτι καινούργιου. Κάθε λοιπόν νέος εν δυνάμει επιχειρηματίας που προσβλέπει στην έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, θα πρέπει να έχει κατά νου ότι οι ευκαιρίες και η επιτυχία προέρχονται ως επί τον πλείστον μέσα από καινοτομικές δράσεις. Η δε καινοτομία με τη σειρά της μας παραπέμπει στις έννοιες της ευρεσιτεχνίας («πατέντα») και της πνευματικής ιδιοκτησίας, όπου δίδεται η δυνατότητα για νόμιμη κατοχύρωση προσωπικών επιτευγμάτων.

8.2 Ευρεσιτεχνία

8.2.1 Ορισμός της Ευρεσιτεχνίας

Με τον όρο ευρεσιτεχνία¹⁹⁵ («πατέντα»)¹⁹⁶ νοείται το αποκλειστικό δικαίωμα (νόμιμο μονοπώλιο) που δίδεται στον εφευρέτη (φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ενός επινοήματος για 20ετή χρήση και εκμετάλλευση αυτού, αρχής γενομένης από την επομένη της κατάθεσης της αίτησης¹⁹⁷ για απόκτηση Δ.Ε. Σύμφωνα δε και με τον νόμο 1733/1987¹⁹⁸ σχετικά με τις εφευρέσεις και την τεχνολογική καινοτομία «οι

¹⁹⁵ Σημείωση: Ο όρος ευρεσιτεχνία δύναται να αναφέρεται είτε σε προϊόν είτε σε μέθοδο είτε και σε βιομηχανική εφαρμογή. Σύνηθες φαινόμενο ευρεσιτεχνίας αποτελούν ανά καιρούς τα διάφορα προγράμματα πλοήγησης στο διαδίκτυο (π.χ. Chrome, Mozilla κ.λπ.) καθώς και οι επεξεργαστές κειμένου του Word όπου κατοχυρώνεται π.χ. ο τρόπος που αποθηκεύονται ή ανακτώνται τα δεδομένα κ.λπ.

¹⁹⁶ Σημείωση: Ο όρος «πατέντα» προέρχεται από τη λατινική λέξη «patere» που σημαίνει «να είσαι ανοιχτός - να είσαι εκτεθειμένος».

¹⁹⁷ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το Τσιώτση, Χ. (2013) *Πώς κατοχυρώνονται εφευρέσεις, ευρεσιτεχνίες και λογισμικό: Που και πως υποβάλλουμε αίτηση - Ποια τα αναγκαία δικαιολογητικά*, 10 Φεβρουαρίου 2013. Διαθέσιμο στο site: <http://www.news.gr/oikonomia/oikonomika-nea/article/40995/pos-katohyronontai-efevreseis-evresitehnieis-kai.html>.

¹⁹⁸ Για περαιτέρω ανάλυση αναφορικά με τη σχετική νομοθεσία, βλ. το επίσημο site του Ο.Β.Ι.. Διαθέσιμο στο: <http://www.obι.gr/obi/?tabid=177>.

ευρεσιτεχνίες αφορούν επινοήματα νέα¹⁹⁹, που εμπεριέχουν εφευρετική δραστηριότητα και είναι επιδεκτικά βιομηχανικής εφαρμογής. Η ευρεσιτεχνία μπορεί να αναφέρεται σε προϊόν, μέθοδο ή βιομηχανική εφαρμογή»²⁰⁰.

8.2.2 Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (Δ.Ε.)

Το αποκλειστικό αυτό δικαίωμα, απαγορεύει σε τρίτους²⁰¹ να χρησιμοποιήσουν το επινοήμα αυτό χωρίς την άδεια του κατόχου του Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας²⁰² (Δ.Ε)²⁰³. Το Δίπλωμα αυτό, δύναται να κατοχυρώσει²⁰⁴ και ανακαλύψεις πέρα από εφευρέσεις, αρκεί οι ιδιότητες που επιδιώκει να κατοχυρώσει ο εφευρέτης να μην είναι ήδη γνωστές²⁰⁵. Επίσης, το Δ.Ε. δημιουργήθηκε και ως κίνητρο για τους εφευρέτες τόσο ώστε να δημοσιοποιούν τις εφευρέσεις τους όσο και για να αναπτύσσουν νέες, βασισμένες στην καινοτομία²⁰⁶. Επιπρόσθετα, ο νόμος περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας²⁰⁷, ορίζει ως μοναδικό και πραγματικό εφευρέτη ενός επινοήματος, το άτομο το οποίο το δήλωσε νωρίτερα χρονικά²⁰⁸.

8.3 Πνευματική Ιδιοκτησία ή Πνευματικά Δικαιώματα (Copyright)

8.3.1 Ορισμός της Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Με τον όρο Πνευματική Ιδιοκτησία²⁰⁹ ή Πνευματικά Δικαιώματα (Copyright),

¹⁹⁹ Σημείωση: Στην περίπτωση που κριθεί ότι η εφεύρεση δεν είναι νέα και εφευρετική, τότε το Δ.Ε. κηρύσσεται άκυρο εξ' ολοκλήρου.

²⁰⁰ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το Anon (2014) *Πως Γίνεται η Καταχώριση της Ευρεσιτεχνίας: Μάθετε τι προστατεύει και σε τι αφορά - Αναλυτικά η διαδικασία*, 21 Μαΐου 2014. Διαθέσιμο στο site: <http://www.newsbeast.gr/greece/arthro/682913/pos-ginetai-i-katohurosi-tis-euresitehniias>.

²⁰¹ Σημείωση: Απαγορεύεται δηλαδή η χρησιμοποίηση, κατασκευή, πώληση ή διανομή από τρίτους στις χώρες όπου διαθέτει Δ.Ε. σε ισχύ.

²⁰² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τη Διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσει ο κάθε ενδιαφερόμενος προκειμένου να λάβει Δ.Ε. είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό, βλ. στο Παράρτημα XLII (Α' Μέρους).

²⁰³ Σημείωση: Ο Ο.Β.Ι. είναι ο αποκλειστικός αρμόδιος και για την έκδοση Δ.Ε. στην Ελλάδα.

²⁰⁴ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις Προϋποθέσεις Κατοχύρωσης Ευρεσιτεχνίας, βλ. στο Παράρτημα XLIII (Α' Μέρους).

²⁰⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgkos_katoxyroshs.pdf.

²⁰⁶ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 155.

²⁰⁷ Για πληροφορίες σχετικά με τα Τέλη για Απόκτηση Δ.Ε., βλ. στο Παράρτημα XLIV (Α' Μέρους).

²⁰⁸ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://liaison.ntua.gr/core/portal.asp?clang=0&cnode=165&page=NODE>.

²⁰⁹ Για πληροφορίες σχετικά με τη Νομοθεσία που διέπει την Πνευματική Ιδιοκτησία, βλ. το επίσημο site του Ο.Π.Ι.. Διαθέσιμο στο: <http://www.opi.gr/index.php/2013-10-03-12-24-10/2121-1993>.

αναφερόμαστε στα αποκλειστικά δικαιώματα που έχουν οι πνευματικοί δημιουργοί²¹⁰ και τα οποία παρέχουν προστασία σε κάθε πρωτότυπο²¹¹ πνευματικό τους δημιούργημα²¹². Τα δικαιώματα αυτά, προσβλέπουν σε καθορισμένη διάρκεια ζωής, ήτοι όσο η ζωή του πνευματικού δημιουργού συν άλλα 70 χρόνια²¹³ μετά το θάνατό του²¹⁴. Η χρονική αυτή οριοθέτηση, παραχωρείται από το νόμο προκειμένου να μη δύνανται, βάσει νόμου, τρίτα πρόσωπα να κάνουν χρήση των έργων²¹⁵ χωρίς την παραχώρηση άδειας από τους δημιουργούς των²¹⁶.

8.3.2 Βασικά Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Στην Πνευματική Ιδιοκτησία περιλαμβάνονται δύο βασικά δικαιώματα²¹⁷ ανεξάρτητα μεταξύ τους: α) το περιουσιακό δικαίωμα και το β) ηθικό δικαίωμα. Το μεν πρώτο αφορά στην εκμετάλλευση και την οικονομική ωφέλεια από το πνευματικό δημιούργημα. Το δε δεύτερο, αναφέρεται στην προστασία της προσωπικής σχέσης του δημιουργού με το έργο του και δε μεταβιβάζεται όπως το πρώτο²¹⁸.

8.3.3 Διαδικασία Απόκτησης Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Βάσει τόσο του εθνικού (άρθρο 6 παρ.2 Ν.2121/1993) όσο και του διεθνούς δικαίου (άρθρο 5 παρ.2 Διεθνούς Σύμβασης της Βέρνης), για την απόκτηση Πνευματικής

²¹⁰ Σημείωση: Οι πνευματικοί δημιουργοί στην Ελλάδα και γενικότερα σε όλη την Ευρώπη επιτρέπεται να είναι μόνο φυσικά πρόσωπα, τα οποία κατέχουν και το δικαίωμα ελεύθερης μεταβίβασης μέρους του περιουσιακού τους δικαιώματος. Σε αντίθεση με τις Η.Π.Α., όπου πνευματικός δημιουργός δύναται να είναι και νομικό πρόσωπο, αρκεί αυτό να έχει επενδύσει οικονομικά στη δημιουργία ενός έργου.

²¹¹ Σημείωση: Ως πρωτότυπο νοείται οποιοδήποτε έργο το οποίο αποτελεί απόρροια εργασίας ή επένδυσης και όχι απλή αντιγραφή.

²¹² Για πληροφορίες σχετικά με τα Πνευματικά Δημιουργήματα που χρήζουν Πνευματικών Δικαιωμάτων, βλ. στο Παράρτημα XLV (Α΄ Μέρους).

²¹³ Σημείωση: Τα 70 χρόνια υπολογίζονται από την 1^η Ιανουαρίου του έτους που έπεται του θανάτου του δημιουργού.

²¹⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το επίσημο site του Ο.Π.Ι.. Διαθέσιμο στο: <http://www.opi.gr/index.php/2013-10-03-12-23-43/2013-10-04-06-34-37#f2>.

²¹⁵ Σημείωση: Τα έργα στον Ευρωπαϊκό χώρο αποκτούν πνευματικά δικαιώματα από τη στιγμή που εξωτερικεύονται σε κοινό (π.χ. ανάγνωση αποσπάσματος βιβλίου) και όχι νωρίτερα. Σε αντίθεση με τις Η.Π.Α., όπου για τη λήψη πνευματικού δικαιώματος απαιτείται η καταγραφή του σε χαρτί, αν πρόκειται π.χ. για ένα βιβλίο.

²¹⁶ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 188.

²¹⁷ Για πληροφορίες σχετικά με το Περιεχόμενο των Δικαιωμάτων αυτών, βλ. στο Παράρτημα XLVI (Α΄ Μέρους).

²¹⁸ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 153.

Ιδιοκτησίας²¹⁹ δεν απαιτείται η τήρηση συγκεκριμένης τυπικής διαδικασίας²²⁰, διότι αποκτάται αυτοδικαίως²²¹. Εντούτοις, αν ο ενδιαφερόμενος δημιουργός επιθυμεί οπωσδήποτε την απόδειξη πατρότητας του έργου του, τότε μπορεί να καταθέσει το πνευματικό του δημιούργημα ενώπιον συμβολαιογράφου, όπου βεβαιώνεται η χρονολογία κατάθεσης. Καθώς επίσης, δύναται και να αποστείλει το έργο του στον εαυτό του και σε κάποιο τρίτο πρόσωπο με συστημένη όμως επιστολή, χωρίς να το ανοίξει και κρατώντας φυλαχμένη την απόδειξη²²².

8.3.4 Περιορισμοί και Ελευθερίες των Πνευματικών Δικαιωμάτων

Τα Πνευματικά Δικαιώματα προβλέπουν και την ύπαρξη: α) ρήτρας εξαίρεσης²²³ για εύλογη χρήση του έργου από τους πολίτες (χωρίς να απαιτείται άδεια για εύλογη χρήση του έργου), β) τη δημιουργία άδειας γενικής χρήσης (General Public License), για την ελεύθερη χρήση προϊόντων - έργων, στη βάση της φιλοσοφίας του Copyleft²²⁴ και γ) δικαιώματος χρήσης τύπου Creative Commons²²⁵ (με μερική κατοχύρωση των δικαιωμάτων των δημιουργών)²²⁶.

8.4 Συμπεράσματα

Αναλύοντας τα παραπάνω, διαπιστώνουμε τη στενή σχέση που υπάρχει μεταξύ της καινοτομίας, της πρωτοτυπίας, της δημιουργίας και του καινούργιου. Αυτή ή άρρηκτη σύνδεση μεταξύ των σε συνδυασμό με τις ευκαιρίες που παρέχονται από την ύπαρξη της Ευρεσιτεχνίας και της Πνευματικής Ιδιοκτησίας, δίδουν τη δυνατότητα σε κάθε νέο εν δυνάμει επιχειρηματία να πιστοποιήσει νομικά ή μη μία εν δυνάμει εφεύρεσή του. Επίσης, η σύνδεση αυτή αποτελεί και κίνητρο δημιουργικότητας για έναρξη επιχειρηματικής δράσης σε καινοτόμες δομές και βάσεις. Μία τέτοια κίνηση προβλέπεται να ευοδώσει διόλου ευκαταφρόνητους καρπούς κερδοφορίας σε κάθε ενδιαφερόμενο εν δυνάμει επιχειρηματία. Κι αυτό έγκειται στο γεγονός ότι η εποχή μας, η εποχή της καινοτομίας και της τεχνολογίας,

²¹⁹ Σημείωση: Υπεύθυνος φορέας για την Πνευματική Ιδιοκτησία στην Ελλάδα είναι ο Ο.Π.Ι. που υπάγεται στο Υπουργείο Πολιτισμού.

²²⁰ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το επίσημο site του Ο.Π.Ι., όπ. αν. παρ.

²²¹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 155 - 156.

²²² Βλ. στο ίδιο, σ. 156.

²²³ Σημείωση: Ως τέτοια νοείται: η αναπαραγωγή για ιδιωτική χρήση, η παράθεση αποσπασμάτων και η χρήση για ενημερωτικούς λόγους.

²²⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <https://copyleft.org/>.

²²⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://creativecommons.org/>.

²²⁶ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 157 - 158.

προωθεί, επιβάλλει και προτρέπει δημιουργήματα - επιτεύγματα τεχνολογικής και καινοτομικής υφής. Παρατηρούμε λοιπόν, πως τελικά η ίδια η τεχνολογία συνδράμει κατά ένα μεγάλο μέρος στην επιχειρηματική δράση.

Β΄ ΜΕΡΟΣ

Μελέτη Περίπτωσης (Case Study) της Γαλακτοκομικής Εταιρείας



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ²²⁸



Ιδιοκτησία - Γενική Διεύθυνση
Κουφάλια Θεσσαλονίκης, 57100
Τηλ.: 2391059100
Fax: 2391052901
info@mevgal.gr

²²⁷ Σημείωση: Η εικόνα προέρχεται από το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: <http://www.mevgal.gr/frontend/index.php>

²²⁸ Σημείωση: Το παρόν επιχειρηματικό σχέδιο, εκπονήθηκε από την Άννα Ν. Βεργίδου στα πλαίσια του μαθήματος «Νεανική Επιχειρηματικότητα και Απασχόληση» του Π.Μ.Σ. Ευρωπαϊκές Πολιτικές Νεολαίας, ΠΑ.ΜΑΚ, Μάρτιος 2015.

²²⁹ Σημείωση: Η εικόνα προέρχεται από το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevgal.gr/frontend/article_image.php?aid=88&cid=96&header_cat=89.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην εργασία αυτή, ο σκοπός του παρόντος επιχειρηματικού σχεδίου παρουσιάζει μια διττή φύση. Η εφαρμογή του λοιπόν, έγκειται στην αύξηση των πωλήσεων της εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. καθώς και στις μεθόδους και στρατηγικές που θα εφαρμοστούν προκειμένου αυτό να επιτευχθεί. Αυτό μπορεί να εφαρμοστεί τόσο με πρόσβαση της εταιρείας σε νέες αγορές όσο και με απόκτηση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς.

Από τη μία πλευρά, η υλοποίηση του σχεδίου αυτού επιδιώκει την πρόσβαση σε γαλακτοκομικά προϊόντα, και πιο συγκεκριμένα στο γάλα που αποτελεί και το αντικείμενο της έρευνας μας, ηλικιωμένων ατόμων καθώς και ατόμων που παρουσιάζουν κάποιου είδους αναπηρία, η οποία δυσχεραίνει την προσέλευσή τους σε ένα κατάστημα αγοράς. Οι άνθρωποι αυτοί λοιπόν, αποτελούν το ανεκμετάλλετο μερίδιο αγοράς. Το οποίο ζημιώνει τόσο τους ίδιους, λόγω του ότι δεν έχουν τη δυνατότητα να καταναλώσουν το αναφερθέν προϊόν, όσο και τις γαλακτοκομικές εταιρείες που δεν έχουν πρόσβαση σε αυτό το τμήμα της κοινωνίας. Και από την άλλη, την προώθηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων γάλακτος. Η εφαρμογή αυτού αναμένεται να υλοποιηθεί κατά βάση από νεαρής ηλικίας άτομα, τα οποία είναι εξοικειωμένα με τη σύγχρονη τεχνολογία.

Η βασική ιδέα στην οποία βασίζεται το επιχειρηματικό αυτό σχέδιο αναφέρεται στη διανομή του γάλακτος κατ' οίκον, από διανομείς της εταιρείας σε ειδικά φορητά ψυγεία, σε οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο των αναφερθέντων κατηγοριών που διαμένουν στη Θεσσαλονίκη. Η παραγγελία τόσο του είδους όσο και της ποσότητας του γάλακτος θα γίνεται με διάφορους τρόπους, σε συνεννόηση των υπαλλήλων της εταιρείας με τους δυνητικούς αγοραστές. Στους τρόπους αυτούς, συμπεριλαμβάνονται: η τηλεφωνική παραγγελία, η ηλεκτρονική παραγγελία, η συμπλήρωση ειδικών φορμών ενδιαφέροντος, η παραγγελία πρόσωπο με πρόσωπο σε διανομέα της εταιρείας.

Για την εφαρμογή όμως του σχεδίου αυτού, απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί η πρόσληψη μόνιμου προσωπικού 5 ατόμων καθώς και η αγορά ή ενοικίαση 3 φορητών ψυγείων. Το προσωπικό αυτό θα περιλαμβάνει 3 διανομείς, 1 άτομο που θα κατέχει τη θέση του υπαλλήλου γραφείου και θα είναι υπεύθυνο για τις

τηλεφωνικές παραγγελίες, καθώς και 1 άτομο που να είναι γνώστης πληροφοριακών συστημάτων.

Τέλος, πιστεύω πως η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., λόγω του ότι κατέχει εξέχουσα θέση στο χώρο των γαλακτοκομικών, ότι δε θα δυσκολευτεί στο να εφαρμόσει το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο απευθύνεται εξ' ολοκλήρου στο αντικείμενο της μονάδας παραγωγής της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Πρακτική Εφαρμογή Θεωρίας

1.1 Ιστορικό Επιχείρησης

Η ίδρυση της εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. έγκειται σε δύο ξαδέρφια, που έχουν μνηθεί από πολύ νωρίς στην παραγωγή και στην επεξεργασία του γάλακτος, τους Κωνσταντίνο Χατζάκου και Χρήστο Χατζηθεοδώρου. Οι άνθρωποι αυτοί ασχολούνταν με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων από το 1930 τόσο στη Θεσσαλονίκη όσο και στην Ανατολική Θράκη. Έχοντας λοιπόν αρκετή εμπειρία στο ενεργητικό τους, αποφάσισαν το 1950 να προβούν στη σύσταση της επιχείρησης ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Η εταιρεία αυτή, αποτέλεσε φυσική απόρροια της οικογενειακής παράδοσης των ιδρυτών και από τότε ξεκινάει και συνεχίζει μέχρι και σήμερα μια μεγάλη ιστορία επιτυχίας στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η δραστηριότητα της επιχείρησης, κατά τη διάρκεια των δύο πρώτων χρόνων λειτουργίας της, επικεντρωνόταν στη συλλογή του γάλακτος και στη μεταποίηση του σε φέτα και κασέρι. Μετά το πέρας των δύο πρώτων ετών λειτουργίας, δηλαδή το 1952, οι ιδρυτές της επιχείρησης αποφάσισαν να τη μετακινήσουν σε κτηνοτροφική περιοχή με άριστο γάλα. Η περιοχή αυτή αποφασίστηκε να είναι τα Κουφάλια Θεσσαλονίκης²³⁰. Στη συνέχεια διακρίνουμε μέσα από μια ιστορική αναδρομή²³¹, τι έχει καταφέρει η εταιρεία από τη σύσταση της μέχρι σήμερα.

1.2 Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο

1.2.1 Διεθνής Επιχειρηματικότητα

1.2.1.1 Εξαγωγές

Η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. λοιπόν, δίδει ιδιαίτερη έμφαση στη διεθνή επιχειρηματικότητα. Αυτό φαίνεται από την έμφαση που δίδεται στις εξαγωγές των προϊόντων της από το 1985 μέχρι και σήμερα. Οι εξαγωγές αυτές έχουν φτάσει σε 5

²³⁰ Για περισσότερες πληροφορίες βλ. το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=100&header_cat=68&menutype=right.

²³¹ Για περαιτέρω ανάλυση βλ. στο Παράρτημα Ι (Β' Μέρους).

ηπείρους και σε 30 χώρες στον κόσμο²³², με κυρίαρχες τις Αυστρία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Αγγλία, Σουηδία, Νορβηγία, Ελβετία, Ισπανία, Η.Π.Α. και Αυστραλία²³³. Αξιοσημείωτο δε είναι το γεγονός ότι το 12% του μεριδίου εσόδων της επιχείρησης προέρχεται από αυτές τις εξαγωγές και σε ποσοστό 30% του συνόλου της εξαγωγικής της δραστηριότητας βρίσκεται η Γερμανία, η οποία τιμά ιδιαίτερα τα προϊόντα της εταιρείας αυτής²³⁴.

Σύμφωνα με τα λεγόμενα του τωρινού προέδρου της επιχείρησης κ. Παπαδάκη, ο τομέας των εξαγωγών αποτελεί κυρίαρχη στρατηγική της εταιρείας και συνεχώς στοχεύει στην ενίσχυσή του. Για τη φετινή χρονιά (2014), όπως ο ίδιος τόνισε, οι εξαγωγές προβλέπεται να ενισχυθούν τόσο που να καταλαμβάνουν πλέον πάνω από το 20% του μεριδίου εσόδων της επιχείρησης²³⁵. Παρατηρούμε δηλαδή, την έντονη αυξητική τάση στον εξαγωγικό τομέα που συνεχώς ενισχύεται καθώς και την επιλογή της εταιρείας να μην προσκολλάται σε μία και μόνο αγορά, εν προκειμένω στην ελληνική, αλλά να δίνει έμφαση στην αδιάλειπτη παρουσία της σε διάφορες χώρες και ηπείρους ανά τον κόσμο. Η στρατηγική αυτή επιλογή της εταιρείας της παρέχει τη δυνατότητα τόσο αύξησης των εσόδων - κερδών της όσο και τη μείωση του κινδύνου απώλειας αυτών λόγω ύπαρξης διαφόρων αστάθμητων παραγόντων εντός της περιφέρειας μιας και μόνο χώρας.

1.2.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

1.2.2.1 Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Διαπιστώνουμε λοιπόν, πως ενώ η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. δίδει ιδιαίτερη έμφαση στις εξαγωγές των προϊόντων της καθώς και στην καινοτομία, εντούτοις η σχέση της με την τεχνολογία δεν έχει αναπτυχθεί όσο θα έπρεπε στον τομέα των πωλήσεων. Το κενό αυτό, έρχεται να καλύψει το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο, μέσω της

²³² Για περαιτέρω ανάλυση βλ. το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevga1.gr/frontend/articles.php?cid=104&header_cat=68.

²³³ Για περισσότερες πληροφορίες βλ. στο site: <http://www.news.gr/oikonomia/epiheirhseis/article/183651/mevgal-eisprattei-ena-sta-tessera-evro-apo.html>.

²³⁴ Χριστόπουλος, Π. (2013) *ΜΕΒΓΑΛ: Ο Μεγαλύτερος Ιδιώτης Εργοδότης στην Βόρεια Ελλάδα*, 30 Νοεμβρίου 2013. Διαθέσιμο στο site: <http://www.newsbomb.gr/pswnizw-ellhnika/story/248012/mevgal-o-megalysteros-idiotis-ergodotis-stin-voreia-ellada>.

²³⁵ Καραγιαννοπούλου, Δ. (2014) *Πέτρος Παπαδάκης - ceo ΜΕΒΓΑΛ: Οι συζητήσεις με την Arla Συνεχίζονται*, 06 Φεβρουαρίου 2014. Διαθέσιμο στο site: <http://www.reporter.gr/Eidhseis/Epicheirhseis/item/236445-Apokleistiko-Petros-Papadakhs-Mebgal-Oi-syzhthseis-me-thn-Arla-synechizon-tai?tmpl=component&print=1>. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.tovima.gr/finance/finance-business/article/?aid=641579>.

δημιουργίας, ύπαρξης και χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce). Ως ηλεκτρονικό εμπόριο, σύμφωνα με τον Δουκίδη, ορίζεται «ένα σύνολο επιχειρηματικών στρατηγικών, οι οποίες επιτρέπουν μέσω μιας χρήσης νέων τεχνολογιών, τη διεκπεραίωση εμπορικών διαδικασιών με ηλεκτρονικά μέσα»²³⁶.

1.2.2.2 Σκοπός Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το εργαλείο αυτό, εν προκειμένω, θα βοηθήσει στην προώθηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων γάλακτος, μέσα από ηλεκτρονικές παραγγελίες και συμπλήρωση ειδικών φορμών ενδιαφέροντος σε διαδικτυακό ιστότοπο της επιχείρησης. Οι ηλεκτρονικές αυτές πωλήσεις, όπως μελετήσαμε και παραπάνω, έγκεινται στην αύξηση των πωλήσεων της εταιρείας, μιας που αποτελούν τον κυρίαρχο παράγοντα ύπαρξης του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου. Η εφαρμογή δε της μεθόδου αυτής προώθησης των πωλήσεων αναμένεται να υλοποιηθεί κατά βάση από νεαρής ηλικίας άτομα, τα οποία είναι εξοικειωμένα με τη σύγχρονη τεχνολογία.

1.2.3 Μορφές Διεθνούς Επιχειρηματικότητας

Στο σημείο αυτό, θα αναφερθούμε και σε δύο ακόμη μορφές διεθνούς επιχειρηματικότητας²³⁷, στις οποίες θα μπορούσε να εστιάσει η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Αυτές είναι: οι Συμφωνίες Διεθνούς Δικαιόχρησης (International Franchising) και οι Συμφωνίες Παραχώρησης Δικαιωμάτων εκμετάλλευσης (Licensing). Και στις δύο αυτές περιπτώσεις η επιχείρηση αυτή θα μπορούσε να αποκομίσει πολλαπλά οφέλη τόσο σε επίπεδο κέρδους όσο και σε επίπεδο φήμης, μέσω της εδραίωσης του ονόματός της σε παγκόσμια κλίμακα. Στην περίπτωση του Franchising η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. θα χρειαστεί να επενδύσει περισσότερα κεφάλαια με υψηλότερο επιχειρηματικό κίνδυνο, έχοντας όμως εξασφαλισμένο τον έλεγχο της/των εν λόγω εταιρείας/ών. Σε αντίθεση με την περίπτωση του Licensing, όπου η επένδυση σε κεφάλαια είναι χαμηλότερη με μικρότερο επιχειρηματικό κίνδυνο, μη έχοντας όμως εξασφαλισμένο τον έλεγχο της/των εν λόγω εταιρείας/ών²³⁸.

²³⁶ Δουκίδης, Γ. (1998) *Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. Αθήνα, Νέων Τεχνολογιών, σ. 28.

²³⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις Μορφές Διεθνούς Επιχειρηματικότητας βλ. στο Παράρτημα ΙΙ (Β' Μέρους).

²³⁸ Χατζηδημητρίου, Γ. Σημειώσεις - Παρουσιάσεις μαθήματος «Εισαγωγή στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες».

Τέλος, εξίσου σημαντικό ρόλο για την εν λόγω επιχείρηση θα διαδραμάτιζαν και οι Α.Ξ.Ε.. Και πιο συγκεκριμένα η Θυγατρική Αποκλειστικής Ιδιοκτησίας (Wholly Owned Subsidiary), η οποία μπορεί να γίνει είτε με Ίδρυση Νέας Επιχείρησης (Greenfield Investment) είτε με Ολική Εξαγορά Τοπικής Επιχείρησης (Acquisition). Και στις δύο αυτές περιπτώσεις, η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. δύναται να επηρεάζει την όλη διαδικασία καθώς και τα κριτήρια με τα οποία θα λαμβάνονται οι αποφάσεις της θυγατρικής αυτής. Επίσης, δύναται η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. να καθορίζει τη συμπεριφορά της θυγατρικής της σε διάφορα ζητήματα. Όπως είναι για παράδειγμα η επιλογή τεχνολογίας, οι πηγές πρώτων υλών, η οργάνωση της παραγωγής, ο ποιοτικός έλεγχος, το marketing, ο εξοπλισμός, το μετοχικό κεφάλαιο κ.λπ.. Το μόνο αρνητικό με αυτή τη μορφή διεθνούς επιχειρηματικότητας είναι το ότι αποτελεί χρονοβόρα και πολυδάπανη επιλογή, διότι απαιτείται η εγκατάσταση ολόκληρης της παραγωγικής διαδικασίας σε ξένη χώρα²³⁹.

1.3 Χαρακτηριστικά Επιχειρηματία

Στο σημείο αυτό, θα παρατεθεί ένας ορισμός σχετικά με την έννοια του επιχειρηματία καθώς και των βασικών χαρακτηριστικών που διαθέτουν πετυχημένοι επιχειρηματίες, προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσο ο επιχειρηματίας της εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. τα διαθέτει. Καθώς επίσης, θα παρουσιαστούν και επιπρόσθετα χαρακτηριστικά προσωπικότητας του ιδίου, τα οποία του επιτρέπουν να ξεχωρίζει από τους αντίστοιχους επιχειρηματίες - ανταγωνιστές στον κλάδο του.

1.3.1 Ορισμός και Χαρακτηριστικά του Επιχειρηματία

Σύμφωνα με τον Λάμπο, ως επιχειρηματίας ορίζεται *«το άτομο που δημιουργεί μια επιχείρηση με σκοπό την επίτευξη κέρδους και την επαγγελματική εξέλιξή του, κατανοώντας ότι έχει να αντιμετωπίσει κινδύνους και αβεβαιότητα, αλλά και ευκαιρίες που αν εξασφαλίσει τους απαραίτητους πόρους για να τις αξιοποιήσει θα επωφεληθεί από αυτές»*²⁴⁰. Σύμφωνα με τους Carter, Gartner, Shaver και Gatewood, ένας επιτυχημένος επιχειρηματίας οφείλει να διαθέτει τα εξής έξι χαρακτηριστικά:

²³⁹ Για περαιτέρω ανάλυση βλ. στο Μπιτζένης, Α. Σημειώσεις Μαθήματος - Παρουσιάσεις. Καθώς επίσης και στο Λιαργκόβας, Π. (2007) *Ξένες Άμεσες Επενδύσεις και Ανταγωνιστικότητα: Η Εμπειρία της Ελλάδας και άλλων Ευρωπαϊκών Χωρών*. Αθήνα, Παπαζήσης, σσ. 120 - 125.

²⁴⁰ Λάμπος, Χ. *Επιχειρείν: Ο Οδηγός του Επιχειρηματία*. Φορέας Υλοποίησης: Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., σ. 3.

καινοτομία και συνεχή αναζήτηση ευκαιριών, ανάληψη κινδύνου και ανεξαρτησία, επιτυχία, αναγνώριση, αυτοπραγμάτωση, καθώς και ισχυρές σχέσεις και εμπειρία²⁴¹.

1.3.2 Ο Επιχειρηματίας της Εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.

Ο επιχειρηματίας λοιπόν της εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., πιστεύω πως συγκαταλέγεται στους επιτυχημένους του κλάδου του από την άποψη ότι διαθέτει την πλειονότητα των χαρακτηριστικών που αναφέρθηκαν παραπάνω. Πρόκειται για άτομο εργατικό, με μεγάλη εμπειρία στο γαλακτοκομικό τομέα, ως συνεχιστής της οικογενειακής επιχείρησης, φιλόδοξο και ανεξάρτητο, που επιζητά την αναγνώριση μέσα από τους κόπους της δουλειάς του, καινοτόμο, αποφασιστικό, τολμηρό και με όραμα, που συνεχώς αναζητά διεξόδους και ευκαιρίες²⁴². Επίσης, διακατέχεται από ένα αίσθημα δικαίου και επιδιώκει οι εργαζόμενοι του να είναι ικανοποιημένοι διότι επενδύει εν πολλοίς στον ίδιο τον άνθρωπο²⁴³. Με αυτό τον τρόπο πιστεύει πως θα είναι περισσότερο αποδοτικοί στην εργασία τους και το αποτέλεσμα, δηλαδή η παραγωγή, θα είναι το καλύτερο δυνατό. Ακόμη, πρόκειται για άτομο αισιόδοξο και δυναμικό, που ακόμη και σε περιόδους κρίσης, όπως αυτή που βιώνουμε στις μέρες μας, συνεχίζει μπροστά χωρίς να πτοείται και πετυχαίνει είτε να διατηρεί στα ίδια επίπεδα τα έσοδα της επιχείρησης είτε και να τα αυξάνει²⁴⁴.

²⁴¹ Carter, Gartner et al. (2003) The career reasons of nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(1), p. 13 - 39.

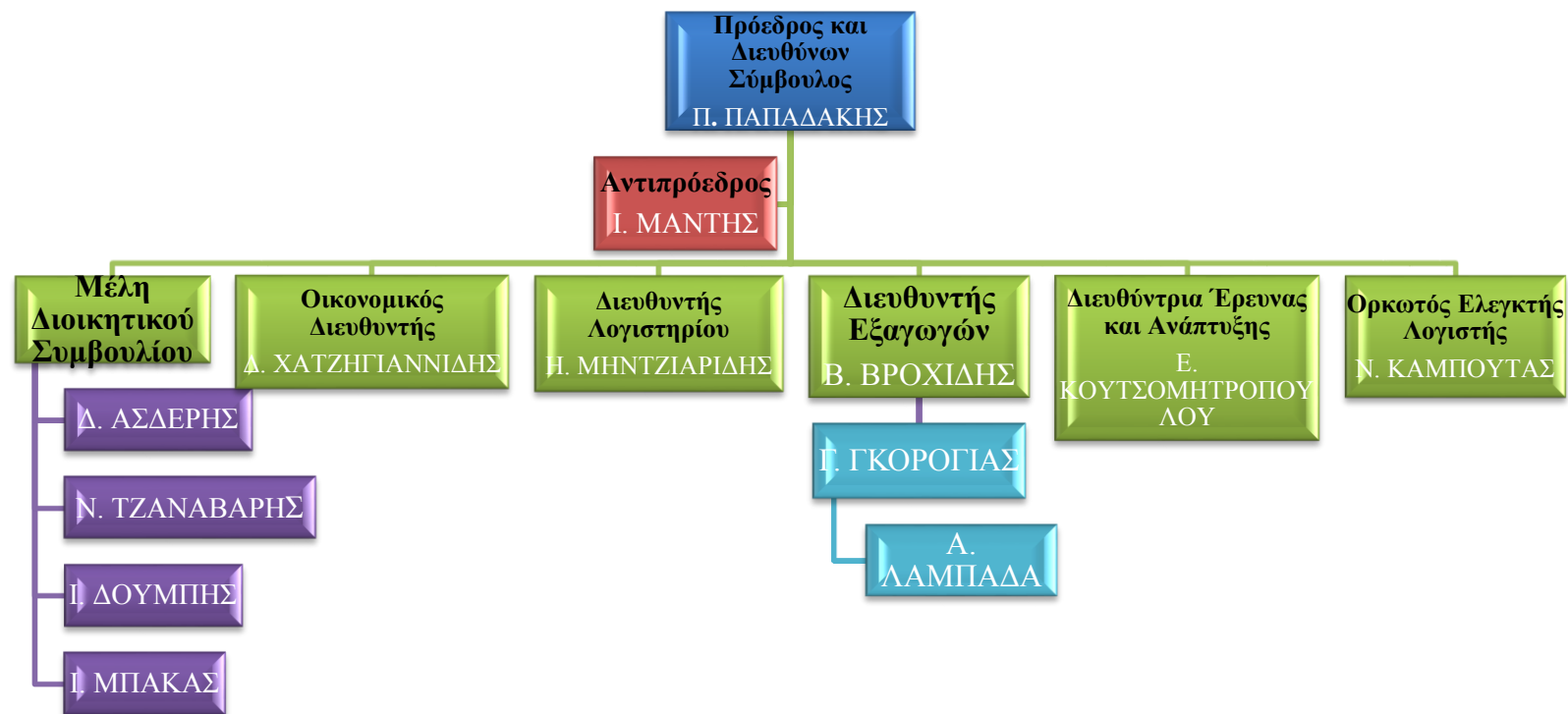
²⁴² Σημείωση: Ως διεξόδο και ευκαιρία θεώρησε τις εξαγωγές των προϊόντων που παρήγαγε και όχι την προσκόλληση σε μία και μόνο αγορά.

²⁴³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=103&header_cat=68&menutype=right.

²⁴⁴ Σημείωση: Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο εξαγωγικός τομέας που συνεχώς ενισχύεται με το πέρασμα των χρόνων και εν μέσω κρίσης δε φθείρεται, όπως διαπιστώσαμε σε προηγούμενη ανάλυση παραπάνω.

1.4 Οργανόγραμμα Επιχείρησης

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου



(Εικ. 1)²⁴⁵

²⁴⁵ Σημείωση: Η εικόνα αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα. Τα στοιχεία προκύπτουν από το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevgal.gr/frontend/article.php?aid=624&cid=192&header_cat=68.

1.4.1 Υπάρχον Οργανόγραμμα της Επιχείρησης

Σύμφωνα με το οργανόγραμμα της επιχείρησης, την κυρίαρχη θέση κατέχει ο πρόεδρος που είναι ταυτόχρονα και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας και στη συνέχεια ακολουθεί ο αντιπρόεδρος, ο οποίος αντικαθιστά τον πρόεδρο σε διάφορες περιστάσεις. Παρατηρούμε επίσης, την ύπαρξη τεσσάρων μελών του διοικητικού συμβουλίου, καθώς και την έμφαση που δίδεται στον οικονομικό τομέα, με τη στελέχωση τόσο οικονομικού διευθυντή όσο και διευθυντή λογιστηρίου. Επιπρόσθετα, υπάρχει διευθυντής για το τμήμα εξαγωγών της εταιρείας με τη βοήθεια δύο στελεχών για το εξαγωγικό τμήμα καθώς και διευθύντρια στο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, μιας που η εταιρεία δίδει ιδιαίτερη έμφαση στην καινοτομία. Τέλος, υπάρχει και ορκωτός ελεγκτής λογιστής που ελέγχει τις όλες οικονομικές δραστηριότητες με στόχο τη νομική κάλυψη της επιχείρησης.

1.4.2 Περαιτέρω Προσθήκες



(Εικ. 2)²⁴⁶

Για να καλυφθούν όμως οι ανάγκες που δημιουργούνται βάσει του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, το επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό παρατίθεται στο παρακάτω οργανόγραμμα. Παρατηρούμε λοιπόν, πως το επιπλέον μόνιμο προσωπικό που δύναται να προσληφθεί έγκειται σε επιστημονικό και σε βοηθητικό.

Το μεν πρώτο αποτελείται από 1 άτομο που να είναι γνώστης πληροφοριακών συστημάτων και το δε δεύτερο απαρτίζεται από 3 διανομείς, που να υπεύθυνοι για την ασφαλή και έγκαιρη μεταφορών των προϊόντων της εταιρείας και 1 άτομο που θα είναι υπεύθυνο για τις τηλεφωνικές παραγγελίες.

²⁴⁶ Σημείωση: Η εικόνα αποτελεί δημιουργήμα του συγγραφέα.

1.5 Αρχές Management

1.5.1 Προγραμματισμός

1.5.1.1 Ορισμός και Στόχος του Προγραμματισμού

Ο προγραμματισμός ορίζεται, σύμφωνα με τους Τζωρτζάκη Κ. και Τζωρτζάκη Α., ως «η διαδικασία καθορισμού των στόχων και η επιλογή μιας μελλοντικής πορείας δράσης για την επίτευξη των στόχων αυτών»²⁴⁷. Σύμφωνα με τον ορισμό αυτό, μέσω του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. στοχεύει στην αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων της, τόσο με πρόσβαση της επιχείρησης σε νέες αγορές όσο και με εισχώρηση σε ανεκμετάλλευτο μερίδιο αγοράς. Το μερίδιο αυτό αφορά δύο κατηγορίες ατόμων.

1.5.1.2 Κατηγορίες Ανεκμετάλλευτου Μεριδίου Αγοράς

Η μεν πρώτη αναφέρεται σε ηλικιωμένα άτομα καθώς και σε άτομα που παρουσιάζουν κάποιου είδους αναπηρία. Η δε δεύτερη, αφορά άτομα νεαρής ηλικίας που είναι εξοικειωμένα με τη σύγχρονη τεχνολογία. Και στις δύο αυτές κατηγορίες επιδιώκεται η πρόσβαση των ατόμων σε γαλακτοκομικά προϊόντα, και πιο συγκεκριμένα στο γάλα που αποτελεί και το αντικείμενο της έρευνάς μας. Η πρόσβαση αυτή θα επιτευχθεί με κατ' οίκον διανομή γάλακτος, από διανομείς της εταιρείας σε ειδικά φορτηγά ψυγεία, σε οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο των αναφερθέντων κατηγοριών που διαμένουν εντός του Νομού Θεσσαλονίκης.

1.5.2 Οργάνωση

1.5.2.1 Ορισμός της Οργάνωσης

Η οργάνωση ορίζεται, σύμφωνα με τον Χολέβα, ως «η διαδικασία του καταμερισμού της εργασίας μεταξύ ομάδων ή ατόμων και ο συντονισμός των ενεργειών τους με σκοπό την επίτευξη των στόχων του οργανισμού»²⁴⁸. Σύμφωνα με τον ορισμό αυτό, η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. προκειμένου να φέρει εις πέρας τον στόχο που έχει θέσει, τόσο από

²⁴⁷ Τζωρτζάκης, Κ. και Τζωρτζάκη, Α. (2007) *Οργάνωση και Διοίκηση: Το Μάνατζμεντ της νέας εποχής*. Αθήνα, Rosili, σ. 105.

²⁴⁸ Χολέβας, Γ. (1992) *Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων: Θεωρία και Πράξη Μάνατζμεντ*. Αθήνα, Σμπίλιας, Κ. & Π Α.Ε.Β.Ε «Το Οικονομικόν», σσ. 7 - 10.

άποψη κέρδους όσο και κοινωνικής προσφοράς και διευκόλυνσης, θα προβεί στις ακόλουθες ενέργειες.

1.5.2.2 Ενέργειες της Εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.

Αρχικά, θα προσλάβει μόνιμο προσωπικό 5 ατόμων καθώς και αγορά ή ενοικίαση 3 φορτηγών ψυγείων. Το προσωπικό αυτό θα περιλαμβάνει 3 διανομείς, 1 άτομο που θα κατέχει τη θέση του υπαλλήλου γραφείου και θα είναι υπεύθυνο για τις τηλεφωνικές παραγγελίες, καθώς και 1 άτομο που θα είναι γνώστης πληροφοριακών συστημάτων. Ο τελευταίος, θα δημιουργήσει μία ιστοσελίδα στην οποία θα πραγματοποιούνται παραγγελίες γάλακτος όλο το 24ωρο, σε καθημερινή βάση, από το κάθε άτομο που επιλέγει τον τρόπο αυτό αγοράς. Έτσι ώστε, το προϊόν «γάλα» να παραδίδεται στην κατοικία του κάθε αγοραστή του τις μέρες και ώρες που έχει αυτός υποβάλλει στην ηλεκτρονική φόρμα της ιστοσελίδας αυτής ή σε οποιοδήποτε άλλο μέρος αυτός επιθυμεί να γίνεται η καθημερινή παράδοση του γάλακτος που θα επιλέξει. Σχετικά με τις τηλεφωνικές παραγγελίες, θα υπάρξει ειδικό νούμερο τηλεφωνικού κέντρου, όπου ο εν δυνάμει αγοραστής θα απευθύνεται προκειμένου να πραγματοποιήσει την παραγγελία του.

1.5.2.3 Κατηγορίες Ατόμων και Τρόποι Παραγγελιών

Η μέθοδος αυτή παραγγελιών δύναται να εφαρμοστεί κυρίως για άτομα με κινητικές δυσκολίες ή προβλήματα όρασης. Καθώς επίσης και για άτομα της τρίτης ηλικίας που είτε αντιμετωπίζουν κάποια προβλήματα αναπηρίας είτε επιθυμούν έναν ευκολότερο τρόπο απόκτησης του συγκεκριμένου προϊόντος. Επιπρόσθετα, οι παραγγελίες δύναται να πραγματοποιούνται και με άλλους τρόπους, όπως συμπλήρωση ειδικών αιτήσεων για άτομα με προβλήματα ακοής, μέσω προσωπικής και άμεσης επαφής αντιπροσώπων της εταιρείας με τα άτομα αυτά, κατά τη διάρκεια της περιόδου τους στους δήμους του Νομού Θεσσαλονίκης. Καθώς και μέσω οποιουδήποτε άλλου τρόπου διευκολύνει τον εν δυνάμει αγοραστή.

1.5.3 Ηγεσία

1.5.3.1 Ορισμός της Ηγεσίας και Φιλοσοφία της Εταιρείας

Η ηγεσία αφορά, σύμφωνα με τον Μπιτζένη, τη «θετική επιρροή των μάνατζερ στους εργαζομένους ώστε να είναι αποτελεσματικοί στο έργο τους, γεγονός που θα οδηγήσει στην επίτευξη των στόχων. Ο ηγέτης μάνατζερ επικοινωνεί με τους υφισταμένους του, τους καθοδηγεί, και τους παρέχει επιχειρηματικό όραμα»²⁴⁹. Βάσει του ορισμού αυτού, παρατηρούμε πως η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. έχει ως βασική φιλοσοφία της την επένδυση στον άνθρωπο, τις καλές σχέσεις και την αρμονική συνεργασία μεταξύ εργοδοτών, συνεργατών και εργαζομένων, την αξιοκρατία, καθώς και την αναγνώριση και επιβράβευση των προσπαθειών και κόπων των εργαζομένων, με στόχο την ικανοποίησή τους και κατά συνέπεια την αύξηση της αποδοτικότητάς τους. Επίσης, μεταξύ διοίκησης, υπευθύνων, συνεργατών και υπαλλήλων υπάρχει σωστή επικοινωνία, οργάνωση και ανάθεση των καθηκόντων. Το κάθε επίπεδο ιεραρχίας εμπνέει και καθοδηγεί τους υφισταμένους του, παρέχοντας τους την αίσθηση πως όλοι δουλεύουμε για όλους, όπως σε μια οικογένεια. Άλλωστε η οικογενειακή παράδοση και ο οικογενειακός χαρακτήρας της συγκεκριμένης επιχείρησης είναι φανερός από την ημέρα δημιουργίας της μέχρι και σήμερα²⁵⁰.

1.5.4 Έλεγχος

1.5.4.1 Ορισμός και Σκοπός του Ελέγχου

Ο έλεγχος ορίζεται, σύμφωνα με τους Μπουραντά, Βάθη, Παπακωνσταντίνου και Ρεκλείτη, ως «το σύνολο των ενεργειών ή των δραστηριοτήτων που εξασφαλίζουν την παρακολούθηση και αξιολόγηση των λειτουργιών και συμπεριφορών όλων των συντελεστών της επιχείρησης ή του οργανισμού, ώστε να επιτυγχάνεται η αποτελεσματικότητά τους»²⁵¹. Ένα από τα πιο καίρια λοιπόν σημεία του όλου επιχειρηματικού αυτού σχεδίου, αποτελεί ο έλεγχος στον οποίο θα πρέπει να προβαίνει η επιχείρηση ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Κι αυτό, προκειμένου να διαπιστώνει κατά πόσο οι στόχοι που είχε θέσει αρχικά έχουν εφαρμοστεί πλήρως,

²⁴⁹ Μπιτζένης, Α. Σημειώσεις Μαθήματος - Παρουσιάσεις.

²⁵⁰ Για περισσότερες πληροφορίες βλ. το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=103&header_cat=68&menutype=right.

²⁵¹ Μπουραντάς, Βάθης et al. (2010) *Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών*, Αθήνα, Οργανισμός Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων, σ. 157.

βρίσκονται στη διαδικασία υλοποίησης ή ακόμη χειρότερα, έχουν ξεφύγει από το προβλεπόμενο, ακολουθούμενοι λανθασμένη πορεία πλεύσης προς την επίτευξή τους.

1.5.4.2 Τρόποι Επίτευξης Ελέγχου

Ο έλεγχος λοιπόν των στόχων που έχει θέσει η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., δύναται να επιτευχθεί με δύο βασικούς τρόπους. Αρχικά, εφαρμόζοντας μια έρευνα αγοράς, μετά το πέρας των πρώτων μηνών λειτουργίας των online πωλήσεων, σχετικά με την ικανοποίηση των πελατών από τον τρόπο αυτό πωλήσεων. Καθώς και από την αποτελεσματικότητα της ίδιας της διανομής του προϊόντος «γάλα» στο χώρο τους. Έπειτα, δηλαδή από τη στιγμή που η μέθοδος αυτή πωλήσεων θα έχει αναπτυχθεί αρκετά στον τομέα αυτό, μπορεί να δημιουργηθεί ένα πληροφοριακό σύστημα για τον έλεγχο του επιπέδου ικανοποίησης των πελατών της εταιρείας αυτής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Πλάνο Marketing

2.1 Ανάλυση Παρούσας Κατάστασης

2.1.1 Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος

2.1.1.1 Προϊόν

Η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε παράγει και διαθέτει διάφορα γαλακτοκομικά προϊόντα, κάθε ένα από τα οποία παρέχει εξίσου σημαντικά οφέλη στον τελικό καταναλωτή και συμβάλλει σε μια πληθώρα θετικών επιδράσεων για τον οργανισμό του²⁵². Τα γαλακτοκομικά αυτά προϊόντα είναι τα εξής:

- Φρέσκο παστεριωμένο γάλα
- Γάλα υψηλής παστερίωσης
- Γάλα με κακάο
- Συμπυκνωμένο Γάλα (Εβαπορέ)
- Γάλα μακράς διάρκειας UHT
- Ξινόγαλο

Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP²⁵³, το γάλα αποτελεί βασικό κομμάτι της καθημερινής διατροφής στη χώρα μας και συνεπώς, δεν αναμένεται να υπάρξει αλλαγή που να επηρεάσει τη ζήτηση του. Ιδιαίτερα δε στα προϊόντα της ΜΕΒΓΑΛ, τα οποία οι καταναλωτές εμπιστεύονται χρόνια τώρα και το έχουν αποδείξει μέσω της συνεχούς αποδοχής από μέρους τους των νέων προϊόντων της εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, παράγοντες της αγοράς εκτιμούν *«ότι θα συνεχιστεί η ανοδική πορεία κατανάλωσης γάλακτος υψηλής παστερίωσης με έντονους ρυθμούς, μέχρι και 10%, την επόμενη διετία. Σε αντίθεση με την περίοδο 2009 - 2010, όπου η κατανάλωση φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος της εταιρείας ήτανε φθίνουσα, με χαμηλούς ρυθμούς, εξαιτίας της μερικής υποκατάστασής του από γάλα υψηλής παστερίωσης. Σύμφωνα δε και με εκτιμήσεις παραγόντων της αγοράς, μείωση αναμένεται να σημειώσει τόσο το*

²⁵² Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Οφέλη από την Κατανάλωση Γάλακτος βλ. στο Παράρτημα ΙΙΙ (Β' Μέρους).

²⁵³ ICAP Management Consultants (2009) *Κλαδική Μελέτη για τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα*. Αθήνα, σ. ι.

συμπυκνωμένο όσο και το μακράς διάρκειας γάλα κατά την επόμενη διατροφή, με ετήσια μείωση της τάξης του 3% και 5% αντίστοιχα»²⁵⁴.

Παρατηρούμε λοιπόν, σχετικά με τα μερίδια αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων²⁵⁵, πως η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. παρουσιάζει κυρίαρχο ρόλο κυρίως στο γάλα υψηλής παστερίωσης. Καθώς επίσης και σημαντική θέση στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα και στο γάλα μακράς διάρκειας. Τέλος, σημαντικό θεωρώ να αναφέρω πως το γάλα αυτό καθ' εαυτό σε αντίθεση με άλλα προϊόντα, δεν απειλείται από άλλα υποκατάστατα. Κι αυτό συμβαίνει διότι αποτελεί σταθερή αξία στην καθημερινή διατροφή του ελληνικού καταναλωτικού κοινού. Περαιτέρω, ορισμένα από τα προϊόντα με βάση το γάλα, μπορούν ευκολότερα να υποκατασταθούν από άλλα του ίδιου κλάδου, μετατοπίζοντας έτσι τη ζήτηση από ένα είδος σε κάποιο άλλο. Συνεπώς, η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. δεν έχει λόγο να ανησυχεί για την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος της. Το θέμα είναι να εστιάσει στην προώθηση του προκειμένου να αυξήσει περαιτέρω τις πωλήσεις της.

2.1.1.2 Τιμή Προϊόντος

Παρατηρούμε σύμφωνα με τον Πίνακα 83²⁵⁶ πως οι τιμές των προϊόντων της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. δεν είναι ακριβότερες από τις αντίστοιχες των κύριων ανταγωνιστών της. Έτσι, πιστεύω ότι δε θα υπάρξει κανενός είδους πρόβλημα σχετικά με τη ζήτηση των προϊόντων της από τις ευπαθείς ομάδες, που ανέφερα στην περίληψη του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου. Διότι, έτσι κι αλλιώς στερούνται της κατανάλωσης του προϊόντος αυτού λόγω της μη ικανότητας πρόσβασης σε ένα κατάσταση για την αγορά του.

Επίσης, η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. πέρα από τα περιθώρια κέρδους τα οποία επιδιώκει να μεγιστοποιήσει, δεν παύει να είναι και μία ελληνική εταιρεία με κοινωνική ευαισθησία, υπευθυνότητα και συνέπεια, που κύριο στόχο έχει να ανταποκρίνεται στις διατροφικές ανάγκες της ελληνικής οικογένειας. Γι' αυτό το λόγο και παρέχει εκπτώσεις ιδιαίτερα σε ευπαθείς ομάδες, όπως είναι οι άνεργοι, συμμετέχοντας στο πρόγραμμα «Ειδικές τιμές στους ανέργους» του Ο.Α.Ε.Δ. Σύμφωνα με το

²⁵⁴ Κλαδική Μελέτη για τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα, όπ. αν. παρ., σ. ν.

²⁵⁵ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Μερίδια Αγοράς των Γαλακτοκομικών Προϊόντων, βλ. την Ανάλυση στο Παράρτημα IV (Β' Μέρους).

²⁵⁶ Για περαιτέρω ανάλυση βλ. στο Παράρτημα V (Β' Μέρους).

πρόγραμμα αυτό, η εταιρεία προσφέρει μειωμένες τιμές στους κατόχους κάρτας ανεργίας²⁵⁷. Ακόμη, σημαντικό θεωρώ να αναφέρω και τις ειδικές προσφορές που παρέχει στους καταναλωτές κατά διαστήματα. Οι οποίες αφορούν είτε οικονομικές συσκευασίες (μεγαλύτερη ποσότητα στην ίδια τιμή), είτε έκπτωση στην τιμή του προϊόντος είτε άλλα προωθητικά μέσα όπως είναι τα παιχνίδια - δώρα για τα παιδιά ή οι διαγωνισμοί για τους μεγάλους και τα παιδιά.

2.1.1.3 Προβολή Προϊόντος

Η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. συνήθιζε μέχρι πρότινος να προβάλλει τα προϊόντα της, κυρίως το γάλα, μέσω της τηλεόρασης και των περιοδικών κατά βάση και κατά ένα μέρος μέσω των εφημερίδων. Με τον τρόπο αυτό, προσπαθούσε και προσπαθεί να προσελκύσει και να ενημερώσει όλες τις ηλικιακές ομάδες του πληθυσμού συνολικά, καθώς και κάθε μία ξεχωριστά. Και πιο συγκεκριμένα, μέσω της εφημερίδας προσπαθεί να εστιάσει την προσοχή των καταναλωτών μεγαλύτερης ηλικίας, κυρίως αντρών, που διαθέτουν κάποιο μορφωτικό υπόβαθρο και έχουν μια οικονομική ευχέρεια, στοχεύοντας στη βελτίωση της φήμης του προϊόντος και της εταιρείας. Μέσω των περιοδικών επιδιώκει την προσέλκυση νέων κυρίως ατόμων, κατά το πλείστον γυναικών, με απώτερο σκοπό τόσο την αύξηση των πωλήσεων. Ενώ, μέσω της τηλεόρασης προσδοκά να ενθαρρύνει τον μέσο καταναλωτή ανεξάρτητα από την ηλικία και το επάγγελμά του, στην κατανάλωση των προϊόντων της, στοχεύοντας στην επαναληπτική αγορά και στη αύξηση της αναγνωρισιμότητας.

Με την υλοποίηση του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, οι τρόποι αυτοί προβολής θα συνεχιστούν ως έχουν. Διότι, δεν πρόκειται να προβληθεί κάποιο νέο προϊόν αλλά τα ήδη υπάρχοντα προϊόντα του γάλακτος θα διανεμηθούν σε τμήματα του πληθυσμού που δεν έχουν πρόσβαση σε αυτά, κυρίως λόγω κάποιας σοβαρής σωματικής αναπηρίας. Απλά, θα υπάρξει μια επέκταση της προβολής του τρόπου παροχής του γάλακτος κατά κάποιο μέρος και στο ραδιόφωνο, όπως και στα υπόλοιπα αναφερθέντα μέσα. Με τον τρόπο αυτό, θα μπορέσει να γίνει αντιληπτή η ύπαρξη του συγκεκριμένου προϊόντος από κάθε άτομο, καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Για να επιτευχθεί όμως το επιθυμητό αποτέλεσμα, απαιτούνται σωστές και έξυπνες διαφημίσεις καθώς και ατάκες που θα συμβάλλουν στην ευκολότερη

²⁵⁷ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: <http://www.mevgal.gr/frontend/new.php?aid=551&cid=120>.

απομνημόνευση του προϊόντος στο μυαλό του εν δυνάμει αγοραστή του. Με τον ακουστικό αυτό τρόπο προβολής, επιδιώκεται τόσο η αύξηση των πωλήσεων όσο και αύξηση της αναγνωρισιμότητας του προϊόντος.

2.1.1.4 Διανομή Προϊόντος

Η διανομή των προϊόντων της εταιρείας ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. γίνεται μέσω ενός άρτια οργανωμένου και ευρύτατου δικτύου διανομής. Το οποίο βέβαια βρίσκεται υπό την επίβλεψη της ίδιας της εταιρείας, με αποφυγή εκμετάλλευσης μέρους αυτού από ξένους παράγοντες και χονδρεμπόρους. Για την ομαλή λοιπόν διανομή των προϊόντων αποκλειστικά από την ίδια, έχει στη διάθεσή της περισσότερα από 400 φορτηγά - ψυγεία, τα οποία εγγυώνται την καθημερινή διάθεση των προϊόντων της εταιρείας σε όλη τη χώρα. Σύμφωνα λοιπόν με το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο βασίζεται εξ' ολοκλήρου στην κατ' οίκον διανομή του γάλακτος, η εταιρεία θα συνεχίσει τον ήδη υπάρχον τρόπο διανομής των προϊόντων της μέσω των φορτηγών - ψυγείων.

Επίσης, σημαντικό να αναφερθεί αποτελεί το γεγονός ότι η εταιρεία διατηρεί μια συνεχή διαπραγματευτική δραστηριότητα με τους μεγάλους λιανέμπορους, προκειμένου να της εξασφαλίσουν την καλύτερη δυνατή θέση για τα προϊόντα της στα ψυγεία των καταστημάτων τους, σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Κι αυτό το πετυχαίνει μέσω διαφόρων πιστώσεων, εκπτώσεων και επιπλέον παροχών που τους παρέχει και που θα συνεχίσει να τους παρέχει.

2.1.2 Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος

2.1.2.1 Τάσεις και Ανάπτυξη της Αγοράς

Στο συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο, γίνεται ανάλυση του προϊόντος «γάλα» της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., το οποίο δεν παρουσιάζει ουσιαστικές διαφορές σε σχέση με τα αντίστοιχα προϊόντα των ανταγωνιστών της εταιρείας αυτής. Κι αυτό συμβαίνει διότι, τόσο η ποιότητα του προϊόντος αυτού όσο και η τιμή του, βρίσκονται στα ίδια περίπου επίπεδα σε όλες τις γαλακτοκομικές εταιρείες της Ελλάδας που ανταγωνίζονται τη ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Η ωριμότητα όμως της αγοράς, σύμφωνα με την

έρευνα της ICAP²⁵⁸, δημιουργεί όλες τις προϋποθέσεις για έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, ο οποίος τα τελευταία χρόνια έχει οξυνθεί, οδηγώντας σε σκληρές επιχειρηματικές συγκρούσεις. Κι αυτό έχει ως αποτέλεσμα, «μικροί» και «μεγάλοι»²⁵⁹ να αναζητούν συνεχώς στρατηγικές επιβίωσης και ανάπτυξης, κυρίως μέσω αυξημένων διαφημιστικών δαπανών, με τη δημιουργία νέων προϊόντων, ή άλλων τρόπων. Αλλά το θέμα είναι, πως υπάρχουν λίγες και μεγάλες γαλακτοκομικές εταιρείες στην Ελλάδα οι οποίες μονοπωλούν και έτσι η πρόσβαση στον κλάδο αυτό νέων εταιρειών είναι σαφώς δύσκολη έως αποτρεπτική.

2.1.2.2 Τεχνολογικές Εξελίξεις και Γαλακτοκομικές Εταιρείες

Με το πέρασμα των χρόνων, η τεχνολογία συνεχώς αναπτύσσεται και εξελίσσεται. Και αυτό επηρεάζει κατά κόρον τόσο τις επιθυμίες και τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών όσο και τον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις στην αγορά. Έτσι λοιπόν, οι διάφορες γαλακτοκομικές εταιρείες κάνουν προσπάθειες προσαρμογής στα νέα αυτά δεδομένα. Εντούτοις, σύμφωνα με έρευνα της ICAP «*η πορεία της αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα δεν παρουσιάζει δραστικές μεταβολές τα τελευταία έτη, γεγονός που αποδίδεται κυρίως στην εφαρμογή του συστήματος των ποσοτώσεων (από το 1984), το οποίο καθορίζει το σύνολο της παραγωγής της βασικής πρώτης ύλης (αγελαδινό γάλα), σε όλες τις χώρες της Ε.Ε.*»²⁶⁰.

2.1.2.3 Τεχνολογικές Εξελίξεις και ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.

Η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. έχει αποδείξει από τη χρόνια παράδοσή της στον κλάδο των γαλακτοκομικών, πως μπορεί να ελίσσεται και να ανταποκρίνεται τόσο στις όποιες τεχνολογικές εξελίξεις κι αν λάβουν χώρα, μέσω χρησιμοποίησης υπερσύγχρονων μηχανημάτων και συνεχής εξοικείωσης του προσωπικού της με αυτά. Όσο και στις όποιες μεταβαλλόμενες διατροφικές συνήθειες προβάλλουν οι αγοραστές των προϊόντων της καθώς και οι εν δυνάμει αγοραστές των, οι οποίοι συνήθως τις καθορίζουν. Κι έτσι η εταιρεία, δεν έχει παρά να ανταποκριθεί σε αυτές προκειμένου να επιτύχει την απόκτηση των καταναλωτών αυτών ως αγοραστών του δικού της προϊόντος έναντι των ανταγωνιστικών.

²⁵⁸ Κλαδική Μελέτη για τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα, όπ. αν. παρ., σσ. 123 - 124.

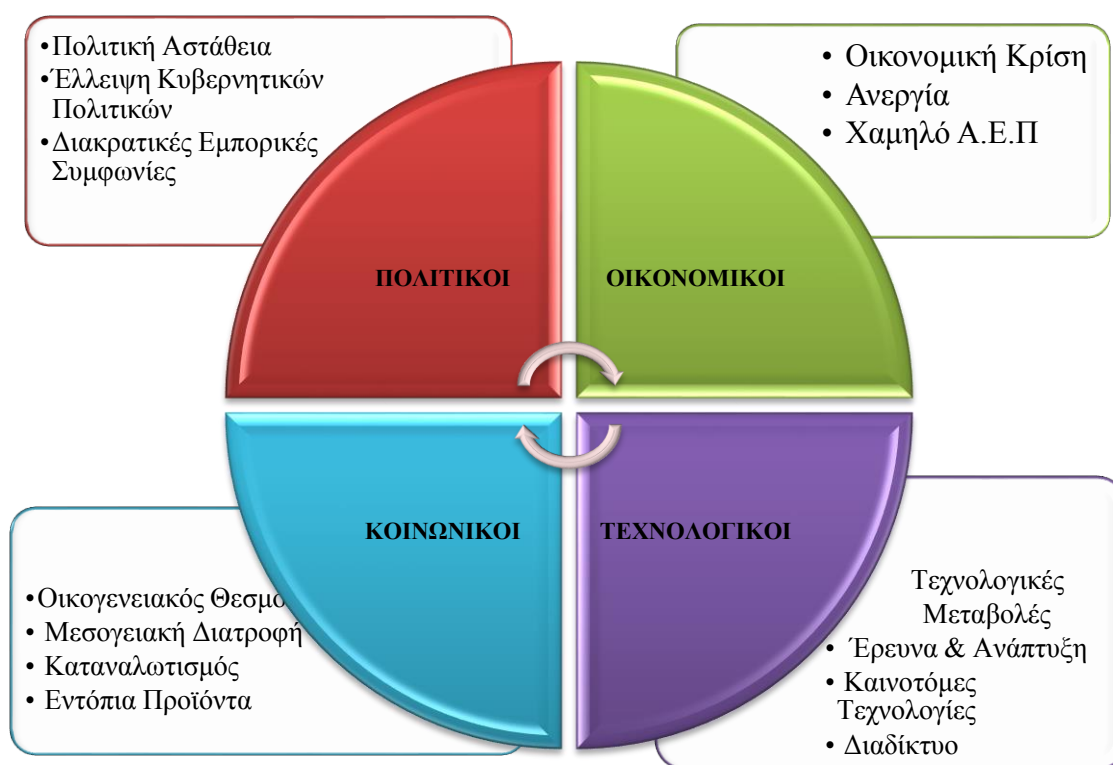
²⁵⁹ Σημείωση: Με τους όρους «μικροί» και «μεγάλοι», αναφέρομαι στις μικρές και στις μεγάλες γαλακτοκομικές εταιρείες, όπως αυτές παρουσιάστηκαν στις προηγούμενες σελίδες.

²⁶⁰ Κλαδική Μελέτη για τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα, όπ. αν. παρ., σ. 2.

2.1.3 Συμπεράσματα

Σύμφωνα με τα παραπάνω λοιπόν, η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., θέτοντας σε εφαρμογή το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο, θα καταφέρει να ανταποκριθεί στις νέες τάσεις της αγοράς ή ακόμη και να τις προσπεράσει, πριν καν οι ανταγωνιστές της αντιληφθούν τι γίνεται γύρω τους. Κι αυτό θα επιτευχθεί μέσω της χρήσης νέας τεχνολογίας που θα εφαρμοστεί για την πραγματοποίηση των παραγγελιών για γάλα. Καθώς και μέσω της δωρεάν παράδοσης των παραγγελιών κατ' οίκον σε καθημερινή βάση, πράγμα που φανερώνει και την κοινωνική ευαισθησία της εταιρείας σε άτομα που χρήζουν βοήθειας.

2.2 P.E.S.T. Ανάλυση²⁶¹



(Εικ. 3)²⁶²

²⁶¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την P.E.S.T. ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.marketingsteacher.com/pest-analysis/>.

²⁶² Σημείωση: Η εικόνα αποτελεί δημιουργήμα του συγγραφέα. Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παράρτημα VI (B' Μέρους).

2.3 S.W.O.T. Ανάλυση²⁶³



(Εικ. 4)²⁶⁴

2.4 Στόχοι

2.4.1 Σκοπός Υλοποίησης Επιχειρηματικού Σχεδίου

Σύμφωνα με την Εικ. 14²⁶⁵, ο κύριος σκοπός που επιδιώκει να επιτύχει η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., μέσα από την υλοποίηση του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, έγκειται στην αύξηση των πωλήσεων του γάλακτος της εταιρείας, αρχής γενομένης από το 2015 με σταδιακή ολοκλήρωση μέσα σε μια τετραετία. Η επίτευξη του στόχου αυτού, χρήζει διπλής προσανατολιστικής κατεύθυνσης και εστίασης. Και πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία επιδιώκει να αποκτήσει μερίδιο αγοράς τόσο σε μη ενεργούς αγοραστές του προϊόντος της, κυρίως τους νέους, όσο και σε άτομα τρίτης ηλικίας ή άτομα με προβλήματα αναπηρίας που δεν έχουν πρόσβαση σε αυτό.

²⁶³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη S.W.O.T. ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.investopedia.com/video/play/swot-analysis/>.

²⁶⁴ Σημείωση: Η εικόνα αποτελεί δημιουργήμα του συγγραφέα. Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παράρτημα VII (B' Μέρους).

²⁶⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παράρτημα VIII (B' Μέρους).

2.4.2 Μεριδίο Αγοράς και Κέρδη

Η επιτυχής απόκτηση μεριδίου αγοράς, της τάξης του 10%, σε κάθε μία από τις δύο αυτές κατηγορίες, θα επιφέρει ένα συνολικό όφελος 20% για την επιχείρηση στα πρώτα κιόλας στάδια εφαρμογής του. Κι αυτό είναι πολύ σημαντικό, αν λάβουμε υπόψη μας το γεγονός ότι μέχρι πρότινος τα κέρδη της εταιρείας, από αυτές τις δύο μερίδες του πληθυσμού, ήταν μηδαμινά. Και το ίδιο ισχύει και για τις ανταγωνιστικές εταιρείες της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., οι οποίες έως τώρα δεν έχουν καταφέρει να επιτύχουν τέτοιου είδους πρόσβαση. Κάτι που αναμένεται να εντείνει και τον ανταγωνισμό μεταξύ των, από τη στιγμή που η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. θα κάνει το πρώτο της βήμα προς την εφαρμογή της καινοτομικής αυτής ιδέας.

2.4.3 Αρωγός στην Επίτευξη των Στόχων

Στην προσπάθειά της αυτή, θα έχει ως σύμμαχο και συνοδοιπόρο τη βοήθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Και πιο συγκεκριμένα, θα έχει τη δυνατότητα να χρηματοδοτηθεί από ένα σημαντικό Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα, το οποίο θα καλύψει τις ανάγκες της σε πληρωμή μισθών επιπλέον ανθρώπινου δυναμικού, που θα προσληφθεί για την εφαρμογή του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου. Το πρόγραμμα αυτό υλοποιείται, μέσω του Ε.Σ.Π.Α. 2007 - 2013, η ανάλυση του οποίου θα πραγματοποιηθεί στις επόμενες σελίδες.

2.4.4 Τρόποι Εφαρμογής

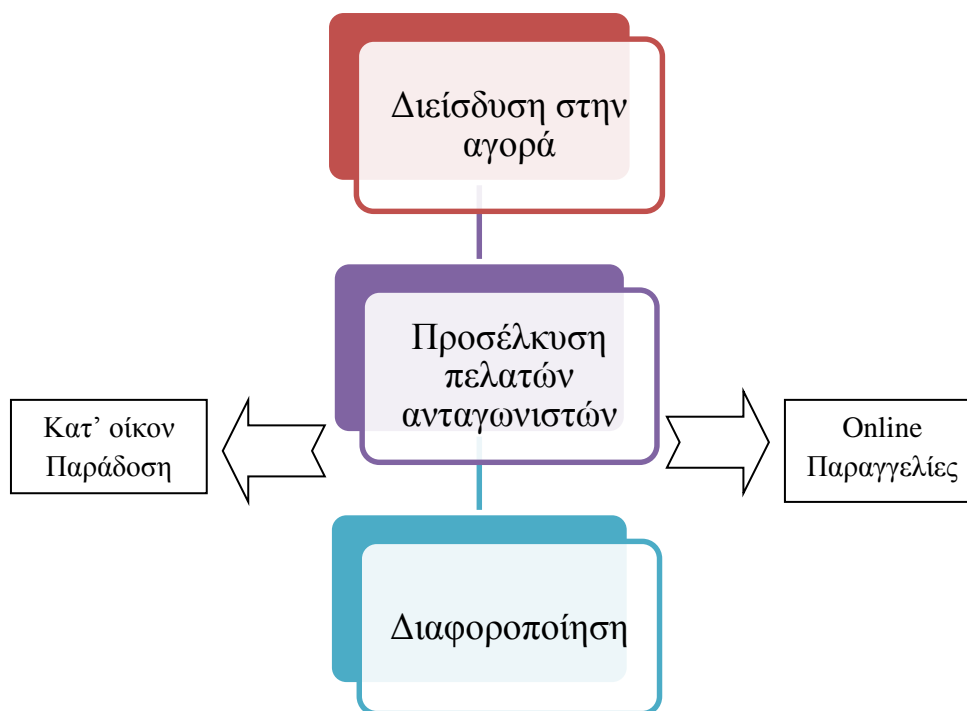
Τέλος, η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. δύναται να εφαρμόσει την καινοτομική αυτή ιδέα μέσω παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών, οι οποίες θα διευκολύνουν τις παραγγελίες μέσω διαδικτύου για τα άτομα που επιθυμούν τον τρόπο αυτό αγοράς, με έμφαση πάντα στην προσέλκυση των, μέχρι πρότινος, μη ενεργών αγοραστών των αγαθών της. Καθώς και μέσω των κατ' οίκον παραδόσεων των προϊόντων της στα άτομα που το επιλέγουν, τα οποία ανήκουν στις κατηγορίες των ατόμων τρίτης ηλικίας και αυτών που αντιμετωπίζουν προβλήματα αναπηρίας. Με τον τρόπο αυτό, η εταιρεία πρόκειται να φανερώσει τόσο την κοινωνική της ευαισθησία προς συγκεκριμένες μερίδες του πληθυσμού που χρήζουν βοήθειας, όσο και να βελτιώσει κατά πολύ τη φήμη της στον τομέα της εξυπηρέτησης των πελατών.

2.5 Στρατηγικές - Τακτικές

Σύμφωνα με τη μήτρα του Ansoff²⁶⁶, τέσσερις είναι οι βασικές στρατηγικές στις οποίες μπορεί να προβεί μια επιχείρηση προκειμένου να επιλέξει την/τις κατάλληλη/ες στρατηγική/ες ανάπτυξης των προϊόντων ή των υπηρεσιών της. Στη δική μας περίπτωση, η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., προκειμένου να επιτύχει τους στόχους που αναφέρθηκαν στις προηγούμενες σελίδες και οι οποίοι αποτελούν τη βασική ιδέα υλοποίησης του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου, θα πρέπει να εφαρμόσει δύο από αυτές τις στρατηγικές. Οι οποίες είναι, η στρατηγική της διείσδυσης στην αγορά καθώς και η στρατηγική της ανάπτυξης της αγοράς²⁶⁷. Κάθε μία από τις οποίες επιδιώκει την προσέγγιση διαφορετικών μεριδίων του πληθυσμού.

2.5.1 Στρατηγική 1

Στρατηγική 1²⁶⁸



(Εικ. 5)²⁶⁹

²⁶⁶ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο Παράρτημα ΙΧ (Β' Μέρους), Εικ. 15.

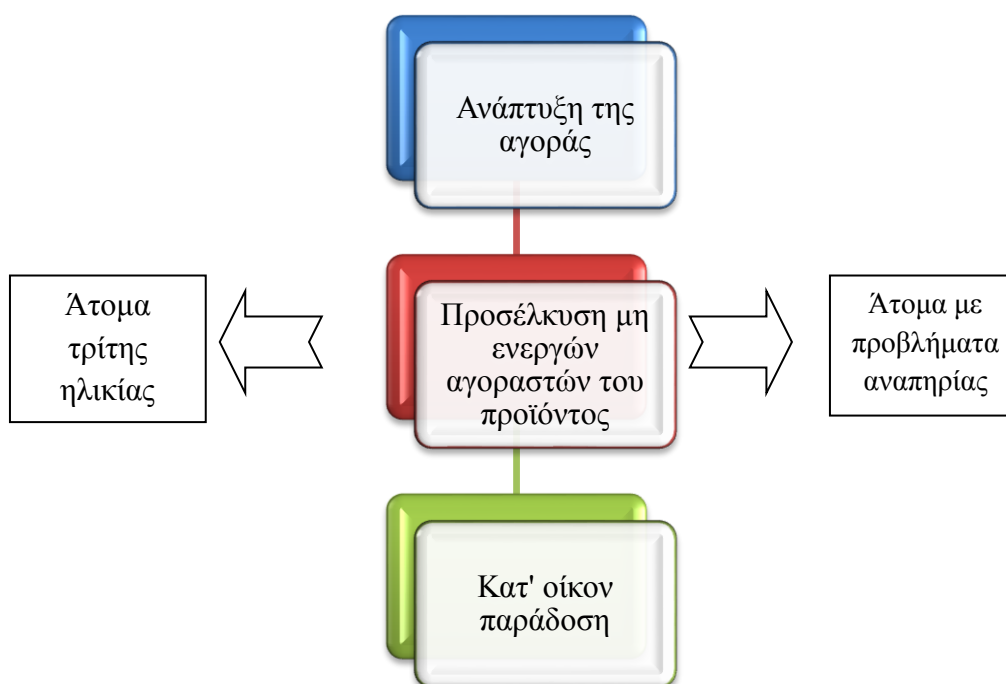
²⁶⁷ Παπαδάκης, Μ. Β. (2002) *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. Αθήνα, Μπένου.

²⁶⁸ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παράρτημα ΙΧ (Β' Μέρους), Στρατηγική 1.

²⁶⁹ Σημείωση: Η εικόνα αυτή αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

2.5.2 Στρατηγική 2

Στρατηγική 2²⁷⁰



(Εικ. 6)²⁷¹

Με τους τρόπους αυτούς επιδιώκει η επιχείρηση αυτή, τόσο να αυξήσει τις πωλήσεις της στο προϊόν «γάλα» όσο και να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της. Το θέμα όμως είναι, πως οι συγκεκριμένες στρατηγικές αναμένεται να τεθούν σε εφαρμογή αρχικά μόνο στη Θεσσαλονίκη, λόγω της πιλοτικής φύσης του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου.

²⁷⁰ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παράρτημα ΙΧ (Β΄ Μέρους), Στρατηγική 2.

²⁷¹ Σημείωση: Η εικόνα αυτή αποτελεί δημιουργία του συγγραφέα.

2.5.3 Τακτικές - Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

		Έτος				
		Αύγουστος 2014	Ιανουάριος 2015	Ιανουάριος 2016	Ιανουάριος 2017	Ιανουάριος 2018
Ε Ν Ε Ρ Γ Ε Ι Ε Σ	Προμήθεια		Έναρξη online	Έναρξη	Έναρξη online	Έναρξη
	εξοπλισμού		παραγγελιών	πωλήσεων σε	παραγγελιών	πωλήσεων σε
	και Προβολή		και πωλήσεων.	άτομα με	και πωλήσεων.	άτομα με
			(βασικό	αναπηρία και	(εξειδικευμένο	αναπηρία και
			επίπεδο)	άτομα τρίτης	επίπεδο)	άτομα τρίτης
				ηλικίας.		ηλικίας.
				(βασικό		(εξειδικευμένο
				επίπεδο)		επίπεδο)

(Πίνακας 1)²⁷²

²⁷² Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

2.5.4 MILESTONES

Milestone	Start Date	End Date	Budget (€)	Department
<i>Επιχειρηματική Ιδέα & Σχεδιασμός</i>	01/08/2015	15/09/15	0	<i>Management</i>
<i>Εξασφάλιση Χρηματοδότησης</i>	15/09/2015	31/10/2015	0	<i>Management & Financial</i>
<i>Αγορά/Ενοικίαση Εξοπλισμού</i>	31/10/2015	30/11/2015	34.020	<i>Logistics</i>
<i>Πρόσληψη Προσωπικού</i>	16/09/2015	25/10/2015	75.000	<i>HRM</i>
<i>Εκπαίδευση Προσωπικού</i>	26/10/2015	10/11/2015	0	<i>HRM</i>
<i>Ανάπτυξη site online Πωλήσεων</i>	11/11/2015	20/11/2015	0	<i>Web</i>
<i>«Τρέξιμο» site</i>	21/11/2015	24/11/2015	0	<i>Web</i>
<i>Διαφημιστική εκστρατεία του site & της μεθόδου αυτής πωλήσεων</i>	25/11/2015	25/12/2015	20.000	<i>Web</i>
<i>Ανάλυση του site</i>	26/12/2015	31/12/2015	0	<i>Web & Marketing</i>
<i>Λειτουργία του site</i>	01/01/2016	-	0	<i>Web</i>
ΣΥΝΟΛΟ			129.020	

(Πίνακας 2)²⁷³

²⁷³ Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Οικονομικά Στοιχεία

3.1 Πρόγραμμα Επιδότησης

3.1.1 Ονομασία του Προγράμματος Επιδότησης

Η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. πρόκειται να χρηματοδοτηθεί για τις ενέργειες στις οποίες αναμένεται να προβεί, για την υλοποίηση του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, από ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα επιδότησης. Το οποίο αναφέρεται ως «Ολοκληρωμένο σχέδιο παρέμβασης για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, των επιχειρήσεων και των εργαζομένων τους, μέσω δράσεων συμβουλευτικής και κατάρτισης καθώς και στήριξης της απασχόλησης σε περιοχές που υφίστανται τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης»²⁷⁴, στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», Ε.Σ.Π.Α. 2007 - 2013. Και πιο συγκεκριμένα, η δράση 2 του προγράμματος αυτού έγκειται στην πραγματοποίηση των ανωτέρω. Η οποία, αναφέρεται ως «Ολοκληρωμένο Σχέδιο Παρέμβασης για τη στήριξη των επιχειρήσεων και των εργαζομένων τους, μέσω δράσεων συμβουλευτικής, κατάρτισης και παροχής κινήτρων για την τόνωση της πρόσβασης και την ενθάρρυνση της συμμετοχής στην αγορά εργασίας», σύμφωνα με τον Ν. 3840/2010 (Φ.Ε.Κ. 153Α).

3.1.2 Παροχές του Προγράμματος Επιδότησης

Η χρηματική επιδότηση του προγράμματος αυτού, ανέρχεται στο ύψος των 10.000€ έως 20.000€ ανά επενδυτικό σχέδιο. Προσφέρεται επίσης και μια επιπλέον χρηματοδότηση για κάθε νέα θέση εργασίας που πρόκειται να παράσχει η επιχείρηση, εφόσον το επιθυμεί. Το επιπλέον αυτό χρηματικό ποσό ανέρχεται στα 15.000€ για τον κάθε εργαζόμενο που προσλαμβάνεται, ώστε να καλύπτεται πλήρως τόσο το κόστος του υπαλλήλου όσο και το Ι.Κ.Α. του για ένα χρόνο. Μετά το πέρας των δώδεκα μηνών, η επιχείρηση δεν έχει την υποχρέωση να διατηρήσει περαιτέρω τον εργαζόμενο. Ενώ, αν τον απολύσει μέσα στο χρονικό αυτό διάστημα, θα έχει να υποστεί οικονομικές επιβαρύνσεις.

²⁷⁴ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα επιδότησης, βλ. το επίσημο site του Ε.Σ.Π.Α.. Διαθέσιμο στο: <http://www.espa.gr/el/pages/proclamationsfs.aspx?item=1823>.

3.1.3 Οφέλη του Προγράμματος Επιδότησης για τη ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.

Λαμβάνοντας υπόψη μας όλα αυτά, κατανοούμε τη μεγάλη χρησιμότητα του προγράμματος αυτού. Με άλλα λόγια, η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., μέσω αυτού, έχει τη δυνατότητα να προσλάβει τα επιπλέον 8 άτομα που χρειάζεται για να θέσει σε εφαρμογή την ιδέα του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου, χωρίς να χρειαστεί να πληρώσει απολύτως τίποτα για έναν ολόκληρο χρόνο.

3.1.4 Χρηματική Επιδότηση - Χρηματοδοτικό Σχήμα Έργου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΟΣΟ (€)	%
Δημόσια Χρηματοδότηση	10.000€ - 20.000€ (+ 15.000€) ²⁷⁵	100
Ιδία Συμμετοχή	0	0
Τραπεζικός Δανεισμός	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	10.000€ - 35.000€	100

(Πίνακας 3)²⁷⁶

Το ποσοστό της Δημόσιας Χρηματοδότησης, προέρχεται κατά 85% από το Ε.Κ.Τ. και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους.

²⁷⁵ Σημείωση: Το ποσό αυτό αντιστοιχεί στον κάθε νεοπροσλαμβανόμενο εργαζόμενο.

²⁷⁶ Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

3.1.5 Χρονοδιάγραμμα Καταβολής

ΦΑΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (+παραδοτέα)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
Έναρξη - Χορήγηση Προκαταβολής	Αίτημα χορήγησης προκαταβολής - Κατάθεση ισόποσης εγγυητικής επιστολής - Έλεγχος φυσικού φακέλου από τον Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε	Μέχρι το 50% της Δημόσιας Χρηματοδότησης
	Δικαιούχος (αν θέλει): Υποβολή Ενδιάμεσης Έκθεσης Προόδου.	
Με την ολοκλήρωση του φυσικού και του οικονομικού αντικειμένου	<i>Αίτημα ολοκλήρωσης</i> (μέχρι 30 ημέρες από την ημερομηνία ολοκλήρωσης του ολοκληρωμένου σχεδίου παρέμβασης) και <i>Βεβαίωση Ολοκλήρωσης Έργου</i>	100% της Δημόσιας Χρηματοδότησης

(Πίνακας 4)²⁷⁷

3.2 Προϋπολογισμός

3.2.1 Χρηματικό Κόστος Εξοπλισμού

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟ (€)	ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΓΟΡΑΣ/ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ
1	Φορτηγό - ψυγείο	3	34.020€ ²⁷⁸	Leasing

(Πίνακας 5)²⁷⁹

²⁷⁷ Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

²⁷⁸ Σημείωση: Το ποσό αυτό επιβαρύνει εξ' ολοκλήρου την ίδια την επιχείρηση, αποτελώντας το ποσό της επένδυσης που θα διαθέσει για την αγορά του συγκεκριμένου εξοπλισμού.

²⁷⁹ Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

3.2.2 Χρηματική Αμοιβή Επιπλέον Προσωπικού²⁸⁰

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΣΕΩΝ	ΠΟΣΟ (€) (ανά χρόνο)
	Ερευνητής Επιχειρηματικού Σχεδίου	-	3.600€
1	Επιστημονικό προσωπικό	1	15.000€
2	Βοηθητικό προσωπικό (Υπάλληλος Γραφείου)	1	15.000€
3	Βοηθητικό προσωπικό (Διανομείς)	3	45.000€
	ΣΥΝΟΛΟ	5	75.000€²⁸¹ + 3600€ = 78.600€

(Πίνακας 6)²⁸²

²⁸⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις χρηματικές αμοιβές, βλ. στο Παράρτημα X (Β' Μέρους).

²⁸¹ Σημείωση: Το συνολικό αυτό ποσό αντιστοιχεί στο ποσό της δημόσιας χρηματοδότησης για κάθε νέο εργαζόμενο.

²⁸² Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

3.2.3 Αισιόδοξο Σενάριο

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος	5 ^ο έτος
Έσοδα	170.610	270.530	320.482	372.521	398.883
Έξοδα	42.652	42.652	57.052	57.052	63.052
Έξοδα Δανείου	1.500	0	0	0	0
Τοκοχρεολύσια Δανείου (leasing)²⁸³	17.844 (μαζί με προκαταβολή)	4.044	4.044	4.044	4.044
Πρόγραμμα Επιδότησης²⁸⁴	95.000	0	0	0	0
Ιδία Προσφορά (για διαφήμιση)	20.000	1000	500	0	0
Μισθοί	3.600	32.400	34.020	35.721	37.507
Κέρδη/Ζημίες	180.014	190.434	224.866	275.704	377.382
Φόρος 26%	0	49.513	58.465	71.683	98.119
Σωρευτικό	180.014	-39.093	127.308	220.079	255.422

(Πίνακας 7)²⁸⁵

Σύμφωνα με το αισιόδοξο σενάριο, όπως αυτό παρουσιάζεται στον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε πως υπάρχει μία συνεχής και σταδιακή αύξηση των εσόδων της επιχείρησης με την πάροδο των χρόνων. Η αυξητική αυτή τάση έγκειται στο γεγονός της αύξησης των πωλήσεων του γάλακτος, μέσω των online πωλήσεων και των κατ' οίκον παραδόσεων. Όσον αφορά τα έξοδα της εταιρείας, αυτά πρόκειται να διατηρηθούν σε χαμηλά επίπεδα και σε αυτό συμβάλλει κατά πολύ η ύπαρξη

²⁸³ Σημείωση: Το μίσθωμα είναι μηνιαίο (189€) και αναφέρεται σε μίσθωμα 5ετίας με προκαταβολή 4.600€. Η προκαταβολή λαμβάνεται ως 1^ο μίσθωμα και εγγύηση. Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <https://www.hertz.gr/VanOffers>.

²⁸⁴ Σημείωση: Σύμφωνα με το πρόγραμμα επιδότησης έχουμε: 20.000€ για το επιχειρηματικό σχέδιο + 15.000€ * 5 άτομα = 95.000€.

²⁸⁵ Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

χρηματοδότησης από το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Χρηματοδότησης, όπως αυτό αναφέρθηκε στις προηγούμενες σελίδες. Η επιχείρηση βέβαια, επιβαρύνεται με τα έξοδα μισθών και διαφήμισης/προβολής αλλά αυτό δεν αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στην επίτευξη σημαντικού κέρδους από την πλευρά της με την πάροδο των χρόνων.

3.2.4 Μετριοπαθές Σενάριο

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος	5 ^ο έτος
Έσοδα	170.610	220.530	290.213	318.874	392.878
Έξοδα	42.652	42.652	57.052	63.875	63.875
Έξοδα Δανείου	1.500	0	0	0	0
Τοκοχρεολύσια Δανείου (leasing)	17.844 (μαζί με προκαταβολή)	4.044	4.044	4.044	4.044
Πρόγραμμα Επιδότησης	95.000	0	0	0	0
Ιδία Προσφορά (για διαφήμιση)	20.000	20.000	32.000	32.000	0
Μισθοί	3.600	32.400	34.020	35.721	35.721
Κέρδη/Ζημίες	180.014	121.434	163.097	183.234	289.238
Φόρος 26%	0	31.573	42.405	47.641	75.202
Σωρευτικό	180.014	-90.153	30.539	105.054	108.982

(Πίνακας 8)²⁸⁶

Σύμφωνα με το μετριοπαθές σενάριο, όπως αυτό παρουσιάζεται στον παραπάνω πίνακα, διαπιστώνουμε πως υπάρχει μία σταδιακή αύξηση των εσόδων της

²⁸⁶ Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

επιχείρησης, η οποία όμως κυμαίνεται σε χαμηλά σχετικά επίπεδα. Τα έξοδα της εταιρείας και σε αυτό το σενάριο συνεχίζουν να βρίσκονται σε φυσιολογικό επίπεδο, πάλι λόγω της χρηματοδοτικής αρωγής του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Επιδότησης. Σύμφωνα όμως με αυτού του είδους την πρόβλεψη, διακρίνουμε ότι οι μισθοί που έχει να καταβάλλει η επιχείρηση δεν παρουσιάζει αισθητές μεταβολές. Σε αντίθεση με τη συμμετοχή της ίδιας στη χρηματοδότηση της απαιτούμενης διαφημιστικής καμπάνιας όπου υπάρχει μία ανοδική τάση με το πέρασμα των χρόνων. Συνέπεια αυτών, αποτελούν τα μειωμένα ποσοστά κέρδους της ίδιας της επιχείρησης.

3.2.5 Απαισιόδοξο Σενάριο

	1 ^ο έτος	2 ^ο έτος	3 ^ο έτος	4 ^ο έτος	5 ^ο έτος
Έσοδα	170.610	173.680	176.980	175.380	177.680
Έξοδα	77.652	77.652	77.652	77.652	77.652
Έξοδα Δανείου	1.500	0	0	0	0
Τοκοχρεολύσια Δανείου (leasing)	17.844 (μαζί με προκαταβολή)	4.044	4.044	4.044	4.044
Πρόγραμμα Επιδότησης	0	0	0	0	0
Ιδία Προσφορά (για διαφήμιση)	20.000	32.000	32.000	32.000	20.000
Μισθοί	57.600 ²⁸⁷	32.400	34.020	35.721	32.400
Κέρδη/Ζημίες	-3.986	27.584	41.264	29.963	49.584
Φόρος 26%	0	7.172	10.729	7.790	12.892
Σωρευτικό	-3.986	16.426	14.109	8.064	28.628

(Πίνακας 9)²⁸⁸

²⁸⁷ Σημείωση: Το ποσό αυτό περιλαμβάνει τους μισθούς των 5 υπαλλήλων και το μισθό του ερευνητή.

²⁸⁸ Σημείωση: Ο πίνακας αυτός αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

Σύμφωνα με το απαισιόδοξο σενάριο, όπως αυτό παρουσιάζεται στον παραπάνω πίνακα, τα έσοδα της επιχείρησης διατηρούνται στον ίδιο βαθμό περίπου, χωρίς σημαντικές αυξομειώσεις. Τα έξοδα όμως από την άλλη βρίσκονται σε υψηλά επίπεδα σε σχέση με τα έσοδα, αποτελώντας το 1/2 των τελευταίων. Αυτό συμβαίνει κυρίως λόγω της ανυπαρξίας χρηματοδότησης από εξωτερικό παράγοντα/φορέα. Όσον αφορά τους μισθούς, αυτοί παραμένουν στο αρχικό επίπεδο καθ' όλη τη διάρκεια των χρόνων μέχρι που στο τέλος μειώνονται και αυτοί με τη σειρά τους. Την ίδια πορεία βέβαια δύναται να ακολουθήσει και η χρηματοδότηση από ιδίους πόρους της επιχείρησης. Αποτέλεσμα αυτής της πρόβλεψης, αποτελούν τα εμφανή χαμηλά έσοδα της επιχείρησης, τα οποία δεν της επιτρέπουν να κάνει απόσβεση των κεφαλαίων που διέθεσε.

ΕΝ ΚΑΤΑΚΛΕΙΔΙ

Μέσα από την ανάλυση του κειμένου αυτού, διαπιστώνουμε πως ο συνδυασμός της εργατικότητας, της αποφασιστικότητας και της φιλοδοξίας με τη μεγάλη εμπειρία σε ένα τομέα, οδηγεί στην επιτυχία. Όπως παρατηρούμε στην περίπτωση της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. που αποτελεί οικογενειακή επιχείρηση με μακράν παράδοση στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων και συνεχείς επιτυχίες στον κλάδο της.

Επίσης, παρατηρούμε πως η εταιρεία αυτή δίδει ιδιαίτερη έμφαση στη διεθνή επιχειρηματικότητα. Κι αυτό φαίνεται μέσα από την ενεργό συμμετοχή της στον εξαγωγικό τομέα, ο οποίος της εξασφαλίζει και ένα εύλογο μερίδιο εσόδων. Καλό θα ήταν βέβαια να υπάρξει και περαιτέρω ενίσχυση του τομέα αυτού με στόχο την ενίσχυση των κερδών της επιχείρησης. Διαπιστώνουμε όμως, πως ενώ η εταιρεία αυτή δίδει ιδιαίτερη έμφαση στις εξαγωγές των προϊόντων της, εντούτοις η σχέση της με την τεχνολογία δεν έχει αναπτυχθεί όσο θα έπρεπε. Κι αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη μη ύπαρξη και χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου, το οποίο θα δύναται να αποτελέσει μοχλό ενίσχυσης και πόλο έλξης για χρήση ηλεκτρονικών πωλήσεων.

Επιπρόσθετα, πιστεύω πως η εφαρμογή του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου δύναται να συμβάλλει εμπράκτως στην ενίσχυση των κερδών της επιχείρησης. Κι αυτό πρόκειται να επιτευχθεί μέσω της εφαρμογής δύο βασικών στρατηγικών από την πλευρά της εταιρείας. Από τη μία πλευρά μέσω της στρατηγικής της διείσδυσης στην αγορά, θα καταφέρει η επιχείρηση να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της στο βασικό της προϊόν, το γάλα, μέσω προσέλκυσης πελατών ανταγωνιστικών της εταιρειών. Από την άλλη, μέσω της στρατηγικής της ανάπτυξης της αγοράς θα επιτύχει την προσέλκυση πελατών από άλλα τμήματα της αγοράς, μη ενεργούς αγοραστές κυρίως, με στόχο πάντα την αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων της.

Ακόμη, μέσα από την έρευνα μας, διακρίνουμε το γεγονός ότι οι ευκαιρίες και οι δυνάμεις που παρουσιάζει η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. ξεπερνούν τυχόν αδυναμίες και απειλές που αυτή αντιμετωπίζει ή δύναται να αντιμετωπίσει στο μέλλον. Καθώς και το γεγονός ότι οι τιμές των προϊόντων της βρίσκονται σε αντιστοιχία με αυτές των ανταγωνιστών της. Όλα αυτά σε συνδυασμό και με τη δυνατότητα χρηματοδότησης που της παρέχουν διάφορα χρηματοδοτούμενα προγράμματα, όπως αυτό που αναφέρθηκε σε προηγούμενες σελίδες, διαπιστώνουμε πως αποτελεί ευκαιρία για την

ίδια την επιχείρηση η χρήση του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου, από τη στιγμή που τυχόν απώλειες και αποτυχία είναι μηδαμινές.

Τέλος, πιστεύω πως αλλαγές τόσο στον τομέα των πωλήσεων, μέσω της ύπαρξης ηλεκτρονικού εμπορίου, όσο και στον τομέα των διανομών, μέσω της παροχής δυνατότητας κατ' οίκον παράδοσης, χρήζουν άμεσης αποδοχής και εν συνεχεία υλοποίησης προκειμένου η εταιρεία ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. να καταφέρει να χαράξει μία νέα πορεία πλεύσης με στόχο πάντα την ενίσχυση τόσο των κερδών της όσο και της εικόνας της μέσω της κοινωνικής προσφοράς και διευκόλυνσης.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Παρατηρούμε λοιπόν, ξεκινώντας από το Α΄ Μέρος της εργασίας αυτής, πως τα επιχειρηματικά εγχειρήματα σε περίοδο οικονομικής κρίσης παρουσιάζουν ιδιαίτερη άνθηση ή τουλάχιστον αυτό επιδιώκουν, κι έτσι, αποτελούν σημαντική ευκαιρία για κάθε εν δυνάμει νέο επιχειρηματία. Η θετική αυτή έκβαση μίας παρθενικής επιχειρηματικής προσπάθειας δύναται να ισχύσει τόσο στην περίπτωση της Ελλάδας όσο και σε περίπτωση οποιασδήποτε άλλης ευρωπαϊκής χώρας. Οι όποιες δυσκολίες που παρουσιάζονται ανά καιρούς και ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσεων κάθε άλλο παρά τροχοπέδη αποτελούν στην υλοποίηση επιχειρηματικών κινήσεων. Αρκεί φυσικά όμως, να μετριαστούν τυχόν παράγοντες που συνδράμουν στην αναστολή τέτοιου είδους ξεκινήματων, όπως είναι για παράδειγμα ο φόβος αποτυχίας λόγω αβεβαιότητας και αστάθειας που επικρατεί σε χώρες που πλήττονται από την οικονομική κρίση. Ο δε φόβος αυτός, διακατέχει κυρίως τα νεαρά άτομα και έτσι συμβάλλει σε μείωση των ποσοστών νεανικής επιχειρηματικότητας. Η επιχειρηματική όμως δραστηριότητα της νέας γενιάς, συνδράμει σε μεγάλο βαθμό τόσο στη μείωση της ανεργίας όσο και στην οικονομική άνθηση των χωρών που πλήττονται από την οικονομική κρίση. Γι΄ αυτό το λόγο, ο φόβος αυτός θα πρέπει να μετριαστεί όσο το δυνατόν περισσότερο.

Πιο συγκεκριμένα, μέσα από τη μελέτη της έρευνας της I.O.B.E. για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα την περίοδο 2013 - 2014, κατέστη σαφές το γεγονός της συνειδητής επιλογής των ατόμων νεαρής ηλικίας (18 - 34 ετών) για ενεργή συμμετοχή στον επιχειρηματικό στίβο, σε αντίθεση με τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας (35 - 64 ετών), ιδιαίτερα δε από το 2014 και έπειτα. Η διαφορά αυτή φανερόνεται μέσα από τη μελέτη και σύγκριση του δείκτη επιχειρηματικότητας των δύο αυτών ηλικιακών ομάδων και ισχύει τόσο στην περίπτωση της Ελλάδας όσο και στην περίπτωση των χωρών καινοτομίας. Βλέπουμε δηλαδή πως η Ελλάδα, ως χώρα που πλήττεται την περίοδο αυτή από την οικονομική κρίση και την ανέχεια, μέσα από την παρατεταμένη ύφεση την οποία παρουσιάζει, καταφέρνει να προωθεί και να ενισχύει τον επαγγελματικό προσανατολισμό ως προς την επιχειρηματική δραστηριότητα. Παρουσιάζοντας την έτσι, ως μία από τις καλύτερες επιλογές

απασχόλησης και οικονομικής ανεξαρτησίας για τα άτομα νεαρής ηλικίας κυρίως που πλήττονται από την ανεργία καθώς και για όλες τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες του πληθυσμού που βρίσκονται σε παρόμοιες καταστάσεις επαγγελματικής αστάθειας και στασιμότητας.

Επιπρόσθετα, διατυπώθηκε το ερώτημα στον ερευνητή της εργασίας αυτής σχετικά με το αν και κατά πόσο τελικά η στροφή αυτή των ατόμων ως προς την επιχειρηματική δραστηριότητα αποτέλεσε αφορμή καθαρής εξόδου των από την οικονομική ανέχεια σε περίοδο οικονομικής κρίσης ή αν και κατά πόσο τελικά η επιλογή αυτή της επιχειρηματικής δράσης χρησιμοποιήθηκε εσκεμμένα την περίοδο αυτή της κρίσης στη χώρα μας, προκειμένου να υπάρξει κατάλληλη αξιοποίηση και εκμετάλλευση ευκαιριών επιχειρηματικού τύπου. Απάντηση στο ζήτημα αυτό έρχεται να δώσει η έρευνα της I.O.B.E. και πάλι, όπου διαπιστώνεται ότι οι Μεσογειακές κυρίως χώρες (Ισπανία, Πορτογαλία κ.α.) σε αντίθεση με τις Σκανδιναβικές χώρες και γενικότερα τις χώρες καινοτομίας, προβαίνουν σε επιχειρηματικότητα ανάγκης και όχι ευκαιρίας. Στην περίπτωση τώρα όμως της Ελλάδας, που αποτελεί μία από τις Μεσογειακές χώρες που πλήττονται στο μεγαλύτερο βαθμό από την οικονομική κρίση και τη μάστιγα της ανεργίας στις μέρες μας, παρατηρούμε ότι οι δείκτες επιχειρηματικότητας ανάγκης κυμαίνονται σε χαμηλότερο επίπεδο σε σχέση με τους δείκτες επιχειρηματικότητας ευκαιρίας. Καταλήγουμε δηλαδή, απαντώντας στο αρχικό ερώτημα, πως στην Ελλάδα της κρίσης τα άτομα εστιάζουν σε επιχειρηματικές ευκαιρίες και όχι στην επιχειρηματική κίνηση από ανάγκη.

Ακόμη, αναφορικά με το κίνητρο - αφορμή έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, διακρίνουμε πως την περίοδο πριν την έκδηλη εκδήλωση της οικονομικής κρίσης στη χώρα μας, οι ηλικιακές ομάδες των 18 - 34 ετών και των 34 - 65 ετών, κινούνταν στα ίδια επίπεδα αναφορικά με την επιχειρηματικότητα ανάγκης. Το σκηνικό όμως αυτό βλέπουμε πως αλλάζει κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης, όπου οι μεγαλύτερες ηλικιακά ομάδες ατόμων εστιάζουν σε υψηλότερα ποσοστά επιχειρηματικότητας ανάγκης σε αντίθεση με τα άτομα νεαρής ηλικίας, τα οποία θεωρούν την περίοδο της κρίσης ως ευκαιρία και όχι ως ανάγκη για ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η ίδια κατάσταση ισχύει βέβαια και στην περίπτωση των χωρών καινοτομίας. Διακρίνουμε δηλαδή, την ανάγκη βιοπορισμού και όχι την επιχειρηματική ευκαιρία να αποτελεί μείζον παράγοντα για έναρξη

επιχειρηματικής δράσης από τις μεγαλύτερες ηλικίες του πληθυσμού σε σχέση με τα νεαρά ηλικιακά άτομα.

Διαπιστώνουμε επίσης, την ύπαρξη άρρηκτης σύνδεσης μεταξύ της καινοτομίας και της νεανικής επιχειρηματικότητας. Τα νεαρά άτομα εστιάζουν και επικεντρώνονται σε μεγάλο βαθμό στην πρωτοτυπία, στη δημιουργία δηλαδή κάτι καινούργιου, αξιοποιώντας καινοτόμες δομές. Ακόμη, βλέπουμε τη στενή σχέση που υπάρχει μεταξύ των νεαρών ηλικιακά ατόμων και της χρήσης νέων τεχνολογιών. Οι τεχνολογίες αυτές είναι που αποτελούν το κίνητρο δημιουργικότητας για τους εν δυνάμει νέους επίδοξους επιχειρηματίες. Μέσω της χρήσης των τεχνολογιών αυτών, κατά την υλοποίηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, δίδεται η δυνατότητα τόσο για παραγωγή καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών όσο και για πρόσβαση σε ανεκμετάλλευτο μέχρι στιγμής μερίδιο αγοράς. Έτσι λοιπόν, η επιχειρηματική κίνηση η οποία βασίζεται στην καινοτομία δύναται να παράγει καρπούς κερδοφορίας σε κάθε ενδιαφερόμενο εν δυνάμει επιχειρηματία.

Ακόμη, η άρρηκτη αυτή σύνδεση μεταξύ της νεανικής επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας καθώς και η σταδιακή και διαρκώς αυξανόμενη εστίαση της Ελλάδας στη χρήση νέων τεχνολογιών στα επιχειρηματικά εγχειρήματα, δύναται να συμβάλλει στην οικονομική ενίσχυση και ανάπτυξη της χώρας. Προκειμένου όμως αυτό να επιτευχθεί στην πράξη, καλό θα είναι να υπάρξει αναζήτηση νέων διεξόδων ως προς τον προσανατολισμό της επιχειρηματικής δραστηριοποίησης. Ως τέτοιες διεξοδοί, νοούνται η εξωστρέφεια και ο εξαγωγικός προσανατολισμός του επιχειρηματικού στίβου, ιδίως δε των καινοτόμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Μελετώντας και την έρευνα της I.O.B.E., γίνεται φανερό πως η Ελλάδα δε δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εξωστρέφεια και στον εξαγωγικό προσανατολισμό, σε αντίθεση με τις χώρες που παρουσιάζουν υψηλό επίπεδο κατά κεφαλήν εισοδήματος.

Και έτσι διακρίνουμε, πως η Ελλάδα δεν εκμεταλλεύεται την κύρια πηγή κέρδους που είναι για αυτήν οι εξαγωγές, στρεφόμενη κατά το πλείστον στην εγχώρια αγορά και πώληση, αφήνοντας έτσι ελεύθερο το πεδίο στις χώρες καινοτομίας να εκμεταλλεύονται στο έπακρο τις ευκαιρίες που παρουσιάζει ο εξαγωγικός τομέας. Η μη αυτή εκμετάλλευση, συνεπάγεται την έλλειψη κερδοφορίας για τις ελληνικές επιχειρήσεις, με αποτέλεσμα η αναστολή επιχειρηματικής δραστηριότητας να

αποτελεί μονόδρομο για πολλούς επιχειρηματίες στην Ελλάδα. Μελετώντας και την έρευνα της I.O.B.E., διαπιστώνουμε πως η Ελλάδα παρουσιάζει το υψηλότερο ποσοστό διακοπής επιχειρηματικής λειτουργίας τόσο σε σύγκριση με τις υπόλοιπες Μεσογειακές χώρες όσο και σε σύγκριση με τις Βόρειες χώρες και δη τις Σκανδιναβικές.

Παρατηρούμε επίσης, πως ενώ τα νεαρά ηλικιακά άτομα στην Ελλάδα επιθυμούν και επιδιώκουν την εστίαση των στην καινοτομία, μέσα από τη χρήση νέων τεχνολογιών στα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα, καθώς και την έκδηλη επιλογή των ως προς την αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών, εντούτοις διακρίνουμε ότι τα επιχειρηματικά ξεκινήματα των στην πράξη βρίσκονται σε πτώση σε πολύ μεγάλο βαθμό κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης. Η κατάσταση αυτή, βλέπουμε πως οφείλεται, σύμφωνα με την έρευνα της I.O.B.E., στον παράγοντα φόβο και πιο συγκεκριμένα στο φόβο αποτυχίας, ο οποίος κατακλύζει τους ανθρώπους, αποτελώντας ανασταλτικό παράγοντα στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση. Το θέμα όμως είναι πως αυτός ο φόβος δεν επηρεάζει το παρθενοτικό επιχειρηματικό ξεκίνημα μόνο των μεγαλύτερων ηλικιακών ομάδων, που όπως είδαμε και παραπάνω στρέφονται στην επιχειρηματικότητα ανάγκης χωρίς μεγάλη εστίαση στην καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες, αλλά και των νεαρών ατόμων ηλικίας 18 - 34 ετών, τα οποία αποτελούν το μέλλον της χώρας ως προς την παραγωγή και την ανάπτυξη της, οικονομική και κοινωνική.

Επιπρόσθετα, διακρίνουμε πως η επιχειρηματική προσπάθεια των νέων ηλικιακά ατόμων σε συνδυασμό με τις καινοτόμες προτάσεις των, δύνανται να συμβάλλουν και σε περαιτέρω ανάκαμψη υφιστάμενης επιχείρησης, πέρα από την επίτευξη βιώσιμου παρθενοτικού επιχειρηματικού ξεκινήματος. Στη διαπίστωση αυτή καταλήγουμε, μέσα από τη μελέτη του επιχειρηματικού σχεδίου που αναπτύξαμε στο Β΄ Μέρος της εργασίας αυτής. Στο επιχειρηματικό αυτό σχέδιο, υπογραμμίστηκε η ανάγκη πρόσβασης σε μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς προκειμένου να υπάρξει αύξηση των κερδών της επιχείρησης, να βελτιωθεί η λειτουργία και η φήμη της καθώς και να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητά της. Ο ερευνητής νεαρής ηλικίας που υλοποίησε τη σύνταξη του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, παρέθεσε μία σειρά από ενέργειες, για την ακρίβεια καινοτόμες ενέργειες, που έπρεπε να υλοποιηθούν προκειμένου να επιτευχθεί περαιτέρω ανάπτυξη μιας ήδη υπάρχουσας επιχείρησης.

Βλέπουμε δηλαδή, κατά πόσο η νεανική επιχειρηματικότητα με τις καινοτόμες βάσεις της συμβάλλει στην εύρεση εναλλακτικών τρόπων αύξησης κερδών και ανάκαμψης επιχειρήσεων.

Με άλλα λόγια, με βάση τα θεωρητικά στοιχεία που παραθέσαμε στο Α΄ Μέρος της εργασίας αυτής και σύμφωνα με την εξέταση, στο Β΄ Μέρος της εργασίας αυτής, της μελέτης περίπτωσης όπου μέσω του επιχειρηματικού σχεδίου δύναται η δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής της θεωρίας, διαπιστώνουμε τη βιωσιμότητα και περαιτέρω ανάπτυξη υφιστάμενης γαλακτοκομικής επιχείρησης, έπειτα από την εφαρμογή των προτάσεων που τέθηκαν από τον ερευνητή νεαρής ηλικίας που υλοποίησε τη σύνταξη του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου.

Πιο συγκεκριμένα, στη βάση των προτάσεων του νεαρού αυτού ερευνητή, αναπτύχθηκε πλάνο marketing, το οποίο μέσα από αναλύσεις εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, αναλύσεις P.E.S.T. και S.W.O.T., προσδιόρισε τυχόν επιχειρηματικούς κινδύνους και ευκαιρίες που δύναται να προκύψουν από την υλοποίηση του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου. Οι ευκαιρίες παρατηρούμε πως υπερκερνούν κατά πολύ τους τυχόν κινδύνους και έτσι η εφαρμογή του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου δύναται να έχει θετικά αποτελέσματα για την επιχείρηση υλοποίησής του. Επίσης, προκειμένου να υπάρχει θετική έκβαση από τη χρήση του σχεδίου αυτού, ο ερευνητής καθόρισε συγκεκριμένες τακτικές και στρατηγικές που πρέπει να τεθούν σε εφαρμογή καθώς και χρονοδιάγραμμα υλοποίησής των.

Επιπρόσθετα, πέρα από την ανάπτυξη της πρακτικής εφαρμογής της θεωρίας και του πλάνου marketing, ο ερευνητής μελετά και την πορεία των οικονομικών στοιχείων της υφιστάμενης γαλακτοκομικής επιχείρησης μέσα από την υλοποίηση του επιχειρηματικού αυτού σχεδίου. Εξετάζει δηλαδή κατά πόσο τελικά η εφαρμογή του επιχειρηματικού αυτού πλάνου δύναται να ενισχύσει τα επίπεδα κερδοφορίας της επιχείρησης ή να την επιβαρύνει οικονομικά. Για να επιτευχθεί η εξέταση αυτή, αναπτύχθηκαν τρία οικονομικά σενάρια (αισιόδοξο, μετριοπαθές και απαισιόδοξο). Μέσα λοιπόν από τη μελέτη των σεναρίων αυτών, διαπιστώνουμε πως η επιχείρηση αναμένεται να επιβιώσει και να αποσβέσει την αρχική της επένδυση μέσα σε μια πενταετία. Το συγκεκριμένο δε επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί μία προσπάθεια

επισήμανσης της ανάγκης πρόσβασης σε ανεκμετάλλευτο μερίδιο αγοράς, προκειμένου να υπάρξει αύξηση των κερδών της υφιστάμενης γαλακτοκομικής επιχείρησης.

Η αρχική όμως επένδυση της επιχείρησης, όπως παρατηρούμε μελετώντας το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο, προσδοκάται να είναι η ελάχιστη δυνατή. Γι' αυτό λοιπόν το λόγο, η επιχείρηση αυτή επιδιώκεται, βάσει του επιχειρηματικού πλάνου που έχει συνταχθεί, να συμμετάσχει σε πρόγραμμα επιδότησης. Το πρόγραμμα αυτό, θα παρέχει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να προσλάβει το απαραίτητο για αυτήν επιπλέον προσωπικό, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του επιχειρηματικού σχεδίου, δηλαδή η αύξηση της κερδοφορίας της υφιστάμενης γαλακτοκομικής επιχείρησης.

Πιο συγκεκριμένα, παρατηρούμε πως η υφιστάμενη επιχείρηση θα αποσβέσει το αρχικό ποσό επένδυσής της σε περίπου πέντε χρόνια, έχοντας τον πρώτο χρόνο την απαραίτητη οικονομική διευκόλυνση και ρευστότητα. Αυτό πρόκειται να επιτευχθεί μέσω της οικονομικής ενίσχυσης που θα λάβει από το πρόγραμμα επιδότησης του Ε.Σ.Π.Α., το οποίο θα της παρέχει τη δυνατότητα δωρεάν πρόσληψης του απαραίτητου για αυτήν προσωπικού, από τη στιγμή που το πρόγραμμα αυτό αναλαμβάνει εξ' ολοκλήρου για ένα έτος τα έξοδα μισθοδοσίας και ασφάλειας του επιπλέον νέο - προσληφθέντος προσωπικού.

Επιστρέφοντας στο Α' Μέρος της εργασίας αυτής, παρατηρούμε, μέσα από την ανάλυση μας, και την ύπαρξη πληθώρας πηγών χρηματοδότησης, για κάθε νέο επίδοξο επιχειρηματία που επιδιώκει την έναρξη του παρθενικού του επιχειρηματικού εγχειρήματος, ιδιαίτερα δε μέσω διαφόρων χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων. Βλέπουμε δηλαδή, πως οι ευκαιρίες πρόσβασης σε χρηματοδότηση είναι πολλές κι έτσι παρέχεται η δυνατότητα σε κάθε εν δυνάμει επιχειρηματία να επιλέξει την καταλληλότερη για αυτόν. Για να καταφέρει όμως να κάνει τη σωστή επιλογή, θα πρέπει να ξεκαθαρίσει εξαρχής τι είδους χρηματοδότηση επιδιώκει να λάβει, ανάλογα πάντα με τις ανάγκες της επιχείρησης την οποία επιδιώκει να ιδρύσει, ώστε να πορευτεί προς την κατεύθυνση της κατάλληλης για εκείνον χρηματοδότησης.

Τέλος, διαπιστώνουμε πως η ενασχόληση με τον επιχειρηματικό στίβο στην Ελλάδα του σήμερα, όπου η οικονομική κρίση βρίσκεται στον ζενίθ της, αποτελεί σημαντική ευκαιρία, ιδιαίτερα δε για τη νέα γενιά που πλήττεται από τη μάστιγα της ανεργίας και της οικονομικής ανέχειας. Η οικονομική αυτή κρίση στη χώρα μας, παρατηρούμε πως δημιουργεί πολλές ευκαιρίες για επιχειρηματικές κινήσεις. Αρκεί να αναλογιστούμε τον όγκο των χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας που υπάρχει στις μέρες μας σε σχέση με το τι ίσχυε παλαιότερα. Αν λάβουμε δε υπόψη μας και το γεγονός ότι η εποχή μας, που είναι εποχή καινοτομίας και τεχνολογίας προωθεί, επιβάλλει και προτρέπει δημιουργήματα - επιτεύγματα τεχνολογικής και καινοτομικής υφής, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι τα νεαρά ηλικιακά άτομα έχουν στενή σχέση με την τεχνολογία και την καινοτομία, τότε διαπιστώνουμε την ύπαρξη βιωσιμότητας σε κάθε επιχειρηματική πρωτοβουλία ενός ατόμου νεαρής ηλικίας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ - Α΄ Μέρους

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Παράγοντες Επίδρασης Επιχειρηματικότητας²⁸⁹

Κατηγορίες Παραγόντων Επίδρασης Επιχειρηματικότητας	
Οικονομικοί Παράγοντες (Economic Factors)	σχετίζονται με τα οικονομικά μεγέθη, κυρίως τα κεφάλαια που καταναλώνει μία επιχείρηση και τον τρόπο με τον οποίο αυτά κατανέμονται, τα πιθανά δάνεια που μπορεί να έχει κ.λπ.
Ψυχολογικοί Παράγοντες (Psychological Factors)	θέματα ψυχολογίας των συντελεστών της επιχείρησης, όπως η δομή της προσωπικότητας των ατόμων, η επιμονή τους για την επιτυχία, η αντοχή στην ακύρωση, η διάθεσή τους για ανάληψη κινδύνου ή όχι κ.α.
Κοινωνιολογικοί Παράγοντες (Social Factors)	είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των ανθρώπων, ο τρόπος που ζουν, που διασκεδάζουν, ο τόπος στον οποίο διαμένουν (πόλη ή χωριό), αλλά και ειδικότερες συνθήκες της ζωής τους, όπως το επάγγελμα, τα πιθανά προβλήματα βιοπορισμού, η ανεργία, η ασθένεια κ.α.
Περιβαλλοντικούς Παράγοντες (Environmental Factors)	η γενική κατάσταση των επιχειρήσεων του τόπου ή της χώρας, οι οικονομικές συνθήκες της δεδομένης περιόδου. , οι πολιτικές αναταραχές κ.ο.κ.
Δημογραφικοί Παράγοντες (Demographic Factors)	το μέγεθος και η διάρθρωση του πληθυσμού, η ηλικία και το φύλο των ανθρώπων ή τα εισοδήματά τους.
Πολιτισμικοί Παράγοντες (Cultural Factors).	κοινές φιλοσοφίες, ιδεολογίες, αξίες, παραδοχές, στάσεις και κανόνες που συνδέουν μεταξύ τους τα μέλη μιας κοινότητας.

(Πίνακας 10)

²⁸⁹ Πηγή: Το site του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. στο http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1/26-thematikoi_katalogoi/86-epixeirimatikotita_paragontes.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Είδη Επιχειρηματικότητας²⁹⁰

ΜΙΚΤΗ	
Ο επιχειρηματίας που ιδρύει μια επιχείρηση είναι αναγκασμένος να εκτελεί και ρόλους που μπορούν να πραγματοποιηθούν και από άλλα άτομα	
Επιχειρηματικότητα Εργαζομένων	Επιχειρηματικότητα Κεφαλαιούχων
Ο επιχειρηματίας αναλαμβάνει δραστηριότητες οι οποίες θα μπορούσαν να διεκπεραιωθούν από μισθωμένους υπαλλήλους ή εργάτες, χωρίς να μειωθεί η συνολική παραγωγικότητα της εργασίας.	Ασκείται από το άτομο που είναι ιδιοκτήτης κεφαλαίου και δραστηριοποιείται επιχειρηματικά.
ΑΜΙΓΗΣ	
Περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες του επιχειρηματία, οι οποίες χαρακτηρίζονται ως δράσεις υψηλής αποτελεσματικότητας, που εάν γίνονταν από άλλους φορείς ή άτομα δε θα είχαν τα ίδια κερδοφόρα αποτελέσματα.	
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ	
Πρόκειται για επιχειρηματική δραστηριότητα που στοχεύει στο να εξυπηρετεί και να καλύπτει κοινωνικές και ανθρωπιστικές ανάγκες (φιланθρωπικοί σκοποί).	
ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ	
Αποσκοπεί κυρίως στα οφέλη των συνεταιριστικών ατόμων και των εφαρμόζεται σε ειδικούς οικονομικούς τομείς και κλάΔ.Ο.Υ. ς παραγωγής (αγροτικά προϊόντα, παραγωγή, μεταποίηση).	
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ	
Αφορά το πνεύμα της επιχείρησης και χρησιμοποιείται για να περιγράψει την ύπαρξη επιχειρηματικών τάσεων που έχουν μέσα τους οι εργαζόμενοι στους μεγάλους οργανισμούς.	
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ	
Περιλαμβάνει κάθε στοιχείο που βρίσκεται έξω από την επιχείρηση και την επηρεάζει είτε άμεσο είτε με έμμεσο τρόπο.	
Γενική	Ειδική
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ	
Αναφέρεται στην επιχειρηματική δραστηριοποίηση πανεπιστημίων ή άλλων ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, τα οποία στοχεύουν στην εμπορευματοποίηση των αποτελεσμάτων διάφορων ερευνών τους τις οποίες εκπονούν με τη μορφή καινοτόμων προϊόντων στην αγορά.	
ΠΡΑΣΙΝΗ	
Το είδος αυτό επιχειρηματικότητας εστιάζει στην προστασία του περιβάλλοντος.	
ΔΗΜΟΣΙΑ	
Αναφέρεται στην επιχειρηματικότητα του δημοσίου τομέα. Ωστόσο όμως αμφισβητείται η συνέργεια της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας με τη δημόσια διοίκηση.	
ΕΚΚΟΛΑΠΤΟΜΕΝΗ	
Αφορά σε εν δυνάμει επιχειρηματίες που έχουν ανακαλύψει επιχειρηματικές ευκαιρίες και έχουν συλλέξει τις απαιτούμενες πληροφορίες, ώστε να καταστήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα σαφή και υλοποιήσιμη.	
ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ	
ΝΕΑΝΙΚΗ	

(Πίνακας 11)

²⁹⁰ Πηγές: *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 321 - 327 και *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 59 - 69.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Επιχειρηματικές Δεξιότητες και Χαρακτηριστικά

Χαρακτηριστικά Επιτυχημένου Επιχειρηματία²⁹¹

Εργατικότητα		
Ενεργητικότητα, Δράση, Σκληρή Δουλειά	Ανυπαρξία ελεύθερου χρόνου και καθορισμένου ωραρίου εργασίας	Θυσίες υπέρ της Δουλειάς και εις βάρος της οικογένειας και των φίλων
Πρωτοβουλία		
Αποφασιστικότητα, τόλμη, ανεξαρτησία.	Ανάληψη ρίσκου (ανάληψη μέτριου κινδύνου).	Σχεδιασμός - Δημιουργικότητα - Καινοτομία.
Οργανωτικότητα σε		
Δομή της Επιχείρησης, τμηματοποίηση	Σχεδιασμό της εργασίας	Αντιμετώπιση μπερδεμένων καταστάσεων
Άσογη τήρηση αρχείων, φακέλων, Οικονομικών κ.α.	Διεκπεραίωση (εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία).	Προγραμματισμό και Υπευθυνότητα.
Διορατικότητα, Ικανότητα Ρεαλιστικού Προγραμματισμού, Καλής Κρίσης		
Ευελιξία, κλιμάκωση εναλλακτικών λύσεων και διαφοροποίηση εφαρμογών.	Εντοπισμός ευκαιριών κέρδους.	Διορατικότητα για το πώς και πότε θα δράσει.
Προσαρμοστικότητα (Αυτοπεριορισμός, συσπείρωση, υπομονή, ανοχή στις μεταβολές και ανοχή στις δυσκολίες)		
Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας και του στρες.	Βήματα δράσης μικρά, σταθερά αλλά και αποτελεσματικά.	Μάθηση και μέσα από την αποτυχία.
Υπομονή για την αποδοτικότητα, την ενδεχόμενη απειρία των εργαζομένων μέχρι να αποκτήσουν την απαιτούμενη εμπειρία.		

(Πίνακας 12)

²⁹¹ Πηγές: Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση, όπ. αν. παρ., σ. 52, και το επίσημο site του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.. Διαθέσιμο στο: http://www.eopper.gr/teens/index.php/businessman/%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BF-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B9-%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B5%CE%AF%CF%84%CE%B1%CE%B9/26-thematikoi_katalogoi/87-idiaitera_xaraktiristika_epixeirimatia.

Επιχειρηματικές Ικανότητες - Δεξιότητες²⁹²

Διοικητικές ικανότητες		
Δεξιότητα στο στήσιμο και βιωσιμότητα μιας επιχείρησης, με περιορισμένους πόρους.	Δεξιότητα στο σχεδιασμό των αρμοδιοτήτων και υποχρεώσεων των εργαζομένων και γενικότερα ορθολογική και αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων.	Δεξιότητα επίβλεψης και διαχείρισης όλων των λειτουργιών και των τμημάτων της επιχείρησης με αμεσότητα.
Ανταγωνιστικότητα (ή ανταγωνιστική ικανότητα)		
Χρήση Υψηλής Τεχνολογίας.	Το know how του προϊόντος /προσφερόμενων υπηρεσιών.	Γενική γνώση της επιχείρησης και του τι γίνεται σε κάθε τμήμα.
Γνώση της αγοράς και των ανταγωνιστών.	Τεχνικές ανταγωνιστικότητας ώστε να αυξηθεί ο κύκλος εργασιών (να αποκτηθεί το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά).	Τιμολογιακή πολιτική, επάρκεια, ποικιλίας προϊόντων, πολιτική ποιότητας και, προώθησης προϊόντων.
Το «image» του επιχειρηματία (εμφάνιση, τρόποι, συμπεριφορά)		
Καλοβαλμένος / η	Ολοκληρωμένη προσωπικότητα	Υπεύθυνος /η
Ειλικρινής - Έντιμος /η	Φιλομαθής	Πειστικός
Ικανότητα καλής επικοινωνίας για την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης (χειρισμός πολυποίκιλων διαπροσωπικών σχέσεων)		
Να κάνει καλές δημόσιες σχέσεις.	Να τα πηγαίνει καλά με όλους.	Να εκφράζει ξεκάθαρα αυτό που θέλει.
Να είναι πειστικός.	Να σέβεται σημαντικές αξίες όπως είναι η αξιοπιστία, η εμπιστοσύνη, η ειλικρίνεια, η αξιοκρατία σε όλα τα επίπεδα και κυρίως στις συναλλαγές με τους εσωτερικούς και εξωτερικούς συνεργάτες /πελάτες.	
Η προώθηση κλίματος επικοινωνίας και αποδοχής των εργαζομένων από τους συναδέλφους.	η αποφυγή της «ηθικής παρενόχλησης» του εργαζόμενου και η από κοινού διαχείριση των πληροφοριών μέσω συνεργαζόμενων δικτύων.	
Ηγετικές προδιαγραφές		
Τόλμη και αποφασιστικότητα.	Επιμονή και η δέσμευση σε ένα σκοπό.	Αυτοπεποίθηση
Αυτοσεβασμός	Αυτοέλεγχος	Αποτελεσματικότητα

(Πίνακας 13)

²⁹² Πηγές: Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση, όπ. αν. παρ., σ. 52, και το site: http://moke.teicm.gr/doc/s/odhgos_epix.pdf, καθώς και το site: <http://repository.edulll.gr/edulll/retrieve/4717/1322.pdf>.

**Δεξιότητες σχετικές με τον Επιχειρηματικό Τρόπο Σκέψης
(Eickhoff 2008)²⁹³**

Ικανότητα επίτευξης στόχων	Ικανότητα δημιουργίας	Ικανότητα επικοινωνίας
Ικανότητα παρακίνησης	Δεκτικότητα στην επαφή	Προσαρμοστικότητα
Κατανομή πόρων	Επιβολή	Φαντασία
Ικανότητα για ανάλυση	Επιθυμία για δημιουργία	Ικανότητα ανάλυσης και προσδιορισμού
Ικανότητα για ομαδική συνεργασία	Ικανότητα αξιολόγησης	Αντιμετώπιση συγκρούσεων
Ευσυνειδησία	Συνεργατικότητα	Ακεραιότητα
Δημιουργικότητα	Διαχείριση κρίσεων	Επιθυμία για δύναμη
Αυτοαντίληψη για την επίβλεψη	Επιθυμία για ανεξαρτησία	Πελατοκεντρική προσέγγιση
Εξωστρέφεια	Κριτική ικανότητα	Επιθυμία για εξουσία
Δυναμισμός	Πειθαρχημένη φύση	Αποφασιστικότητα
Ανάπτυξη, παραγωγή και προώθηση προϊόντων	Οικονομική χρήση περιορισμένων πόρων	Προσδιορισμός και επίλυση προβλημάτων
Εργατοκεντρική διοίκηση	Οργάνωση επιχείρησης	Ηθική και δεοντολογική κρίση
Χρηματοδότηση	Ευελιξία	
Υψηλό επίπεδο νοημοσύνης	Δημιουργία νέων μονάδων	Αναγνώριση ευκαιριών
Επαφή με την πραγματικότητα	Ανεξάρτητη σκέψη και πράξη	Διαχείριση πληροφοριών
Άντληση της εμπιστοσύνης του πελάτη	Προσδιορισμός και υπερκέραση των ορίων αύξησης	Εισαγωγή νέων παραγωγικών διαδικασιών
Αποφασιστικότητα σε αβέβαιες καταστάσεις	Προσδιορισμός, αξιολόγηση και εκμετάλλευση των αλλαγών	Αποδοτική εργασία και τεχνικές μάθησης

(Πίνακας 14)

²⁹³ Πηγή: Eickhoff, M.T. (2008) *Entrepreneurial Thinking and Action - An Educational Responsibility for Europe*. European Journal of Vocational Training, 45(3), p. 6 - 31.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

Χαρακτηριστικά και Ιδιαιτερότητες της Τεχνολογίας²⁹⁴

Συγκεκριμένη και διακριτή για κάθε επιχείρηση
Επειδή κάθε εταιρεία έχει το δικό της τρόπο απόκτησης και συσσώρευσης τεχνολογικής γνώσης, η τεχνολογία αποκτά εκτός των άλλων και τα χαρακτηριστικά της εταιρείας που την ανέπτυξε.
Συχνά αφορά επίλυση προβλημάτων
Η γνώση που αποκτάται μέσω της αντιμετώπισης των προβλημάτων που παρουσιάζονται, συχνά οδηγεί στη βελτίωση της υπάρχουσας τεχνολογίας.
Έχει συστημική διάσταση
Η τεχνολογία εξαρτάται από όλα τα επιμέρους στοιχεία που την αποτελούν και η αλλαγή τους επηρεάζει τη συνολική απόδοση του τεχνολογικού συστήματος.
Η τεχνολογική αλλαγή
Αφορά διαδικασίες ριζωμένες στο κοινωνικό γίγνεσθαι.
Σωρευτικότητα
Η τεχνολογική γνώση που αποκτάτε κάθε στιγμή από κάποιον προστίθεται στην υπάρχουσα και αυτή η διαδικασία επαναλαμβάνεται ξανά και ξανά.
Συνέχεια και ασυνέχεια
Μια τεχνολογία (π.χ. για την κατασκευή ενός προϊόντος) βασίζεται σε προηγούμενες τεχνολογίες που έχουν με τον καιρό βελτιωθεί (συνέχεια), η εμφάνιση όμως μιας άλλης τεχνολογίας διαφορετικής πιθανόν να καταργήσει τελείως την πρώτη (ασυνέχεια).

²⁹⁴ Πηγή: *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 372.

Ιστορικότητα / Εταιρική Μνήμη
Η ιδιαιτερότητα αυτή συνδέεται με την προηγούμενη. Δηλαδή, η πορεία που έχει ακολουθήσει μια εταιρεία είναι σημαντική γιατί σε μεγάλο βαθμό θα καθορίσει το μέλλον της.
Παράγει νέες οικονομικές ευκαιρίες και χώρους, αλλά επίσης ανατρέπει τις οικείες νόρμες
Η ανάπτυξη μιας τεχνολογίας μπορεί να δημιουργήσει νέους χώρους για οικονομική εκμετάλλευση που δεν υπήρχαν πριν, αλλά και να καταργήσει άλλους χώρους.
Εμπεριέχει ρίσκο και αβεβαιότητα
Και τα δύο έχουν να κάνουν με τους κινδύνους που εμφανίζονται κατά την ανάπτυξη μιας τεχνολογίας. Για παράδειγμα, το προϊόν μιας τεχνολογίας μπορεί να μην πετύχει και έτσι να χαθούν πόροι ή ευκαιρίες, ή ακόμη το αποτέλεσμα να μην είναι το επιθυμητό.

(Πίνακας 15)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V

Είδη - Τύποι Καινοτομίας²⁹⁵

Καινοτομία Προϊόντος ή Υπηρεσίας
Προκύπτει όταν μια επιχείρηση εισάγει ένα νέο προϊόν στην αγορά ή παρέχει μια νέα υπηρεσία.
Καινοτομία Διαδικασίας
Προκύπτει όταν μια επιχείρηση εισάγει νέα στοιχεία στην παραγωγική της διαδικασία ή στη λειτουργία της, τα οποία χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ενός προϊόντος ή για την παροχή μιας διαδικασίας.
Διοικητική ή Οργανωτική Καινοτομία
Αφορά την εισαγωγή ενός νέου συστήματος διοίκησης ή μιας νέας διοικητικής διαδικασίας και δεν εισάγει ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία, αλλά με έμμεσο τρόπο επηρεάζει την εισαγωγή τους ή την διαδικασία παραγωγής τους.
Τεχνολογική Καινοτομία
Αναφέρεται στη δημιουργία, βελτίωση και επέκταση των διαδικασιών που υφίστανται τα προϊόντα. Μια τεχνολογική καινοτομία μπορεί να είναι η υιοθέτηση μιας νέας ιδέας, αναφορικά με ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία, ή την εισαγωγή νέων στοιχείων στις διαδικασίες παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών μιας επιχείρησης.
Επαυξητική ή Σταδιακή Καινοτομία (Incremental Innovation)
Πρόκειται για εκείνη που οδηγεί σε σχετικά μικρή παρέκκλιση από τις υπάρχουσες πρακτικές. Εισάγεται για να βελτιώσει παλιά προϊόντα ή διεργασίες, χωρίς να επεμβαίνει στην υπάρχουσα δομή και στρατηγική της επιχείρησης.
Ριζοσπαστική Καινοτομία (Radical Innovation)
Πρόκειται για εκείνη που δημιουργεί θεμελιώδεις αλλαγές στις δραστηριότητες της επιχείρησης και εκφράζει μια σημαντική παρέκκλιση από τις υπάρχουσες πρακτικές.

²⁹⁵ Πηγές: *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 87 - 89, και *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 123 - 142.

Προσδίδει ώθηση σε νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, στρατηγικές και δομές και εισάγει εντελώς καινούργια προϊόντα.

Ημι – Ριζοσπαστική Καινοτομία (Semi - Radical Innovation)

Με τον όρο αυτό χαρακτηρίζονται οι καινοτομίες που αλλάζουν είτε την τεχνολογία είτε το επιχειρηματικό μοντέλο μιας επιχείρησης, όχι όμως και τα δύο ταυτόχρονα. Οι αλλαγές ανάμεσα στα δύο αυτά είναι ετεροβαρείς.

Διαταρακτική Καινοτομία (Disruptive Innovation)

Πρόκειται για καινοτομίες που αφορούν σε προϊόντα χαμηλότερης αποτελεσματικότητας από την επικρατούσα τεχνολογία στην αγορά. Τα προϊόντα αυτά δηλαδή, είναι φθηνότερα και στοχεύουν στους λιγότερο απαιτητικούς πελάτες της συγκεκριμένης τεχνολογίας ή σε ομάδες καταναλωτών που δεν ακολουθούν την εν λόγω τεχνολογία, ανοίγοντας έτσι μια νέα αγορά.

Συντηρητική Καινοτομία (Sustaining Innovation)

Πρόκειται για καινοτομία που δε διαταράσσει την αγορά.

Κοινωνική Καινοτομία (Social Innovation)

Αποσκοπεί στο να αντιμετωπίσει υπάρχουσες κοινωνικές ανάγκες και προβλήματα, με στόχο την παραγωγή κοινωνικής αξίας.

Καταλυτική Καινοτομία (Catalytic Innovation)

Στοχεύει στην κοινωνική αλλαγή σε εθνικό επίπεδο συνήθως. Παράγει χαμηλότερης ποιότητας αγαθά ή υπηρεσίες, στοχεύοντας τους λιγότερο απαιτητικούς χρήστες οι οποίοι δεν έχουν πρόσβαση στα υψηλότερης ποιότητας αλλά και ακριβότερα κοινωνικά αγαθά.

Πράσινη Καινοτομία (Green Innovation) ή Οίκο - Καινοτομία (Eco - Innovation)

Πρόκειται για καινοτομία που συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος.

(Πίνακας 16)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI

Δείκτες Μέτρησης Καινοτομίας²⁹⁶

Δείκτες Εισαγωγής (Input)
Μετρούν κυρίως τους πόρους που διατίθενται στη διαδικασία καινοτομίας. Αυτές οι εισαγωγές περιλαμβάνουν το διανοητικό, το ανθρώπινο και το τεχνολογικό κεφάλαιο.
Δείκτες Διαδικασίας (Process)
Απεικονίζουν τα οργανωτικά συστήματα και τα συστήματα διαχείρισης διαδικασιών καινοτομίας. Επίσης, ενσωματώνουν το σχέδιο του συστήματος καινοτομίας μιας εταιρείας και της καινοτομικότητας του.
Δείκτες Αποτελέσματος (Output)
Προσδιορίζουν τα αποτελέσματα της οργανωτικής καινοτομίας. Οι δείκτες αποτελέσματος αντιπροσωπεύουν την πραγματοποιημένη, βραχυπρόθεσμη επιτυχία της καινοτόμου δραστηριότητας. Οι δείκτες αυτής της ομάδας μετρούν τους αριθμούς και τους ρυθμούς διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τις αναφορές διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τον αριθμό των νέων προϊόντων, το ποσοστό των πωλήσεων με τις καινοτομίες κ.α.

(Πίνακας 17)

²⁹⁶ Πηγή: Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη, όπ. αν. παρ., σσ. 47 - 48.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII

Βασικά Μέρη ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου²⁹⁷

Εξώφυλλο

Στο εξώφυλλο περιλαμβάνεται η επωνυμία της επιχείρησης, ο κλάδος δραστηριότητας της, η νομική μορφή της επιχείρησης, το λογότυπό της καθώς και ο τίτλος του επιχειρηματικού σχεδίου. Στη συνέχεια, καταγράφεται η διεύθυνση όπου δραστηριοποιείται η επιχείρηση, ένα τηλέφωνο επικοινωνίας, το e-mail και το fax της επιχείρησης καθώς και η ιστοσελίδα της. Έπειτα γίνεται αναφορά στο όνομα του συντάκτη ή στη ομάδα συντακτών του επιχειρηματικού σχεδίου και πιο κάτω γίνεται αναφορά και στα άτομα - επενδυτές στους οποίους απευθύνεται το επιχειρηματικό σχέδιο, σε περίπτωση που επιδιώκεται να ληφθεί εξωτερική χρηματοδότηση, διαφορετικά η αναφορά αυτή παραλείπεται. Τέλος, αναφέρουμε τον τόπο και την ημερομηνία διεξαγωγής του επιχειρηματικού σχεδίου²⁹⁸.

Πίνακας Περιεχομένων

Ο πίνακας περιεχομένων αποτελεί το χάρτη - οδηγό του όλου επιχειρηματικού σχεδίου. Σε αυτόν, περιλαμβάνονται οι τίτλοι των κύριων ενοτήτων και υποενοτήτων του σχεδίου καθώς και κατάλογος πινάκων, διαγραμμάτων, κ.λπ. Στον πίνακα περιεχομένων λοιπόν, ο αναγνώστης ενημερώνεται σχετικά με το τι θα ακολουθήσει στη συνέχεια. Επίσης, τα περιεχόμενα υπάρχουν ώστε να βοηθούν τον κάθε ενδιαφερόμενο στο γρήγορο εντοπισμό των πληροφοριών και των οικονομικών στοιχείων του επιχειρηματικού σχεδίου που χρειάζεται. Εξίσου σημαντικό είναι ότι στο μέρος αυτό του επιχειρηματικού σχεδίου, δηλώνονται τα πνευματικά δικαιώματα (copyright)²⁹⁹.

²⁹⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Βασικά Μέρη ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου, βλ. στο *Guide on Private Equity and Venture Capital for Entrepreneurs - An EVCA Special Paper*, όπ. αν. παρ., σσ. 19 - 23.

²⁹⁸ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 232. Βλ. επίσης στο site: <http://www.g-eglezakis.gr/%CE%AC%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%B1/360-busines-plan-%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CF%83%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1>.

²⁹⁹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 232.

Περίληψη

Στο κομμάτι της περίληψης αναφερόμαστε συνοπτικά και με σαφήνεια στην κεντρική ιδέα του όλου σχεδίου μας, στους λόγους για τους οποίους αποφασίσαμε να το συντάξουμε καθώς και στους στόχους που επιδιώκουμε να επιτύχουμε με την υλοποίηση του. Επίσης, διατυπώνουμε συνοπτικά το προφίλ και την περιοχή εξειδίκευσης της επιχείρησης, τη συνολική στρατηγική της, τα βασικά οικονομικά της στοιχεία και την απαιτούμενη χρηματοδότηση, την αγορά στην οποία στοχεύει (target group) καθώς και οποιαδήποτε άλλη προϋπόθεση απαιτείται προκειμένου να υλοποιηθεί το επιχειρηματικό μας σχέδιο³⁰⁰. Όλες αυτές οι αναφορές βέβαια, θα πρέπει να γίνονται με τέτοιο τρόπο ώστε να δελεάζουν - παρακινούν τον αναγνώστη να προχωρήσει στο εσωτερικό και στις λεπτομέρειες του κειμένου. Βλέπουμε δηλαδή, πως η περίληψη αποτελεί το σημαντικότερο κομμάτι - μέρος του επιχειρηματικού σχεδίου διότι αυτή καθορίζει το αν και κατά πόσο ο απλός αναγνώστης ή/και ο εν δυνάμει μελλοντικός μας επενδυτής θα ενδιαφερθεί να μελετήσει το όλο σχέδιο μας ή όχι³⁰¹.

Περιγραφή Επιχείρησης

Στο κομμάτι αυτό περιγράφεται η διαδρομή της επιχείρησης, το ιστορικό της δηλαδή από τη στιγμή της ίδρυσής της έως και σήμερα, σε περίπτωση που αναφερόμαστε σε υφιστάμενη εταιρεία. Διαφορετικά, η αναφορά εστιάζεται στη λεπτομερή περιγραφή της νέας υπό σύσταση επιχείρησης μας (startup). Καταγράφεται δηλαδή, το είδος και ο σκοπός της επιχείρησής μας, παρατίθεται το οργανόγραμμα της (ομάδα διοίκησης, μέλη Διοικητικού Συμβουλίου, τμήματα, κ.λπ.) και παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τα δίκτυα διανομής και τα συστήματα υποστήριξής της³⁰².

Χαρακτηριστικά Επιχειρηματία και Επιχειρηματικότητα

Στο σημείο αυτό γίνεται καταγραφή των χαρακτηριστικών του επιχειρηματία, τόσο του έμπειρου, αυτού δηλαδή που έχει αναπτύξει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά μέσα από την ενασχόλησή του σε υφιστάμενη/ες επιχείρηση/εις, όσο και του νέου εν

³⁰⁰ *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σ. 142.

³⁰¹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 234.

³⁰² *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σ. 142. Βλ. επίσης στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=165.

δυνάμει επιχειρηματία που τώρα θα ξεκινήσει την παρθενική του πορεία στον κόσμο των επιχειρήσεων. Στη συνέχεια, γίνεται αναφορά στο είδος της επιχειρηματικότητας που εστιάζει η επιχείρησή μας (εθνική, διεθνής κ.λπ.) καθώς και στις μορφές αυτών. Έπειτα, υπογραμμίζονται οι αρχές του μάνατζμεντ που διέπουν το επιχειρηματικό μας εγχείρημα³⁰³.

Marketing Plan

Από τα πιο βασικά και σημαντικά μέρη του επιχειρηματικού σχεδίου είναι η δημιουργία του πλάνου μάρκετινγκ, το οποίο περιγράφει τη θέση που επιθυμεί να κατέχει η επιχείρηση ανάμεσα σε άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις. Στο πλάνο αυτό, παρουσιάζεται η ανάλυση της παρούσας κατάστασης αρχικά στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και έπειτα μελετάται η παρούσα κατάσταση στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, όπου προσδιορίζονται οι τάσεις, ο ανταγωνισμός και η ανάπτυξη της αγοράς.

Όσον αφορά το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, γίνεται μία σαφής περιγραφή αναφορικά με το νέο προϊόν/υπηρεσία της επιχείρησης, με ιδιαίτερη έμφαση στα χαρακτηριστικά του/της (π.χ. τιμή, ποιότητα εξυπηρέτησης, συσκευασία). Προσδιορίζονται επίσης με σαφήνεια και τα οφέλη που πρόκειται να έχουν οι καταναλωτές από το νέο αυτό προϊόν/υπηρεσία αν το προτιμήσουν, ώστε να επιτευχθεί η προσέγγιση νέων πελατών. Στο σημείο αυτό της περιγραφής, θα πρέπει να τονίσουμε και τις όποιες καινοτομίες που προβλέπονται από το νέο προϊόν ή την υπηρεσία που πρόκειται να διαθέσουμε/προσφέρουμε καθώς και τους λόγους - πλεονεκτήματα του δικού μας προϊόντος/υπηρεσίας έναντι των ανταγωνιστικών. Επίσης, θα πρέπει να προσδιοριστούν οι πελάτες - στόχοι, το target group δηλαδή των ατόμων στους οποίους το προϊόν ή η υπηρεσία μας θα απευθύνεται, βάσει ηλικίας, φύλου, εισοδήματος, τόπου κατοικίας κ.λπ.³⁰⁴.

Στη συνέχεια, θα πρέπει να υπάρξει αναφορά σχετικά με τα διαφημιστικά μέσα που θα χρησιμοποιηθούν προκειμένου να προβληθεί - γίνει γνωστό το προϊόν/υπηρεσία στους μελλοντικούς του αγοραστές (π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος, έντυπο υλικό). Επίσης, θα πρέπει να υπολογιστεί και το κόστος του κάθε διαφημιστικού μέσου που θα χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό βέβαια πάντα με τα αναμενόμενα οφέλη

³⁰³ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 234 - 235.

³⁰⁴ Βλ. στο ίδιο, σ. 235.

που αυτό δύναται να παρέχει. Έπειτα, θα πρέπει να προσδιοριστεί η τιμή του προϊόντος/υπηρεσίας της επιχείρησης, αφού πρώτα έχουν μελετηθεί οι τιμές αντίστοιχων ανταγωνιστικών προϊόντων. Μετά και από αυτό, θα πρέπει να γίνει και πλήρης καταγραφή του δικτύου διανομής του προϊόντος καθώς και των τρόπων προώθησης του (π.χ. άμεση πώληση, ταχυδρομικές επιστολές, αντιπρόσωποι, internet κ.λπ.)³⁰⁵.

Όσον αφορά το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, αυτό αναφέρεται στο γενικό πλαίσιο εντός του οποίου δραστηριοποιείται η επιχείρηση και από το οποίο δέχεται επιρροές. Στο μέρος αυτό του επιχειρηματικού σχεδίου, προσδιορίζονται οι τάσεις, ο ανταγωνισμός και η ανάπτυξη της αγοράς. Παρατηρούμε δηλαδή στο κομμάτι αυτό, μέσα από έρευνα που έχουμε πραγματοποιήσει, πως "κινείται" η αγορά και τι περιθώρια ελιγμών έχουμε σε σχέση με τους ανταγωνιστές μας (σχετικούς, υπάρχοντες ή δυνητικούς) προκειμένου να διαφοροποιήσουμε το προϊόν/υπηρεσία μας, τόσο όσο χρειάζεται ώστε να αποτελεί πρώτη επιλογή στις προτιμήσεις των πολιτών - καταναλωτών³⁰⁶. Εξετάζουμε με άλλα λόγια στο μέρος αυτό του επιχειρηματικού μας σχεδίου, αν και κατά πόσο το νέο προϊόν/υπηρεσία μας θα καταφέρει να ανταποκριθεί στις νέες τάσεις της αγοράς ή ακόμη και να τις προσπεράσει, πριν καν οι ανταγωνιστές το αντιληφθούν.

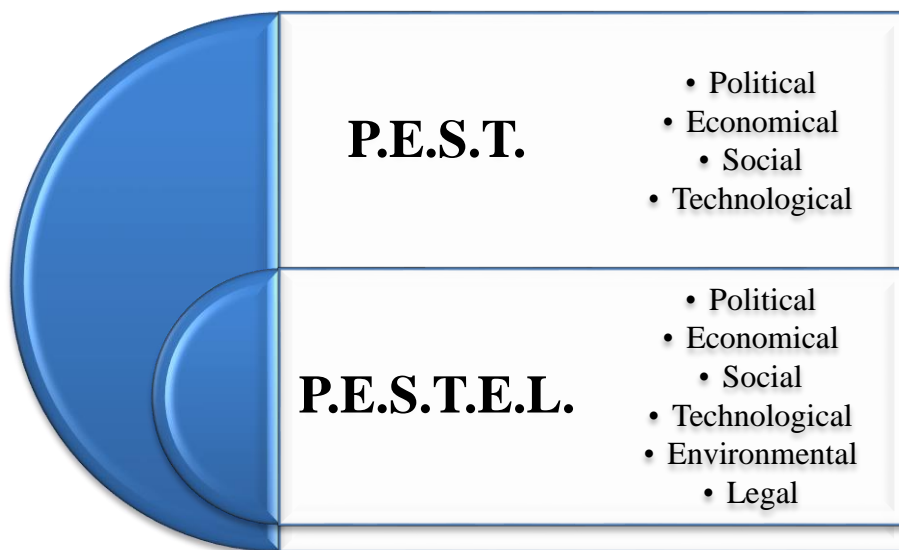
P.E.S.T. Ανάλυση ή/και P.E.S.T.E.L. Ανάλυση

Πρόκειται για ανάλυση μακροοικονομικού χαρακτήρα, η οποία λειτουργεί - δρα συμπληρωματικά με την ανάλυση S.W.O.T., η οποία θα αναφερθεί παρακάτω. Η ανάλυση P.E.S.T. λοιπόν, αποτελεί στρατηγικό εργαλείο του μάρκετινγκ καθώς αποτελεί αρωγό στη μελέτη του μακρό-περιβάλλοντος της επιχείρησης, δηλαδή των συστημάτων και των δομών που την περιβάλλουν³⁰⁷. Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση P.E.S.T. και P.E.S.T.E.L. αντίστοιχα αναφέρεται στα εξής:

³⁰⁵ Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση, όπ. αν. παρ., σσ. 148 - 150. Για περαιτέρω ανάλυση βλ. και στο site: http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=165.

³⁰⁶ Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας, όπ. αν. παρ., σσ. 235 - 236. Βλ. επίσης στο Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση, όπ. αν. παρ., σσ. 146 - 148.

³⁰⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ανάλυση P.E.S.T., βλ. το επίσημο site του Κέντρου Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδος. Διαθέσιμο στο: http://www.kemel.gr/sites/default/files/files/1_sw_ot_pestel_1.pdf. Καθώς επίσης και στο Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας, όπ. αν. παρ., σσ. 252 - 254.



(Εικ. 7)³⁰⁸

Βλέπουμε δηλαδή, πως η μεν ανάλυση P.E.S.T. διερευνά το Πολιτικό περιβάλλον, το Οικονομικό περιβάλλον, το Κοινωνικό περιβάλλον και το Τεχνολογικό περιβάλλον, η δε ανάλυση P.E.S.T.E.L. μελετά το Πολιτικό περιβάλλον, το Οικονομικό περιβάλλον, το Κοινωνικό περιβάλλον και το Τεχνολογικό περιβάλλον, τα Περιβαλλοντικά θέματα και Νομικό - Νομοθετικό πλαίσιο³⁰⁹.

S.W.O.T. Ανάλυση

Η ανάλυση S.W.O.T. αποτελεί πολύ βασικό εργαλείο στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και στη διαμόρφωση στρατηγικής. Είναι αυτή η οποία θα προσδώσει στο όλο επιχειρηματικό σχέδιο αξιοπιστία και στους εν δυνάμει επενδυτές - χρηματοδότες του, βασικό «πάτημα» πειθούς ως προς την εγκυρότητα του επιχειρηματικού σχεδίου. Μέσω της ανάλυσης S.W.O.T., αντιλαμβανόμαστε εκ των προτέρων τα **Δυνατά** (Strengths) και τα **Αδύναμα** σημεία (Weaknesses) της επιχείρησης, τις **Ευκαιρίες** (Opportunities) και τις **Απειλές** (Threats) που αναφέρονται στο εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον της. Πιο συγκεκριμένα, στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης μελετώνται τα **Δυνατά** (Strengths) και τα **Αδύναμα** σημεία (Weaknesses) της. Ενώ, στο εξωτερικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται η

³⁰⁸ Σημείωση: Η εικόνα αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

³⁰⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις αναλύσεις P.E.S.T. και P.E.S.T.E.L., βλ. το επίσημο site του Κέντρου Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδος, όπ. αν. παρ..

εταιρεία υπογραμμίζονται οι **Ευκαιρίες** (Opportunities) και οι **Απειλές** (Threats) της³¹⁰.

Στόχοι

Στο σημείο αυτό του επιχειρηματικού σχεδίου, καταγράφονται οι επιδιώξεις στις οποίες εστιάζει και στοχεύει η επιχείρηση να επιτύχει μέσα από την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου που συντάσσει. Το κομμάτι αυτό είναι πολύ σημαντικό για την πραγμάτωση του όλου εγχειρήματος, διότι αναφέρει και αναλύει τους τρόπους με τους οποίους οι επιδιωκόμενοι στόχοι θα επιτευχθούν στην πράξη. Επίσης, οι στόχοι οι οποίοι τίθενται στο επιχειρηματικό σχέδιο θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ρεαλιστικοί και υλοποιήσιμοι προκειμένου να δοθεί σε αυτό η κατάλληλη προσοχή και το αρμόζον ενδιαφέρον από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, έτσι ώστε το επιχειρηματικό σχέδιο να πραγματοποιηθεί.

Στρατηγικές - Τακτικές

Αφού λοιπόν έχουμε θέσει τους προς επίτευξη στόχους μας, στο κομμάτι αυτό του επιχειρηματικού σχεδίου ορίζουμε - επιλέγουμε την κατάλληλη στρατηγική προκειμένου να επιτευχθεί η υλοποίηση των στόχων. Η στρατηγική αυτή μπορεί να είναι είτε αμυντική, είτε έντασης αγοράς είτε διαφοροποίησης κ.λπ. Έπειτα, διατυπώνουμε με απόλυτη ακρίβεια το σκοπό της στρατηγικής που έχουμε επιλέξει. Ο σκοπός αυτός μπορεί να είναι διείσδυση στην αγορά, συγχώνευση επιχείρησης με κάποια άλλη, ανάπτυξη προϊόντων κ.λπ. Στη συνέχεια, προσδιορίζουμε με απόλυτη ακρίβεια τις τακτικές μας. Πιο συγκεκριμένα, οι τακτικές αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν χρονοδιαγράμματα υλοποίησης στόχων, να ορίζουν αρμοδιότητες κάθε διοικητικής μονάδας στη βάση χρονοδιαγραμμάτων καθώς και να υπάρχει μηχανισμός παρακολούθησης και ελέγχου καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των

³¹⁰ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 236 - 237. Βλ. επίσης στο *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σσ. 145 - 146. Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την εφαρμογή της S.W.O.T. ανάλυσης, βλ. και στο site: <http://epixeirein.gr/2009/07/31/swot-analysis-efarmogi/>.

τακτικών αυτών σε πρώτη φάση και του όλου επιχειρηματικού σχεδίου στη συνέχεια³¹¹.

Οικονομικά Στοιχεία

Από τα άκρως σημαντικά μέρη του επιχειρηματικού σχεδίου είναι αυτό της οικονομικής ανάλυσης. Στο κομμάτι αυτό, αναφέρονται λεπτομερώς με πίνακες και διαγράμματα οι πηγές χρηματοδότησής (π.χ. ιδία κεφάλαια, τραπεζικός δανεισμός, πρόγραμμα/προγράμματα επιδότησης, επιχορηγήσεις κ.λπ.) και καθορίζεται ο προϋπολογισμός υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου. Πιο συγκεκριμένα, γίνονται μελέτες και εκτιμήσεις σχετικά με τις πωλήσεις (π.χ. όγκος πωλήσεων, τιμή πώλησης προϊόντος, κόστος ανάπτυξης κ.λπ.), τις κεφαλαιουχικές δαπάνες (π.χ. εξοπλισμός, εγκαταστάσεις κ.λπ.) και τα λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης (π.χ. αμοιβές, αναλώσιμα, μισθώματα κ.λπ.). Στη συνέχεια, προσδιορίζονται τα αποτελέσματα χρήσης (κέρδη, ζημίες), οι ταμειακές εισροές και εκροές καθώς και ο ισολογισμός της εταιρείας (ενεργητικό και παθητικό μέρος). Έπειτα και από αυτό, δημιουργούνται - παραθέτονται πίνακες εκτιμήσεων - προβλέψεων για το μέλλον. Οι πίνακες αυτοί περιλαμβάνουν εναλλακτικά 5ετή σενάρια (αισιόδοξο, απαισιόδοξο, μετριοπαθές) σχετικά με την πορεία της επιχείρησης³¹².

Σημαντικό να αναφερθεί στο σημείο αυτό, αποτελεί το γεγονός της ύπαρξης ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών περιβαλλόντων προσομοίωσης (Business Simulation Games)³¹³. Μέσω των πλατφορμών αυτών, μπορεί ο κάθε ενδιαφερόμενος - εν δυνάμει επιχειρηματίας - υφιστάμενος επιχειρηματίας να μελετήσει την οικονομική εξέλιξη της επιχείρησής του βάσει των δεδομένων που έχει θέσει στο επιχειρηματικό του σχέδιο³¹⁴.

³¹¹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 237 - 238. Βλ. επίσης στο Γεωργόπουλος, Ν. (2013) *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Αθήνα, Μπένου, σσ. 228 - 230. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.openlearningworld.com/books/Business%20Strategies/Business%20Strategy/Generic%20Business-Level%20Strategies.html>.

³¹² *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σσ. 151 - 154. Βλ. επίσης στο *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 238 - 239. Καθώς και στο site: http://www.career.aul.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=165. Όπως και στο site: <http://www.g-eglezakis.gr/%CE%AC%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%B1/360-business-plan-%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CF%83%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1>.

³¹³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Business Simulation Games, βλ. στο Παράρτημα VIII (Α' Μέρους).

³¹⁴ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 238 - 239.

Συμπερασματικές Παρατηρήσεις

Περιλαμβάνει μία συνοπτική ανακεφαλαίωση των βασικών σημείων του επιχειρηματικού σχεδίου, με επίκεντρο στο/στους στόχο/ους για τον/τους οποίο/ους αυτό συντάχθηκε καθώς και των βασικών ενεργειών που απαιτούνται για την εφαρμογή του στην πράξη. Επίσης, παρατίθενται και οι κύριες διαπιστώσεις στις οποίες κατέληξε ο ερευνητής - συντάκτης του επιχειρηματικού σχεδίου.

Παραρτήματα

Περιλαμβάνουν επικουρικό υλικό, το οποίο συμπληρώνει και εμπλουτίζει το κυρίως κείμενο. Με άλλα λόγια, τα παραρτήματα περιέχουν όλα εκείνα τα στοιχεία που θεωρούνται σημαντικά και απαραίτητα για τη διαβεβαίωση του επιχειρηματικού σχεδίου και τα οποία δε μπορούν να ενσωματωθούν στο κυρίως κείμενο λόγω συνήθως της μεγάλης τους έκτασης. Επίσης, στα παραρτήματα συνήθως παρατηρούμε την ύπαρξη σχεδιαγραμμάτων, γραφημάτων, πινάκων, χαρτών, εικόνων, πληροφοριακού υλικού, παραπομπών σε διαδικτυακούς τόπους κ.α.³¹⁵.

³¹⁵ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 240.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Business Simulation Games³¹⁶

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΑΙ SITES ΓΙΑ BUSINESS SIMULATION GAMES

http://www.insead.edu/facultyresearch/faculty/personal/aangehrn/learning_innovation/linghe.cfm

<http://bussim.org/Sims.htm>

<http://forum.unity3d.com/threads/2d-strategy-simulation-game-finished-just-needs-polishing-business-opportunity-inside.318625/>

<http://goventureceo.com/>

<http://knowledgecompanion.com/simulations/>

<http://legacy.wallstreetsurvivor.com/Public/Members/RegisterGroup.aspx>

<http://oaktreesim.com/>

http://prism.pagesperso-orange.fr/stratpha.htm#WHY_USE_A_SIMULATION

<http://simbound.com/>

<http://simventure.co.uk/index.php>

<http://virtonomics.com/>

<http://web.stratxsimulations.com/simulation/business-strategy-simulation/>

<http://www.ars-regendi.com/>

<http://www.biziga.in/index.php/our-products/bizlabs>

<http://www.bpg.bpgsim.biz/>

<http://www.business-smart.com/>

<http://www.business-smart.com/>

³¹⁶ Ενδεικτική αναφορά σε κάποιες πλατφόρμες και sites για Business Simulation Games.

http://www.calt.insead.edu/eis/
http://www.capsim.com/
http://www.cesim.com/simulations/business-simulation-games
http://www.chris-elgood.com/search.php?id=149
http://www.chris-elgood.com/search.php?id=156
http://www.chris-elgood.com/search.php?id=157
http://www.chris-elgood.com/search.php?id=183
http://www.chris-elgood.com/search.php?id=184
http://www.chris-elgood.com/search.php?id=185
http://www.experimentalsimulations.com/traction.html
http://www.goldsimulations.com/
http://www.goventureworld.com/
http://www.howthemarketworks.com/
http://www.hpssims.com/Pages/Products/Pro/FutureForce/FutureForce.asp
http://www.impresaitalia.info/
http://www.income-outcome.com/global/
http://www.industrymasters.com/corporate
http://www.informatist.net/Login.aspx
http://www.insead.edu/facultyresearch/faculty/personal/aangehrn/learning_innovation/GulfCom.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/faculty/personal/aangehrn/learning_innovation/eagleracing.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/ALCO.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/crisis_simulation.cfm

http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/dig.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/FORAD.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/industrat.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/intercomp.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/manage.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/markops.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/learning_tools/mar-pro.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/research/Sigma.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/research/Supplychain_Challenge.cfm
http://www.insead.edu/facultyresearch/research/sustainability_challenge.cfm
http://www.investopedia.com/simulator/
http://www.marketplace-simulation.com/introduction-to-business-and-strategy
http://www.marketwatch.com/game/find
http://www.mbasimulationgames.com/
http://www.microbuspub.com/mas1.html
http://www.microbuspub.com/mmg.htm
http://www.moblab.com/
http://www.nathannewman.org/nbs/
http://www.nationalsms.com/
http://www.prendo.com/simulations/
http://www.prisim.com/
http://www.prism.fr/
http://www.prostar.ilstu.edu/

http://www.shootformars.com/
http://www.simstudios.com/pages/Business_Simulations.html
http://www.simulations.co.uk/ANALYSIS.HTM
http://www.simulations.co.uk/BANKING.htm
http://www.simulations.co.uk/CONCEPTS.htm
http://www.simulations.co.uk/Corporate%20Cartooning.htm
http://www.simulations.co.uk/Disteval.htm
http://www.simulations.co.uk/EXCHAL.HTM
http://www.simulations.co.uk/execeval.htm
http://www.simulations.co.uk/founeval.htm
http://www.simulations.co.uk/FUNCTN.HTM
http://www.simulations.co.uk/maneval.htm
http://www.simulations.co.uk/NEGEX.HTM
http://www.simulations.co.uk/PLANNING.HTM
http://www.simulations.co.uk/Professionals%20Challenge.htm
http://www.simulations.co.uk/reteval.htm
http://www.simulations.co.uk/serveval.htm
http://www.simulations.co.uk/STRATEGY.HTM
http://www.simulations.co.uk/TACTICS.HTM
http://www.simulations.co.uk/Training%20Challenge.htm
http://www.simunomics.com/Login.php
http://www.smartsims.com/
http://www.smartstocks.com/

http://www.softpedia.com/get/Windows-Widgets/Widget-Games/Exchange-Game.shtml
http://www.stocktrak.com/
http://www.updown.com/stock-market-game
http://www.webtolearn.com/cgi-bin/luxor/lux_web.exe?Page=Login&option=demo_pg&Langue=2
http://www.webtolearn.com/cgi-bin/servisim/svj_web.exe?option=demo_pg
http://www-01.ibm.com/software/solutions/soa/innov8/full.html
https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/pages/content/simulations
https://insightmaker.com/?gclid=CjwKEAjwjd2pBRDB4o_ymcieoAQSJABm4egorUR-8BFtweYZXZbsUYweCVdQpT5bmyVE69OlOVvVvRoChZ3w_wcB
https://www.bsg-online.com/
https://www.glo-bus.com/
https://www.jupiterinteractive.net/
https://www.praxismmt.com/
https://www.simceo.org/action/welcome

(Πίνακας 18)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ

Διαδικασία Ίδρυσης Επιχείρησης³¹⁷

ΒΗΜΑΤΑ
1^ο Εξασφάλιση χώρου εγκατάστασης
Επιλέγουμε τον χώρο εγκατάστασης της επιχείρησής μας. Η επιλογή αυτή είναι πολύ σημαντική και καθοριστική για την επιτυχημένη λειτουργία κυρίως των εμπορικών επιχειρήσεων.
2^ο Νομική μορφή επιχείρησης
Επιλέγουμε τη νομική μορφή της επιχείρησης μας. Τα φυσικά πρόσωπα δεν απαιτείται να προβούν σε ιδιαίτερες διαδικασίες, τα δε νομικά όμως πρόσωπα απαιτείται να προβούν σε διαδικασίες όπως ορίζονται από το νόμο. Πιο συγκεκριμένα: i) οι Ο.Ε. και οι Ε.Ε. υποχρεούνται να συντάξουν και να καταθέσουν το καταστατικό της εταιρείας τους στο Πρωτοδικείο της περιοχής δραστηριοποίησης, ii) οι Ε.Π.Ε. υποχρεούνται να προβούν σε διαδικασίες δημοσιοποίησης του καταστατικού τους στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως ή/και σε τοπικό τύπο και iii) οι Α.Ε. υποχρεούνται να υποβάλλουν το καταστατικό τους στον κατά τόπους Νομάρχη ή στην Διεύθυνση Εμπορίου και Ανωνύμων Εταιρειών των Νομαρχιών. Από εκεί εκδίδεται απόφαση σύστασης, γίνεται εγγραφή στα μητρώα Α.Ε. και δημοσίευση της περίληψης του καταστατικού στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.
3^ο Εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο
Η εγγραφή στο οικείο επιμελητήριο είναι υποχρεωτική. Τα επιμελητήρια ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας τους διακρίνονται σε: α) Βιοτεχνικά β) Εμπορικά - Βιομηχανικά και γ) Επαγγελματικά. Αρχικά γίνεται αναγγελία στο οικείο επιμελητήριο, προεγγραφή και έκδοση βεβαίωσης δικαιώματος χρήσης επωνυμίας και κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου της επιχείρησης. Το επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για τις απαραίτητες ενέργειες, ενώ η οριστική εγγραφή γίνεται για μεν τις ατομικές επιχειρήσεις μέσα σε 2 μήνες από την έναρξη εργασιών ενώ για τις εταιρείες σε 2 μήνες από τη δημοσίευση του καταστατικού τους.
4^ο Εγγραφή στον αντίστοιχο ασφαλιστικό φορέα
Στον Ασφαλιστικό Φορέα εγγράφονται κατά κανόνα υποχρεωτικά τα φυσικά πρόσωπα και οι εταίροι - μέλη των νομικών προσώπων άνω των 18 ετών, όταν η δραστηριότητα ασκείται σε πόλη άνω των 2.000 ατόμων (σε ορισμένες περιπτώσεις και σε μικρότερες). Οι φορείς των επιχειρήσεων εγγράφονται συνήθως στο κατά τόπους Τ.Ε.Β.Ε., το ΤΑ.Ε. κα σε ειδικές περιπτώσεις σε άλλα ταμεία (ΤΜΕΔΕ, ΤΣΑΥ, Ι.Κ.Α. κ.λπ.). Πληροφορίες σχετικά με την αίτηση εγγραφής και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά δίδονται στον οικείο ασφαλιστικό φορέα.
5^ο Έκδοση άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας
Οι επιχειρήσεις που θα ασκήσουν μεταποιητική δραστηριότητα υποχρεούνται σε έκδοση «Τεχνικής Άδειας Εγκατάστασης» και στην συνέχεια σε έκδοση «Τεχνικής Άδειας λειτουργίας». Η Άδεια Εγκατάστασης εκδίδεται για το χρονικό διάστημα που διαρκούν οι εργασίες εγκατάστασης της επιχείρησης (2 - 6 μήνες ή 2 χρόνια όταν υπάρχουν κτιριακά έργα). Η Άδεια Λειτουργίας εκδίδεται μετά την ολοκλήρωση των εργασιών εγκατάστασης, αντικαθιστά την Άδεια Εγκατάστασης και η διάρκειά της είναι αορίστου χρόνου. Πληροφορίες σχετικά με τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνοποβληθούν με την αίτηση, δίδονται από τις κατά τόπους Νομαρχίες (Δ/νσεις Βιομηχανίας). Στα δικαιολογητικά περιλαμβάνονται μελέτες και άδειες που εκδίδονται από άλλες αρχές (όπως οικοδομικές, περιβαλλοντικών επιπτώσεων, χωροθέτησης) που απαιτείται χρόνος και επιπλέον ενέργειες για την έκδοσή τους.
6^ο Άδεια ασκήσεως επαγγέλματος –Ειδική άδεια λειτουργίας
Ορισμένες κατηγορίες επαγγελματιών υποχρεούνται να έχουν Άδεια Ασκήσεως Επαγγέλματος προκειμένου να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά. Ορισμένες επίσης επιχειρήσεις και επαγγελματικές δραστηριότητες υποχρεούνται σε έκδοση Ειδικής Άδειας Λειτουργίας. Η πλειοψηφία

³¹⁷ Πηγή: Σαϊτάκης, Μαυρογιάννης et al. (2007) *Οδηγός Επιχειρηματικότητας*. Ηράκλειο, Αναπτυξιακή Ηρακλείου Α.Ε., σσ. 18 - 21.

των Αδειών Ασκήσεως Επαγγέλματος και των Ειδικών Αδειών Λειτουργίας εκδίδονται από τις αρμόδιες για την δραστηριότητα Δ/νσεις των κατά τόπους Νομαρχιών, όπως Δ/νσεις Βιομηχανίας, Υγιεινής, Μεταφορών κ.λπ., καθώς και από άλλες αρχές όπως Αστυνομία (όπλα), Ε.Ο.Τ. (τουρισμός), Δ/νση Εμπορίου Υπουργείου Ανάπτυξης κ.λπ. Οι ίδιες αρχές ενημερώνουν για την υποχρέωση ή όχι της επιχείρησης σε έκδοση ειδικής άδειας, καθώς και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Ορισμένες σχετικές πληροφορίες δίδονται επίσης από τα Επιμελητήρια.

7^ο Δήλωση έναρξης επιτηδεύματος - Αριθμός Φορολογικού μητρώου - Θεώρηση βιβλίων & στοιχείων

α) Δήλωση έναρξης επιτηδεύματος. Κάθε υπονήσιος επιτηδευματίας υποβάλλει αρχικά στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) το έντυπο Μ5 "Δήλωση υπό ίδρυση Επιχείρησης". Στην συνέχεια, αφού ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της ίδρυσης και πριν την έναρξη των εργασιών της επιχείρησης, υποβάλλεται η δήλωση διακοπής των εργασιών ίδρυσης. Συγχρόνως υποβάλλεται το έντυπο Μ2 "Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Φυσικού Προσώπου" από τα Φυσικά Πρόσωπα ή το έντυπο Μ3 "Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Μη Φυσικού Προσώπου" από τα Νομικά Πρόσωπα. Σειρά άλλων δηλώσεων και δικαιολογητικών απαιτείται να συνυποβληθούν με την Δήλωση έναρξης εργασιών, για τα οποία είναι αρμόδια να ενημερώσει η Δ.Ο.Υ. του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση. Με την έναρξη των εργασιών καταβάλλεται και ο φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου (1% του μετοχικού κεφαλαίου) καθώς και τέλη χαρτοσήμου, το ύψος των οποίων κυμαίνεται ανάλογα με την νομική μορφή της επιχείρησης και τον πληθυσμό του τόπου όπου ασκείται η δραστηριότητα,

β) Έκδοση Αριθμού Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.). Εκδίδεται για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διενεργεί πράξεις φορολογικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα. Κατά κανόνα Α.Φ.Μ. αποδίδεται ήδη στις υπό ίδρυση επιχειρήσεις από τα Γραφεία Μητρώου των κατά τόπους Δ.Ο.Υ.. Ο ίδιος ΑΦΜ ισχύει και μετά την Δήλωση έναρξης εργασιών και δεν αλλάζει ανεξάρτητα από μεταβολές στην νομική μορφή, στον ιδρυτή, στην επωνυμία κ.λπ. Μόνη εξαίρεση αποτελεί η μετατροπή από εταιρική μορφή σε ατομική επιχείρηση και το αντίστροφο, οπότε εκδίδεται νέος Α.Φ.Μ. Η οικεία Δ.Ο.Υ. πληροφορεί για τις λεπτομέρειες και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και

γ) Θεώρηση βιβλίων και στοιχείων. Οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες υποχρεούνται να χρησιμοποιούν ορισμένα θεωρημένα Βιβλία και Στοιχεία, που ορίζονται από τον Κώδικα Φορολογικών Βιβλίων και Στοιχείων, ανάλογα με την νομική μορφή, το είδος της δραστηριότητας, την κατηγορία τήρησης Βιβλίων κ.λπ. Η θεώρηση γίνεται από την Δ.Ο.Υ. της έδρας της επιχείρησης, εκτός των Α.Ε. που υπάγονται σε Δ.Ο.Υ., Φ.Α.Β.Ε. και Φ.Α.Ε.Ε.. Η οικεία Δ.Ο.Υ. ενημερώνει για την κατηγορία Βιβλίων, για τα είδη Βιβλίων και Στοιχείων που πρέπει να τηρούνται θεωρημένα και για τον χρόνο και τα δικαιολογητικά της θεώρησης.

8^ο Πρόσληψη προσωπικού

Με την πρόσληψη νέου προσωπικού, ο εργοδότης υποχρεούται να καταθέσει Δήλωση και Κάρτα Πρόσληψης για κάθε νέο εργαζόμενο που προσλαμβάνει στο κατάστημα του Ο.Α.Ε.Δ. του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση. Στη συνέχεια ο εργοδότης υποβάλλει Κατάσταση προσωπικού και ωρών εργασίας στα κατά τόπους γραφεία της Επιθεώρησης Εργασίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος τρίτης χώρας απαιτούνται κατά περίπτωση και άλλα δικαιολογητικά. Η πληροφόρηση στην περίπτωση αυτή είναι αρμοδιότητα του Ο.Α.Ε.Δ. και της Δ/σης Εργασίας των κατά τόπους Νομαρχιών. Ο εργοδότης είναι επίσης υποχρεωμένος να παρουσιαστεί και να δηλώσει τους εργαζόμενους στον ασφαλιστικό τους φορέα, που κατά κανόνα είναι το κατά τόπους Ι.Κ.Α.

9^ο Ειδικές διαδικασίες

Ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαίτερες δραστηριότητες μιας επιχείρησης ή επαγγελματικής δραστηριότητας, μπορεί να απαιτούνται και άλλες κατά περίπτωση, ενέργειες κατά την διαδικασία της ίδρυσής της. Όπως είναι π.χ. η κατοχύρωση Εμπορικού σήματος ή ευρεσιτεχνίας ή βιομηχανικού σχεδιασμού ή πνευματικής ιδιοκτησίας, η έκδοση σήματος καταλληλότητας (CE mark).

(Πίνακας 19)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ

Τύποι Προσωπικής και Εταιρικής Επιχείρησης

1. Οικογενειακή Επιχείρηση³¹⁸

Πρόκειται για επιχείρηση της οποίας η ιδιοκτησία ανήκει σε μια οικογένεια και στην οποία εργάζονται δύο ή περισσότερα μέλη της οικογένειας αυτής. Τα μέλη αυτά, έχουν σημαντικά συμφέροντα ιδιοκτησίας και αναλαμβάνουν σημαντικές δεσμεύσεις ως προς τη συλλογική ευημερία της επιχειρηματικής δραστηριότητας καθώς και ως προς την εύρυθμη λειτουργία της όλης επιχείρησης³¹⁹. Επίσης, οι οικογενειακές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε όλους τους κλάδους της οικονομίας και μπορούν να έχουν οποιαδήποτε νομική μορφή (ατομικές, Ο.Ε., Α.Ε. κ.λπ.)³²⁰. Τέλος, οι επιχειρήσεις που δρουν σε οικογενειακό κλοιό, παρουσιάζουν μία πληθώρα πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων³²¹.

2. Ετερόρρυθμη Εταιρεία κατά Μετοχές

Η εταιρική αυτή μορφή, αποτελεί παραλλαγή της απλής Ετερόρρυθμης Εταιρείας, με τη διαφορά ότι το κεφάλαιο της διαιρείται σε εταιρικά μερίδια, τους λεγόμενους μετοχικούς τίτλους που είναι ελεύθερα μεταβιβάσιμοι, σύμφωνα πάντα με το άρθρο 38 του Εμπορικού Νόμου³²². Κοινό γνώρισμα στις δύο αυτές εταιρείες (απλή και κατά μετοχές) αποτελεί το γεγονός της ύπαρξης ομόρρυθμων (ένας ή περισσότεροι) και ετερόρρυθμων εταίρων³²³. Οι μεν πρώτοι ευθύνονται απεριόριστα για τις εταιρικές υποχρεώσεις, οι δε δεύτεροι είναι υπεύθυνοι μόνο μέχρι το ποσό της εισφοράς τους στο κεφάλαιο, χωρίς όμως να έχουν το δικαίωμα διαχείρισης της εταιρείας. Τη διοίκηση λοιπόν της κατά μετοχές Ετερόρρυθμης Εταιρείας, την εκπροσώπησή της

³¹⁸ Σημείωση: Επικρατεί μία ασάφεια στη βιβλιογραφία όσον αφορά την ύπαρξη ενός σαφή ορισμού για την έννοια της Οικογενειακής Επιχείρησης. Γι' αυτό το λόγο, η έννοια αυτή προσδιορίζεται στη βάση Κριτηρίων Χαρακτηρισμού Επιχειρήσεων ως Οικογενειακών. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Κριτήρια αυτά, βλ. στο Παράρτημα XLVII (Α' Μέρους).

³¹⁹ *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σ. 155.

³²⁰ Cadbury, A. (2002) *Family Firms and Their Governance: Creating Tomorrow's Company from Today's*. London, Egon Zehnder International, p. 39 - 41.

³²¹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τα Πλεονεκτήματα και τα Μειονεκτήματα της Οικογενειακής Επιχείρησης, βλ. στο Παράρτημα XLVIII (Α' Μέρους).

³²² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παράρτημα, Ληξουριώτης et al. (2015) *Δίκαιο Επιχειρήσεων & Εταιριών*, Αθήνα, Νομική Βιβλιοθήκη.

³²³ Σημείωση: Τα ονόματα των Ετερόρρυθμων Εταίρων δεν επιτρέπεται να περιληφθούν στην επωνυμία της κατά μετοχές Ε.Ε..

καθώς και τη λειτουργία πράξεων στο όνομά της αναλαμβάνει/ουν ένας ή περισσότεροι διαχειριστές³²⁴, οι οποίοι δύνανται να είναι είτε ομόρρυθμα μέλη της εταιρείας είτε μη μέλη αυτής³²⁵.

Επιπρόσθετα, μία ακόμη διαφορά της κατά μετοχές σε σχέση με την απλή ετερόρρυθμη εταιρεία έχει να κάνει με τη διαίρεση του κεφαλαίου εισφοράς των ετερόρρυθμων εταίρων, οι οποίοι μοιάζουν με μετόχους Ανώνυμων Εταιρειών, και στους οποίους εφαρμόζονται οι ισχύουσες διατάξεις περί κεφαλαιουχικών εταιρειών. Στους δε ομόρρυθμους εταίρους εφαρμόζονται οι ισχύουσες διατάξεις περί εμπορικών προσωπικών εταιρειών³²⁶. Τέλος, η σύσταση της κατά μετοχές Ετερόρρυθμης Εταιρείας μπορεί να γίνει είτε με συμβολαιογραφικό είτε με ιδιωτικό έγγραφο και δεν απαιτείται άδεια από κάποια δημόσια αρχή. Η ακυρότητα δε της εταιρείας, σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 50 του Ν.3190/20 (που προστέθηκε με το άρθρο 16 του Π.Δ. 419/86)³²⁷, επέρχεται με δικαστική απόφαση.

3. Κοινοπραξία³²⁸ (Joint Venture)³²⁹

Αποτελεί μια ιδιότυπη εταιρική μορφή, όπου δύο ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, συμπράττουν με στόχο την

³²⁴ Σημείωση: Οι διαχειριστές ορίζονται στο καταστατικό ή στη συνέλευση των εταίρων με πλειοψηφία και στο διορισμό τους πρέπει να αναφέρεται αν αυτοί δεσμεύουν την εταιρεία όταν ενεργούν μεμονωμένα ή από κοινού.

³²⁵ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.karagiannislawfirm.gr/emporiko-dikaio/1302-eterorithmi-eteria-81481>.

³²⁶ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το Αιτιολογική Έκθεση στο Σχέδιο Νόμου για τις Προσωπικές Εμπορικές Εταιρείες στο site: <http://www.opengov.gr/ministryofjustice/wp-content/uploads/downloads/2012/02/aitiologiki-ekthesi.pdf>, σ. 15.

³²⁷ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.karagiannislawfirm.gr/emporiko-dikaio/1302-eterorithmi-eteria-81481>.

³²⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με Υποδείγματα Εγγράφων για τη σύσταση μίας Κοινοπραξίας, βλ. τα Υποδείγματα Καταστατικών Κοινοπραξίας στο site: <http://www.logins.gr/accountant/forms/katastatika/5.pdf>, καθώς επίσης και στο Καραμπάγιας, Χ. (2013) *Υπόδειγμα καταστατικού σύστασης κοινοπραξίας*, Φεβρουάριος 2013. Διαθέσιμο στο site: http://www.xkarampagias.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=383:2013-02-01-18-37-28&catid=56:2013-01-23-11-48-30&Itemid=200. Επίσης, για τους Φορολογικούς Συντελεστές των Κοινοπραξιών σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α' Μέρους).

³²⁹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Κοινοπραξία, βλ. στο site: <http://entrepreneurs.about.com/od/beyondstartup/a/jointventures.htm>, και στο site: https://www.law.cornell.edu/wex/joint_venture. Καθώς επίσης βλ. στο Bomse, S. (1996) *Joint Ventures: Practices in Search of Principles*. Corporate Law and Practice Course Handbook series, Practising Law Institute (PLI), Jan. - Feb. 1996, και στο Harrigan, K. (1986) *Managing for Joint Venture Success*. Lexington, Lexington Books. Βλ. επίσης στο site: <http://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/joint-ventures-and-partnering/>, και στο site: <http://www.inc.com/encyclopedia/joint-ventures.html>.

επίτευξη συγκεκριμένου κοινού σκοπού³³⁰ (κατά κανόνα κερδοσκοπικού)³³¹. Πρόκειται ουσιαστικά για μία άτυπη και εφήμερη επιχειρηματική δραστηριότητα, η οποία δε θα πρέπει να λειτουργεί σε μόνιμη βάση³³². Κάθε ένα από τα μετέχοντα σε αυτή πρόσωπα (φυσικά ή νομικά) ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα³³³ η οποία δε σχετίζεται με αυτή της κοινοπραξίας (μη νομικό πρόσωπο) και έτσι έχει το δικαίωμα να διατηρήσει την οικονομική του αυτοτέλεια και τη νομική του προσωπικότητα³³⁴. Ακόμη, σύμφωνα με το ελληνικό εταιρικό δίκαιο, κάθε συμμετέχων στην κοινοπραξία ευθύνεται αυτοτελώς για τα εταιρικά χρέη της, αφού η περιουσία της ανήκει αδιαίρετα σε όλους τους εταίρους της, και αναλαμβάνει και τη διαχείριση της κοινοπραξίας, εκτός κι αν έχει συμφωνηθεί διαφορετικά³³⁵.

Η σύσταση³³⁶ της εταιρικής αυτής μορφής επιτυγχάνεται με δημόσιο έγγραφο, το οποίο λέγεται κοινοπρακτικό³³⁷, και χωρίς να απαιτείται καταβολή κεφαλαίου³³⁸. Επιπρόσθετα, μόλις η Κοινοπραξία φέρει εις πέρας το σκοπό λειτουργίας της, λύεται³³⁹ αυτόματα. Στην Ελλάδα οι Κοινοπραξίες έχουν να κάνουν κυρίως με τεχνικές εταιρείες κατασκευής δημόσιων έργων³⁴⁰. Τέλος, η μορφή αυτή εταιρείας φορολογείται με ποσοστό 25% επί των καθαρών κερδών της, χωρίς να αφαιρούνται από τα κέρδη της ποσά ως επιχειρηματική αμοιβή³⁴¹.

³³⁰ Σημείωση: Σε περίπτωση που επιδιώκεται η εκτέλεση διαφορετικού σκοπού, θα πρέπει να συσταθεί νέα Κοινοπραξία ακόμη και αν τα συμβαλλόμενα μέρη είναι ίδια.

³³¹ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 79 - 80.

³³² Λεοντάρης, Μ. (2002) *Προσωπικές Εταιρείες: Ε.Π.Ε. - Κοινοπραξίες*. Αθήνα, Πάμισος, σσ. 338 - 339.

³³³ Σημείωση: Υπάρχουν 2 είδη κοινοπραξιών που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα: α) Κοινοπραξίες οργανωτικού - διοικητικού χαρακτήρα και β) Κοινοπραξίες - φορείς εμπορικής επιχείρησης. Σε ειδικές περιπτώσεις Κοινοπραξία μπορεί να συσταθεί και για την εξαγωγή αγαθών ή υπηρεσιών ή ακόμη και για την εκμετάλλευση ακτοπλοϊκών γραμμών.

³³⁴ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&cad=rja&uact=8&ved=0CDUQFjAE0ArqFQoTCI6-h4Oe28YCFUXDcgodjWQBp&url=http%3A%2F%2Fwww.tour.teithe.gr%2Fget_file.php%3Ff%3D195&ei=plKIVY7TecWGywONyYWwCg&usg=AFQjCNEa2fRUxBQ02f7VnWdLGbC-kJwGsw&sig2=vQKYTaSuTQ32i0ydaMZnTw&bvm=bv.97653015,d.bGQ.

³³⁵ Βλ. στο ίδιο.

³³⁶ Για πληροφορίες σχετικά με τα Δικαιολογητικά που απαιτούνται για την Ίδρυση Κοινοπραξίας, βλ. στο Παράρτημα XLIX (Α΄ Μέρους).

³³⁷ Σημείωση: Το έγγραφο αυτό επέχει τη θέση του καταστατικού.

³³⁸ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176#sthash.kRQ0pJZ1.dpuf>.

³³⁹ Σημείωση: Η Κοινοπραξία λύεται επίσης και στην περίπτωση που τα συμβαλλόμενα μέρη αυτής είναι μόνο δύο και ο ένας εξ αυτών πτωχεύσει. Όπως επίσης και αν τα ίδια τα μέλη της Κοινοπραξίας αποφασίσουν τη λύση αυτής.

³⁴⁰ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σσ. 79 - 80.

³⁴¹ *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σ. 9.

4. Αστική Εταιρεία³⁴²

Η αστική εταιρεία διακρίνεται σε i) κερδοσκοπική (profit organization) και σε ii) μη κερδοσκοπική (not for profit organization). Η αστική κερδοσκοπική εταιρεία επιδιώκει εμπορικούς σκοπούς και στοχεύει κατά κόρον στο κέρδος. Σε αντίθεση με την αστική εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, η οποία δεν επιδιώκει εμπορικούς σκοπούς και ούτε στοχεύει στο μοίρασμα κέρδους στους ιδιοκτήτες – μετόχους της³⁴³. Αντίθετα, πρεσβεύει έναν κοινωφελή σκοπό τον οποίο προσπαθεί να εξυπηρετήσει μέσα από τα διάφορα εισοδήματα που έχει στη διάθεσή της³⁴⁴.

Σύμφωνα και με το άρθρο 741 του Αστικού Κώδικα³⁴⁵ που αναφέρεται στην αστική εταιρεία, προκύπτει ότι *«Με τη σύμβαση της εταιρείας δύο ή περισσότεροι έχουν αμοιβαίως υποχρέωση να επιδιώκουν με κοινές εισφορές κοινό σκοπό και ιδίως οικονομικό»*³⁴⁶. Επιπρόσθετα, η αστική εταιρεία αποκτά νομική προσωπικότητα αμέσως μετά τη σύνταξη του καταστατικού της³⁴⁷, το οποίο δημοσιεύεται στα βιβλία εταιρειών του οικείου πρωτοδικείου. Τα μέλη της αστικής εταιρείας δε φέρουν προσωπική ευθύνη για τα χρέη της, τα οποία βαραίνουν αποκλειστικά το νομικό πρόσωπο.

³⁴² Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Αστική Εταιρεία, βλ. στο site: http://panayiot.simor.ntua.gr/attachments/129_Legal%20Issues.pdf. Επίσης, για πληροφορίες σχετικά με τους Φορολογικούς Συντελεστές των Αστικών Εταιρειών σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α΄ Μέρος).

³⁴³ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 80.

³⁴⁴ Σημείωση: Τα διάφορα εισοδήματα προέρχονται κυρίως από επιδοτήσεις, από δωρεές κ.α. ή ακόμη και από κάποιες αναπόφευκτες δραστηριότητες.

³⁴⁵ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα άρθρα του Αστικού Κώδικα, βλ. το επίσημο site του Πανελληνίου Παρατηρητηρίου των Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών. Διαθέσιμο στο: <http://www.paratiritiriokp.gr/index.php/2012-02-01-22-01-49/281--741-784->.

³⁴⁶ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. τον Αστικό Κώδικα στο site: <http://www.poes.gr/images%5Cnomoio%5Ckodikes-kanonismoio%5Castikoskodikas.pdf>, σ. 112.

³⁴⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Σύνταξη του Καταστατικού της Αστικής Εταιρείας, βλ. επίσημο site του Πανελληνίου Παρατηρητηρίου των Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών. Διαθέσιμο στο: <http://www.paratiritiriokp.gr/index.php/2012-02-01-22-01-49/283-2011-02-20-23-28-31>.

5. Συμμετοχική ή Αφανής Εταιρεία (Silent Partnership)³⁴⁸

Πρόκειται για ένα ξεχωριστό εταιρικό τύπο, ο οποίος δεν έχει νομική προσωπικότητα, επωνυμία ή δική του περιουσία, αλλά εντούτοις χαρακτηρίζεται ως εμπορική εταιρεία με «εσωτερίκευση» μόνο ως προς τις σχέσεις μεταξύ των εταίρων, σύμφωνα πάντα με τις διατάξεις του Αστικού Κώδικα³⁴⁹. Ο εταιρικός αυτός τύπος, αποτελεί ουσιαστικά μία συμφωνία συνεργασίας δύο ή περισσότερων προσώπων (φυσικών ή νομικών), εκ των οποίων μόνο ο ένας παρουσιάζεται ως διαχειριστής και εκπρόσωπος της εταιρείας³⁵⁰, ο λεγόμενος «εμφανής εταίρος», ύστερα από την εξουσιοδότηση που έχει λάβει από τους υπόλοιπους εταίρους³⁵¹. Οι υπόλοιποι εταίροι ονομάζονται «αφανείς εταίροι»³⁵² και δεν εμφανίζονται³⁵³ σε καμία συναλλαγή με τρίτους ούτε ευθύνονται για τυχόν χρέη της εταιρείας³⁵⁴. Οι αφανείς εταίροι³⁵⁵ έχουν όλα τα δικαιώματα των εταίρων, εκτός από το δικαίωμα της εκπροσώπησης και της διαχείρισης. Βασικό χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης εταιρείας είναι το γεγονός ότι ο εταιρικός δεσμός ή η εταιρική σχέση δε γίνεται γνωστός/ή σε τρίτους αλλά υφίσταται μόνο στις σχέσεις μεταξύ των εταίρων³⁵⁶.

³⁴⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με Υποδείγματα Εγγράφων για τη Σύσταση μίας Αφανούς ή Συμμετοχικής Εταιρείας, βλ. στο site: https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDIQFjADahUKEwiPsq6qyt3GAhWKiCwKHeAnDMo&url=http%3A%2F%2Fwww.ethemis.gr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2009%2F11%2Fafanis_etairia.doc&ei=i42mVc_AFYqRsgHgZ7DQDA&usg=AFQjCNFI9Ktux-N8mi6jGIry42zxTH3_8g&sig2=qEGASjDHWn2wNOY6-wlgAQ&bvm=bv.97653015,d.bGg, καθώς επίσης και στο site: http://xkarampagias.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=379:2013-02-01-18-28-03&catid=57:2013-01-23-11-48-40&Itemid=201. Επίσης, για τους Φορολογικούς Συντελεστές των Αφανών ή Συμμετοχικών Εταιρειών σε Ελλάδα και Ευρώπη, βλ. στο Παράρτημα XI (Α΄ Μέρους).

³⁴⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://supportbusiness.gr/financial/companies-legalforms/118-ksekinwntas-th-dikh-sou-epixeirhsh-oles-oi-nomikes-morfes-epixeirhsewn>.

³⁵⁰ Σημείωση: Ωστε να φαίνεται ότι μόνο αυτός ο εταίρος λειτουργεί την επιχείρηση μόνος του, σα να ήταν αποκλειστικά δική του επιχείρηση.

³⁵¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

³⁵² Σημείωση: Διατρέχουν τον κίνδυνο να χαρακτηριστούν ομόρρυθμοι, αν ο διαχειριστής, δηλαδή ο εμφανής εταίρος, δώσει την εντύπωση σε τρίτους ότι συναλλάσσονται με εταιρεία και όχι με αυτόν ατομικά.

³⁵³ Σημείωση: Οι λόγοι που δεν επιθυμούν οι εταίροι αυτοί να εμφανίζονται είναι είτε λόγοι στρατηγικής, είτε λόγω του ότι ασκούν κάποιο άλλο επάγγελμα, ασυμβίβαστο προς τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, είτε λόγω του ότι δε θέλουν να εμφανίζονται ότι ασκούν εμπορική δραστηριότητα.

³⁵⁴ Σημείωση: Σε περίπτωση ζημιών, οι αφανείς εταίροι μπορούν να συμβάλλουν χρηματικά αλλά μόνο μέχρι το ποσό της εισφοράς τους.

³⁵⁵ Σημείωση: Δύνανται να ζητήσουν από τον εμφανή εταίρο το ποσοστό που τους αναλογεί από τα πραγματοποιηθέντα κέρδη.

³⁵⁶ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&cad=rja&uact=8&ved=0CDUQFjAEOApqFQoTCI6-h4Oe28YCFUXDcgodjWQBp g&url=http%3A%2F%2Fwww.tour.teithe.gr%2Fget_file.php%3Ff%3D195&ei=pIKIVY7TecWG ywONyYWwCg&usg=AFQjCNEa2fRUxBQ02f7VnWdLGbC-kJwGsw&sig2=vQKYTaSuTQ32i 0ydaMznTw&bvm=bv.97653015,d.bGQ.

Η σύσταση της εταιρείας αυτής είναι πολύ εύκολη και γρήγορη και μπορεί να επιτευχθεί είτε ατύπως είτε και με έγγραφο (εταιρική σύμβαση)³⁵⁷, χωρίς όμως να υπόκειται σε δημοσιότητα³⁵⁸. Απόδειξη για την σύσταση της συγκεκριμένης εταιρείας καθώς και για τις συμφωνίες μεταξύ των εταίρων, μπορεί να επιτευχθεί με κάθε νόμιμο αποδεικτικό μέσο, όπως είναι αλληλογραφία, βιβλία, μάρτυρες κ.λπ.³⁵⁹. Επίσης, δεν απαιτείται εκ νόμου κάποιο ελάχιστο κεφάλαιο για την ίδρυση της³⁶⁰, αλλά αρκεί η συμβολή των εταίρων (εμφανείς και αφανείς) με τις εισφορές³⁶¹ τους³⁶². Τέλος, από τη στιγμή που η αφανής ή συμμετοχική εταιρεία φέρει εις πέρας τον εμπορικό σκοπό της, μπορεί να διαλυθεί³⁶³ και τότε είναι που δύνανται οι αφανείς εταίροι να ζητήσουν να λάβουν την αρχική τους εισφορά³⁶⁴.

6. Υπεράκτια ή Εξωχώρια Εταιρεία³⁶⁵ (Off Shore)³⁶⁶

Πρόκειται για εταιρεία οποιασδήποτε νομικής μορφής που ιδρύεται³⁶⁷ στην Ελλάδα αλλά είναι όμως αλλοδαπή (εμπορική ή βιομηχανική) διότι δραστηριοποιείται

³⁵⁷ Σημείωση: Στην εταιρική αυτή σύμβαση, πρόκειται να ρυθμίζονται οι σχέσεις, οι εισφορές, η διανομή των κερδών η ευθύνη των ζημιών, ο σκοπός της εταιρείας και η διάρκεια της κ.λπ..

³⁵⁸ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176#sthash.kRQ0pJZ1.dpuf>.

³⁵⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <https://www.google.gr/url?sa=t&rc=1&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CFEQFjAHahUKEwiKvf6atN3GAhWiwKHW1zCso&url=http%3A%2F%2Fwww.tax-profit.gr%2F-downloads%2F%2Fcategory%2F13-fbhngdd.html%3Fdownload%3D29&ei=WxamVcqsIi1sQHt5qnQDA&usq=AFQjCNEWl6UcMP1ZTwaUeS5KO5m5k2n5A&sig2=AVUNPjCP-2gK46m7DYOD3w&bvm=bv.97653015,d.bGg>.

³⁶⁰ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.s-economou.gr/el/component/content/article/182.html>.

³⁶¹ Σημείωση: Οι εισφορές μπορεί να είναι χρηματικές ή σε είδος (παραχώρηση κτιρίου, προσφορά εργασίας, τεχνογνωσίας κ.α.). Επίσης, οι εταιρικές εισφορές δεν μεταβιβάζονται στην εταιρεία, αλλά κάθε εταίρος διατηρεί την αναλογία του επί των αποκτημένων πραγμάτων και ευθύνεται για την παράδοση της εταιρικής του εισφοράς για την πραγματοποίηση του εμπορικού σκοπού.

³⁶² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://supportbusiness.gr/financial/companies-legalforms/118-ksekinwntas-th-dikh-sou-epixeirhsh-oles-oi-nomikes-morfes-epixeirhsewn>.

³⁶³ Σημείωση: Η διάλυση της εταιρείας μπορεί να προέλθει και λόγω καταγγελίας από τους εταίρους ή λόγω πτώχευσης του εμφανούς εταίρου.

³⁶⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: https://www.google.gr/url?sa=t&rc=1&q=&esrc=s&source=web&cd=15&cad=rja&uact=8&ved=0CDUQFjAEOApqFQoTCI6-h4Oe28YCFUXDcgodjWQBpg&url=http%3A%2F%2Fwww.tour.teithe.gr%2Fget_file.php%3Ff%3D195&ei=plKIVY7TEcWGyWONyYWwCg&usq=AFQjCNEa2fRUxBQ02f7VnWdLgBc-kJwGsw&sig2=vQKYTaSuTQ32i0ydaMZnTw&bvm=bv.97653015,d.bGQ.

³⁶⁵ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με Υποδείγματα Εγγράφων για τη Σύσταση μίας Υπεράκτιας ή Εξωχώριας Εταιρείας (Off Shore), βλ. στο site: http://www.greek-news.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=3614:2010-03-19-09-32-16&catid=905:2008-08-16-20-41-33&Itemid=327.

³⁶⁶ Για πληροφορίες σχετικά με τις Βασικές Μορφές των Off Shore Εταιρειών, βλ. στο Παράρτημα L (Α΄ Μέρος).

³⁶⁷ Για πληροφορίες σχετικά με τις Απαιτήσεις για Ίδρυση Off Shore Εταιρείας, βλ. στο Παράρτημα LI (Α΄ Μέρος).

αποκλειστικά εκτός Ελλάδας³⁶⁸, με στόχο την επίτευξη προσωρινής επιχειρηματικής δραστηριότητας και όχι μόνιμης³⁶⁹. Επίσης, σύμφωνα με τους Ν.89/1967 και Ν. 378/1968 ισχύει και το αντίστροφο. Δηλαδή, αλλοδαπή επιχείρηση (εμπορική, βιομηχανική, ναυτιλιακή) οποιασδήποτε νομικής μορφής που δραστηριοποιείται εκτός Ελλάδος, μπορεί να προβεί σε σύσταση³⁷⁰ Υπεράκτιας ή Εξωχώριας Εταιρείας στην Ελλάδα³⁷¹. Η χώρα που επιλέγεται ως έδρα της εταιρείας παρουσιάζει συνήθως ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς³⁷².

Η χρηματοδότηση της εταιρείας αυτής προέρχεται συνήθως από πηγές εκτός της χώρας ιδρύσεως αλλά η διοίκησή της θα πρέπει να συνάδει με τους κανόνες και το δίκαιο της χώρας στην οποία ιδρύεται. Ακόμη, η υπεράκτια εταιρεία³⁷³ δύναται να προβαίνει σε αγοραπωλησίες μετοχών και είναι εξ ολοκλήρου υπεύθυνη για όλες τις ενέργειες³⁷⁴ της, όπως είναι άλλωστε και όλες οι εταιρείες³⁷⁵. Επίσης, η ίδρυση της εταιρείας αυτής μπορεί να γίνει από ένα μόνο μέτοχο, αλλά σε κάποιες χώρες όπως είναι ο Παναμάς απαιτούνται τουλάχιστον δύο μέτοχοι, με σύνταξη και υπογραφή καταστατικού. Τη δε διοίκηση της εταιρείας αναλαμβάνει το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, το οποίο θα πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον τρία ενήλικα μέλη³⁷⁶.

³⁶⁸ *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 80.

³⁶⁹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://ti-einai.gr/offshore-company/>.

³⁷⁰ Σημείωση: Οι περισσότερες νομοθεσίες κρατών προέλευσης υπεράκτιων εταιρειών ορίζουν, ως απαιτούμενο μετοχικό κεφάλαιο για την ίδρυση των εταιρειών τους ένα πολύ μικρό ποσό (λ.χ. 1000 Δολάρια Η.Π.Α., 1000 Κυπριακές Λίρες κ.α.).

³⁷¹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176#sthash.kRQ0pJZ1.dpuf>, και στο site: <https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CFEQFjAHahUKEwiKvf6atN3GAhWiwKHW1zCso&url=http%3A%2F%2Fwww.tax-profit.gr%2F-downloads%2Fcategory%2F13-fbhngdd.html%3Fdownload%3D29&ei=WxamVcqsIi1sQHt5qnQDA&usg=AFQjCNEWIb6UcMP1ZTwaUeS5KO5m5k2n5A&sig2=AVUNPJCP-2gK46m7DYOD3w&bvm=bv.97653015,d.bGg>.

³⁷² Σημείωση: Αυτές οι χώρες είναι και οι λεγόμενοι φορολογικοί παράδεισοι.

³⁷³ Για πληροφορίες σχετικά με τα Πλεονεκτήματα των Υπεράκτιων ή Εξωχώριων Εταιρειών (Off Shore), βλ. στο Παράρτημα ΛΙΙ (Α΄ Μέρους).

³⁷⁴ Σημείωση: Στις ενέργειές της δύναται να περιλαμβάνονται και παράνομες δραστηριότητες ή/και ξέπλυμα μαύρου χρήματος.

³⁷⁵ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://taxplanning.gr/gr/systasi-etairias-offshore.asp>.

³⁷⁶ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CFEQFjAHahUKEwiKvf6atN3GAhWiwKHW1zCso&url=http%3A%2F%2Fwww.tax-profit.gr%2F-downloads%2Fcategory%2F13-fbhngdd.html%3Fdownload%3D29&ei=WxamVcqsIi1sQHt5qnQDA&usg=AFQjCNEWIb6UcMP1ZTwaUeS5KO5m5k2n5A&sig2=AVUNPJCP-2gK46m7DYOD3w&bvm=bv.97653015,d.bGg>.

7. Ναυτική Εταιρεία³⁷⁷

Πρόκειται για εμπορική εταιρεία που σύμφωνα με το άρθρο 1 του Ν.959/1979 έχει «ως αποκλειστικό σκοπό την κυριότητα ελληνικών εμπορικών πλοίων³⁷⁸, την εκμετάλλευση ή διαχείριση ελληνικών ή ξένης σημαίας εμπορικών πλοίων, καθώς και την απόκτηση μετοχών άλλων ναυτικών εταιρειών»³⁷⁹. Η ίδρυση της Ναυτικής Εταιρείας παρουσιάζει ιδιαίτερη ευκολία λόγω έλλειψης σημαντικής γραφειοκρατίας και ταχύτατης σύστασης³⁸⁰. Το μόνο που απαιτείται είναι η υπογραφή ενός ιδιωτικού συμφωνητικού, το λεγόμενο καταστατικό, μεταξύ των εταίρων καθώς και η θεώρηση του γνησίου της υπογραφής των από κάποιο συμβολαιογράφο ή κάποια δημόσια αρχή. Έπειτα από αυτό, ακολουθεί η καταχώρηση της εταιρικής σύμβασης στο Μητρώο Ναυτικών Εταιρειών του Υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας, η οποία θα παράσχει στην εταιρεία νομική προσωπικότητα³⁸¹.

Ακόμη, προκειμένου να ιδρυθεί η μορφή αυτή εταιρείας, απαιτείται ένα ελάχιστο εταιρικό κεφάλαιο του ύψους των 5.000€, το οποίο διαιρείται σε μετοχές³⁸², ενώ η ονομαστική τιμή της μετοχής θα πρέπει να έχει αξία τουλάχιστον 1€ (άρθρο 5 παρ. 3 του Ν.959/1979)³⁸³. Οι μέτοχοι της εταιρείας θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 2 και αυτοί αναλαμβάνουν την ευθύνη των μετοχών μέχρι όμως την ονομαστική αξία των μετοχών τους και όχι πέραν αυτής³⁸⁴. Τέλος, σύμφωνα με το άρθρο 58 παρ. 2 του

³⁷⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με Υποδείγματα Εγγράφων για τη σύσταση μίας Ναυτικής Εταιρείας, βλ. στο site: https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDkQFjADahUKEwj0pODWjuDGAhXKEiwKHWQDAI&url=http%3A%2F%2Fwww.s-mt.gr%2Fdocs%2Fkatakastatika%2Fkatakastatiko_Naytikhs_Et.doc&ei=peGnVbS-IMqlsAHkhoDACA&usq=AFQjCNF4pFPyAxIYETHDKDFbQICLNgKedA&sig2=h4Hd05NasG3YuqXma_nRYA.

³⁷⁸ Σημείωση: Στην έννοια των Εμπορικών Πλοίων δεν συμπεριλαμβάνονται τα τουριστικά πλοία ή τα πλοία που χρησιμοποιούνται σε αθλητικές δραστηριότητες (ναυταθλητικά πλοία).

³⁷⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.capital.gr/story/563706>.

³⁸⁰ Για πληροφορίες σχετικά με το Περιεχόμενο της Εταιρικής τους Σύμβασης, βλ. στο Παράρτημα LIII (Α΄ Μέρους).

³⁸¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.capital.gr/story/563706>.

³⁸² Σημείωση: Οι μετοχές της Ναυτικής Εταιρείας μπορεί να είναι είτε ονομαστικές είτε ανώνυμες και μπορούν να εισαχθούν και στο χρηματιστήριο, σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν. 959/1979. Σε περίπτωση δε που η Ναυτική Εταιρεία αποφασίσει να εισάγει μετοχές της στο Χρηματιστήριο, θα πρέπει να φέρει στη δημοσιότητα τις οικονομικές της καταστάσεις ώστε να λάβει έλεγχο από ορκωτούς λογιστές.

³⁸³ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο Παμπούκης, Κ. (2003) *Ναυτική εταιρία σύγχρονα ζητήματα*. Αθήνα, Σάκκουλα Α.Ε., σσ. 198 - 199.

³⁸⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://94.75.224.52/%CE%92%CE%97%CE%9C%CE%91-%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%99%CE%A3%CE%A4%CE%A9%CE%9D/3527/?s=4qIrRQoXB08v>.

N.959/1979, η εταιρεία αυτή δύναται να λάβει φορολογική απαλλαγή έναντι παντός τρίτου, συμπεριλαμβανομένου και του Δημοσίου, σε κάποια θέματα³⁸⁵.

8. Κοινοπραξία Πλοιοκτητών ή Συμπλοιοκτησία

Αποτελεί έναν ιδιότυπο εταιρικό τύπο, χωρίς νομική προσωπικότητα, που έχει ως στόχο ίδρυσης του τη συνεκμετάλλευση³⁸⁶ και συγκυριότητα εξ αδιαιρέτου ενός κοινού πλοίου³⁸⁷. Η ιδιοκτησία του κάθε πλοιοκτήτη καλείται μερίδα συμπλοιοκτησίας και διαιρείται το πλοίο σε αριθμό ιδανικών μεριδίων³⁸⁸. Οι ευθύνες, οι δαπάνες, τα κέρδη, οι ζημίες και η λογοδοσία έναντι τρίτων που αντιστοιχούν σε κάθε πλοιοκτήτη είναι ανάλογες με το ποσοστό ιδιοκτησίας που έχουν στο πλοίο. Με τον ίδιο αναλογικό τρόπο λειτουργεί και η λήψη αποφάσεων περί των ζητημάτων του πλοίου³⁸⁹. Η δε διαχείριση του πλοίου, μπορεί να ανατεθεί είτε σε έναν ή περισσότερους ιδιοκτήτες του πλοίου ή σε κάποιο τρίτο πρόσωπο, ο/οι οποίος/οι από εκείνη τη στιγμή θα λέγονται διαχειριστής/ές³⁹⁰.

Επιπρόσθετα, η σύσταση της συμπλοιοκτησίας μπορεί να επιτευχθεί τυπικά ή άτυπα. Σε περίπτωση που γίνει τυπικά, δηλαδή εγγράφως, παρέχεται η δυνατότητα από το νόμο απόδειξης των όρων συνεργασίας καθώς και καθορισμό των σχέσεων μεταξύ των συμπλοιοκτητών. Τέλος, οι πλοιοκτήτες της κοινοπραξίας δύνανται να

³⁸⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο *Ναυτική εταιρία σύγχρονα ζητήματα*, όπ. αν. παρ., σσ. 218 - 219.

³⁸⁶ Σημείωση: Η συνηθέστερη μορφή εκμετάλλευσης είναι η ναύλωση και η διενέργεια μεταφορών.

³⁸⁷ Σημείωση: Σε περίπτωση που υπάρχουν περισσότερα του ενός πλοία, τότε οι συμπλοιοκτήτες είναι πολλοί.

³⁸⁸ Σημείωση: Κάθε εταιρική μερίδα αντιπροσωπεύει την αντίστοιχη συμμετοχή στην εταιρική περιουσία, τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις της συμπλοιοκτησίας.

³⁸⁹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176#sthash.kRQ0pJZ1.dpuf>.

³⁹⁰ Σημείωση: Ο διαχειριστής έχει την εξουσία, απέναντι στους τρίτους και κάθε δικαιοπραξία σχετική με τη διαχείριση της συμπλοιοκτησίας. Επίσης είναι υποχρεωμένος να τηρεί τα βιβλία και να φυλάσσει τα έγγραφα και τα δικαιολογητικά της διαχείρισης. Ο πλοίαρχος είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί τις οδηγίες του διαχειριστή. Ακόμα ο διαχειριστής λογοδοτεί, οποτεδήποτε στους συμπλοιοκτήτες, μετά από απόφαση της πλειοψηφίας, αλλά οπωσδήποτε μια φορά το χρόνο.

εκποιήσουν³⁹¹ την εταιρική τους μερίδα (μετοχές)³⁹², αρκεί πρώτα να έχουν ενημερώσει τους υπόλοιπους πλειοκτύτες και τον/τους διαχειριστή/ές³⁹³.

9. Δικαιόχρηση (Franchising)³⁹⁴

Αποτελεί μία σύγχρονη μορφή εταιρικής συνεργασίας που στοχεύει στη διανομή αγαθών και υπηρεσιών στον τελικό καταναλωτή. Πρόκειται ουσιαστικά για μια εμπορική συμφωνία μεταξύ δύο ενδιαφερόμενων μερών, βάσει της οποίας το ένας μέρος που ονομάζεται δικαιοπάροχος ενός καταχωρημένου προϊόντος ή υπηρεσίας, παραχωρεί, με κάποιο οικονομικό αντάλλαγμα³⁹⁵ στο άλλο μέρος που λέγεται δικαιοδόχος³⁹⁶, το αποκλειστικό δικαίωμα για εκμετάλλευση και χρήση του προϊόντος ή της υπηρεσίας αυτού³⁹⁷. Με άλλα λόγια, παρέχεται από τον δικαιοπάροχο στον δικαιοδόχο³⁹⁸ το δικαίωμα να ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα³⁹⁹ για κάποιο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, σε συγκεκριμένη περιοχή, με συγκεκριμένους στόχους, χρησιμοποιώντας την επωνυμία, τα εμπορικά σήματα, την τεχνογνωσία, τα προϊόντα⁴⁰⁰ ή τις υπηρεσίες, τις τεχνικές μάρκετινγκ και διοίκησης, τις μεθόδους

³⁹¹ Σημείωση: Σε περίπτωση όμως που η εκποίηση της μερίδας γίνει σε αλλοδαπούς και έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια της ελληνικής ιθαγένειας, απαιτείται έγγραφη συναίνεση συμπλειοκτητών που εκπροσωπούν τα 4/5 των μεριδίων, διαφορετικά η εκποίηση είναι άκυρη.

³⁹² Σημείωση: Οι μετοχές των πλειοκτητών είναι ελεύθερα μεταβιβάσιμες. Παρόλα αυτά στην περίπτωση μεταβίβασης ποσοστού μεγαλύτερου του 50% σε αλλοδαπούς ιδιοκτήτες τότε χρειάζεται έγκριση από τα 4/5 των πλειοκτητών. Επίσης οι πλειοκτήτες δεν μπορούν να υποθηκεύσουν τις μετοχές τους εκτός αν έχουν τη σύμφωνη γνώμη των 2/3 των ιδιοκτητών.

³⁹³ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CFEQFjAHahUKEwiKvf6atN3GAhWiwKHW1zCso&url=http%3A%2F%2Fwww.tax-profit.gr%2F-downloads%2Fcategory%2F13-fbhngdd.html%3Fdownload%3D29&ei=WXamVcqsIi1sQHt5qnQDA&usq=AFQjCNEWl6UcMP1ZTwaUeS5KO5m5k2n5A&sig2=AVUNPJCP-2gK46m7DYOD3w&bvm=bv.97653015,d.bGg>.

³⁹⁴ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με Υπόδειγμα Εγγράφου για Δικαιόχρηση (Franchising), βλ. το Υπόδειγμα Σύμβασης Δικαιόχρησης (Franchising), στο site: http://xkarampagias.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=641:--franchising&catid=56:2013-01-23-11-48-30&Itemid=200.

³⁹⁵ Σημείωση: Το οικονομικό αυτό αντάλλαγμα ορίζεται ως αμοιβή εισόδου (Entry Fee) και περιοδικών δικαιωμάτων ή προμηθειών (Marketing fee ή Royalties).

³⁹⁶ Σημείωση: Ο δικαιοδόχος μπορεί να εξασφαλίσει το αρχικό κεφάλαιο που θα επενδύσει είτε από ίδιους πόρους είτε μπορεί να απευθυνθεί σε άλλους επενδυτές ή/και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, αρκεί αυτοί πρώτα να έχουν την έγκριση του δικαιοπαρόχου.

³⁹⁷ *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σσ. 74 - 76

³⁹⁸ Σημείωση: Ο δικαιοδόχος αν και λειτουργεί την επιχείρησή του βάσει των όρων που καθορίζονται στη σύμβαση δικαιόχρησης (franchise contract) που έχει υπογράψει, εντούτοις είναι νομικά και οικονομικά ανεξάρτητος, ασκεί την επιχείρηση στο όνομά του και είναι εξ ολοκλήρου υπεύθυνος για αυτή. Για πληροφορίες σχετικά με το Περιεχόμενο της Σύμβασης Δικαιόχρησης, βλ. στο Παράρτημα LIV (Α΄ Μέρους).

³⁹⁹ Σημείωση: Η επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί να περιλαμβάνει: το λιανικό εμπόριο, επιχειρήσεις εστίασης, ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών κ.λπ..

⁴⁰⁰ Σημείωση: Ο δικαιοπάροχος προμηθεύει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες στον δικαιοδόχο, ο οποίος δεν επιτρέπεται να τα προμηθευτεί από πουθενά αλλού.

επικοινωνίας και διαφήμισης και γενικότερα τον όλο τρόπο λειτουργίας (πρότυπα λειτουργίας) που έχει αναπτύξει ο δικαιούχος⁴⁰¹ στην επιχείρηση του⁴⁰².

Επίσης, μέσω της Δικαιόχρησης⁴⁰³, παρέχεται η εντύπωση στους πελάτες ότι η επιχείρηση του δικαιούχου λειτουργεί ως υποκατάστημα του δικαιούχου⁴⁰⁴. Ακόμη, βασικό είναι η στενή αυτή συνεργασία μεταξύ δικαιούχου και δικαιούχου⁴⁰⁵ να διέπεται από αμοιβαία επιχειρηματική αλληλεγγύη για την επίτευξη κοινού οφέλους και όχι να επικρατεί κλίμα ανταγωνισμού μεταξύ των. Τέλος, η μέθοδος της Δικαιόχρησης θεωρείται ως η πιο επιτυχημένη επιχειρηματική μέθοδος, διότι εξασφαλίζει υψηλή αξιοπιστία, αναγνωσιμότητα καθώς και καθορισμένη ποιότητα προϊόντων ή υπηρεσιών⁴⁰⁶.

10. Θυγατρική Εταιρεία (Subsidiary Company)

Πρόκειται για μια επιχείρηση της οποίας την πλειοψηφία των μετοχών κατέχει μία μητρική εταιρεία⁴⁰⁷. Αποτελεί δηλαδή μια οντότητα η οποία βρίσκεται υπό τον έλεγχο μία άλλης οντότητας που ονομάζεται μητρική εταιρεία⁴⁰⁸. Η θυγατρική εταιρεία ελέγχεται άμεσα και για πάνω από το 50% του μετοχικού της κεφαλαίου από τη μητρική εταιρεία. Ακόμη, η μητρική εταιρεία ασκεί έλεγχο σχετικά με τις λειτουργικές και οικονομικές αποφάσεις της θυγατρικής της εταιρείας. Επίσης, ελέγχεται ο διορισμός και η παραίτηση του Διοικητικού Συμβουλίου της θυγατρικής εταιρείας από τη μητρική της⁴⁰⁹. Επιπρόσθετα, οι πιο συνηθισμένες μορφές Θυγατρικής Εταιρείας είναι οι Α.Ε. και οι Ε.Π.Ε.⁴¹⁰.

⁴⁰¹ Σημείωση: Ο δικαιούχος είναι υπεύθυνος για την αρχική εκπαίδευση και τη συνεχή υποστήριξη του δικαιούχου.

⁴⁰² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://www.kinisiokinisi.gr/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CF%8C%CF%87%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-franchising-c-70_29.html.

⁴⁰³ Σημείωση: Υπάρχουν 2 βασικά είδη Δικαιόχρησης: α) Κοινωνική Δικαιόχρηση και β) Εμπορική Δικαιόχρηση καθώς και πολλά άλλα επιμέρους είδη και μορφές.

⁴⁰⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: http://2gym-xylok.kor.sch.gr/grasep/eTwinning%20Program/nomiki_morfi.htm.

⁴⁰⁵ Για πληροφορίες σχετικά με τα Πλεονεκτήματα και τα Μειονεκτήματα που παρουσιάζουν ο Δικαιούχος και ο Δικαιούχος, βλ. στο Παράρτημα LV (Α' Μέρους).

⁴⁰⁶ *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σσ. 86 - 87.

⁴⁰⁷ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το McQuerrey, L. *The Difference Between a Holding Company & a Subsidiary*. Διαθέσιμο στο site: <http://smallbusiness.chron.com/difference-between-holding-company-subsubsidiary-25698.html>.

⁴⁰⁸ Σημείωση: Η μητρική εταιρεία έχει υπό την επίβλεψη της μία ή περισσότερες θυγατρικές εταιρείες.

⁴⁰⁹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: http://www.centralbank.gov.cy/media/pdf_gr/STSVG_Statistical_definitions_of_terms_used_for_Balance_of_Payments.pdf.

⁴¹⁰ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΙ

Φορολογικοί Συντελεστές σε Ελλάδα και Ευρώπη⁴¹¹

Φορολογικοί Συντελεστές στα Κέρδη Επιχειρήσεων

	Φορολογία Εισοδήματος	Φορολογία Εισοδήματος	Προκαταβολή Φόρου
Φορολογία Εταιρειών Ι.Κ.Ε, Ε.Π.Ε και Α.Ε.	Σταθερός Συντελεστής 26%		80%
Φορολογία Εταιρειών Ο.Ε. και Ε.Π.Ε.	Σταθερός Συντελεστής 26% όταν τηρούν διπλογραφικά βιβλία	Συντελεστής 26 για εισόδημα ≤50.000€ και συντελεστής 33% για το ποσό άνω των 50.000 (όταν τηρούν απλογραφικά βιβλία)	55%
Εισόδημα από μερίσματα	10%		

(Πίνακας 20)

Οι Φόροι για Ομόρρυθμες και Ετερόρρυθμες Εταιρείες ⁴¹²			
Κέρδη	Συνολικός Φόρος		Διαφορά Φόρου
	Χρήση 2012	Χρήση 2013	
10.000	1.000	2.600	1.600
15.000	1.500	3.900	2.400
20.000	2.000	5.200	3.200

⁴¹¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.slideshare.net/EMEAgr/public-startup-cras-hcourses-by-startuppergr-01>.

⁴¹² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.alfavita.gr/arthra/a%CE%BB%CE%BB%CE%A%CE%B6%CE%B5%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%AF%CE%BF-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B5%CF%80%CE%B1%CE%B3%CE%B3%CE%B5%CE%BB%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B5%CF%82>.

25.000	2.750	6.500	3.750
30.000	3.500	7.800	4.300
35.000	4.250	9.100	4.850
40.000	5.000	10.400	5.400
45.000	5.750	11.700	5.950
50.000	6.580	13.000	6.420
55.000	7.530	14.650	7.120
60.000	8.480	16.300	7.820
65.000	9.456	17.950	8.485
70.000	10.590	19.600	9.010
75.000	11.715	21.250	9.535
80.000	12.840	22.900	10.060
85.000	13.965	24.550	10.585
90.000	15.090	26.200	11.110
95.000	16.215	27.850	11.635
100.000	17.340	29.500	12.160
120.000	22.640	36.100	13.460
130.000	25.390	39.400	14.010
150.000	30.890	46.000	15.110

(Πίνακας 21)

Φορολόγηση Ατομικής Επιχείρησης⁴¹³				
	Φόρος		Effective Tax Base	
Κέρδη	2013	2014	2013	2014
10.000,00	500,00	2.600,00	5,00%	26,00%
20.000,00	2.420,00	5.200,00	12,10%	26,00%
50.000,00	12.620,00	13.000,00	25,24%	26,00%
100.000,00	32.420,00	29.500,00	32,42%	29,50%
200.000,00	77.420,00	62.500,00	38,71%	31,25%

(Πίνακας 22)

Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων (για Ατομικές Επιχειρήσεις)⁴¹⁴				
Χρήση 2005				
			Σύνολο	
Κλιμάκιο Εισοδήματος (ευρώ)	Φορολογικός Συντελεστής (%)	Φόρος Κλιμακίου (ευρώ)	Εισοδήματος (ευρώ)	Φόρου (ευρώ)
9.500	0	0	9.500	0
3.500	15	525	13.000	525
10.000	30	3000	23.000	3.525
Υπερβάλλον	40	-	-	-

(Πίνακας 23)

⁴¹³ Πηγή: Το site: <http://foroline.gr/archives/82>.

⁴¹⁴ Πηγή: *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σ. 10.

Φορολογία Εισοδήματος Εταιρειών⁴¹⁵				
	Νομικά Πρόσωπα και Εταιρείες	Διαχ/κή Περίοδος 01/01/2005 έως 31/12/2005	Διαχ/κή Περίοδος 01/01/2006 έως 31/12/2006	Διαχ/κές Περίοδος από 01/01/2007
1	Ομόρρυθμες Εταιρείες, Ετερόρρυθμες Εταιρείες, Κοινωνίες Αστικού Δικαίου, Δικηγορικές Εταιρείες ΠΔ 518/99	24	22	20
2	Κοινοπραξίες, Αστικές Εταιρείες, Συμμετοχικές και Αφανείς Εταιρείες	32	29	25
3	Ημεδαπές Α.Ε με μετοχές μη εισηγμένες στο Χρηματιστήριο	32	29	25
4	Ε.Π.Ε και λοιπά νομικά πρόσωπα άρθρον 110 Ν. 2238/1994	32	29	25

(Πίνακας 24)

⁴¹⁵ Πηγή: Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων, όπ. αν. παρ., σ. 10.

Συγκριτικός Πίνακας Φορολογίας⁴¹⁶

Καθαρά Κέρδη	Φόρος Ατομικής Επιχείρησης βάσει κλίμακος άρθρου 9			Φόρος Ο.Ε. ή Ε.Ε. χωρίς επιχειρηματική αμοιβή			Συνολ. Επιβ. Φόρου Ο.Ε. ή Ε.Ε. 2 εταίρων με λήψη επιχ/κης αμοιβής			Συνολ. Επιβ. Φόρου Ο.Ε. ή Ε.Ε. 3 εταίρων με λήψη επιχ/κης αμοιβής			Φόρος Ε.Π.Ε ή Α.Ε.		
	Χρήση 2005	Χρήση 2006	Χρήση 2007	Χρήση 2005	Χρήση 2006	Χρήση 2007	Χρήση 2005	Χρήση 2006	Χρήση 2007	Χρήση 2005	Χρήση 2006	Χρήση 2007	Χρήση 2005	Χρήση 2006	Χρήση 2007
10.000	-	-	-	2.400	2.200	2.000	1.200	1.100	1.000	1.200	1.100	1.000	3.200	2.900	2.500
40.000	9.425	9.275	12.800	9.600	8.800	8.000	4.800	4.400	4.000	4.800	4.400	4.000	12.800	11.600	10.000
100.000	33.425	33.275	33.125	24.000	22.000	20.000	18.850	17.550	16.250	14.775	13.325	11.875	32.000	29.000	25.000
500.000	193.425	193.275	193.125	120.000	110.000	100.000	146.850	141.550	136.250	140.275	134.825	129.372	160.000	145.000	125.000
1.500.000	593.425	593.275	593.125	360.000	330.000	300.000	466.850	451.550	436.250	460.275	444.825	429.375	480.000	435.000	375.000

(Πίνακας 25)

⁴¹⁶ Πηγή: Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων, όπ. αν. παρ., σ. 8.

Φορολογικοί Συντελεστές σε Κράτη - Μέλη της Ε.Ε.⁴¹⁷

Κράτος	Εισόδημα Φυσικών Προσώπων	Εισόδημα Επιχειρήσεων	Εισόδημα ΦΠ από μέρισμα	Εισόδημα Επιχειρήσεων από μέρισμα	Συντελεστές Φ.Π.Α
Αυστρία	Προοδευτική κλίμακα με ανώτατο συντελεστή έως 50% για ποσά άνω των 60k.	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστή 25%.	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστή 25%.	Γενικός κανόνας αφορολόγητα.	Βασικός: 20% Μειωμένος: 10%
Βέλγιο	Προοδευτική κλίμακα με ανώτατο συντελεστή έως 50%.	Συντελεστής φόρου 33% πλέον 3% επί του φόρου. Για μικρές επιχειρήσεις με εισόδημα <322,5k ισχύουν μειωμένοι συντελεστές.	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστή 25%. Υπό προϋποθέσεις μπορεί να μειωθεί στο 15%.	Γενικός κανόνας αφορολόγητα (το 95% των περιπτώσεων) εφόσον πληρούνται προϋποθέσεις στο ποσοστό συμμετοχής και στο χρόνο παρακράτησης των μετοχών. Διαφορετικά, με τον κανονικό συντελεστή.	Βασικός: 21% Μειωμένοι: 12% και 6%
Κύπρος	Προοδευτικό μέχρι 35% συνεισφορά για την άμυνα.	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστή 12,5%.	Συντελεστής 20% για κάτοικο Κύπρου και 0% για μη κάτοικο.	Γενικός κανόνας αφορολόγητα.	Βασικός: 19% Μειωμένοι: 9% και 5%
Δανία	Προοδευτική φορολόγηση που φθάνει το 56,4% (περιλαμβανομένων των εισφορών για Κοινωνική	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστή 25%.	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστές από 27% έως 42%.	Ως εισόδημα της επιχείρησης με 25%.	25%

⁴¹⁷ Πηγή: Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων, όπ. αν. παρ., σ. 10.

	Ασφάλιση).				
Ιρλανδία	Προοδευτική κλίμακα με ανώτατο συντελεστή έως 41%.	Φορολόγηση με συντελεστή 12,5% για εμπορικές δραστηριότητες και 25% από μη εμπορικές δραστηριότητες.	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστή 20%.	Γενικός κανόνας αφορολόγητα.	Βασικός: 23% Μειωμένοι: 13,5% και 4,8%
Αγγλία	Προοδευτική κλίμακα με ανώτατο συντελεστή έως 41%.	Γενικός κανόνας φορολόγηση με συντελεστή 23%. Μικρές επιχειρήσεις με εισόδημα έως 300k GBP φορολογούνται με συντελεστή 20%. Οι LLP θεωρούνται ως ατομική δραστηριότητα και φορολογούνται στους εταίρους.	Εφαρμόζονται συντελεστές με ανώτατο το 42,5%.	Γενικός κανόνας αφορολόγητα.	Βασικός: 20%

(Πίνακας 26)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΠ

Ίδρυση Ατομικής Επιχείρησης⁴¹⁸

Για να ιδρυθεί μία Ατομική Επιχείρηση θα πρέπει:

1. Να υπάρχει κάποιος χώρος εγκατάστασης. Ο χώρος εγκατάστασης αποδεικνύεται είτε με μισθωτήριο, είτε με παραχωρητήριο, είτε με συμβόλαιο ιδιοκτησίας ακινήτου, αν πρόκειται για ιδιόκτητο χώρο.
2. Να ασφαλισθείτε υποχρεωτικά στον Ο.Α.Ε.Ε.
3. Να πάρετε από το οικείο Επιμελητήριο: «Βεβαίωση Πληροφόρησης Προκατοχύρωσης» για το δικαίωμα χρήσης του Διακριτικού Τίτλου που προτίθεστε να χρησιμοποιήσετε στην επιχείρησή σας. Η βεβαίωση εκδίδεται από το οικείο (ανάλογα με τη δραστηριότητα της επιχείρησης) Επιμελητήριο (Εμπορικό & Βιομηχανικό ή Βιοτεχνικό ή Επαγγελματικό) για την Δ.Ο.Υ. (σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 1 εδάφιο β Ν 2081/92).

Για να εκδοθεί από το Ε.Β.Ε.Α. βεβαίωση για κάποια επωνυμία ή διακριτικό τίτλο, θα πρέπει να διαφέρει κατά τρόπο ευδιάκριτο από άλλες/ους εγγεγραμμένες/ους στα αυτά βιβλία (άρθρο 4 παρ. 5 Ν.1089/80), γι' αυτό θα πρέπει, να έχει ερευνηθεί (κατά την ίδρυση της επιχείρησής σας) στο Επιμελητήριο, αν η επωνυμία ή ο διακριτικός τίτλος, που προτίθεστε να χρησιμοποιήσετε, χρησιμοποιούνται ήδη ή έχουν καταχωρισθεί και κατοχυρωθεί από άλλη επιχείρηση. Δείτε το Έντυπο αιτήσεως, για τη χορήγηση της βεβαιώσεως, μαζί με σχετικές οδηγίες χορηγούνται από το Τμήμα Μητρώου.

⁴¹⁸ Πηγή: Το site της Ε.Σ.Ε.Ε.. Διαθέσιμο στο: <http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/140/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82.aspx>.

4. Να πάρετε «Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας» και Α.Φ.Μ. από την αρμόδια Δ.Ο.Υ., στην περιφέρεια της οποίας θα εγκατασταθεί ή υπάγεται η επιχείρησή σας.
5. Να εγγραφείτε στο οικείο Επιμελητήριο (από το οποίο έχει εκδοθεί η κατά την ανωτέρω παράγραφο 3 βεβαίωση), γιατί:

α) Η εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο είναι υποχρεωτική.

β) Θα πρέπει να πάρετε «Πιστοποιητικό Εγγραφής και καταβολής των ετήσιων εισφορών» από το οικείο Επιμελητήριο (το οποίο σύμφωνα με την παρ. 1 εδάφιο α άρθρου 4 του Ν.2081/92), θα χρησιμοποιήσετε στη Δ.Ο.Υ. για τη θεώρηση των βιβλίων και στοιχείων της επιχείρησής σας.

Για την εγγραφή σας στο οικείο Επιμελητήριο χρειάζεστε:

α) ΑΙΤΗΣΗ - ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ σε έντυπο, που χορηγείται από το Τμήμα Μητρώου του Ε.Β.Ε.Α., υπογεγραμμένη από το φορέα της επιχείρησης, η οποία συμπληρώνεται με βάση τις οδηγίες, που υπάρχουν σ' αυτήν.

β) Βεβαίωση, που έχει εκδοθεί από την αρμόδια Δ.Ο.Υ., για την επίδοση δήλωσης Έναρξης Άσκησης Επιτηδεύματος (σε φωτοτυπία).

γ) Αστυνομική Ταυτότητα ή Διαβατήριο Ε.Ε. ή Ταυτότητα Ομογενούς ή Άδεια Διαμονής, προκειμένου για αλλοδαπούς από χώρες εκτός Ε.Ε. (σε φωτοτυπία).

δ) Ειδική Άδεια Λειτουργίας, που απαιτείται για άσκηση συγκεκριμένων δραστηριοτήτων (σε φωτοτυπία).

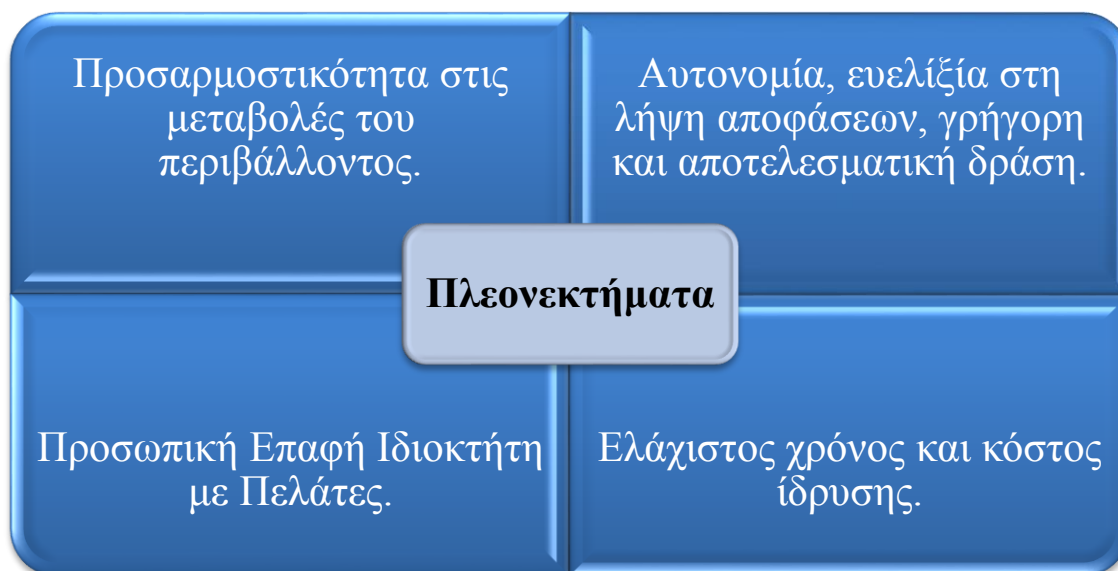
Σημειώνεται ότι η Υπηρεσία, σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί να ζητεί και την Υποβολή των κατωτέρω δικαιολογητικών:

- i. Μισθωτηρίου ή άλλου δικαιολογητικού ύπαρξης επαγγελματικής εγκατάστασης.
- ii. του λογιστικού βιβλίου του Κ.Β.Σ.

6. Να θεωρήσετε Βιβλία και Στοιχεία του Κ.Β.Σ., από την αρμόδια Δ.Ο.Υ., στην περιφέρεια της οποίας θα εγκατασταθεί ή υπάγεται η επιχείρησή σας.
7. Να εκδοθεί «Άδεια Λειτουργίας», που απαιτείται να εκδοθεί για τις περιπτώσεις άσκησης από την επιχείρησή σας συγκεκριμένων δραστηριοτήτων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΙΙΙ

Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ατομικής Επιχείρησης⁴¹⁹



(Εικ. 8)⁴²⁰



(Εικ. 9)⁴²¹

⁴¹⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τα Πλεονεκτήματα και τα Μειονεκτήματα της Ατομικής Επιχείρησης, βλ. στο *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*, όπ. αν. παρ., σ. 77. Καθώς επίσης και στο *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σ. 8. Βλ. επίσης και στο site: http://www.career.aau.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

⁴²⁰ Η εικόνα αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

⁴²¹ Η εικόνα αποτελεί δημιούργημα του συγγραφέα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΙΥ
Κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ.⁴²²

Α/Α	Κατηγορία	Σκοπός
1	Ένταξης	Αποσκοπούν στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (ΑμεΑ, εξαρτημένοι, απεξαρτημένοι, οροθετικοί, φυλακισμένοι, αποφυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες). Σε μια Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, 40% κατ' ελάχιστον των εργαζομένων θα πρέπει να ανήκει υποχρεωτικά στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού.
2	Κοινωνικής Φροντίδας	Αποσκοπούν στην παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών κοινωνικού - προνοιακού χαρακτήρα που απευθύνονται σε ομάδες πληθυσμού όπως ηλικιωμένοι, βρέφη, παιδιά, ΑμεΑ και άτομα με χρόνιες παθήσεις.
3	Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού	Αποσκοπούν στην προαγωγή του τοπικού και συλλογικού συμφέροντος, στην απασχόληση, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης. Ενδεικτικά, μπορούν να δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως ο πολιτισμός, το περιβάλλον, η οικολογία, η εκπαίδευση, οι παροχές κοινής ωφέλειας, η αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, η διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.

(Πίνακας 27)

⁴²² Πηγή: Το site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%83%CE%B5%CF%80>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XV

Διαδικασία Εγγραφής της Κοιν.Σ.Επ. στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας⁴²³

Στάδιο 1ο: Υποβολή αιτήματος εγγραφής

Η υποψήφια Κοιν.Σ.Επ. υποβάλλει στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας:

- ❖ Το καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ. υπογεγραμμένο από τα ιδρυτικά μέλη.
- ❖ Αίτηση εγγραφής συμπληρωμένη.
- ❖ Υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη ξεχωριστά από κάθε ιδρυτικό μέλος, περί συμμετοχής ή μη σε άλλη Κοιν.Σ.Επ.
- ❖ (Μόνο οι Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης) Υπεύθυνη δήλωση περί τήρησης του κριτηρίου απασχόλησης ατόμων από ευάλωτες ομάδες πληθυσμού σε ποσοστό τουλάχιστον 40%.
- ❖ Άλλα σχετικά δικαιολογητικά (όπου απαιτείται).

Το Τμήμα Μητρώου ελέγχει τα υποβληθέντα στοιχεία και προβαίνει σε:

- ✓ εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ. στο Μητρώο,
- ✓ έκδοση Βεβαίωσης Εγγραφής η οποία ισχύει μόνο για έναρξη δραστηριότητας στο Δ.Ο.Υ.
- ✓ σήμανση του καταστατικού και αποστολή του στην Κοιν.Σ.Επ.

Στάδιο 2ο: Υποβολή πρόσθετων στοιχείων

Η Κοιν.Σ.Επ. υποβάλλει στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας:

⁴²³ Πηγή: Το site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%83%CE%B5%CF%80>.

- ❖ Αίτηση καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων (ακριβή διεύθυνση της έδρας της, τη Δ.Ο.Υ. στην οποία υπάγεται, Α.Φ.Μ. και Κ.Α.Δ., το ετήσιο πρόγραμμα δραστηριοτήτων και τη σύνθεση της Διοικούσας Επιτροπής).
- ❖ Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας στη Δ.Ο.Υ.
- ❖ Πρακτικό συγκρότησης σε σώμα της Διοικούσας Επιτροπής.

Το Τμήμα Μητρώου ελέγχει τα υποβληθέντα στοιχεία και προβαίνει σε:

- ✓ Έγκριση του αιτήματος καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων.
- ✓ έκδοση Βεβαίωσης Εγγραφής (ισχύει έως την υποβολή του πρώτου Ετήσιου Προγράμματος Δραστηριοτήτων και Απολογισμού, οπότε αντικαθίσταται από το Πιστοποιητικό Μέλους του Μητρώου).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XVI

Διαδικασία Σύστασης Ανώνυμης Εταιρείας (Α.Ε.)⁴²⁴

Κ.Ν. 2190/1920

ΣΥΝΤΑΞΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ

Οι διαδικασίες σύστασης μίας Α.Ε. ξεκινούν από τη σύνταξη του Σχεδίου του Καταστατικού της εταιρείας. Το καταστατικό αποτελεί το νομικό έγγραφο της συστάσεως της εταιρείας αλλά επίσης προδιαγράφει και όλα τα βασικά θέματα που αφορούν στις σχέσεις των μετόχων, στη διοίκηση της εταιρείας, σε θέματα που αφορούν τη διάρκεια ζωής της αλλά και τη διάλυσή της.

Η ελάχιστη πληροφορία που πρέπει να περιέχεται στο καταστατικό προσδιορίζεται από το άρθρο 2 του Κ.Ν.2190/20 (όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 2 του Π.Δ. 409/1986).

ΠΡΟΕΓΚΡΙΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Εφόσον έχει επιλεγθεί η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της νέας εταιρείας, και εφόσον γνωρίζετε το σκοπό και τον τύπο της, είναι σκόπιμο να επισκεφτείτε το οικείο επιμελητήριο για να βεβαιωθείτε ότι η συγκεκριμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος δεν έχει ήδη δοθεί σε κάποια άλλη Α.Ε. και είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του νόμου (άρθρο 5α, Κ.Ν.1089/80).

Κατά την επίσκεψή σας αυτή στο Επιμελητήριο, πρέπει να καταθέσετε συμπληρωμένη μία αίτηση και ένα παράβολο 1.500 δρχ.

Εάν η επιλεγμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος είναι αποδεκτός, θα σας δοθεί βεβαίωση ένας αύξων αριθμός κράτησης της επωνυμίας ο οποίος ισχύει για 2 μήνες. Στην περίπτωση όπου η επωνυμία που επιλέξατε έχει ήδη χρησιμοποιηθεί ή δεν είναι συμβατή με τις απαιτήσεις του νόμου, θα πρέπει να επιλέξετε νέα επωνυμία και να προσαρμόσετε το Σχέδιο Καταστατικού.

⁴²⁴ Ενδεικτική αναφορά στη Διαδικασία Σύστασης Α.Ε.. Πηγή το site: <http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/ae.html>.

(Το στάδιο αυτό της Προέγκρισης Επωνυμίας, δεν είναι υποχρεωτικό αλλά είναι χρήσιμο να γίνει πριν τη σύνταξη και υπογραφή του καταστατικού, για να βεβαιωθείτε ότι η επωνυμία που επιλέξατε είναι δεκτή και να μην χρειαστεί να κάνετε αλλαγές στο καταστατικό.)

ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ

Στη συνέχεια, και πριν προχωρήσετε στην υπογραφή του καταστατικού ενώπιον συμβολαιογράφου, πρέπει να καταβάλετε στο Δικηγορικό Σύλλογο γραμματίο προείσπραξης για τον συμπράττοντα δικηγόρο ο οποίος θα παρίσταται στην υπογραφή του καταστατικού.

Η παρουσία του δικηγόρου κατά την υπογραφή του καταστατικού Α.Ε. (το κεφάλαιο σύστασής της είναι μεγαλύτερο των 20.000.000δρχ, και από 1-1-2002, των 60.000€, Ν.2842/2000) είναι υποχρεωτική από το νόμο (άρθρο 42, Ν.Δ.3026/54).

Το ύψος του γραμματίου προείσπραξης για την αμοιβή του δικηγόρου είναι 1% για τα πρώτα πέντε εκατομμύρια του μετοχικού κεφαλαίου και 0,5% για όλο το υπόλοιπο ποσό. Το ύψος αυτό ορίζεται από το άρθρο 42 του Ν.Δ. 3026/54.

ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΣ

Το επόμενο βήμα είναι η υπογραφή του Καταστατικού Συστάσεως της Α.Ε. ενώπιον συμβολαιογράφου (άρθρο 4 παρ.1 Κ.Ν.2190/20 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 5 του Π.Δ.409/86).

Στο συμβολαιογράφο πρέπει να προσκομίσετε το Σχέδιο Καταστατικού, τα Α.Φ.Μ. των μετόχων και τις ταυτότητές τους και το γραμματίο προείσπραξης από το Δικηγορικό Σύλλογο. Στην περίπτωση όπου κάποιος/οι από τους ιδρυτές της εταιρείας είναι άλλες εταιρείες, πρέπει να προσκομίσετε και τα αντίστοιχα νομιμοποιητικά τους έγγραφα.

Το καταστατικό υπογράφεται από τα ιδρυτικά μέλη της Α.Ε. και το δικηγόρο ο οποίος παρίσταται και έχει συντάξει το σχέδιο καταστατικού. Οι ιδρυτές μπορούν να παρίστανται και να υπογράψουν όλοι αυτοπροσώπως ή να αντιπροσωπευθούν με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο από άλλα πρόσωπα (συνιδρυτές ή τρίτους) που θα

υπογράφουν αντί για αυτούς. Όταν μεταξύ των συνιδρυτών υπάρχουν και νομικά πρόσωπα, αυτά εξουσιοδοτούν, μέσω των αρμοδίων οργάνων τους, τα κατάλληλα φυσικά πρόσωπα (που βάσει καταστατικών διατάξεων, μπορούν να λάβουν τέτοια εξουσιοδότηση) για να παραστούν ενώπιον του συμβολαιογράφου και να υπογράψουν το καταστατικό.

Το ύψος της αμοιβής του συμβολαιογράφου για ένα απλό συμβόλαιο σε 4 αντίγραφα ανέρχεται σε 210.000 - 220.000δρχ. περίπου. (Κ.Υ.Α. 74084/23-10-96).

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν.2081/92, το υπογεγραμμένο καταστατικό της συστηνόμενης Α.Ε. σε δύο αντίγραφα προσκομίζεται στο οικείο Επιμελητήριο, μαζί με τον αύξοντα αριθμό κράτησης επωνυμίας (αν έχετε πάρει από το επιμελητήριο τέτοιον αριθμό), 2 χαρτόσημα δημοσίου των 150δρχ. και μία αίτηση.

Το Επιμελητήριο, εφόσον ελέγξει την επωνυμία και το διακριτικό τίτλο, θεωρεί το καταστατικό για τον έλεγχο του δικαιώματος χρήσης της Επωνυμίας και Διακριτικού τίτλου.

Φ.Α.Ε.Ε./Φ.Α.Β.Ε. (Καταβολή Φ.Σ.Κ.)

Μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την υπογραφή του καταστατικού, πρέπει να καταβάλετε στην οικεία Φ.Α.Ε.Ε./Φ.Α.Β.Ε. το Φ.Σ.Κ., ο οποίος ανέρχεται σε 1% επί του ύψους του μετοχικού κεφαλαίου (άρθρα 17-31, Ν.1676/86). Για την καταβολή του Φ.Σ.Κ. πρέπει να προσκομίσετε δύο αντίγραφα του καταστατικού (εκ των οποίων το ένα είναι αυτό που έχει θεωρηθεί από το επιμελητήριο), επιταγή με το προδιαγραμμένο ποσό, δήλωση Φ.Σ.Κ. εις διπλούν.

Θα θεωρηθεί το καταστατικό σας και θα σας επιστραφεί επίσης το διπλότυπο καταβολής και το ένα από τα δύο αντίγραφα της δήλωσης Φ.Σ.Κ.

Δ.Ο.Υ. (οποιαδήποτε)

Σε οποιαδήποτε Δ.Ο.Υ. θα πληρώσετε παράβολο δημοσίου και εισφορά υπέρ Τ.Α.Π.Ε.Τ., σύνολον περίπου 175.000δρχ. Το παράβολο αυτό αφορά τη μετέπειτα δημοσίευση της ανακοίνωσης της εταιρείας από το Εθνικό Τυπογραφείο.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Στην Ε.Τ.Ε. θα καταθέσετε ποσό ύψους ένα τοις χιλίοις (0,001) επί του μετοχικού κεφαλαίου υπέρ της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Υ.Α. 2279/10.9.2000), στον Ειδικό Λογαριασμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Κεντρικό Κατάστημα Αθήνας Νο 040/546191-03.

ΝΟΜΑΡΧΙΑ Η Γ.Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Το επόμενο βήμα είναι να καταθέσετε στην αρμόδια αρχή το καταστατικό της εταιρείας για την έγκριση της σύστασής της. Η αρμόδια αρχή είναι:

- Η Νομαρχία στην οποία υπάγεται η έδρα της εταιρείας για όλες περιπτώσεις εκτός από αυτές που διαφαίνονται στην επόμενη παράγραφο.
- Η Δ/ση Α.Ε. και Πίστεως της Γ.Γ.Ε.Π.Κ., εάν ανήκετε σε μία από τις ακόλουθες περιπτώσεις:
 - α.** Πιστωτικά Ιδρύματα και Υποκαταστήματα Πιστωτικών Ιδρυμάτων που έχουν την έδρα τους σε άλλο Κράτος - Μέλος ή Τρίτη Χώρα (άρθρο 51 και 78 του Κ.Ν.2190/20 σε συνδυασμό με τον ν.2076/92)
 - β.** Α.Ε. που οι μετοχές τους είναι εισηγμένες στην Κύρια και Παράλληλη Αγορά του Χ.Α.Α.
 - γ.** Α.Ε.Ε.Χ. και Α.Ε.Δ.Α.Κ. (Ν.1969/91)
 - δ.** Α.Χ.Ε. και Α.Χ.Ε.Π.Ε.Υ. (Ν.1806/88)
 - ε.** Α.Ε.Δ.Α.Κ. Ακίνητης Περιουσίας και Α.Ε.Ε.Α.Π.
 - στ.** Α.Α.Ε. (Ποδοσφαιρικές Α.Ε. και Καλαθοσφαιρικές Α.Ε.) (Ν.1958/91)
 - ζ.** Α.Ε. που σύμφωνα με ειδικές διατάξεις εποπτεύονται από τη Δ/ση Α.Ε. και Πίστεως και είναι οι εξής:
 - Κ.Α.Α. Α.Ε.
 - Χ.Α.Α Α.Ε.
 - ΕΤ.Ε.Σ.Ε.Π. Α.Ε.
 - Ε.Χ.Α.Ε.
 - Ο.Κ.Α.Α. Α.Ε.
 - Κ.Α.Θ. Α.Ε.
 - Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.
 - Ε.Τ.Α. Α.Ε.

(Οι προαναφερόμενες εταιρείες, καθώς επίσης και τα Ανταλλακτήρια (Ν.2515/97), οι Πιστωτικοί Συνεταιρισμοί (Ν.2076/92, Π.Δ.2258/93, ΤΒ196/93), οι Εταιρείες Εξαγωγών (Ν.1731/87), οι Α.Ε.Α.Τ. (Ν.1892/96) και οι Ασφαλιστικές Εταιρείες (Ν.2496/97, Ν.Δ.400/70) διέπονται από διαφορετικό καθεστώς, για το οποίο μπορείτε να πληροφορηθείτε από τη σχετική νομοθεσία ή επικοινωνία με τις αρμόδιες υπηρεσίες).

Στην αρμόδια αρχή πρέπει να καταθέσετε τα ακόλουθα:

- Δύο αντίγραφα του καταστατικού, το ένα θεωρημένο από το οικείο Επιμελητήριο για την επωνυμία,
- δήλωση του Φ.Σ.Κ.,
- παράβολο και Τ.Α.Π.Ε.Τ.,
- παραστατικό του γραμματίου είσπραξης της Ε.Τ.Ε.,
- σχέδιο της ανακοίνωσης για τη σύσταση της εταιρείας εις τριπλούν (δεν είναι υποχρεωτικό), και
- αίτηση

Κατά την εξέταση του καταστατικού, είναι πιθανόν ότι θα σας ζητηθούν ορισμένες τροποποιήσεις από την αρμόδια αρχή. Σε αυτή την περίπτωση, οι τροποποιήσεις γίνονται από το συμβολαιογράφο και υπογράφονται και πάλι από τους ιδρυτές της εταιρείας ή το πρόσωπο που τυχόν έχει εξουσιοδοτηθεί από την αρχική συμβολαιογραφική πράξη. Αν η τροποποίηση αφορά αλλαγή της επωνυμίας και διακριτικού τίτλου, θα πρέπει πρώτα να ξαναπεράσετε από το οικείο επιμελητήριο για έλεγχο της νέας επωνυμίας και διακριτικού τίτλου και στη συνέχεια να γίνει η τροποποιητική πράξη από το συμβολαιογράφο.

Την τροποποιητική πράξη του καταστατικού θα προσκομίσετε στην αρμόδια αρχή.

Στη συνέχεια, εκδίδεται η απόφαση με την οποία εγκρίνεται η σύσταση της εταιρείας και καταχωρείται στο Μ.Α.Ε.

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Η αρμόδια αρχή που εκδίδει την απόφαση έγκρισης της σύστασης της εταιρείας, αποστέλλει στο Εθνικό Τυπογραφείο ανακοίνωση περί της συστάσεως της εταιρείας προς δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Εντός δύο μηνών από τη σύσταση της εταιρείας πρέπει να εγγραφεί η εταιρεία στο οικείο Επιμελητήριο.

Για την εγγραφή πρέπει να προσκομισθούν δικαιολογητικά για τα οποία μπορείτε να πληροφορηθείτε στα κατά τόπους Επιμελητήρια.

Φ.Α.Ε.Ε./Φ.Α.Β.Ε.

Εντός δέκα ημερών από την ημερομηνία όπου εκδίδεται από την αρμόδια αρχή η απόφαση σύστασης της εταιρείας, πρέπει να κάνετε έναρξη εργασιών στην Φ.Α.Ε.Ε./Φ.Α.Β.Ε..

Στη συνέχεια, θα προχωρήσετε στις απαραίτητες διαδικασίες για τη θεώρηση βιβλίων και στοιχείων.

Εφόσον οι διαδικασίες σύστασης της Α.Ε. έχουν ολοκληρωθεί, και πριν αρχίσει να λειτουργεί η ανώνυμη εταιρεία, χρειάζεται να γίνει η συγκρότηση του πρώτου διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας σε σώμα.

Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 11 του Κ.Ν. 2190/20 (όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 7 του Ν.2339/95), μέσα στο πρώτο δίμηνο από τη σύσταση της Α.Ε., το διοικητικό συμβούλιο υποχρεούται να συνέλθει σε ειδική συνεδρίαση με μοναδικό θέμα ημερήσιας διατάξεως την πιστοποίηση καταβολής ή μη του από του καταστατικού οριζόμενου αρχικού μετοχικού κεφαλαίου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧVII

Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Ανώνυμης Εταιρείας⁴²⁵

Πλεονεκτήματα - Α.Ε. - Μειονεκτήματα	
Περιορισμένη ευθύνη των μετόχων.	Υψηλό κόστος σύστασης και λειτουργίας.
Δυνατότητα εύκολης μεταβίβασης μετοχών – ιδιοκτησίας.	Φορολογική πολυπλοκότητα.
Διαχωρισμός διοίκησης και ιδιοκτησίας.	Πολυπλοκότητα στη διανομή των κερδών.
Εύκολη συγκέντρωση κεφαλαίων.	Δυσκολία στην παύση εργασιών.
Τρόπος διοίκησης από συλλογικά εκλεγμένο διοικητικό συμβούλιο.	Πολύπλοκο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας.
Δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και φερεγγυότητας στη συνείδηση των μετόχων και του κοινού γενικά.	Δεν υπάρχει ευελιξία στη λήψη των αποφάσεων.
Μακρά διάρκειας ζωής (περίπου 50 έτη).	Υπερεξουσία μεγαλομετόχων

(Πίνακας 28)

⁴²⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>, καθώς επίσης και στο site: http://panayiot.simor.ntua.gr/attachments/129_Legal%20Issues.pdf. Βλ. επίσης και στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_sustashs_.pdf.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XVIII

Βασικά Χαρακτηριστικά των Ε.Π.Ε. και Απαιτήσεις Δημιουργίας⁴²⁶

Βασικά Χαρακτηριστικά των Ε.Π.Ε.
<ul style="list-style-type: none">• Η διαίρεση του κεφαλαίου σε "μερίδες συμμετοχής" κάθε μία εκ των οποίων αποτελείται από εταιρικά μερίδια, από τα οποία το καθένα δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 30€.
<ul style="list-style-type: none">• Συγκεκριμένοι όροι δημοσιότητας κατά την ίδρυση της αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής της.
<ul style="list-style-type: none">• Η ορισμένη διάρκειά της (αν και η παράλειψη αναγραφής της διάρκειας δεν αποτελεί λόγο ακυρότητας της εταιρείας).
<ul style="list-style-type: none">• Η περιορισμένη ευθύνη των εταίρων.
<ul style="list-style-type: none">• Η λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία πλέον του μισού του όλου αριθμού των εταίρων, που εκπροσωπούν πλέον του μισού του όλου εταιρικού κεφαλαίου.

(Πίνακας 29)

⁴²⁶ Πηγή: Το επίσημο site της Ε.Σ.Ε.Ε.. Διαθέσιμο στο: <http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/138/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%B7%CF%82-%CE%95%CF%85%CE%B8%CF%8D%CE%BD%CE%B7%CF%82-%CE%95%CE%A0%CE%95.aspx>

Απαιτήσεις Δημιουργίας Ε.Π.Ε.

- Προέγκριση επωνυμίας από το οικείο Επιμελητήριο.
- Καταβολή γραμματίου προείσπραξης στον Δικηγορικό Σύλλογο, για τον συμπράττοντα δικηγόρο που θα παρίσταται κατά την υπογραφή του καταστατικού.
- Υπογραφή του καταστατικού συστάσεως της Ε.Π.Ε. ενώπιον συμβολαιογράφου.
- Έλεγχος επωνυμίας από το οικείο Επιμελητήριο.
- Καταβολή Φ.Σ.Κ. στην αρμόδια Δ.Ο.Υ.
- Θεώρηση ιδιωτικού συμφωνητικού - καταστατικού στο ΤΑ.Ν. και στο Ταμείο Πρόνοιας Δικηγόρων.
- Απόφαση από το Πρωτοδικείο έδρας, όπου κατατίθεται το καταστατικό της Ε.Π.Ε.
- Δημοσίευση περίληψης του καταστατικού της στο Δελτίο Α.Ε. και Ε.Π.Ε. της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.
- Εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο.
- Έναρξη εργασιών (Δ.Ο.Υ. έδρας).

(Πίνακας 30)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XIX

Διαδικασία Σύστασης Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)⁴²⁷

N. 3190/1955

ΣΥΝΤΑΞΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ

Οι διαδικασίες σύστασης μίας Ε.Π.Ε. ξεκινούν από τη σύνταξη του Σχεδίου του Καταστατικού της εταιρείας. Το καταστατικό αποτελεί το νομικό έγγραφο της συστάσεως της εταιρείας αλλά επίσης προδιαγράφει και όλα τα βασικά θέματα που αφορούν στις σχέσεις των μετόχων, στη διοίκηση της εταιρείας, σε θέματα που αφορούν τη διάρκεια ζωής της αλλά και τη διάλυσή της. Η ελάχιστη πληροφορία που πρέπει να περιέχεται στο καταστατικό προσδιορίζεται από το άρθρο 6 του Ν. 3190/1955.

ΠΡΟΕΓΚΡΙΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Εφόσον έχει επιλεγθεί η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της νέας εταιρείας, και εφόσον γνωρίζετε το σκοπό και τον τύπο της, είναι σκόπιμο να επισκεφτείτε το οικείο επιμελητήριο για να βεβαιωθείτε ότι η συγκεκριμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος δεν έχει ήδη δοθεί σε κάποια άλλη Ε.Π.Ε. και είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του νόμου (άρθρο 6, Ν. 3190/1955).

Κατά την επίσκεψή σας αυτή στο Επιμελητήριο, πρέπει να καταθέσετε συμπληρωμένη μία αίτηση και ένα παράβολο 1.500δρχ.

Εάν η επιλεγμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος είναι αποδεκτός, θα σας δοθεί βεβαίωση ένας αύξων αριθμός κράτησης της επωνυμίας ο οποίος ισχύει για 2 μήνες. Στην περίπτωση όπου η επωνυμία που επιλέξατε έχει ήδη χρησιμοποιηθεί ή δεν είναι συμβατή με τις απαιτήσεις του νόμου, θα πρέπει να επιλέξετε νέα επωνυμία και να προσαρμόσετε το Σχέδιο Καταστατικού.

⁴²⁷ Ενδεικτική αναφορά στη Διαδικασία Σύστασης Α.Ε.. Πηγή το site: <http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/epe.html>.

(Το στάδιο αυτό της Προέγκρισης Επωνυμίας, δεν είναι υποχρεωτικό αλλά είναι χρήσιμο να γίνει πριν τη σύνταξη και υπογραφή του καταστατικού, για να βεβαιωθείτε ότι η επωνυμία που επιλέξατε είναι δεκτή και να μην χρειαστεί να κάνετε αλλαγές στο καταστατικό).

ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ

Στη συνέχεια, και πριν προχωρήσετε στην υπογραφή του καταστατικού ενώπιον συμβολαιογράφου, πρέπει να καταβάλετε στο Δικηγορικό Σύλλογο γραμματίο προείσπραξης για τον συμπράττοντα δικηγόρο ο οποίος θα παρίσταται στην υπογραφή του καταστατικού.

Η παρουσία του δικηγόρου κατά την υπογραφή του καταστατικού Ε.Π.Ε. (το κεφάλαιο σύστασής της είναι μεγαλύτερο των 6.000.000δρχ.) είναι υποχρεωτική από το νόμο (άρθρο 42, Ν.Δ.3026/54).

Το ύψος του γραμματίου προείσπραξης για την αμοιβή του δικηγόρου είναι 1% για τα πρώτα πέντε εκατομμύρια του εταιρικού κεφαλαίου και 0,5% για όλο το υπόλοιπο ποσό. Το ύψος αυτό ορίζεται από το άρθρο 42 του Ν.Δ. 3026/54.

ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΣ

Το επόμενο βήμα είναι η υπογραφή του Καταστατικού Συστάσεως της Ε.Π.Ε., ενώπιον συμβολαιογράφου (άρθρο 6 παρ.1 Ν. 3190/1955).

Στο συμβολαιογράφο πρέπει να προσκομίσετε το Σχέδιο Καταστατικού, τα Α.Φ.Μ. των μετόχων και τις ταυτότητές τους και το γραμματίο προείσπραξης από το Δικηγορικό Σύλλογο.

Το καταστατικό υπογράφεται από τα ιδρυτικά μέλη της Ε.Π.Ε. και το δικηγόρο ο οποίος παρίσταται. Οι ιδρυτές μπορούν να παρίστανται και να υπογράψουν όλοι αυτοπροσώπως ή να αντιπροσωπευθούν με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο από άλλα πρόσωπα (συνιδρυτές ή τρίτους) που θα υπογράψουν αντί για αυτούς. Όταν μεταξύ των συνιδρυτών υπάρχουν και νομικά πρόσωπα, αυτά εξουσιοδοτούν, μέσω των αρμοδίων οργάνων τους, τα κατάλληλα φυσικά πρόσωπα (που βάσει

καταστατικών διατάξεων, μπορούν να λάβουν τέτοια εξουσιοδότηση) για να παραστούν ενώπιον του συμβολαιογράφου και να υπογράψουν το καταστατικό.

Το ύψος της αμοιβής του συμβολαιογράφου για ένα απλό συμβόλαιο σε 4 αντίγραφα ανέρχεται σε 100.000δρχ. συν το 1,3% του εταιρικού κεφαλαίου (Κ.Υ.Α. 32126/10-3-88).

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν.2081/92, το υπογεγραμμένο καταστατικό της συστηνόμενης Ε.Π.Ε. σε δύο αντίγραφα προσκομίζεται στο οικείο επιμελητήριο, μαζί με τη τον αύξοντα αριθμό κράτησης επωνυμίας (αν έχετε πάρει από το επιμελητήριο τέτοιον αριθμό), δύο χαρτόσημα των 150δρχ. και μία αίτηση.

Το Επιμελητήριο, εφόσον ελέγξει την επωνυμία και το διακριτικό τίτλο, θεωρεί το καταστατικό για τον έλεγχο του δικαιώματος χρήσης της Επωνυμίας και Διακριτικού τίτλου.

Δ.Ο.Υ. ΕΔΡΑΣ

Μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την υπογραφή του καταστατικού, πρέπει να καταβάλετε στην Δ.Ο.Υ. έδρας το Φ.Σ.Κ., ο οποίος ανέρχεται σε 1% επί του ύψους του μετοχικού κεφαλαίου (άρθρα 17-31, Ν.1676/86). Επίσης, θα πληρώσετε παράβολο δημοσίου και Τ.Α.Π.Ε.Τ., το κόστος των οποίων ανέρχεται περίπου σε 120.000δρχ. Το παράβολο αυτό αφορά τη μετέπειτα δημοσίευση της ανακοίνωσης της εταιρείας από το Εθνικό Τυπογραφείο.

Για την καταβολή του Φ.Σ.Κ. πρέπει να προσκομίσετε δύο αντίγραφα του καταστατικού (εκ των οποίων το ένα είναι αυτό που έχει θεωρηθεί από το επιμελητήριο), επιταγή με το προδιαγραφμένο ποσό, δήλωση Φ.Σ.Κ. εις διπλούν.

Θα θεωρηθεί το καταστατικό σας και θα σας επιστραφεί επίσης το διπλότυπο καταβολής και το ένα από τα δύο αντίγραφα της δήλωσης Φ.Σ.Κ..

ΤΑ.Ν. ΚΑΙ ΤΑΜΕΙΟ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ

Στη συνέχεια πρέπει να θεωρήσετε το καταστατικό στο ΤΑ.Ν. και στο Ταμείο Προνοίας Δικηγόρων όπου καταβάλλονται ποσά 0,5% και 1% επί του εταιρικού κεφαλαίου αντίστοιχα.

ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ

Μέσα σε ένα μήνα από την υπογραφή του καταστατικού της εταιρείας πρέπει να το καταθέσετε στο Πρωτοδικείο έδρας για την έγκριση της σύστασής της.

Στο Πρωτοδικείο πρέπει να καταθέσετε:

- Δύο αντίγραφα του καταστατικού θεωρημένα από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. για την καταβολή του Φ.Σ.Κ. και το οικείο Επιμελητήριο για την επωνυμία,
- παράβολο και Τ.Α.Π.Ε.Τ.,
- περίληψη καταστατικού και
- αίτηση

Στη συνέχεια, εκδίδεται η απόφαση με την οποία εγκρίνεται η σύσταση της εταιρείας και καταχωρείται στο Μητρώο Ε.Π.Ε..

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Η αρμόδια αρχή που εκδίδει την απόφαση έγκρισης της σύστασης της εταιρείας, αποστέλλει στο Εθνικό Τυπογραφείο ανακοίνωση περί της συστάσεως της εταιρείας προς δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Εντός δύο μηνών από τη σύσταση της εταιρείας πρέπει να εγγραφεί η εταιρεία στο οικείο Επιμελητήριο.

Για την εγγραφή πρέπει να προσκομισθούν δικαιολογητικά για τα οποία μπορείτε να πληροφορηθείτε στα κατά τόπους Επιμελητήρια.

Δ.Ο.Υ. έδρας

Εντός δέκα ημερών από την ημερομηνία όπου εκδίδεται από την αρμόδια αρχή η απόφαση σύστασης της εταιρείας, πρέπει να κάνετε έναρξη εργασιών στην Δ.Ο.Υ. έδρας.

Στη συνέχεια, θα προχωρήσετε στις απαραίτητες διαδικασίες για τη θεώρηση βιβλίων και στοιχείων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΧ

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΓΙΑ Ι.Κ.Ε - Διαδικασία Σύστασης⁴²⁸

Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (άρθρα 43-120 ν. 4072/2012 (α' 86) -

Διαδικασία Σύστασης σύμφωνα με το άρθρο 5α του ν. 3853/2010.

Με το δεύτερο μέρος του ν. 4072/2012 (Α' 86) θεσπίστηκε νέα εταιρική μορφή, η Ι.Κ.Ε..

Η εταιρία αυτή έχει νομική προσωπικότητα, είναι εκ του νόμου εμπορική (άρθρο 43 παρ. 1) και ευθύνεται μόνο αυτή με την περιουσία της για τις εταιρικές υποχρεώσεις (άρθρο 43 παρ. 2), με εξαίρεση την ευθύνη που αναλαμβάνει πρωτογενώς ο εταίρος με εγγυητικές εισφορές (βλ. άρθρο 43 παρ. 2 σε συνδυασμό με το άρθρο 79).

Βασικό χαρακτηριστικό της Ι.Κ.Ε. είναι ότι η Ι.Κ.Ε. έχει κεφάλαιο τουλάχιστον 1€ (άρθρο 43 παρ. 3), δηλαδή απαιτείται η συμμετοχή εταίρου με κεφαλαιακή εισφορά τουλάχιστον 1 ευρώ και η λήψη τουλάχιστον ενός μεριδίου που αντιστοιχεί σε κεφαλαιακή εισφορά (άρθρο 77). Ωστόσο πέραν αυτού είναι δυνατή η συμμετοχή εταίρων και η λήψη μεριδίων και με άλλα είδη εισφορών: τις έξω - κεφαλαιακές (άρθρο 78), η αξία των οποίων καθορίζεται στο καταστατικό και τις εγγυητικές (άρθρο 79), των οποίων ομοίως η αξία καθορίζεται στο καταστατικό αλλά δεν μπορεί να υπερβαίνει το 75% του ποσού της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εταίρος έναντι των δανειστών της εταιρίας.

Σύμφωνα με το άρθρο 51 η Ι.Κ.Ε. συστήνεται αποκλειστικά από τις Υ.Μ.Σ., σύμφωνα με την διαδικασία που περιγράφει το άρθρο 5^Α του ν. 3853/2010, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 117 του ν. 4072/2012. Επισημαίνουμε ότι οι διατάξεις του άρθρου αυτού εφαρμόζονται και αν, σύμφωνα με το νόμο απαιτείται άδεια λειτουργίας της εταιρικής επιχείρησης ή το καταστατικό της εταιρίας πρέπει να εγκριθεί από κάποιον αρμόδιο φορέα προκειμένου η εταιρία να αρχίσει τις εργασίες επιδίωξης του σκοπού της.

⁴²⁸ Πηγή: Το site: <http://www.startupgreece.gov.gr/sites/default/files/1-1084%20%CE%95%CE%93%CE%9A%CE%A5%CE%9A%CE%9B%CE%99%CE%9F%CE%A3%20%CE%93%CE%99%CE%91%20%CE%99%CE%9A%CE%95%20%28%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1%20%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82%29%20%CE%91%CE%94%CE%91%20%CE%9249%CE%9C%CE%A6-%CE%A9%CE%A5%CE%9D.pdf>.

Συνεπώς το δεύτερο εδάφιο της παραγράφου 1 της Κ1-802/2011 Κ.Υ.Α. (Φ.Ε.Κ. 470 Β΄) δεν έχει εφαρμογή όταν η συστηνόμενη εταιρία είναι Ι.Κ.Ε. και οι Υ.Μ.Σ. είναι αρμόδιες για την σύσταση Ι.Κ.Ε. και αν ακόμα ο επιδιωκόμενος από αυτές σκοπός εμπίπτει στις διατάξεις των άρθρων 80 και 81 του ν. 3463/2006. Τονίζεται ωστόσο ότι, αν και η σύσταση διενεργείται κανονικά και οι Ι.Κ.Ε. λαμβάνουν Α.Φ.Μ. από τις Υ.Μ.Σ., είναι υποχρεωμένες να ακολουθήσουν κατά τα λοιπά την διαδικασία που προβλέπεται στα άρθρα 80 και 81 του ν. 3463/2006 προκειμένου να ασκήσουν νόμιμα την δραστηριότητά τους. Έτσι, υποχρεούνται να λάβουν τόσο την προέγκριση ίδρυσης όσο και την άδεια λειτουργίας, οι οποίες μπορούν να χορηγηθούν αφού συσταθεί η εταιρία αλλά πριν αρχίσει τις εργασίες για τις οποίες ο νόμος απαιτεί άδεια ή έγκριση (βλ. τελευταίο εδάφιο του άρθρου 51 του ν. 4072/2012).

Επισημαίνουμε ότι οι Ι.Κ.Ε. συστήνονται σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις του άρθρου 5^Α του ν. 3853/2010 που εισήχθη με το άρθρο 117 του ν. 4072/2012, και συνεπώς, επέρχονται διαφοροποιήσεις σε σημεία της διαδικασίας σύστασης επιχειρήσεων, όπως αυτά ρυθμίζονται από τις διατάξεις της Κ1-802/2011 Κ.Υ.Α. (Φ.Ε.Κ. 470 Β΄).

Ειδικότερα:

Άρθρο 4 της Κ1-802/2011

Αντί των δικαιολογητικών που αναφέρονται στην περίπτωση δ) για την έδρα της υπό σύσταση εταιρίας (μισθωτήριο συμβόλαιο ή τίτλο κυριότητας ή υπεύθυνη δήλωση δωρεάν παραχώρησης του χώρου για την εγκατάσταση της εταιρίας) αρκεί μόνο υπεύθυνη δήλωση εκ μέρους των υπόχρεων προσώπων (βλ. περίπτωση στ) της παραγράφου 1 του άρθρου 5^Α του ν. 3853/2010).

Άρθρο 5 της Κ1-802/2011

Οι αιτούντες την σύσταση της Ι.Κ.Ε. και την καταχώρηση αυτής στο Γ.Ε.ΜΗ., ήτοι οι συμβαλλόμενοι ή ο μοναδικός ιδρυτής ή τρίτο πρόσωπο εξουσιοδοτημένο γι' αυτό, συμπληρώνουν και καταθέτουν στην Υ.Μ.Σ. έγγραφη εντολή. Η εντολή περιλαμβάνει τα στοιχεία που περιγράφονται στην παρ.2 του άρθρου 5Α του ν. 3853/2010, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 117 του ν. 4072/2012, και

διαφοροποιείται από την αντίστοιχη εντολή του άρθρου 5 της Κ1-802/2011 ως προς τα εξής:

α) Δεν περιλαμβάνει αίτηση για την χορήγηση αντιγράφου ασφαλιστικής ενημερότητας των εταίρων από Ι.Κ.Α. - Ε.Τ.Α.Μ. και Ο.Α.Ε.Ε. (περ. στ της παρ. 1 του άρθρου 5 της Κ1-802/2011), δεδομένου ότι δεν περιλαμβάνεται στις αρμοδιότητες της Υ.Μ.Σ. η έκδοση πιστοποιητικού ασφαλιστικής ενημερότητας για τους εταίρους που επιθυμούν την σύσταση Ι.Κ.Ε. (βλ. άρθρο 5^Α παρ. 2 περ. δ)

β) Αντί της αίτησης για εγγραφή των εταίρων στους οικείους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (περ. ζ της παρ. 1 του άρθρου 5 της Κ1-802/2011) περιλαμβάνεται αίτηση για αποστολή ανακοίνωσης προς τους αρμόδιους κατά περίπτωση ασφαλιστικούς οργανισμούς της σύστασης της οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης και αποστολή των στοιχείων των εταίρων και του/των διαχειριστή/ων στους κατά περίπτωση αρμόδιους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης, κατ' εφαρμογή της περ. στ' της παρ. 2 του άρθρου 5^Α του ν. 3853/2010.

Άρθρο 6 της Κ1-802/2011

Επισημαίνουμε τις διατάξεις του άρθρου 44 του ν. 4072/2012 αναφορικά με τον τρόπο σχηματισμού της επωνυμίας της Ι.Κ.Ε..

Άρθρο 7 της Κ1-802/2011

Επισημαίνουμε ότι το άρθρο 7 της Κ1-802/2011 δεν έχει εφαρμογή κατά τη σύσταση Ι.Κ.Ε., σύμφωνα με όσα αναπτύχθηκαν παραπάνω.

Άρθρα 8 και 9 της Κ1-802/2011

Με το άρθρο 116 ο νομοθέτης επέλεξε να υπαγάγει τις Ι.Κ.Ε. στις ρυθμίσεις που εφαρμόζονται για τις λοιπές κεφαλαιουχικές εταιρίες (ήτοι για τις Α.Ε. και τις Ε.Π.Ε.), ειδικότερα δε στις ρυθμίσεις για τις Ε.Π.Ε. (βλ. άρθρο 116 ιδίως παρ. 2, και 11). Επομένως, αναφορικά με το Γραμμάτιο Κόστους Σύστασης Εταιρίας, πρέπει να τύχουν εφαρμογής οι διατάξεις που αναφέρονται στις Α.Ε. και στις Ε.Π.Ε., ήτοι 70€ (βλ. παρ. 1 άρθρου 14 της Κ1-802/2011 Κ.Υ.Α.), και, εάν οι ιδρυτές είναι περισσότεροι των 3, αυτό προσαυξάνεται κατά 5€ για κάθε επιπλέον ιδρυτή.

Ανάλογα πρέπει να αντιμετωπιστεί, μέχρι να οριστεί από κάθε Επιμελητήριο ξεχωριστά, το κόστος εγγραφής στο οικείο Επιμελητήριο, ενώ αναφορικά με την εισφορά υπέρ του Τ.Α.Ν. και υπέρ του Ταμείου Προνοίας Δικηγόρων πρέπει να εφαρμοστούν αναλόγως όσα εφαρμόζονται για την Ε.Π.Ε.. Τέλος, είναι προφανές ότι δεν εισπράττεται από την Υ.Μ.Σ. δικαίωμα εγγραφής στον Ο.Α.Ε.Ε., δεδομένου ότι το άρθρο 7 της Κ1-802/2011 δεν τυγχάνει εφαρμογής κατά την σύσταση Ι.Κ.Ε..

Άρθρο 10 της Κ1-802/2011

Εφόσον η Υ.Μ.Σ. είναι συμβολαιογράφος ή Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ. άλλη από αυτήν η οποία είναι αρμόδια για την τήρηση του μητρώου της συστηνόμενης εταιρίας, οφείλει να ανακοινώσει την σύσταση της Ι.Κ.Ε. στην αρμόδια για την τήρηση του μητρώου Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ.. με ανακοίνωση που συντάσσει.

Άρθρο 11 της Κ1-802/2011

Η Υ.Μ.Σ. οφείλει, κατ' εφαρμογή του δευτέρου εδαφίου της περίπτωσης στ) της παραγράφου 2 του άρθρου 5^Α του ν. 3853/2010, να αποστείλει ανακοίνωση για την σύσταση της εταιρίας καθώς και τα στοιχεία των εταίρων και των διαχειριστών αυτής στους οικείους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης, για περαιτέρω δικές τους ενέργειες. Επισημαίνουμε εδώ ότι στην υποχρεωτική ασφάλιση του Ο.Α.Ε.Ε. υπάγονται:

Α) Οι διαχειριστές Ι.Κ.Ε. που ορίστηκαν με το καταστατικό ή με απόφαση των εταίρων, και Β) ο μοναδικός εταίρος μονοπρόσωπης Ι.Κ.Ε.

Οι λοιποί εταίροι Ι.Κ.Ε. υπάγονται προαιρετικά στην ασφάλιση του Ο.Α.Ε.Ε. (βλ. παρ. 2 του άρθρου 1 και παρ. 1 του άρθρου 3 του ΠΔ 258/2005 όπως αυτό τροποποιήθηκε με την παρ. 9 του άρθρου 116 του ν. 4072/2012)

Επίσης η Υπηρεσία Μιας Στάσης προβαίνει στις ενέργειες που περιγράφονται στις περιπτώσεις γ), δ) και ε) του άρθρου 11 της Κ1-802/2011, χρησιμοποιώντας το επισυναπτόμενο υπόδειγμα αναφορικά με την ανακοίνωση της περίπτωσης ε).

Άρθρο 12 της Κ1-802/2011

Επισημαίνουν ότι δεν συντρέχει λόγος διαβίβασης είτε της βεβαίωσης

ολοκλήρωσης της σύστασης, είτε του καταστατικού στο Πρωτοδικείο, δεδομένου ότι δεν προκύπτει ουδεμία αρμοδιότητα αυτού από τις διατάξεις του ν. 4072/2012 για τις Ι.Κ.Ε.

Άρθρα 13 και 14 της Κ1-802/2011

Εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις των εν λόγω άρθρων που αφορούν τις Ε.Π.Ε..

Τέλος, κρίνουμε σκόπιμο να σας επισημάνουμε ορισμένες διατάξεις του ν. 4072/2012 οι οποίες είναι κρίσιμες κατά την σύσταση της εταιρίας

Α) Άρθρο 1 του ν. 3853/2010 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 117 του ν. 4072/2012. Εάν η πράξη σύστασης της εταιρίας, η οποία περιέχει και το καταστατικό, καταρτιστεί με ιδιωτικό έγγραφο (βλ. και άρθρο 49 παρ. 2 πρώτο εδάφιο του ν. 4072/2012), ως Υ.Μ.Σ. για τη σύσταση Ι.Κ.Ε. ορίζονται οι Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. των Επιμελητηρίων του άρθρου 2 του ν. 3419/2005, ως ισχύει, καθώς και τα Κ.Ε.Π. που λαμβάνουν την «πιστοποίηση παροχής υπηρεσιών μιας στάσης», σύμφωνα με το άρθρο 4 του ν. 3853/2010. Ωστόσο, εάν το έγγραφο είναι συμβολαιογραφικό (δηλαδή στις περιπτώσεις του άρθρου 49, παρ. 2, δεύτερο εδάφιο του ν. 4072/2012), ως Υ.Μ.Σ. ορίζεται ο συμβολαιογράφος που συντάσσει το συμβολαιογραφικό έγγραφο σύστασης.

Β) Περίπτωση α) της παρ. 2 του άρθρου 5^Α του ν. 3853/2010 όπως προστέθηκε με το άρθρο 117 του ν. 4072/2012. Η Υ.Μ.Σ. πρέπει:

α) Να προβεί στον έλεγχο που επιβάλλεται στην περίπτωση α) της παρ. 2 του άρθρου 5^Α, ελέγχοντας ιδιαίτερα αν:

1) Στο καταστατικό της εταιρίας αναφέρεται η επωνυμία, ο σκοπός και το ύψος του κεφαλαίου της Ι.Κ.Ε..

2) Ο σκοπός της εταιρίας, με βάση τα υποβαλλόμενα έγγραφα, είναι παράνομος ή αντίκειται στη δημόσια τάξη.

3) Ο μοναδικός ιδρυτής ή όλοι οι ιδρυτές είναι ανίκανοι για δικαιοπραξία.

Με τη διάταξη της παραγράφου 2 του άρθρου 5Α διευκρινίζεται η έκταση του

ελέγχου που διενεργείται από την Υ.Μ.Σ. κατά τη σύσταση της Ι.Κ.Ε.. Πρόκειται για έλεγχο πληρότητας και νομιμότητας των υποβαλλόμενων εγγράφων. Ειδικά όμως σε σχέση με τη νομιμότητα, προκύπτει από το κείμενο του νόμου ότι θα ελέγχονται εκείνα μόνο τα ελαττώματα που, αν τυχόν δεν εντοπισθούν, θα μπορούν στη συνέχεια να οδηγήσουν σε ακύρωση της εταιρίας, σύμφωνα με το άρθρο 53 (βλ. περίπτωση (α) της παρ. 2 του νέου άρθρου 5^Α του ν. 3853/2010). Εννοείται ότι και αυτά θα ελέγχονται μόνο στο μέτρο που προκύπτουν από τα ίδια τα υποβαλλόμενα στην Υ.Μ.Σ. έγγραφα. Έτσι π.χ. η Υ.Μ.Σ. δεν θα ελέγχει άλλα στοιχεία, όπως π.χ. αν όλοι οι υπογράφωντες έχουν τεθεί υπό πλήρη στερητική δικαστική συμπαράσταση. Επιπλέον, ο εταιρικός σκοπός δε μπορεί να κριθεί παράνομος για μόνο το λόγο ότι για την έναρξη λειτουργίας της εταιρίας απαιτείται αδειοδότηση, διότι η άδεια θα μπορεί να ζητηθεί και να ληφθεί και μετά τη σύσταση (αυτό ρητά ορίζεται στο άρθρο 51).

Εάν από τον έλεγχο της περίπτωσης α) της παραγράφου 2 του άρθρου 5^Α του ν. 3853/2010 προκύψει ότι η αίτηση, τα προσκομιζόμενα δικαιολογητικά ή το έγγραφο σύστασης δεν πληρούν τις προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας, η Υ.Μ.Σ. πρέπει να προβεί στις ενέργειες που προβλέπονται στην παρ. 3 του άρθρου 5^Α, παράλειψη δε συμμόρφωσης από την πλευρά των αιτούντων τη σύσταση επιφέρει τις συνέπειες της παρ. 3.

Γ) Άρθρο 44 του ν. 4072/2012. Αναφορικά με τον σχηματισμό της επωνυμίας της Ι.Κ.Ε. στο άρθρο 44 του ν. 4072/2012 ορίζονται τα εξής:

«Άρθρο 44 - Επωνυμία»

1. Η επωνυμία της Ι.Κ.Ε. σχηματίζεται είτε από το όνομα ενός ή περισσότερων εταίρων είτε από το αντικείμενο της επιχείρησης που ασκεί. Φανταστική επωνυμία είναι επίσης επιτρεπτή.
2. Στην επωνυμία της Ι.Κ.Ε. πρέπει να περιέχονται σε κάθε περίπτωση ολογράφως οι λέξεις «Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία» ή η συντομογραφία «Ι.Κ.Ε.».
3. Ενόσω η εταιρεία είναι μονοπρόσωπη, στην επωνυμία της συμπεριλαμβάνονται οι λέξεις «Μονοπρόσωπη Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία» ή «Μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε.». Η ένδειξη αυτή προστίθεται ή αφαιρείται με καταχώριση στο Γ.Ε.ΜΗ., με

μέριμνα του διαχειριστή, χωρίς τροποποίηση του καταστατικού.

1. Η επωνυμία της εταιρείας μπορεί να αποδίδεται ολόκληρη με λατινικούς χαρακτήρες ή σε ξένη γλώσσα. Αν αποδίδεται στην αγγλική γλώσσα θα πρέπει να περιέχει ολογράφως τις λέξεις «Private Company» ή την ένδειξη «P.C.» και αν είναι μμονοπρόσωπη τις λέξεις «Single Member Private Company» ή «Single Member P.C.».

Επισημαίνουμε ωστόσο και το άρθρο 14 του ν.3419 περί ξενόγλωσσων καταχωρίσεων:

1. Οι καταχωρήσεις στο Γ.Ε.ΜΗ. μπορεί να λάβουν χώρα και σε μία ή περισσότερες από τις επίσημες γλώσσες της Ε.Ε., μετά από σχετική αίτηση των υπόχρεων, εφόσον αυτοί προσκομίζουν τις σχετικές δηλώσεις και αιτήσεις και όλα τα προς καταχώρηση έγγραφα σε νομίμως επικυρωμένη μετάφραση.

2. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας δύναται να καθορίζονται οι αναγκαίες λεπτομέρειες σχετικά με τις προϋποθέσεις διενέργειας ξενόγλωσσων καταχωρίσεων στο Γ.Ε.ΜΗ.»

Δ) Άρθρο 50 του ν. 4072/2012. Επισημάνεται ότι το καταστατικό της Ι.Κ.Ε. πρέπει να περιέχει:

Α) το ονοματεπώνυμο, τη διεύθυνση κατοικίας και την τυχόν ηλεκτρονική διεύθυνση των εταίρων. Εάν η εταιρία συστήνεται ως μμονοπρόσωπη, το όνομα του μμοναδικού εταίρου υποβάλλεται σε δημοσιότητα δια του Γ.Ε.ΜΗ. (βλ. άρθρο 43 παρ. 4)

Β) την εταιρική επωνυμία (βλ. άρθρο 44),

Γ) την έδρα της εταιρίας (βλ. άρθρο 45 παρ. 1),

Δ) το σκοπό της εταιρίας,

Ε) την ιδιότητα της εταιρίας ως Ι.Κ.Ε.,

Στ) τις εισφορές των εταίρων κατά κατηγορία εισφορών και την αξία τούτων, σύμφωνα με τα άρθρα 77 έως 79 του ν. 4072/2012,

Ζ) το κεφάλαιο της εταιρείας,

Η) το συνολικό αριθμό των εταιρικών μεριδίων,

Θ) τον αρχικό αριθμό των μεριδίων κάθε εταίρου και το είδος της εισφοράς που

αυτά εκπροσωπούν,

I) τον τρόπο διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας (βλ. άρθρα 55-64 του ν. 4072/2012),

ΙΑ) τη διάρκεια της εταιρείας (βλ. άρθρο 46 του ν. 4072/2012). Επισημαίνεται εδώ ότι, εάν στο καταστατικό δεν αναφέρεται διάρκεια, η εταιρεία διαρκεί 12 έτη από τη σύσταση της.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXI

Βασικά Χαρακτηριστικά και Υποχρεώσεις της Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας (Ι.Κ.Ε.)⁴²⁹

Βασικά Χαρακτηριστικά και Υποχρεώσεις της Ι.Κ.Ε.

- Η ορισμένη διάρκειά της (12 έτη, αν και η παράλειψη αναγραφής της διάρκειας δεν αποτελεί λόγο ακυρότητας της εταιρείας).
- Με την επιφύλαξη του άρθρου 79 του ν. 4072/2012, για τις εταιρικές υποχρεώσεις ευθύνεται μόνο η εταιρεία με την περιουσία της.
- Η δημοσιότητα της εταιρίας πραγματοποιείται είτε στην ιστοσελίδα είτε στο Γ.Ε.ΜΗ., χωρίς να απαιτείται δημοσίευση στο Φ.Ε.Κ./ΤΑΕ - Ε.Π.Ε. & Γ.Ε.ΜΗ..
- Συστήνεται και τροποποιείται με απλό ιδιωτικό έγγραφο, το οποίο ελέγχεται από τις Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ.. (δεν απαιτείται δηλαδή συμβολαιογραφικό).

(Πίνακας 31)

⁴²⁹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το επίσημο site της Ε.Σ.Ε.Ε.. Διαθέσιμο στο: <http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/136/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%99%CE%9A%CE%95-%CE%99%CE%B4%CE%B9%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%9A%CE%B5%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%87%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82.aspx>. Καθώς επίσης βλ. και στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B9%CE%BA%CE%B5-%CE%B9%CE%B4%CE%B9%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%BA%CE%B5%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%87%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXII

Διαδικασία Σύστασης Ομόρρυθμης Εταιρείας (Ο.Ε.)⁴³⁰

Εμπορικός Νόμος (Β.Δ. της 19 Απριλίου-1 Μαΐου 1835)

ΠΡΟΕΓΚΡΙΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Εφόσον έχει επιλεγθεί η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της νέας εταιρείας, και εφόσον γνωρίζετε το σκοπό και τον τύπο της, είναι σκόπιμο να επισκεφτείτε το οικείο επιμελητήριο για να βεβαιωθείτε ότι η συγκεκριμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος δεν έχει ήδη δοθεί σε κάποια άλλη Ο.Ε. και είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του νόμου.

Κατά την επίσκεψή σας αυτή στο Επιμελητήριο, πρέπει να καταθέσετε συμπληρωμένη μία αίτηση και ένα παράβολο 1.500 δρχ.

Εάν η επιλεγμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος είναι αποδεκτός, θα σας δοθεί βεβαίωση Προέγκρισης Επωνυμίας.

Στην περίπτωση όπου η επωνυμία που επιλέξατε έχει ήδη χρησιμοποιηθεί ή δεν είναι συμβατή με τις απαιτήσεις του νόμου, θα πρέπει να επιλέξετε νέα επωνυμία.

(Το στάδιο αυτό της Προέγκρισης Επωνυμίας, δεν είναι υποχρεωτικό αλλά είναι χρήσιμο να γίνει πριν τη σύνταξη και υπογραφή του καταστατικού, για να βεβαιωθείτε ότι η επωνυμία που επιλέξατε είναι δεκτή και να μην χρειαστεί να κάνετε αλλαγές στο καταστατικό.)

ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ - ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟΥ

Στη συνέχεια πρέπει να προχωρήσετε στη σύνταξη του ιδιωτικού συμφωνητικού - καταστατικού της εταιρείας. Το καταστατικό αποτελεί το έγγραφο της συστάσεως της εταιρείας αλλά επίσης προδιαγράφει και όλα τα βασικά θέματα που αφορούν στις σχέσεις των μετόχων, στη διοίκηση της εταιρείας, σε θέματα που αφορούν τη διάρκεια ζωής της αλλά και τη διάλυσή της. Το καταστατικό υπογράφεται από όλους

⁴³⁰ Ενδεικτική αναφορά στη διαδικασία Σύστασης Ο.Ε.. Πηγή το site: <http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/oe.html>.

τους εταίρους και δεν χρειάζεται να συνταχθεί από ή να υπογραφεί σε συμβολαιογράφο.

ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν.2081/92, το υπογεγραμμένο καταστατικό της συστηνόμενης Ο.Ε. σε δύο αντίγραφα προσκομίζεται στο οικείο Επιμελητήριο, μαζί με τον αύξοντα αριθμό κράτησης επωνυμίας (αν έχετε πάρει από το επιμελητήριο τέτοιον αριθμό), δύο χαρτόσημα των 150 δρχ. και μία αίτηση.

Το Επιμελητήριο, εφόσον ελέγξει την επωνυμία και το διακριτικό τίτλο, θεωρεί το καταστατικό για τον έλεγχο του δικαιώματος χρήσης της Επωνυμίας και Διακριτικού τίτλου.

Δ.Ο.Υ. ΕΔΡΑΣ

Μέσα σε 15 ημέρες από την υπογραφή του καταστατικού, πρέπει να καταβάλετε στην Δ.Ο.Υ. έδρας το Φ.Σ.Κ., ο οποίος ανέρχεται σε 1% επί του ύψους του μετοχικού κεφαλαίου (άρθρα 17-31, Ν.1676/86. Για την καταβολή του Φ.Σ.Κ. πρέπει να προσκομίσετε δύο αντίγραφα του καταστατικού (εκ των οποίων το ένα είναι αυτό που έχει θεωρηθεί από το επιμελητήριο), επιταγή με το προδιαγραφμένο ποσό, δήλωση Φ.Σ.Κ. εις διπλούν.

Θα θεωρηθεί το καταστατικό σας και θα σας επιστραφεί επίσης το διπλότυπο καταβολής και το ένα από τα δύο αντίγραφα της δήλωσης Φ.Σ.Κ..

ΤΑ.Ν. & ΤΑΜΕΙΟ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ

Στη συνέχεια πρέπει να θεωρήσετε το καταστατικό στο Ταμείο Νομικών και στο Ταμείο Προνοίας Δικηγόρων όπου καταβάλλονται ποσά 0,5% και 1% επί του εταιρικού κεφαλαίου αντίστοιχα.

ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΕΔΡΑΣ

Δύο αντίγραφα του θεωρημένου καταστατικού από το Επιμελητήριο, τη Δ.Ο.Υ. κατά την καταβολή του Φ.Σ.Κ., το ΤΑ.Ν. και το Ταμείο Προνοίας Δικηγόρων,

κατατίθενται στο Πρωτοδικείο έδρας για δημοσίευση. Η δημοσίευση αυτή αποτελεί την πράξη ίδρυσης - σύστασης της Ο.Ε.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Εντός 2 μηνών από τη σύσταση της εταιρείας πρέπει να εγγραφεί η εταιρεία στο οικείο Επιμελητήριο.

Για την εγγραφή πρέπει να προσκομισθούν δικαιολογητικά για τα οποία μπορείτε να πληροφορηθείτε στα κατά τόπους Επιμελητήρια.

Δ.Ο.Υ. ΕΔΡΑΣ

Το επόμενο βήμα στη διαδικασία σύστασης της Ο.Ε. είναι η έναρξη εργασιών στην Δ.Ο.Υ. έδρας.

Στη συνέχεια, θα προχωρήσετε στις απαραίτητες διαδικασίες για τη θεώρηση βιβλίων και στοιχείων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXIII

Διαδικασία Σύστασης Ετερόρρυθμης Εταιρείας (Ε.Ε.)⁴³¹

Εμπορικός Νόμος (Β.Δ. της 19 Απριλίου-1 Μαΐου 1835)

ΠΡΟΕΓΚΡΙΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Εφόσον έχει επιλεγθεί η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της νέας εταιρείας, και εφόσον γνωρίζετε το σκοπό και τον τύπο της, είναι σκόπιμο να επισκεφτείτε το οικείο Επιμελητήριο για να βεβαιωθείτε ότι η συγκεκριμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος δεν έχει ήδη δοθεί σε κάποια άλλη Ε.Ε. και είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του νόμου.

Κατά την επίσκεψή σας αυτή στο Επιμελητήριο, πρέπει να καταθέσετε συμπληρωμένη μία αίτηση και ένα παράβολο 1.500δρχ.

Εάν η επιλεγμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος είναι αποδεκτός, θα σας δοθεί βεβαίωση Προέγκρισης Επωνυμίας.

Στην περίπτωση όπου η επωνυμία που επιλέξατε έχει ήδη χρησιμοποιηθεί ή δεν είναι συμβατή με τις απαιτήσεις του νόμου, θα πρέπει να επιλέξετε νέα επωνυμία.

(Το στάδιο αυτό της Προέγκρισης Επωνυμίας, δεν είναι υποχρεωτικό αλλά είναι χρήσιμο να γίνει πριν τη σύνταξη και υπογραφή του καταστατικού, για να βεβαιωθείτε ότι η επωνυμία που επιλέξατε είναι δεκτή και να μην χρειαστεί να κάνετε αλλαγές στο καταστατικό.)

ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ - ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟΥ

Στη συνέχεια πρέπει να προχωρήσετε στη σύνταξη του ιδιωτικού συμφωνητικού - καταστατικού της εταιρείας. Το καταστατικό αποτελεί το έγγραφο της συστάσεως της εταιρείας αλλά επίσης προδιαγράφει και όλα τα βασικά θέματα που αφορούν στις σχέσεις των μετόχων, στη διοίκηση της εταιρείας, σε θέματα που αφορούν τη διάρκεια ζωής της αλλά και τη διάλυσή της. Το καταστατικό υπογράφεται από όλους

⁴³¹ Ενδεικτική αναφορά στη Διαδικασία Σύστασης Ε.Ε.. Πηγή το site: <http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/ee.html>.

τους εταίρους και δεν χρειάζεται να συνταχθεί από ή να υπογραφεί σε συμβολαιογράφο.

ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν.2081/92, το υπογεγραμμένο καταστατικό της συστηνόμενης Ε.Ε. σε δύο αντίγραφα προσκομίζεται στο οικείο επιμελητήριο, μαζί με τον αύξοντα αριθμό κράτησης επωνυμίας (αν έχετε πάρει από το επιμελητήριο τέτοιο αριθμό), δύο χαρτόσημα των 150δρχ. και μία αίτηση. Το Επιμελητήριο, εφόσον ελέγξει την επωνυμία και το διακριτικό τίτλο, θεωρεί το καταστατικό για τον έλεγχο του δικαιώματος χρήσης της Επωνυμίας και Διακριτικού τίτλου.

Δ.Ο.Υ. ΕΔΡΑΣ

Μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την υπογραφή του καταστατικού, πρέπει να καταβάλετε στην Δ.Ο.Υ. έδρας το Φ.Σ.Κ., ο οποίος ανέρχεται σε 1% επί του ύψους του μετοχικού κεφαλαίου (άρθρα 17-31, Ν.1676/86. Για την καταβολή του Φ.Σ.Κ. πρέπει να προσκομίσετε δύο αντίγραφα του καταστατικού (εκ των οποίων το ένα είναι αυτό που έχει θεωρηθεί από το Επιμελητήριο), επιταγή με το προδιαγραφμένο ποσό, δήλωση Φ.Σ.Κ. εις διπλούν.

Θα θεωρηθεί το καταστατικό σας και θα σας επιστραφεί επίσης το διπλότυπο καταβολής και το ένα από τα δύο αντίγραφα της δήλωσης Φ.Σ.Κ..

ΤΑ.Ν. & ΤΑΜΕΙΟ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ

Στη συνέχεια πρέπει να θεωρήσετε το καταστατικό στο ΤΑ.Ν. και στο Ταμείο Προνοίας Δικηγόρων όπου καταβάλλονται ποσά 0,5% και 1% επί του εταιρικού κεφαλαίου αντίστοιχα.

ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΕΔΡΑΣ

Δύο αντίγραφα του θεωρημένου καταστατικού από το Επιμελητήριο, τη Δ.Ο.Υ. κατά την καταβολή του Φ.Σ.Κ., το ΤΑ.Ν. και το Ταμείο Προνοίας Δικηγόρων, κατατίθενται στο Πρωτοδικείο έδρας για δημοσίευση. Η δημοσίευση αυτή αποτελεί την πράξη ίδρυσης - σύστασης της Ε.Ε.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Εντός 2 μηνών από τη σύσταση της εταιρείας πρέπει να εγγραφεί η εταιρεία στο οικείο Επιμελητήριο. Για την εγγραφή πρέπει να προσκομισθούν τα ακόλουθα δικαιολογητικά για τα οποία μπορείτε να πληροφορηθείτε στα κατά τόπους Επιμελητήρια.

Δ.Ο.Υ. ΕΔΡΑΣ

Το επόμενο βήμα στη διαδικασία σύστασης της Ε.Ε. είναι η έναρξη εργασιών στην Δ.Ο.Υ. έδρας.

Στη συνέχεια, θα προχωρήσετε στις απαραίτητες διαδικασίες για τη θεώρηση βιβλίων και στοιχείων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXIV

Χαρακτηριστικά Νεοφυούς Επιχείρησης (Start Up)⁴³²

Χαρακτηριστικά Νεοφυούς Επιχείρησης

1. Η αρχική μορφή της επιχείρησης είναι προσωρινή, καθώς το επενδυτικό πλάνο που έχει καταρτισθεί προβλέπει την εξέλιξη της σε κανονική / τυπική επιχείρηση. Η μέση διάρκεια «ζωής» μιας Start Up είναι το ένα έτος καθώς σε δύο χρόνια το πολύ θα πρέπει να έχει αποκτήσει δομή και λειτουργίες κανονικής επιχείρησης. Ουσιαστικά, με την υλοποίηση του επενδυτικού πλάνου, οι ιδιοκτήτες θα πρέπει να αποφασίσουν τι είδος νομική μορφή θα πάρει το εγχείρημά τους. Συνηθέστερες νομικές μορφές που υιοθετούν οι Start - Ups είναι οι Ε.Π.Ε. και Ι.Κ.Ε. αν και έχουν τη δυνατότητα να εξελιχθούν στη συνέχεια σε όλες τις άλλες εταιρικές μορφές.
2. Η έννοια της επανάληψης που αναφέρεται στον ορισμό έχει να κάνει με το γεγονός ότι το προϊόν ή η υπηρεσία που θα δημιουργηθεί, θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ή να χρησιμοποιείται από τους πελάτες της εταιρείας χωρίς μετατροπές.
3. Το κοινό στο οποίο απευθύνεται το προϊόν ή η υπηρεσία θα πρέπει να είναι αρκετά μεγάλο ώστε να ικανοποιούνται οι απαιτήσεις ραγδαίας - δυναμικής ανάπτυξης.
4. Φέρει ένα καινοτόμο στίγμα: ο λόγος ύπαρξής της είναι να προσφέρει μια λύση σε συγκεκριμένο πρόβλημα ή μια επιθυμία των πελατών της και συνήθως σχετίζεται με προϊόντα και υπηρεσίες τεχνολογίας.

(Πίνακας 32)

⁴³² Πηγή: Το site: <http://supportbusiness.gr/financial/companies-legalforms/118-ksekinwntas-th-di-kh-sou-epixeirhsh-oles-oi-nomikes-morfes-epixeirhsewn>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXV

Απαιτούμενα Βήματα για τη Δημιουργία Νεοφυούς Εταιρείας⁴³³

Βήματα για τη Δημιουργία Νεοφυούς Εταιρείας	
1)	Ιδέα - εντοπισμός επιχειρηματικής ευκαιρίας.
2)	Έλεγχος της επιχειρηματικής προοπτικής (Δημιουργία ιδρυτικής ομάδας, ανάπτυξη αρχικού προϊόντος).
3)	Ανεύρεση χρηματοδότησης.
4)	Χτίσιμο της εταιρείας και της εσωτερικής (εταιρικής) κουλτούρας.
5)	Αποσαφήνιση των διαδικασιών και την οργάνωση μέσω συστημάτων διαχείρισης δεδομένων.
6)	Ανάπτυξη προϊόντος με βάση το επιχειρηματικό πλάνο και την αξιολόγηση της αγοράς.
7)	Δημιουργία δικτύου πωλήσεων με βάση τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και την ανάπτυξη σχεδίου προώθησής του.
8)	Υποστήριξη και εξυπηρέτηση πελατών.

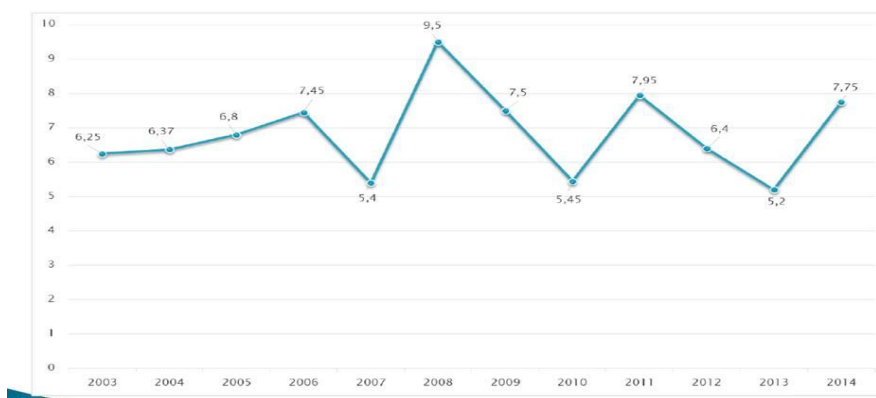
(Πίνακας 33)

⁴³³ Πηγή: Φαρσαρώτας, Ι. και Σπάτουλας, Ε. (2015) *Νεοφυής Επιχείρηση (Start - Up)*, 16 Μαρτίου 2015. Διαθέσιμο στο site: <http://rejoin.gr/blog/1113-neofiis-epixeirisi-start-up>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXVI

Πίνακες - Γραφήματα⁴³⁴

Εξέλιξη της επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων στην Ελλάδα (2003–2013)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 1)

Εξέλιξη επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων των νέων και μεγαλύτερων ηλικιακών κλιμακίων (% ως προς τον πληθυσμό της αντίστοιχης ηλικιακής ομάδας)

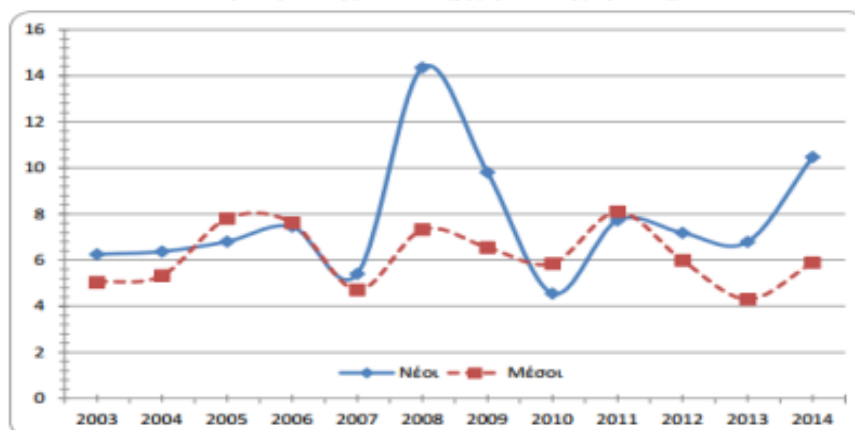
Έτος	Νέοι	Μέσοι*
2003	6,25	5,04
2004	6,37	5,33
2005	6,8	7,8
2006	7,45	7,61
2007	5,4	4,7
2008	14,35	7,32
2009	9,81	6,55
2010	4,55	5,85
2011	7,72	8,1
2012	7,18	5,98
2013	6,79	4,3
2014	10,47	5,89

Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Πίνακας 34)

⁴³⁴ Πηγές: Ιωαννίδης, Σ. και Γιωτόπουλος, Ι. (2015) *Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2013 - 14: Η Δυναμική της Νεανικής Επιχειρηματικότητας*. Αθήνα, Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.). Καθώς επίσης και Eurostat στο site: <http://ec.europa.eu/eurostat>.

Εξέλιξη νεανικής και μέσης επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων (ως % του πληθυσμού της αντίστοιχης ηλικιακής ομάδας)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 2)

Προσωπικοί και πολιτιστικοί παράγοντες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης (% θετικών απαντήσεων στον πληθυσμό 18-64 ετών, 2013)

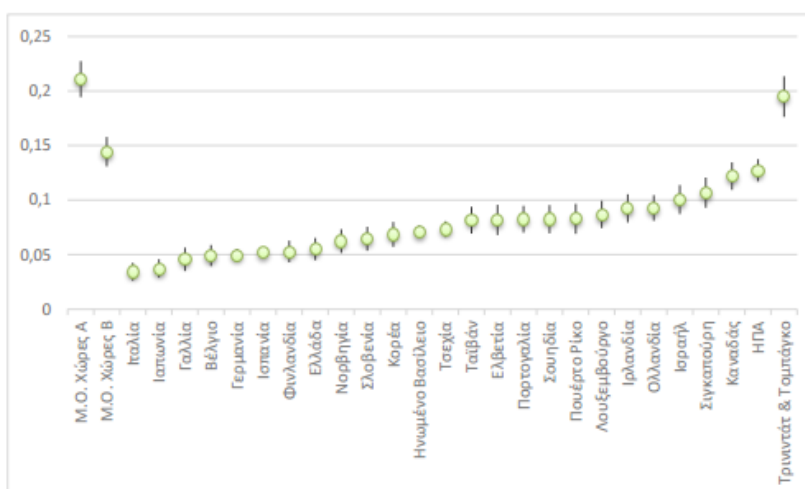
Χώρες	Επιχ/κές ευκαιρίες το προσεχές διμηνο	Γνώσεις ικανότητα & εμπειρία επιχ/τας	Φόβος αποτυχίας	Επιχ/τα ως καλή επιλογή καριέρας	Κοινωνική καταξίωση στους επιτυχημένους επιχ/τίες	Εστίαση των ΜΜΕ στην επιχ/τα
Χώρες Α	60.81	68.69	30.87	75.30	80.08	69.78
Χώρες Β	42.61	53.30	37.55	67.85	67.34	61.96
ΗΠΑ	47.16	55.74	35.02	-	-	-
Ελλάδα	13.54	45.99	69.06	60.06	65.07	32.42
Ολλανδία	32.66	42.38	41.28	79.49	66.20	55.19
Βέλγιο	31.50	33.85	50.81	54.80	52.20	43.86
Γαλλία	22.87	33.15	45.31	55.30	70.03	41.38
Ισπανία	16.01	48.39	47.70	54.31	52.34	45.63
Ιταλία	17.34	29.11	56.20	65.55	72.43	48.08
Ελβετία	41.52	44.72	35.47	40.51	64.96	47.77
ΗΒ	35.54	43.85	39.84	54.06	79.33	49.64
Σουηδία	64.45	38.80	39.73	52.03	71.51	58.55
Νορβηγία	63.67	34.18	33.25	49.33	75.48	56.87
Γερμανία	31.30	37.72	48.15	49.40	75.23	49.91
Σιγκαπούρη	22.24	24.76	39.83	50.94	59.38	75.33
Ιαπωνία	7.65	12.86	47.37	31.30	52.76	57.62
Κορέα	12.73	28.10	44.53	51.31	67.80	67.56
Καναδάς	57.35	48.45	37.34	60.64	70.13	69.58
Πορτογαλία	20.24	48.75	48.17	-	-	-
Λουξεμβούργο	45.57	43.28	49.58	39.41	70.60	36.31
Ιρλανδία	28.28	43.14	45.33	49.62	81.22	59.86
Φινλανδία	43.80	33.26	41.11	44.30	85.46	68.53
Σλοβενία	16.06	51.48	41.98	57.38	68.10	50.52
Τσεχία	23.08	42.59	42.86	-	47.78	-
Πουέρτο Ρίκο	28.34	53.03	27.43	17.93	50.15	68.78
Τρινιτάτ & Τομπάγκο	58.01	75.26	20.94	79.54	72.02	61.02
Ταϊβάν	42.03	27.22	41.23	72.98	64.45	87.07
Ισραήλ	46.50	36.17	53.33	60.61	80.30	49.06
Χώρες Γ	33.44	40.62	43.19	53.51	67.29	55.68
M.O. GEM	42.59	51.45	38.40	64.15	69.64	61.18

Χώρες Α: Χαμηλού κόστους, Χώρες Β: βελτίωσης αποτελεσματικότητας, Χώρες Γ: καινοτομίας

Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Πίνακας 35)

Ποσοστό ατόμων ηλικίας 18-64 ετών που εμπλέκεται σε επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων ανά χώρα (2013)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 3)

Κίνητρα έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας ανά χώρα (2013)

Χώρες	Επιχειρηματικότητα ανάγκης (% επιχειρηματιών αρχικών σταδίων)	Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας για τη βελτίωση του εισοδήματος ή/και εργασιακής ανεξαρτησίας (% επιχειρηματιών αρχικών σταδίων)
Χώρες Α	30,3	46
Χώρες Β	28,8	42
Βέλγιο	29	43,9
Καναδάς	15,1	66,9
Τσεχία	22,7	60,3
Φινλανδία	17,9	66
Γαλλία	15,7	60,9
Γερμανία	18,7	55,7
Ελλάδα	23,5	35,8
Ιρλανδία	18	43,8
Ισραήλ	17,4	49,2
Ιταλία	18,7	18,4
Ιαπωνία	25	59,6
Κορέα	36,5	51,1
Λουξεμβούργο	5,6	56,6
Ολλανδία	8	67,1
Νορβηγία	4	60,8
Πορτογαλία	21,4	50,7
Πουέρτο Ρίκο	21,5	42,9
Σιγκαπούρη	8,4	68,8
Σλοβενία	24,1	53,4
Ισπανία	29,2	33,2
Σουηδία	9,7	58,4
Ελβετία	7,5	67,2
Ταϊβάν	28,7	45,8
Τρινιδάτ & Τομπάγκο	11,2	76
Ηνωμένο Βασίλειο	16,1	45,2
ΗΠΑ	21,2	57,4
Χώρες Γ	18,3	53,7
M.O. GEM	24,9	47,2

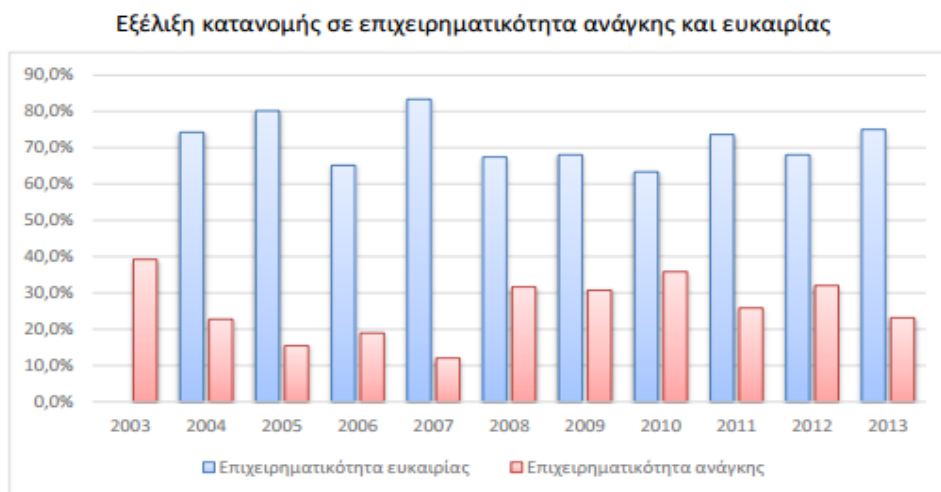
Χώρες Α:Χαμηλού κόστους, Χώρες Β:Βελτίωσης αποτελεσματικότητας, Χώρες Γ: καινοτομίας

Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Πίνακας 36)



(Γράφημα 4)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 5)

Εξέλιξη επιχειρηματικότητας ανάγκης των νέων και μεγαλύτερων ηλικιακών κλιμακίων (% ως προς την επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων της αντίστοιχης ηλικιακής ομάδας)

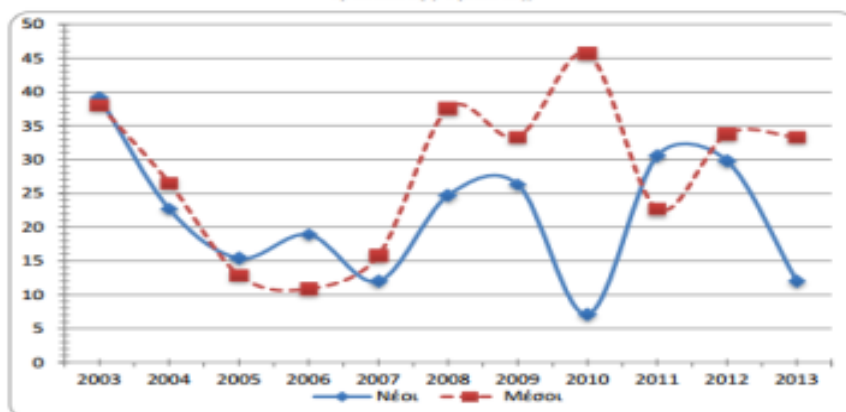
	Νέοι	Μέσοι*
2003	39,2	38,1
2004	22,7	26,56
2005	15,4	12,9
2006	18,9	10,87
2007	12	15,79
2008	24,7	37,6
2009	26,3	33,33
2010	7,1	45,68
2011	30,6	22,68
2012	29,8	33,8
2013	12	33,33

Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

*Οι μέσοι ονομάζονται στην ανάλυση τα άτομα στον πληθυσμό που δεν ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα των νέων, δηλαδή η ομάδα των μέσων αναφέρεται στο ηλικιακό κλιμάκιο 35-64 ετών.

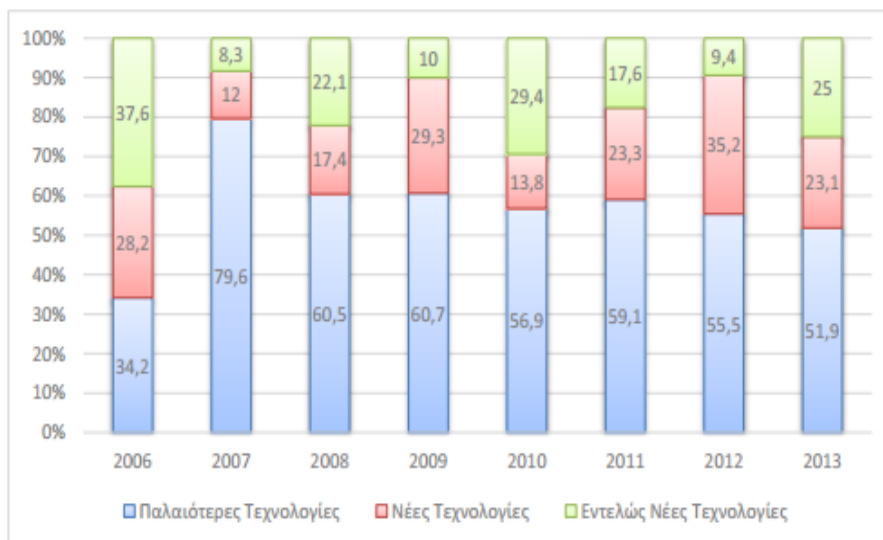
(Πίνακας 37)

Εξέλιξη επιχειρηματικότητας ανάγκης των νέων και μεγαλύτερων ηλικιακών κλιμακίων (ως % της επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων της αντίστοιχης ηλικιακής ομάδας)



(Γράφημα 6)

Διαχρονική εξέλιξη του τεχνολογικού επιπέδου των νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων στην Ελλάδα (% επιχειρηματικότητας αρχικών-σταδίων)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 7)

Ποσοστό νέων και επίδοξων επιχειρηματικών εγχειρημάτων που χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες/διαδικασίες (2013)

Χώρες	Εντελώς νέες τεχνολογίες	Νέες τεχνολογίες	Παλαιότερες τεχνολογίες
Χώρες Α	16.8	20.1	63.1
Χώρες Β	14.7	19.2	66.0
ΗΠΑ	10.9	18.3	70.8
Ελλάδα	25.1 (10.0)*	23.7 (35.3)*	51.3 (54.7)*
Ολλανδία	11.1	15.4	73.5
Βέλγιο	20.8	12.1	67.1
Γαλλία	9.1	18.5	72.4
Ισπανία	12.0	17.0	71.0
Ιταλία	26.7	20.0	53.3
Ελβετία	5.3	15.7	79.0
ΗΒ	9.1	19.3	71.6
Σουηδία	8.3	22.2	69.5
Νορβηγία	5.6	15.2	79.2
Γερμανία	6.8	13.4	79.8
Σιγκαπούρη	24.1	23.8	52.0
Ιαπωνία	8.2	21.7	70.2
Κορέα	6.5	14.5	79.0
Καναδάς	8.0	21.3	70.7
Πορτογαλία	16.5	25.7	57.8
Λουξεμβούργο	20.7	25.2	54.1
Ιρλανδία	10.2	19.3	70.5
Φινλανδία	8.5	14.1	77.3
Σλοβενία	10.7	15.4	74.0
Τσεχία	10.9	24.6	64.5
Πουέρτο Ρίκο	13.2	10.7	76.1
Τρινιντάτ και Τομπάγκο	3.7	13.0	83.2
Ταϊβάν	16.5	16.0	67.5
Ισραήλ	8.4	31.1	60.5
Χώρες Γ	12.2	18.7	69.1
Μ.Ο. GEM	14.2	19.2	66.6

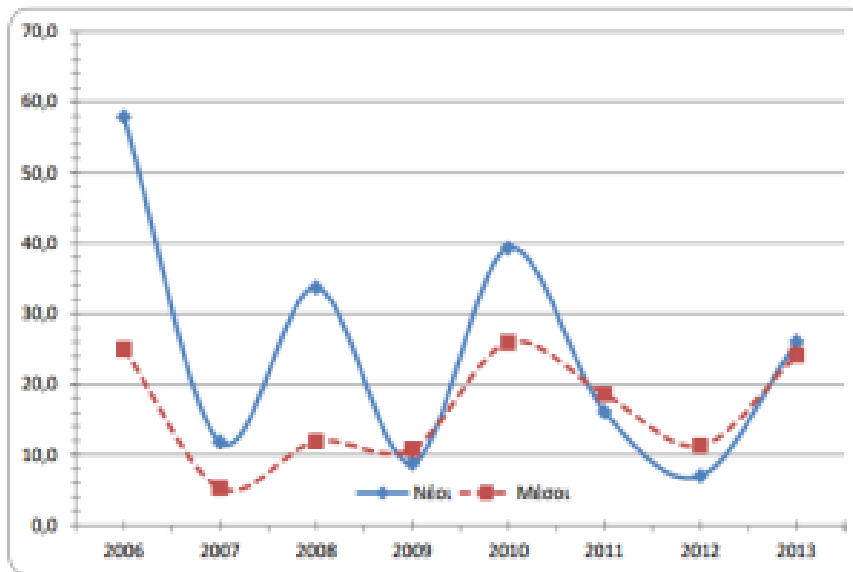
Χώρες Α: Χαμηλού κόστους, Χώρες Β: βελτίωσης αποτελεσματικότητας, Χώρες Γ: καινοτομίας

Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM ,

* Στην παρένθεση αναφέρονται τα αντίστοιχα ποσοστά που είχαν προκύψει από την έρευνα του 2012.

(Πίνακας 39)

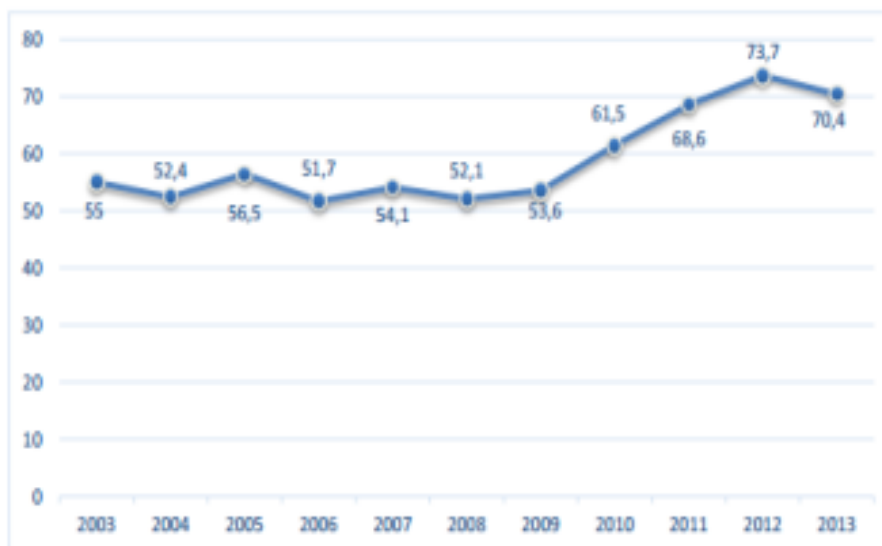
Χρήση πιο πρόσφατων τεχνολογιών (2006-2013)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 8)

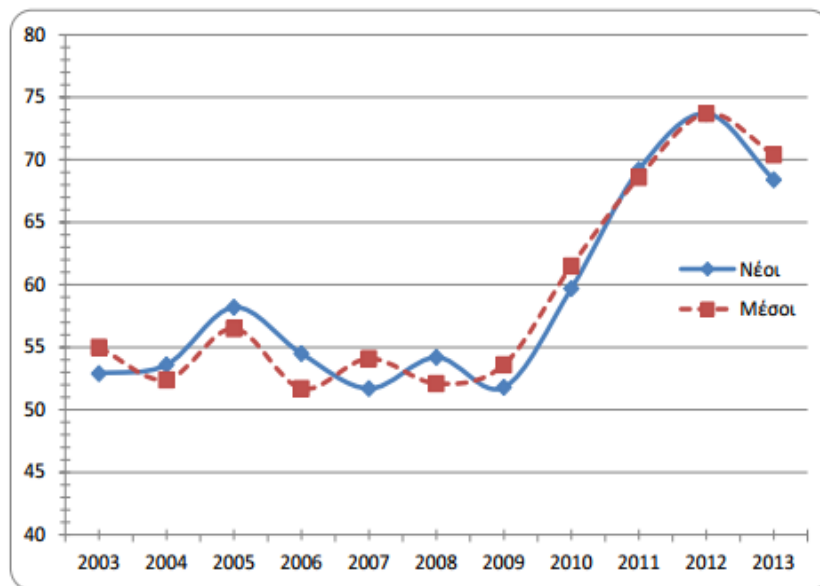
Φόβος αποτυχίας (% πληθυσμού)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 9)

Φόβος αποτυχίας επιχειρηματιών αρχικών σταδίων (2003-2013)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Γράφημα 10)

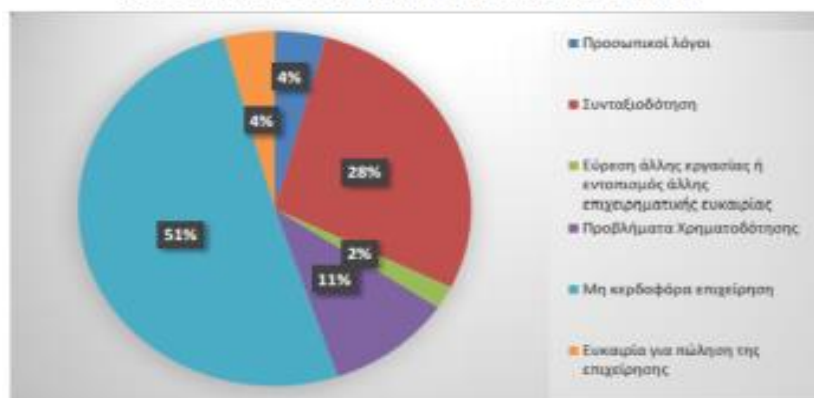
Διακοπή επιχειρηματικής δραστηριότητας

Χώρες	Διακοπή-Αναστολή Επιχειρηματικής Δραστηριότητας (% πληθυσμού)
Χώρες Α	12,6
Χώρες Β	4,2
Βέλγιο	1,9
Καναδάς	4,4
Τσεχία	3,4
Φινλανδία	2
Γαλλία	1,9
Γερμανία	1,5
Ελλάδα	5
Ιρλανδία	2,5
Ισραήλ	4,8
Ιταλία	1,9
Ιαπωνία	1,5
Κορέα	2,5
Λουξεμβούργο	2,8
Ολλανδία	2,1
Νορβηγία	1,6
Πορτογαλία	2,8
Πουέρτο Ρίκο	1,8
Σιγκαπούρη	3,3
Σλοβενία	2,6
Ισπανία	1,9
Σουηδία	2,4
Ελβετία	2,3
Ταϊβάν	5
Τρινιντάντ & Τομπάκο	4,1
Ηνωμένο Βασίλειο	1,9
ΗΠΑ	3,8
Χώρες Γ	2,8
M.O. GEM	5,2

Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

(Πίνακας 40)

Λόγοι διακοπής ή αναστολής λειτουργίας επιχείρησης (2013)



Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM 2013

(Γράφημα 11)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXVII

Πηγές Χρηματοδότησης

1. Χρηματοδοτική ή Χρηματοοικονομική ή Χρηματοπιστωτική Μίσθωση (Leasing)⁴³⁵

Πρόκειται για νομική σύμβαση⁴³⁶ μεταξύ συνήθως δύο μερών, όπου ο ιδιοκτήτης ενός περιουσιακού στοιχείου (ο εκμισθωτής, η εταιρεία leasing), για μία προσυμφωνημένη χρονική περίοδο, παραχωρεί σε κάποιον το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του περιουσιακού αυτού στοιχείου, έναντι προσυμφωνημένων περιοδικών πληρωμών (μισθώματα). Ως περιουσιακά στοιχεία νοούνται: ο κινητός εξοπλισμός, όπως είναι μηχανήματα, μέσα μεταφοράς, ηλεκτρονικός εξοπλισμός κλπ., ή επαγγελματική στέγη, όπως είναι γραφεία, καταστήματα, βιομηχανικά και βιοτεχνικά κτίρια, αποθήκες κλπ. Μόλις λήξει ο χρόνος της μίσθωσης, ο μισθωτής μπορεί να επιστρέψει το περιουσιακό στοιχείο, να ανανεώσει τη μίσθωση ή να εξαγοράσει το μισθωμένο περιουσιακό στοιχείο. Επίσης, η μορφή αυτή χρηματοδότησης συνίσταται ιδιαίτερα για τις νέες επιχειρήσεις διότι οι διαδικασίες του Leasing είναι απλούστερες και ταχύτερες, δεν απαιτούν δηλαδή μεγάλες εγγυήσεις⁴³⁷.

2. Κεφάλαιο Σποράς (Seed Capital)⁴³⁸

Πρόκειται για χρηματοδότηση κεφαλαίου της τάξεως των 15.000€ - 50.000€, με στόχο την έναρξη επιχείρησης. Η οικονομική αυτή ενίσχυση παρέχεται επί των πλείστων σε ειδικές κατηγορίες του πληθυσμού, οι οποίες είθισται να είναι οι νέοι και

⁴³⁵ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τη Χρηματοδοτική Μίσθωση, βλ. στο site: [http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#Χρηματοδοτική_Μίσθωση_\(Leasing\)](http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#Χρηματοδοτική_Μίσθωση_(Leasing)).

⁴³⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Ελληνικό Νομοθετικό Πλαίσιο του Leasing, βλ. στο Παράρτημα LVI (Α΄ Μέρους).

⁴³⁷ *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σσ. 137 - 138.

⁴³⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Seed Capital, βλ. στο Παράρτημα LVII (Α΄ Μέρους).

οι άνεργοι. Επίσης, η χρηματοδότηση προκαταβάλλεται και επιδιώκει την κάλυψη των λειτουργικών εξόδων για το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης⁴³⁹.

3. Επιχειρήσεις Έντασης Γνώσης ή Τεχνοβλαστοί (Spin - Offs και Spin - Outs)⁴⁴⁰

3α. Εταιρείες Spin - Off⁴⁴¹

Πρόκειται για επιχειρήσεις που παρουσιάζουν διττή δραστηριότητα. Εστιάζουν από τη μία πλευρά στην υλοποίηση καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων, έχοντας ως στόχο τη διάθεση καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Και από την άλλη πλευρά, επικεντρώνονται στην αξιοποίηση και ανάπτυξη ερευνητικών γνώσεων - αποτελεσμάτων και τεχνογνωσίας για εμπορικούς σκοπούς. Όπως αναφέρουν χαρακτηριστικά και οι Carayannis και Rogers: «Ένας τεχνοβλαστός είναι μία εμπορική εφαρμογή ενός προϊόντος ή μιας τεχνολογίας η οποία αρχικά αναπτύχθηκε για ένα συγκεκριμένο σκοπό. Ο τεχνοβλαστός μπορεί να αναφέρεται σε εμπορικά προϊόντα που προέρχονται από κυβερνητική E&A - μία κάθετη μεταφορά τεχνολογίας – και επίσης σε οριζόντιες μεταφορές κατά τις οποίες συσκευές, εργαλεία ή τεχνολογία εφαρμόζονται σε νέες εφαρμογές»⁴⁴².

Η τεχνογνωσία αυτή, δύναται να προέρχεται από ερευνητικά εργαστήρια που απαρτίζονται από άτομα υψηλής επιστημονικής και τεχνικής κατάρτισης, από Δημόσιους Οργανισμούς Παραγωγής Γνώσης, από κρατικά εργαστήρια Έρευνας και Ανάπτυξης, από πανεπιστήμια, από τεχνολογικούς φορείς κ.α. Με άλλα λόγια, μέσα

⁴³⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Κεφάλαιο Σποράς, βλ. στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CF%80%CE%BF%CF%85-%CE%B8%CE%B1-%CE%B2%CF%81%CF%89-%CF%87%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B4%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%BC%CE%BF%CF%85>.

⁴⁴⁰ Για πληροφορίες σχετικά με τη Νομοθεσία - Κανονιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας των Επιχειρήσεων Έντασης Γνώσης ή Τεχνοβλαστών (Spin - Offs και Spin - Outs), βλ. στο Παράρτημα LVIII (Α΄ Μέρους).

⁴⁴¹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις Εταιρείες Spin - Off, βλ. στο *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*, όπ. αν. παρ., σσ. 141 - 144. Βλ. επίσης στο *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 395. Καθώς επίσης, βλ. και το επίσημο site του Γραφείου Διαμεσολάβησης του Ε.Κ.Π.Α.. Διαθέσιμο στο: <http://www.liaisonoffice.uoa.gr/more.php?langId=1&mod=smp1xt&id=3&ccid=16#1>. Βλ. επίσης το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Πανεπιστημίου Μακεδονίας, *Μάθημα: Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας - Εισήγηση 7^η: Εταιρείες Spin - Off*. Θεσσαλονίκη, Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (Μ.Κ.Ε) Πανεπιστημίου Μακεδονίας, σσ. 3 - 4. Διαθέσιμο στο site: http://mke.uom.gr/documents/ODE/Lesson_5.pdf.

⁴⁴² Carayannis, Rogers et al. (1998) *High-technology spin-offs from government R&D laboratories and research universities*, 18(1), p. 1 - 11.

από τη δημιουργία των εταιρειών Spin - Off⁴⁴³, επιδιώκεται η σύνδεση ερευνητικής και παραγωγικής διαδικασίας για την υλοποίηση εμπορικών σκοπών. Επίσης, η χρηματοδότηση στους τεχνοβλαστούς προέρχεται από ιδιωτικά κεφάλαια και έχουν και τη στήριξη - συνδρομή χρηματοδοτικών οργανισμών.

3β. Εταιρείες Spin - Out⁴⁴⁴

Πρόκειται για μια αυτοτελή και ξεχωριστή οντότητα που έχει τη μορφή νέας επιχείρησης. Η οντότητα αυτή, δημιουργείται από την απόσχιση διαφόρων τμημάτων μιας επιχείρησης. Τα τμήματα αυτά ανεξαρτητοποιούνται και έχουν υπό την εποπτεία τους μέρος των πνευματικών δικαιωμάτων, της τεχνογνωσίας, των προϊόντων και των υποδομών της μητρικής επιχείρησης. Επίσης, ως εταιρεία Spin - Out μπορεί να χαρακτηριστεί και μία νέα επιχείρηση η οποία απαρτίζεται από ιδιώτη ή ιδιώτες που είναι υπάλληλοι ενός κρατικού εργαστηρίου Έρευνας και Ανάπτυξης⁴⁴⁵.

4. Δίκτυα ή Συσπειρώσεις Επιχειρήσεων (Clusters)⁴⁴⁶

Σύμφωνα με τον Porter, ως συστάδες - συσπειρώσεις επιχειρήσεων ορίζονται «γεωγραφικά κοντινές επιχειρήσεις και άλλοι φορείς, όπως πανεπιστήμια, που αλληλεπιδρούν με τη βοήθεια της τεχνολογίας για την υλοποίηση ενεργειών σε συγκεκριμένους τομείς»⁴⁴⁷. Υπάρχουν δύο ειδών clusters⁴⁴⁸: α) τα οριζόντια clusters, όπου συμμετέχουν επιχειρήσεις που προέρχονται από τον ίδιο κλάδο δραστηριότητας και β) τα κάθετα clusters, όπου συμμετέχουν επιχειρήσεις που προέρχονται διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας. Ακόμη, οι συσπειρώσεις επιχειρήσεων θεωρούν τη γειτνίαση πολύ σημαντικό πλεονέκτημα διότι διευκολύνει τις δοσοληψίες, την επικοινωνία, τις διαμεταφορές, την επίλυση προβλημάτων, την άμεση και έγκαιρη ενημέρωση σχετικά με νέες και καινοτομικές τεχνολογίες και

⁴⁴³ Για πληροφορίες σχετικά με τις Εταιρείες Τεχνοβλαστούς, βλ. στο Παράρτημα LIX (Α΄ Μέρους).

⁴⁴⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις Εταιρείες Spin - Out, βλ. στο *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*, όπ. αν. παρ., σσ. 141 - 144. Βλ. επίσης στο *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 395. Καθώς επίσης βλ. και το *Μάθημα: Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας - Εισήγηση 7^η: Εταιρείες Spin - Off*, όπ. αν. παρ.

⁴⁴⁵ *High-technology spin-offs from government R&D laboratories and research universities*, όπ. αν. παρ., p. 1 - 11.

⁴⁴⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Χαρακτηριστικά που παρουσιάζουν οι Συσπειρώσεις Επιχειρήσεων, βλ. στο Παράρτημα LX (Α΄ Μέρους).

⁴⁴⁷ *The Competitive Advantage of Nations*, όπ. αν. παρ.

⁴⁴⁸ Σημείωση: Στα clusters υπάρχουν επίσης και 4 τύποι συνεργασίας επιχειρήσεων και είναι οι εξής: i) Non - Business Oriented Networks, ii) Business Clubs, iii) Project Clusters και iv) Industrial Districts.

γενικότερα διευκολύνει την όλη αλληλεπίδραση μεταξύ των⁴⁴⁹. Για αυτούς τους λόγους λοιπόν, οι συσπειρώσεις⁴⁵⁰ αυτές βρίσκονται σε συγκεκριμένη γεωγραφικά περιοχή⁴⁵¹.

5. Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (Ε.Τ.Ε.ΑΝ.)⁴⁵²

Στοχεύει στη χρηματοδότηση Προγραμμάτων προκειμένου να ενισχύσει τις οικονομικά βιώσιμες επιχειρήσεις κάθε νομικής μορφής και οι οποίες βρίσκονται σε οποιοδήποτε στάδιο λειτουργίας (υφιστάμενες, νεοφυείς και υπό σύσταση). Επίσης, το Ταμείο αυτό δύναται να καλύψει τα έξοδα ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρήσεων, τις ανάγκες ρευστότητας της επιχείρησης, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την υλοποίηση επενδύσεων.

6. Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α.) και Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας (BICs)

Παρέχεται η δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο που επιθυμεί να δημιουργήσει τη δική του επιχείρηση, να απευθυνθεί στα διάφορα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης⁴⁵³ (Κ.Ε.Τ.Α.)⁴⁵⁴ που λειτουργούν στην Ελλάδα, καθώς επίσης και στα διάφορα Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας⁴⁵⁵ (BICs)⁴⁵⁶ που λειτουργούν εντός και εκτός Ελλάδας. Τα Κέντρα αυτά, προσφέρουν διάφορες αναγκαίες υπηρεσίες, όπως είναι: η παροχή τεχνογνωσίας, η ενημέρωση για κρίσιμα ζητήματα που αφορούν τις επιχειρήσεις, η εξατομικευμένη υποστήριξη από επιχειρηματικούς συμβούλους, η δυνατότητα πρόσβασης σε ξένες αγορές, η ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και ανταγωνιστικότητας, η ανάπτυξη διεθνών

⁴⁴⁹ Αnon Εγχειρίδιο Δικτύων Επιχειρηματικότητας (Networking) & «Συστημάτων - Συστάδων» Επιχειρήσεων (Clustering), *Εθνικό Παρατηρητήριο για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις & Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.Α.Ε.*, σ. 20.

⁴⁵⁰ Σημείωση: Συστάδες επιχειρήσεων (clusters) δύναται να αναπτυχθούν τόσο σε αστικό και αγροτικό περιβάλλον όσο και σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

⁴⁵¹ Σημείωση: Οι συστάδες επιχειρήσεων (clusters) δύναται να αναπτυχθούν και σε μεγαλύτερο γεωγραφικά εύρος, αν οι μεταξύ τους επιχειρηματικές συναλλαγές δεν επηρεάζονται από τη γεωγραφική απόσταση.

⁴⁵² Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.etean.com.gr/PublicPages/Program2.aspx>.

⁴⁵³ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 521 - 522.

⁴⁵⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τα Κ.Ε.Τ.Α. που λειτουργούν στην Ελλάδα, βλ. στο Παράρτημα LXI (Α΄ Μέρους).

⁴⁵⁵ *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σσ. 522 - 523.

⁴⁵⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας που λειτουργούν εντός και εκτός Ελλάδας, βλ. στο Παράρτημα LXII (Α΄ Μέρους).

επιχειρηματικών και εμπορικών συνεργασιών καθώς και η γενικότερη συμβολή τους στη δημιουργία νέων και κυρίως υγιών επιχειρήσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXVIII

Χρηματοδότηση από Venture Capitals ή/και Business Angels⁴⁵⁷

Venture Capitals ή/και Business Angels	SITE
Act Venture	http://www.actventure.com/
Advanced Capital	www.advancedcapital.com
aeris CAPITAL AG	www.aeris-capital.com
Astia	http://astia.org/
Atlas Venture	http://atlasventure-ls.com/
Attica Ventures	http://www.attica-ventures.gr/
Augmentum Capital	http://www.augmentumcapital.com/
Aviva Investors	www.avivainvestors.com
Bessemer Venture Partners	http://www.bvp.com/
BlackRock Private Equity Partners	www.blackrock.co.uk
BlackRock Private Equity Partners AG	http://www.blackrockinvestments.ch/se/index.htm
BT Pension Scheme Management Limited	www.btpensions.uk
Canaan	http://www.canaan.com/
Capital Connect Venture Managers S.A.	http://www.capitalconnect.gr/index1.htm
Coller Capital Ltd	www.collercapital.com
Connecticut Innovations	http://ctinnovations.com/
DB Private Equity	www.dbpe.com
Delta Partners	http://www.deltapartners.com/

⁴⁵⁷ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε Χρηματοδότηση από Venture Capitals ή/και Business Angels.

DreamFunded	https://dreamfunded.com/
Enterprise Equity	http://www.enterpriseequity.ie/
Equitynet	https://www.equitynet.com/find-angel-investors.aspx?id=620
F&C Asset Management, a part of BMO Financial Group	www.fandc.com
First Round	http://firstround.com/
Fondazione Enasarco	www.enasarco.it
Fondinvest Capital	www.fondinvest.com
Founder Collective	http://www.foundercollective.com/
Funded.com	https://www.funded.com/funded_about.php
FundersClub	https://fundersclub.com/
Goldman Sachs Asset Management International - Private Equity Group	www.gs.com
Headway Capital Partners LLP	www.headwaycap.com
Hellenic Venture Capital Association	http://www.hvca.gr/
Hermes GPE LLP	www.hermesgpe.com
Highland Capital Partners	http://www.hcp.com/
IDeA Capital Funds SGR SPA	www.ideasgr.com
Indofin Group	www.indofin.com
Innovation Works	https://www.innovationworks.org/
Intel Capital	http://www.intelcapital.com/
Kernel Capital	http://www.kernel-capital.com/index.html
Lerer Hippeau Ventures	http://lererhippeau.com/

Lexington Partners UK LLP	www.lexingtonpartners.com
Lyrique Sàrl	www.lyrique.com
Matrix	http://matrixinvestornetwork.com/
MEAG MUNICH ERGO AssetManagement GmbH	www.meag.com
Merifin Capital	www.merifin.com
MicroVentures	https://microventures.com/
MN	www.mn.nl
Morgan Stanley Alternative Investment Partners	www.morganstanley.com
Pantheon Ventures (UK)	www.pantheon.com
Partners Group	www.partnersgroup.com
PGGM Vermogensbeheer B.V.	www.pggm.nl/about_pggm/investments/investments.asp
Pomona Capital	www.pomonacapital.com
Ribbit Capital	http://ribbitcap.com/
Robeco Group	www.robeco.com
Robert Bosch Venture Capital GmbH	www.rbvc.com
SIGNAL IDUNA Select Invest GmbH	www.signal-iduna.com
StepStone	www.stepstoneglobal.com
SVAngel	http://svangel.com/
Swift Capital Partners GmbH	www.scpartners.de
TA.NE.O.	http://www.taneo.gr/ContentSub.aspx?C=8
Talanx Asset Management GmbH	www.talanx-asset.com
Technology Crossover Ventures	http://www.tcv.com/

Thermi Ventures A.E	http://www.thermi-group.com/el/thermi-ventures-2/
TPG Capital LLP	www.tpg.com
Union Square Ventures	https://www.usv.com/about
WDC	http://www.wdc.ie/wdc-investment-fund/

(Πίνακας 41)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXIX
Μορφές των Venture Capital Funds⁴⁵⁸

Σπορά & Εκκίνηση (Seed Stage)	Κεφάλαιο Σποράς (Seed Capital)	Κεφάλαιο για ανάπτυξη και δοκιμή μιας αρχικής ιδέας.
	Κεφάλαιο Εκκίνησης (Start - Up ή Early Stage Capital)	Κεφάλαιο χρηματοδότησης αρχικού σταδίου παραγωγής, marketing και πωλήσεων πριν ακόμη μια επιχείρηση γίνει κερδοφόρος.
Ανάπτυξη (Expansion)	Χρηματοδότηση Ανάπτυξης (Expansion - Development Finance)	Χρηματοδότηση ανάπτυξης της παραγωγικής δυναμικότητας, των πωλήσεων, επέκταση στην αγορά, ύπαρξη κερδοφορίας πιθανή.
	Προχρηματιστηριακή Χρηματοδότηση (Bridge Finance)	Χρηματοδότηση στο στάδιο προετοιμασίας για είσοδο στο χρηματιστήριο.
	Εξυγίανση (Rescue & Turnaround)	Εξαγορά και εξυγίανση επιχείρησης.
Εξαγορά (Buy Out Stage)	Εξαγορά (Management Buy - Out)	Χρηματοδότηση εξαγοράς επιχείρησης από την υπάρχουσα διοίκηση.
	Εξαγορά (Management Buy - In)	Χρηματοδότηση εξαγοράς επιχείρησης από νέα ομάδα διαχείρισης.

⁴⁵⁸ Πηγή: *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 424.

Αντικατάσταση (Replacement Stage)	Αντικατάσταση (Replacement)	Χρηματοδότηση εξαγοράς μεριδίων απερχόμενων εταίρων ή άλλης χρηματοδότησης.
	Αναχρηματοδότηση Χρέους (Debt Refinancing)	Βελτίωση της θέσης μιας επιχείρησης με μείωση της δανειακής εξάρτησης (σχέση δανειακών προς σύνολο κεφαλαίου).

(Πίνακας 42)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXX

Κατηγορίες Επιχειρηματικών Αγγέλων⁴⁵⁹

1)	Φύλακες Άγγελοι (Guardian Angels)	Συνήθως είναι οι άγγελοι που στο παρελθόν ήταν επιτυχημένοι επιχειρηματίες στον ίδιο τομέα με την επιχείρηση στην οποία επενδύουν. Έτσι, προσφέρουν παράλληλα με την επιχειρηματική τους εμπειρία και τις εξειδικευμένες τους γνώσεις σε θέματα που αφορούν στον τομέα που δραστηριοποιείται η επιχείρηση.
2)	Επιχειρηματίες Άγγελοι (Entrepreneurs Angels)	Είναι αυτοί που διαθέτουν εμπειρία στο ξεκίνημα και τη διοίκηση μιας επιχείρησης και προσφέρουν τις επιχειρηματικές τους γνώσεις στο νέο επιχειρηματία, αλλά προέρχονται από διαφορετικό τομέα από αυτόν που δραστηριοποιείται η επιχείρηση που επενδύουν.
3)	Λειτουργικοί Άγγελοι (Operational Angels)	Είναι αυτοί που δεν ήταν επιχειρηματίες οι ίδιοι, αλλά υπηρέτησαν ως υψηλά στελέχη σε μεγάλες επιχειρήσεις. Έτσι, μεταφέρουν γνώσεις και εμπειρία στον τομέα που δραστηριοποιείται η επιχείρηση, αλλά συνήθως στερούνται μεγάλης επιχειρηματικής εμπειρίας.
4)	Χρηματοοικονομικοί Άγγελοι (Financial Angels)	Είναι αυτοί που επενδύουν σε μια επιχείρηση με μόνο σκοπό το οικονομικό όφελος.

(Πίνακας 43)

⁴⁵⁹ Πηγή: *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ., σ. 439.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXI

Πόροι και Υποστηρικτικές Υπηρεσίες που Προσφέρει μία Θερμοκοιτίδα⁴⁶⁰

Ενοικίαση Κύριων Εγκαταστάσεων,	με σύγχρονους και άρτια εξοπλισμένους χώρους εργασίας που διαθέτουν επίσης βοηθητικούς και κοινόχρηστους χώρους.
Ειδικές Εγκαταστάσεις:	αίθουσες συνεδρίων, παρουσιάσεων, βίντεο συνδιασκέψεων.
Υποστηρικτικές Υπηρεσίες:	νομικές, οργανωτικές, διοικητικές, υποδοχής, γραμματειακή υποστήριξη, καθορισμός επιχειρησιακού σχεδίου, τηλεφωνικό ψηφιακό κέντρο, κατοχυρώσεις ευρεσιτεχνιών, υποστήριξη δικτύων υπολογιστών, λογιστική υποστήριξη, εκτυπώσεις.
Συμβουλευτική:	υλοποίηση σχεδίων δράσης, συστημάτων μέτρησης του επιχειρηματικού αποτελέσματος.
Εύρεση Κεφαλαίων:	επιχειρηματικά κεφάλαια υψηλού κινδύνου, δάνεια, επιχορηγήσεις. Κάθε ένοικος έχει τη δυνατότητα να χρηματοδοτηθεί με κεφάλαια που ανέρχονται έως 2.000.000€.
Υπηρεσίες Υπεραξίας:	υποστήριξη σε θέματα τεχνολογίας, επιχειρηματικά σχέδια, εκπαίδευση, προσλήψεις, πιστοποίηση ποιότητας, πληροφορική, δημόσιες σχέσεις, διαφήμιση κ.λπ.
Διασύνδεση:	υπηρεσίες διασύνδεσης με επιχειρηματικές ενώσεις, ομοειδείς επιχειρήσεις, πιθανό πελάτη που κατέχει κεφάλαιο υψηλού επιχειρηματικού κινδύνου, τεχνολογικά - ερευνητικά πάρκα, πανεπιστήμια.

(Πίνακας 44)

⁴⁶⁰ Πηγή: Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη, όπ. αν. παρ., σ. 520 και σσ. 345 - 346.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXII

Μορφές - Αρχέτυπα Θερμοκοιτίδας⁴⁶¹

Αρχέτυπα	Στρατηγικός Στόχος
Πανεπιστημιακές Θερμοκοιτίδες	Εξυπηρέτηση επιστημονικής κοινότητας στο πανεπιστήμιο, χωρίς την ύπαρξη οικονομικής πίεσης για επιστροφή κάποιου κέρδους.
Περιφερειακές Επιχειρησιακές Θερμοκοιτίδες	Εξυπηρέτηση τοπικής κοινότητας, με στόχο τη δημιουργία εργασιών και την υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και του πλούτου.
Ανεξάρτητες Εμπορικές Θερμοκοιτίδες	Εστίαση σε ιδιαίτερη τεχνολογία ή βιομηχανία, με στόχο την επίτευξη κερδοφορίας.
Άυλες (εικονικές) Θερμοκοιτίδες	Εστίαση στις ιδιαίτερες ανάγκες της επιχειρηματικής κοινότητας, με στόχο την επίτευξη κερδοφορίας.
Εσωτερικές - Εταιρικές Θερμοκοιτίδες	Υπάρχει δυσκολία στην ταξινόμηση των θερμοκοιτίδων αυτών διότι, απ τη μια πλευρά οι μητρικές τους εταιρείες έχουν ισχυρούς εταιρικούς στόχους και απ τα άλλη πλευρά η εσωτερική θερμοκοιτίδα εξυπηρετεί (εσωτερικά και εξωτερικά) τα πολιτικά ενδιαφέροντα και τους εταιρικούς στόχους ανάπτυξης.

(Πίνακας 45)

⁴⁶¹ Carayannis, E. and Zedwitz von M. (2005) *Architecting GloCal (Global - Local), Real - Virtual Incubator Networks (G-RVINS) as Catalysts and Accelerators of Entrepreneurship in Transitioning and Developing Economies: Lessons Learned and Best Practices from Current Development and Business Incubation Practice*. International Journal of Technovation, 25(2), p. 95 - 110. Καθώς επίσης και στο Carayannis, Popescu et al. (2006) *Technological Learning for Entrepreneurial Development (TLAED) in the Knowledge Economy (KE): Case Studies and Lessons Learned*. International Journal of Technovation, 26(4), p. 419 - 443.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXIII

Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων

Οι πρώτες ελληνικές «θερμοκοιτίδες»⁴⁶² με την διεθνή έννοια του όρου είναι οι εξής:

A/A	Θερμοκοιτίδα	Τόπος	Site
1	i-Cube S.A.	Αθήνα	www.i-cube.gr
2	Innovative Ventures SA i-Ven	Αθήνα	www.iven.gr
3	Xtend B2B	Αθήνα	www.xtendb2b.com
4	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ) ⁴⁶³	Ηράκλειο	www.stepc.gr
5	Θέρμη ΑΕ (Thermi Business Incubator)	Θεσσαλονίκη	www.thermokoitida.gr
6	Θερμοκοιτίδα Θεσσαλονίκης	Θεσσαλονίκη	www.thestep.gr
7	Θερμοκοιτίδα Νέων Επιχειρήσεων Χανίων (Βιοτεχνικό Πάρκο Χανίων)	Χανιά	www.incubator-chania.gr

(Πίνακας 46)

Στη συνέχεια αναπτύχθηκαν και οι ακόλουθες «θερμοκοιτίδες»⁴⁶⁴ στην Ελλάδα:

A/A	Θερμοκοιτίδα	Τόπος	Site
1	Colab Academy	Αθήνα	http://colabworkspace.com/training/
2	Iqbility	Αθήνα	http://www.iqbility.com/
3	Orange Grove	Αθήνα	http://www.orangegrove.biz/

⁴⁶² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΘερμοκοιτίδεςΕπιχειρήσεων (Business Incubators).

⁴⁶³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Πανεπιστημίου Μακεδονίας, *Μάθημα: Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας - Εισήγηση 9^η: Τεχνολογικά Πάρκα*. Θεσσαλονίκη, Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (Μ.Κ.Ε) Πανεπιστημίου Μακεδονίας, σσ. 9 - 10. Διαθέσιμο στο site: http://mke.uom.gr/documents/ODE/Lesson_7.pdf.

⁴⁶⁴ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διάφορες Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων εντός Ελλάδας.

4	Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων	Αθήνα	http://www.theathensincube.gr/
5	Τεχνολογικό και Επιστημονικό Πάρκο Αττικής «Λεύκιππος» ⁴⁶⁵	Αθήνα	http://www.demokritos.gr/Contents.aspx?CatId=60
6	Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου (Τ.Π.Π.Λ.) ⁴⁶⁶	Αθήνα	http://www.ltp.ntua.gr/
7	Θερμοκοιτίδα Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλίας ⁴⁶⁷	Θεσσαλία	www.tepathe.gr
8	Innovation Farm	Θεσσαλονίκη	http://innovationfarm.eu/
9	Θερμοκοιτίδα i4G (Ευρωσύμβουλοι Α.Ε.)	Θεσσαλονίκη	www.i4g.gr
10	Θερμοκοιτίδα Thermi A.E	Θεσσαλονίκη	http://www.thermi-group.com/el/thermokoitida-2/
11	Θερμοκοιτίδα Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης	Θεσσαλονίκη	www.technopolis.gr
12	Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης ⁴⁶⁸	Θεσσαλονίκη	www.thestep.gr
13	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου ⁴⁶⁹	Ιωάννινα	http://www.step-epirus.gr/
14	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (Patras Science Park) ⁴⁷⁰	Πάτρα	http://www.psp.org.gr/
15	Θερμοκοιτίδα Βιοτεχνικού Πάρκου Ρεθύμνου	Ρέθυμνο	www.incubator.vioparet.gr

(Πίνακας 47)

⁴⁶⁵ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το *Εισήγηση 9^η: Τεχνολογικά Πάρκα*, όπ. αν. παρ., σ. 12.

⁴⁶⁶ Βλ. στο ίδιο, σσ. 13 - 14.

⁴⁶⁷ Βλ. στο ίδιο, σ. 15.

⁴⁶⁸ Βλ. στο ίδιο, σ. 10.

⁴⁶⁹ Βλ. στο ίδιο, σσ. 12 - 13.

⁴⁷⁰ Βλ. στο ίδιο, σσ. 10 - 11.

Καθώς επίσης και οι ακόλουθες «θερμοκοιτίδες»⁴⁷¹ εκτός Ελλάδας:

A/A	Θερμοκοιτίδα	Τόπος	Site
1	Sophia Antipolis, Νίκαια	Γαλλία	http://www.sophia-antipolis.org/
2	Savoie Technolac, Λε Μπουρζέ ντυ Λακ	Γαλλία	http://www.savoie-technolac.com/
3	Τεχνόπολη Ορλεάνης, Λίγηρας	Γαλλία	http://www.tech-orleans.fr/
4	Τεχνόπολη Λε Μανς, Λίγηρας	Γαλλία	http://www.adema-le-mans.fr/
5	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Κέντρο, Μπορντό	Γαλλία	http://www.bordeauxunitec.com/
6	Τεχνόπολη Μασσαλίας	Γαλλία	http://www.technopole-marseille.com/
7	Τεχνόπολη Τουλούζης	Γαλλία	http://www.sicoval.fr/fr/index.html
8	Τεχνολογικό Πάρκο Χαϊδελβέργης	Γερμανία	http://www.technologiepark-hd.de/
9	Adlershof, Βερολίνο	Γερμανία	http://www.adlershof.de/startseite/
10	Τεχνολογικό Πάρκο Ταλίν	Εσθονία	http://www.tehnpol.ee/
11	Επιστημονικό Πάρκο, Κέιμπριτζ	Ηνωμένο Βασίλειο	http://www.cambridgesciencepark.co.uk/
12	Τεχνολογικό Πάρκο, Πανεπιστήμιο Κόβεντρυ	Ηνωμένο Βασίλειο	http://www.coventry.ac.uk/business/technology-park/
13	Επιστημονικό Πάρκο, Κεντ	Ηνωμένο Βασίλειο	http://www.kentsciencepark.co.uk/
14	Επιστημονικό Πάρκο Μάντσεστερ	Ηνωμένο Βασίλειο	http://www.mspl.co.uk/
15	Επιστημονικό Πάρκο Οξφόρδης	Ηνωμένο Βασίλειο	http://www.oxfordsp.com/
16	Κέντρο Καινοτομίας St. John, Κέιμπριτζ	Ηνωμένο Βασίλειο	http://stjohns.co.uk/
17	Ερευνητικό Πάρκο, Σάρεϋ	Ηνωμένο Βασίλειο	http://www.surrey-research-park.com/
18	Επιστημονικό Πάρκο του Πανεπιστημίου του Γουόργουικ	Ηνωμένο Βασίλειο	http://www.warwicksciencepark.co.uk/#6

⁴⁷¹ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διάφορες Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων εκτός Ελλάδας.

19	Τεχνολογικό Πάρκο Ανδαλουσίας	Ισπανία	http://www.pta.es/
20	Πάρκο Καινοτομίας & Τεχνολογίας, Μαγιόρκα, Βαλεαρίδες	Ισπανία	http://www.parcbit.es/
21	Επιστημονικό Πάρκο Βαρκελώνης	Ισπανία	http://www.pcb.ub.edu/portal/
22	Τεχνολογικό Πάρκο, Γαλικία	Ισπανία	http://www.tecnopole.es/
23	Τεχνολογικό Πάρκο, Χιχόν	Ισπανία	http://innovacion.gijon.es/
24	Τεχνολογικό Πάρκο Τενερίφης	Ισπανία	http://www.tfinnova.es/
25	Επιστημονικό Πάρκο AREA, Τεργέστη	Ιταλία	http://www.area.trieste.it/
26	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Σικελίας	Ιταλία	http://www.pstsicilia.org/
27	Θερμοκοιτίδα, Πολυτεχνείο, Τορίνο	Ιταλία	http://www.i3p.it/
28	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Kilometro rosso, Μπέργκαμο	Ιταλία	http://www.kilometrorosso.com/
29	Τεχνόπολη CSATA, Μπάρι	Ιταλία	http://www.tno.it/
30	Τεχνολογικό Πάρκο Λετονίας	Λετονία	http://www.rtu.lv/
31	High-Tech & IT Park, Κάουνας	Λιθουανία	http://www.techpark.lt/
32	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κλαιπέδα	Λιθουανία	http://www.kmtp.lt/
33	Infopark, Βουδαπέστης	Ουγγαρία	http://www.infopark-budapest.hu/
34	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Πόζναν	Πολωνία	http://www.ppnt.poznan.pl/
35	Θερμοκοιτίδα. Πόζναν	Πολωνία	http://www.inqbator.pl/
36	Τεχνολογικό Πάρκο Βρότσλαβ	Πολωνία	http://www.technologypark.pl/
37	Τεχνολογικό Πάρκο Κρακοβίας	Πολωνία	http://www.sse.krakow.pl/
38	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο	Πολωνία	http://www.gpnt.pl/

	Γκτάνσκ		
39	Taguspark, Λισαβόνα	Πορτογαλία	http://www.taguspark.pt/
40	Επιστημονικός και Τεχνολογικός Πόλος Μαδέρας	Πορτογαλία	http://www.madeiratecnopolo.pt/
41	Θερμοκοιτίδα "1871"	Σικάγο	http://www.1871.com/welcome-to-1871/
42	Επιστημονικό Πάρκο Chalmers, Γκέτεμποργκ	Σουηδία	http://www.johannebergsciencepark.com/
43	Επιστημονικό Πάρκο Ideon, Λούντ	Σουηδία	http://www.ideon.se/
44	Επιστημονικό Πάρκο Mjardevi, Λινγκέπινγκ	Σουηδία	http://www.mjardevi.se/
45	Επιστημονικό Πάρκο Berzelius, Λινγκέπινγκ	Σουηδία	http://www.berzeliussciencepark.se/
46	Επιστημονικό Πάρκο Medeon, Μάλμο	Σουηδία	http://www.medeon.se/
47	Επιστημονικό Πάρκο Aurozum, Λούλεα	Σουηδία	http://www.luleasciencepark.se/
48	Επιχειρηματική Ανάπτυξη Hermia, Τάμπερε	Φιλανδία	http://www.hermiayrityskehitys.fi/
49	Τεχνόπολης, Ούλου	Φιλανδία	http://www.technopolis.fi/
50	Digipolis, Κέμι	Φιλανδία	http://www.digipolis.fi/
51	Culminatum Innovation, Έσπο	Φιλανδία	http://www.culminatum.fi/

(Πίνακας 48)

Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 49), βλέπουμε ένα δείγμα θερμοκοιτίδων διαδικτυακών επιχειρήσεων⁴⁷².

⁴⁷² Πηγή: *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*, όπ. αν. παρ., σσ. 70 - 71.

ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΑΔΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	SITE
CMGI	Καλλιεργεί διαδικτυακές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις διαχείρισης παραγγελιών.	-
Softbank Corporation	Καλλιεργεί νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις του διαδικτύου μέσω της θυγατρικής της Hotbank, η οποία προσφέρει κατά μέσο όρο 500.000\$ ως σπερματική χρηματοδότηση με αντάλλαγμα μετοχές της εταιρείας.	-
iForce	Βοηθάει πελάτες της Sun, τόσο νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις όσο και μεγάλες εταιρείες να αξιοποιήσουν το διαδίκτυο.	-
Cambridge Incubators	Προσφέρει χρηματοδότηση πρώτου γύρου, επιχειρηματική καθοδήγηση και δικτύωση σε νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις των κλάδων της υποδομής διαδικτύου και επικοινωνιών.	-
eCompanies	Προσφέρει συνολικές υπηρεσίες επιχειρηματικής στήριξης σε νεοϊδρυόμενες εταιρείες του διαδικτύου, καθώς αυτές προχωρούν από μια ιδέα σε μια υπαρκτή επιχείρηση έτοιμη να εισαχθεί στο χρηματιστήριο.	http://www.ecompanies.com/
Idealab Capital Partners	Δημιουργεί, δρομολογεί και διατηρεί σε λειτουργία διαδικτυακές επιχειρήσεις, παρέχοντας αναπτυξιακή στρατηγική και οικονομική στήριξη. Έχει δρομολογήσει με επιτυχία γύρω στις δέκα νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις, ανάμεσα στις οποίες η eToys	http://www.idealab.com/

	Inc. και η GoTo.com Inc.	
Netgain	Εισηγμένη στο χρηματιστήριο θερμοκοιτίδα διαδικτυακών επιχειρήσεων, που προσφέρει υποδομή και τεχνολογία διευκόλυνσης και έχει διεθνή στήριξη.	-
Bainlab	Καλλιεργεί διαδικτυακές νεοϊδρυόμενες εταιρείες κατά την αρχική τους τρίμηνη με εξαμηνιαία περίοδο με αντάλλαγμα μετοχές.	-
Brainspark	Βοηθάει επιχειρηματίες να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε πραγματικές επιχειρήσεις, με αντάλλαγμα μετοχές.	-
ESouk.com	Προσφέρει στους επιχειρηματίες χώρο γραφείου και διοικητική στήριξη.	-
E-Start.Com	Προσφέρει πλήρη διαδικτυακή στήριξη σε επιχειρηματίες και δικτύωση σε ολόκληρη την Ευρώπη.	-
e-Ventures	Σύμπραξη μεταξύ της ePartners (θυγατρική της News Corporation) και της Softbank Corporation. Προσφέρει πρόσβαση στην αγορά σε βρετανικές και αυστραλιανές εταιρείες του διαδικτύου.	-
iCocoon	Μετατρέπει ιδέες για επιχειρήσεις στο διαδίκτυο σε πραγματικές επιχειρήσεις.	http://www.cocoonglobal.com/

(Πίνακας 49)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXIV

Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας του Factoring⁴⁷³

Το βασικό νομοθετικό κείμενο που ρυθμίζει τη σύσταση εποπτεία και λειτουργία των εταιρειών πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων στην Ελλάδα είναι ο Νόμος 1905/1990 «για τη σύμβαση πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων και άλλες διατάξεις» όπως διαμορφώθηκε με τις μεταγενέστερες προσθήκες της εθνικής νομοθεσίας και τις πράξεις διοικητού της Τραπέζης Ελλάδος.

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, η δραστηριότητα της πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων ασκείται μόνο από πιστωτικά ιδρύματα ή ανώνυμες εταιρείες πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων (εταιρείες αποκλειστικού σκοπού).

Για τη σύσταση Ανώνυμης εταιρίας πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων, απαιτείται ειδική άδεια της Τραπέζης της Ελλάδος, η οποία καθορίζει τις προϋποθέσεις ίδρυσης και λειτουργίας τους, ενώ ασκεί την εποπτεία και τον έλεγχο τους (συμπεριλαμβανομένου του καθορισμού συντελεστών φερεγγυότητας, ρευστότητας και συγκέντρωσης κινδύνων). Σε περιπτώσεις παράβασης των διατάξεων της νομοθεσίας, η Τράπεζα της Ελλάδος μπορεί να επιβάλλει τα προβλεπόμενα για τα πιστωτικά ιδρύματα μέτρα. Από το 2010 εφαρμόζεται και για τις εταιρείες factoring η «Βασιλεία II» βάσει του Νόμου 3601/2007, των τροποποιήσεων του που έγιναν με τους Ν. 3693/2008 και Ν. 3746/2009 καθώς και τις σχετικές Πράξεις Διοικητού της Τραπέζης Ελλάδος. Ο Δείκτης Κεφαλαιακής Επάρκειας προσδιορίζεται πλέον σε 8%.

Το καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο που απαιτείται για την ίδρυση εταιρείας πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το ένα τέταρτο(1/4) του ελάχιστου μετοχικού κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση πιστωτικού ιδρύματος (δηλαδή σήμερα απαιτείται ποσό τουλάχιστον 4,5 εκ. €).

⁴⁷³ Πηγή: Δαγκαλίδης, Α. και Νακατσιάδης, Γ. (2012) *Κλαδική Μελέτη 18: Εξαγωγικό Factoring*. Τράπεζα Πειραιώς - Μονάδα Οικονομικής Ανάλυσης και Αγορών, σ. 4. Διαθέσιμο στο site: <http://www.piraeusbankgroup.com/~media/Com/Downloads/Greek-Sectoral-Studies/2012/Factoring.aspx>.

Το εξαγωγικό factoring θεσμοθετήθηκε με τον νόμο 2367/1995 ο οποίος προβλέπει (άρθρο 1, παράγραφος 3 του κωδικοποιημένου νόμου) ότι: «αντικείμενο της σύμβασης μπορεί να είναι και απαιτήσεις έναντι πελατών στο εξωτερικό από επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό, οίκων εγκατεστημένων στην Ελλάδα, όπως επίσης και απαιτήσεις οίκων του εξωτερικού έναντι πελατών τους στην Ελλάδα).

Το νέο πλαίσιο εποπτείας της Τ.Ε «Βασιλεία ΙΙ» προσδιορίζει τα απαιτούμενα Ίδια Κεφάλαια τα οποία θα πρέπει να καλύπτουν αντίστοιχους κινδύνους εφόσον η χρηματοπιστωτική εταιρεία εκτίθεται σε αυτούς.

Τα απαιτούμενα Ίδια Κεφάλαια που θα προσδιορισθούν, θα πρέπει κατ' ελάχιστον να καλύπτουν το Δείκτη Κεφαλαιακής Επάρκειας που πλέον προσδιορίζεται σε 8%.

Αναλυτικά, ο κλάδος του factoring καλύπτεται από τα παρακάτω νομοθετήματα ή αποφάσεις της Τράπεζας Ελλάδος:

Βασική Νομοθεσία Factoring

N. 1905/1990 (Φ.Ε.Κ. 147 Α'): Για τη σύμβαση πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων και άλλες διατάξεις.

N. 2367/1995 (Φ.Ε.Κ. 261 Α'): Νέοι χρηματοπιστωτικοί θεσμοί και άλλες διατάξεις.

N. 3601/2007 (Φ.Ε.Κ. 178 Α'): Ανάλυση και άσκηση δραστηριοτήτων από τα πιστωτικά ιδρύματα, επάρκεια ιδίων κεφαλαίων των πιστωτικών ιδρυμάτων και των επιχειρήσεων παροχής επενδυτικών υπηρεσιών και λοιπές διατάξεις.

N. 2232/20.8.1994 (Φ.Ε.Κ. 140 Α'): Σύσταση Ο.Κ.Ε. και άλλες διατάξεις, Άρθρο 10 (Αντικατάσταση της παρ. 3 που αφορά το καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο των ανωνύμων εταιριών Πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων).

N. 1642/1986: Για την εφαρμογή του φόρου προστιθέμενης αξίας και άλλες διατάξεις. (Επιβολή του φόρου προστιθέμενης αξίας στις εργασίες των εταιριών πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων).

ΠΔ/ΤΕ 2622/21-12-2009 (Φ.Ε.Κ. Β'3): Προϋποθέσεις για την παροχή άδειας ίδρυσης και λειτουργίας και κανόνες εποπτείας των: α) εταιριών χρηματοδοτικής μίσθωσης, β) εταιριών παροχής πιστώσεων και γ) εταιριών πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων. (Είναι η Πράξη Διοικητού ΤΕ που περιλαμβάνει το

ισχύον πλαίσιο, ίδρυσης, ελέγχου, εποπτείας και λειτουργίας των εταιρειών factoring).

Λοιπές Πράξεις Διοικητού της Τραπέζης Ελλάδος που σχετίζονται με το factoring.

ΠΑ/ΤΕ 2168/8-1-1993: Προϋποθέσεις για την παροχή αδειας για τη λειτουργία ανωνύμων εταιρειών πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων στην Ελλάδα και κανόνες εποπτείας των εταιρειών αυτών από την Τράπεζα της Ελλάδος.

ΠΑ/ΤΕ 2587/20-7-2007: Ορισμός των ιδίων κεφαλαίων των πιστωτικών ιδρυμάτων που έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα.

ΠΑ/ΤΕ 2588/20-7-2007: Υπολογισμός κεφαλαιακών απαιτήσεων έναντι του πιστωτικού κινδύνου σύμφωνα με την τυποποιημένη προσέγγιση.

ΠΑ/ΤΕ 2589/20-7-2007: Υπολογισμός κεφαλαιακών απαιτήσεων έναντι του πιστωτικού κινδύνου σύμφωνα με την προσέγγιση εσωτερικών διαβαθμίσεων.

ΠΑ/ΤΕ 2590/20-8-2007: Ελάχιστες κεφαλαιακές απαιτήσεις των πιστωτικών ιδρυμάτων για το λειτουργικό κίνδυνο.

ΠΑ/ΤΕ 2591/20-8-2007: Υπολογισμός των κεφαλαιακών απαιτήσεων πιστωτικών ιδρυμάτων για τον κίνδυνο αγοράς.

ΠΑ/ΤΕ 2592/20-8-2007: Δημοσιοποίηση από τα πιστωτικά ιδρύματα εποπτικής φύσεως πληροφοριών σχετικά με την κεφαλαιακή επάρκεια, τους κινδύνους που αναλαμβάνουν καθώς και τη διαχείρισή τους.

ΠΑ/ΤΕ 2594/20-8-2007: Κίνδυνος αντισυμβαλλομένου.

ΠΑ/ΤΕ 2595/20-8-2007: Καθορισμός των κριτηρίων που πρέπει να διέπουν τη Δ.Α.Ε.Ε.Κ. των πιστωτικών ιδρυμάτων και της Δ.Ε.Α. από την Τράπεζα της Ελλάδος.

ΠΑ/ΤΕ 2596/20-8-2007: Εποπτεία και έλεγχος των μεγάλων χρηματοδοτικών ανοιγμάτων των πιστωτικών ιδρυμάτων, οι προϋποθέσεις που, αντιστοίχως, προβλέπονται από την παρ. 1ου άρθρου 31 του ν.3601/2007 για τα πιστωτικά ιδρύματα, θυγατρικές τραπεζών.

ΠΑ/ΤΕ 2606/21-2-2008: Κωδικοποίηση των στοιχείων και πληροφοριών που οφείλουν να υποβάλλουν σε περιοδική βάση στην Τράπεζα της Ελλάδος τα πιστωτικά ιδρύματα για σκοπούς άσκησης εποπτείας - Αντικατάσταση της ΠΑ/ΤΕ 2563/19-7-2005 – Καθορισμός προσώπων που έχουν ειδική σχέση με το πιστωτικό ίδρυμα.

ΠΑ/ΤΕ 2501/31-10-2002: Ενημέρωση των συναλλασσόμενων με τα πιστωτικά ιδρύματα για τους όρους που διέπουν τις συναλλαγές τους.

ΠΔ/ΤΕ 2577/9-3-2006: Πλαίσιο αρχών λειτουργίας και κριτηρίων αξιολόγησης της οργάνωσης και των Συστημάτων Εσωτερικού Ελέγχου των πιστωτικών και χρηματοδοτικών ιδρυμάτων και σχετικές αρμοδιότητες των διοικητικών τους οργάνων, όπως ισχύει, ιγ)τις ΠΔ/ΤΕ 2587/20.8.2007, 2588/20.7.2007, 2589/20.7.2007, 2590/20.7.2007, 2591/20.7.2007, 2592/20.7.2007, 2593/20.7.2007, 2594/20.7.2007, 2596/20.7.2007 και 2595/20.7.2007, που αφορούν τους κανόνες προληπτικής εποπτείας για την κεφαλαιακή επάρκεια των πιστωτικών ιδρυμάτων και ελέγχου των μεγάλων χρηματοδοτικών ανοιγμάτων των πιστωτικών ιδρυμάτων, όπως ισχύουν,

ΠΔ/ΤΕ 2614/7.4.2009:Πλαίσιο ελέγχου από την Τράπεζα της Ελλάδος της επάρκειας ρευστότητας των πιστωτικών ιδρυμάτων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXV

Factors και Factoring

α) Factors της Ελληνικής Αγοράς⁴⁷⁴

Factors ⁴⁷⁵	Sites
ABC Factors A.E. (Alpha Bank)	http://www.abcfactors.gr/
Attica Bank (Τράπεζα Αττικής)	http://www.atticabank.gr/el/
Eurobank Factors A.E. (Eurobank)	http://www.eurobankfactors.gr/
NBG Factors - Εθνική Factors A.E. (Εθνική Τράπεζα)	http://www.nbgfactors.gr/Company.aspx
HSBC Bank P.L.C.	http://www.hsbc.gr/1/2/gr/
Laiki Factors & Forfaiters A.E.	http://www.laikifactors.gr/html/page.asp?PageID=1&Lang=1
Πειραιώς Factoring A.E. (Τράπεζα Πειραιώς)	http://www.piraeus-factoring.gr/

(Πίνακας 50)

⁴⁷⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το Ελληνική Ένωση Factoring (εεφ) - Επιτροπή Εκπαίδευσης (2013) *To Factoring ως Χρηματοοικονομικό Εργαλείο των Επιχειρήσεων*, σ. 9. Διαθέσιμο στο site: http://mba.aueb.gr/files/VimaEpih/EEF_Presentation_ASOEE_MBA_Dec_18_2013.pdf. Βλ. επίσης και στο site: <http://www.hellenicfactors.gr/DynamicPage.aspx?id=1210>.

⁴⁷⁵ Σημείωση: Οι περισσότεροι από τους αναφερθέντες factors είναι και μέλη Διεθνών Ενώσεων Factoring (Factors Chain International, International Factors Group).

β) Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Factoring στην Ελλάδα⁴⁷⁶

Επιχείρηση	Site
Carrefour Μαρινόπουλος	http://www.carrefour.gr/inside.aspx?a_id=211
Ericsson	http://www.ericsson.com/gr
Everest	http://everest.com.gr/
Infoquest Technologies	http://www.infoquest.gr/
LARCO	http://www.larco.gr/
LIDL	http://www.lidl-hellas.gr/el/index.htm
Septona	http://www.septona.gr/
Vivartia	http://www.vivartia.com/?page_id=685
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	http://www.ab.gr/
Αγορά Μυλόπουλος Α.Ε.	http://agoramilopoulos.gr/
Βερόπουλος	http://www.veropoulos.gr/
ΓΕΡΜΑΝΟΣ	http://www.e-germanos.gr/e-germanos/layout/home.eg
Γρηγόρης Μικρογεύματα	http://www.gregorys.gr/
Μιμίκος	http://www.mimikos.gr/
Τιτάν	http://www.titan.gr/el/titan-group/

(Πίνακας 51)

⁴⁷⁶ Κόντος, Γ. (2010) *Λογιστική Τραπεζών και Εταιρειών Leasing & Factoring*. Β΄ έκδοση. Αθήνα, Διπλογραφία, σσ. 87 - 89.

γ) Κλάδοι που χρησιμοποιούν Factoring στην Ελλάδα⁴⁷⁷

Super Markets
Αυτοκινητοβιομηχανίες
Βιομηχανίες παραχής Α' Υλών κ. α.
Εταιρείες εμπορίας Air - Conditions
Εταιρείες εμπορίας Αρτοσκευασμάτων
Εταιρείες εμπορίας Ηλεκτρικών Συσκευών
Εταιρείες εμπορίας Ιχθύων
Εταιρείες εμπορίας Λαδιών
Εταιρείες εμπορίας Ρούχων
Εταιρείες εμπορίας Υποδημάτων
Εταιρείες εμπορίας Φρούτων και Λαχανικών
Εταιρείες Κινητής Τηλεφωνίας

(Πίνακας 52)

⁴⁷⁷ Λογιστική Τραπεζών και Εταιρειών *Leasing & Factoring*, όπ. αν. παρ., σσ. 87 - 89.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXVI

Είδη - Υπηρεσίες Factoring

1) Εγχώριο Factoring (Cosmetic Factoring)⁴⁷⁸

Το είδος αυτό Factoring, εστιάζει στην κάλυψη των αναγκών της επιχείρησης στην εγχώρια αγορά.

Στην περίπτωση του εγχώριου Factoring, οι παρεχόμενες υπηρεσίες έχουν ως εξής:

- Χρηματοδότηση της επιχείρησης.
- Χορήγηση προκαταβολής της τάξεως του 80% - 85% της αξίας των εισπρακτέων τιμολογίων της επιχείρησης από την εταιρεία factoring, σε περίπτωση που η ίδια η επιχείρηση επιλέξει τη μετατροπή των τιμολογίων της αυτών σε μετρητά ώστε να αποκτήσει ρευστότητα.
- Αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών, τόσο αυτών που έχουν ενταχθεί στο πελατολόγιο της κατά την έναρξη της συνεργασίας όσο και των προελκυσμένων μεταγενέστερα.
- Διαχείριση⁴⁷⁹, Λογιστική Παρακολούθηση και Είσπραξη των τιμολογίων.
- Ανάλυση του πιστωτικού κινδύνου⁴⁸⁰.

Επίσης, το Εγχώριο Factoring διακρίνεται σε τρεις επιμέρους υποκατηγορίες, όπως αυτές αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα. Κι έτσι, έχουμε:

⁴⁷⁸ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.disabled.gr/sigchroni-tropi-chrimatodotisis-epichiriseon/>. Καθώς επίσης και στο Ανοη Υποστήριξη Επιχειρηματικών Ιδεών μέσα από τις δομές του Τ.Ε.Ι. Πειραιά: Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων, *Συμβουλευτικό Κέντρο Επιχειρηματικότητας Τ.Ε.Ι Πειραιά*, σ. 10. Βλ. επίσης και στο site: <http://www.hellenicfactors.gr/DynamicPage.aspx?id=1203>.

⁴⁷⁹ Σημείωση: Η υπηρεσία διαχείρισης των τιμολογίων περιλαμβάνει: ενέργειες υπενθύμισης προς τον οφειλέτη, εξώδικες και δικαστικές ενέργειες (σε συνεννόηση πάντα με την επιχείρηση). Καθώς και σε κάποιες περιπτώσεις, ειδική μεταχείριση του αγοραστή από την εταιρεία factoring, σύμφωνα πάντα με τις οδηγίες της επιχείρησης.

⁴⁸⁰ Σημείωση: Η ανάλυση πιστωτικού κινδύνου από την εταιρεία factoring, εφαρμόζεται κάτω από συγκεκριμένες προϋποθέσεις και εφόσον αυτό ζητηθεί από τη συνεργαζόμενη επιχείρηση. Επίσης, ο αναλαμβανόμενος πιστωτικός κίνδυνος αφορά στην οικονομική αδυναμία του οφειλέτη να καταβάλει την αξία των σχετικών τιμολογίων και όχι στην άρνησή του να τα εξοφλήσει.

Υποκατηγορίες Εγχώριου Factoring

1) Εγχώριο factoring με αναγωγή	Ο τρόπος αυτός, παρέχει τη δυνατότητα στην εταιρεία factoring να στραφεί στην επιχείρηση που εξέδωσε τα τιμολόγια και να ζητήσει την πληρωμή του μη εισπραχθέντος ποσού, στην περίπτωση που η πληρωμή των τιμολογίων δεν επιτευχθεί από τους πελάτες.
2) Εγχώριο factoring άνευ αναγωγής	Ο τρόπος αυτός, δε παρέχει τη δυνατότητα στην εταιρεία factoring να στραφεί στην επιχείρηση που εξέδωσε τα τιμολόγια και να ζητήσει την πληρωμή του μη εισπραχθέντος ποσού, στην περίπτωση που η πληρωμή των τιμολογίων δεν επιτευχθεί από τους πελάτες της επιχείρησης, διότι ο εκδότης των τιμολογίων έχει ήδη προβεί σε εκχώρηση των απαιτήσεων του στην εταιρεία factoring.
3) Εγχώριο factoring με μερική αναγωγή	Ο τρόπος αυτός ενδείκνυται στην περίπτωση που οι πελάτες της επιχείρησης δεν πληρώσουν τα τιμολόγια. Σε αυτή την περίπτωση λοιπόν, δημιουργείται μια συμφωνία μεταξύ της εταιρείας factoring και της επιχείρησης, έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα προσφυγής της εταιρείας factoring στην επιχείρηση προκειμένου να πληρώσει μέρος της συνολικής αξίας που έχει εκχωρηθεί.

(Πίνακας 53)

2) Διεθνές Factoring⁴⁸¹

2α) Εξαγωγικό Factoring (Export Factoring)

Το είδος αυτό Factoring, εστιάζει στην κάλυψη των αναγκών της επιχείρησης στη διεθνή αγορά.

Στην περίπτωση του εξαγωγικού Factoring, οι παρεχόμενες υπηρεσίες⁴⁸² είναι αντίστοιχες με αυτές του εγχώριου Factoring και έχουν ως εξής:

- Προκαταβολή έναντι εκχωρηθέντων απαιτήσεων.
- Κάλυψη πιστωτικού κινδύνου.
- Διαχείριση καθολικού πελατών και είσπραξη απαιτήσεων.
- Έλεγχος φερεγγυότητας οφειλετών.
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Στο Εξαγωγικό Factoring άνευ αναγωγής, δε παρέχεται η δυνατότητα στην εταιρεία factoring να στραφεί στην επιχείρηση που εξέδωσε τα τιμολόγια και να ζητήσει την πληρωμή του μη εισπραχθέντος ποσού, στην περίπτωση που η πληρωμή των τιμολογίων δεν επιτευχθεί από τους πελάτες της επιχείρησης⁴⁸³, διότι ο εκδότης των τιμολογίων έχει ήδη προβεί σε εκχώρηση των απαιτήσεων του στην εταιρεία factoring. Με άλλα λόγια, η εταιρεία factoring αναλαμβάνει τον πιστωτικό κίνδυνο. Κι αυτό συμβαίνει διότι, κατά κανόνα δε τίθεται δικαίωμα επιστροφής στην επιχείρηση των ανείσπρακτων τιμολογίων κατά τη διαδικασία εκχώρησης των απαιτήσεων της επιχείρησης έναντι των αγοραστών - εισαγωγέων της στην εταιρεία factoring⁴⁸⁴.

2β) Εισαγωγικό Factoring (Import Factoring).

Το Εισαγωγικό Factoring, εστιάζει στην κάλυψη των αναγκών της επιχείρησης στη διεθνή αγορά. Δηλαδή ο Factor, αναλαμβάνει την κάλυψη τυχόν κινδύνου μη

⁴⁸¹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: <http://www.disabled.gr/sigchroni-tropi-chrimatodotisis-epichiriseon/>. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.hellenicfactors.gr/DynamicPage.aspx?id=1203>.

⁴⁸² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες του Εξαγωγικού Factoring, βλ. στο *Κλαδική Μελέτη 18: Εξαγωγικό Factoring*, όπ. αν. παρ., σ. 4.

⁴⁸³ Σημείωση: Στην προκειμένη περίπτωση, οι πελάτες της επιχείρησης είναι εταιρείες του εξωτερικού.

⁴⁸⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.disabled.gr/sigchroni-tropi-chrimatodotisis-epichiriseon/>.

αποπληρωμής από εισαγωγή - αγοραστή των εμπορικών απαιτήσεων ξένου προμηθευτή⁴⁸⁵. Με άλλα λόγια, το είδος αυτό Factoring, συνίσταται στο να διευκολύνει τις επιχειρήσεις που εστιάζουν στην εισαγωγή εμπορευμάτων ή υπηρεσιών από το εξωτερικό. Αυτό επιτυγχάνεται, μέσα από την παροχή της κάλυψης του πιστωτικού κινδύνου του εισαγωγέα στους προμηθευτές του εξωτερικού. Καθώς επίσης και μέσα από την πλήρη διαχείριση της εισπράξεως των τιμολογίων⁴⁸⁶.

Στην περίπτωση του εισαγωγικού Factoring, οι παρεχόμενες υπηρεσίες⁴⁸⁷ έχουν ως εξής:

- Προεξόφληση τιμολογίων.
- Διαχείριση τιμολογίων.
- Είσπραξη τιμολογίων.
- Πιστωτικός Έλεγχος.
- Κάλυψη πιστωτικού κινδύνου απαιτήσεων.

3) Διαχειριστικό - Εισπρακτικό Factoring (Collection Only)⁴⁸⁸

Το είδος αυτό factoring, εστιάζει στην είσπραξη εμπορικών απαιτήσεων καθώς και στη λογιστική διαχείριση των λογαριασμών των αγοραστών. Αυτό βέβαια γίνεται σύμφωνα πάντα με τις οδηγίες που παρέχει ο προμηθευτής τόσο της εγχώριας όσο και της διεθνούς αγοράς.

4) Reverse Factoring⁴⁸⁹

Στο είδος αυτό factoring, η τράπεζα (factor) αναλαμβάνει εξ ολοκλήρου τις εμπορικές υποχρεώσεις προς τους προμηθευτές. Με αυτόν τον τρόπο, η τράπεζα παρέχει στον πελάτη της (επιχείρηση) τη δυνατότητα να διαπραγματευτεί τόσο καλύτερους όρους με τους προμηθευτές της όσο και να εξασφαλίσει χαμηλότερο κόστος και πιο

⁴⁸⁵ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο *To Factoring ως Χρηματοοικονομικό Εργαλείο των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σ. 9.

⁴⁸⁶ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.abcfactors.gr/gr/proioda-kai-upiresies/diet-hnes-factoring/eisagogiko-factoring/>.

⁴⁸⁷ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.nbgfactors.gr/GeneralElements1-3.aspx>.

⁴⁸⁸ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο *To Factoring ως Χρηματοοικονομικό Εργαλείο των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σ. 9.

⁴⁸⁹ Βλ. στο ίδιο, σ. 10. Καθώς επίσης και στο site: http://www.epant.gr/apofasi_details.php?Lang=gr&id=345&nid=687&page=33.

ουσιαστικό έλεγχο στις πληρωμές των τελευταίων. Επίσης, μέσω του Reverse Factoring, παρέχεται η δυνατότητα συνεργασίας μεταξύ της επιχείρησης και της τράπεζας (factor) με στόχο την εφαρμογή των απαιτούμενων διαδικασιών⁴⁹⁰ ώστε να εξασφαλιστεί η καλύτερη δυνατή διαχείριση των απαιτήσεων μέσω factoring (χαμηλός πιστωτικός κίνδυνος).

5) Back to Back Factoring (Factoring Αντιστήριξης)⁴⁹¹

Πρόκειται για συνδυασμό του Reverse Factoring ή του Εισαγωγικού Factoring με το Εγχώριο Factoring με ή άνευ αναγωγής. Στο Back to Back λοιπόν Factoring, η τράπεζα (factor) αναλαμβάνει τη σωστή διαχείριση των ταμειακών ροών της επιχείρησης (cash - flow Management). Αυτό το πετυχαίνει η τράπεζα (factor), μέσα από την παράλληλη παρακολούθηση των υποχρεώσεων και των απαιτήσεων της επιχείρησης. Η σωστή λοιπόν διαχείριση των ταμειακών ροών της επιχείρησης από την πλευρά της τράπεζας (factor), εξασφαλίζει την εμπρόθεσμη πληρωμή των υποχρεώσεων προς τους προμηθευτές της επιχείρησης, η οποία επιτυγχάνεται από την εισροή ρευστότητας που προέρχεται μέσω της χρηματοδότησης των απαιτήσεων από τους αγοραστές της επιχείρησης. Με άλλα λόγια, παρατηρούμε πως η τράπεζα (factor) διαχειρίζεται και ελέγχει εξ ολοκλήρου το συναλλακτικό και εμπορικό κύκλωμα (Back to Back). Με τον τρόπο αυτό, ελαχιστοποιεί κατά το μέγιστο δυνατό τον πιστωτικό κίνδυνο και εξασφαλίζει τη μεγαλύτερη δυνατή αποδοτικότητα της επιχείρησης.

6) Αμιγώς Χρηματοδοτικό Factoring (Bulk Factoring)⁴⁹²

Σε αυτό το είδος factoring, ο προμηθευτής - εκχωρητής χρηματοδοτείται στο ύψος των εισπρακτέων λογαριασμών, χωρίς όμως να του παρέχεται κάποιου είδους εγγύηση σχετικά τόσο με την εξασφάλιση της είσπραξης των τιμολογίων όσο και με τη δυνατότητα ρευστοποίησης. Σε αυτή λοιπόν τη μορφή του factoring, τα ίδια τα

⁴⁹⁰ Σημείωση: Ως τέτοιες νοούνται για παράδειγμα, η επαλήθευση των τιμολογίων, η επιβεβαίωση πληρωμής των τιμολογίων κ.α.

⁴⁹¹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο *To Factoring ως Χρηματοοικονομικό Εργαλείο των Επιχειρήσεων*, όπ. αν. παρ., σ. 10. Καθώς επίσης και στο site: http://www.epant.gr/apofasi_details.php?Lang=gr&id=345&nid=687&page=33. Βλ. επίσης στο site: <http://www.efgfactors.gr/back2back.asp>. Καθώς και στο site: <http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>.

⁴⁹² Για περαιτέρω ανάλυση βλ. το Singh, N. *8 most important Types of Factoring*. Διαθέσιμο στο site: <http://www.preservearticles.com/2012033129498/8-most-important-types-of-factoring.html>. Καθώς επίσης και στο site: http://www.bayernlb.de/internet/en/content/unternehmen/finanzpl_3/workcap_3/factorin_1/formen_des_factoring/factform.jsp. Βλ. επίσης και στο site: <http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>.

τιμολόγια και μόνο αυτά νοούνται ως εγγύηση κι έτσι δε καλύπτεται ο πιστωτικός κίνδυνος. Επίσης, το Bulk Factoring δε παρέχει λογιστική παρακολούθηση και άλλες υπηρεσίες παρά μόνο χρηματοδότηση.

7) Factoring χωρίς χρηματοδότηση (Maturity Factoring)⁴⁹³

Το Factoring αυτής της μορφής, αποτελεί επιλογή για την επιχείρηση που ενδιαφέρεται καθαρά και μόνο για τις άλλες υπηρεσίες⁴⁹⁴ που προσφέρει ο Factor, και όχι για τη χρηματοδότηση. Δηλαδή, δεν απαιτείται - αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση η προπληρωμή του προμηθευτή⁴⁹⁵ από τον Factor προκειμένου να υπάρξει πλήρης εξυπηρέτηση μεταξύ των. Αντίθετα, ο Factor προβαίνει στην πληρωμή του προμηθευτή i) όταν γίνει ρευστοποίηση των χρεών ή σύμφωνα με την πληρωμή του Factor από τους οφειλέτες, ii) ύστερα από την ύπαρξη μιας σταθερής περιόδου ωριμότητας όπου επικρατούν οι αναμενόμενες πληρωμές του μέσου όρου της πιστωτικής περιόδου, iii) ανάλογα με την ημερομηνία που ο προμηθευτής θα προβεί στη μεταφορά των χρεών του Factor και θα υποβάλλει αντίγραφο τιμολογίου ή/και iv) όπως αλλιώς συμφωνηθεί μεταξύ των.

8) Καταναλωτικό Factoring⁴⁹⁶

Η μορφή αυτή factoring, στοχεύει στη μακροπρόθεσμη πίστωση των πελατών διαφόρων εμπορικών επιχειρήσεων καταναλωτικών αγαθών, χωρίς τη χρήση πιστωτικών καρτών, συναλλαγματικών ή/και καταναλωτικών δανείων. Βασικά οφέλη του καταναλωτικού factoring που το καθιστούν σημαντική επιλογή στην Ελλάδα, είναι η χαμηλή επιβάρυνση των πελατών, η ευελιξία του, η γρήγορη έγκριση της αίτησης καθώς και η αποφυγή χρονοβόρων διαδικασιών. Όπως είναι για παράδειγμα η ανεύρεση εγγυητή σε περίπτωση τραπεζικού δανεισμού, η διαδικασία έκδοσης πιστωτικής κάρτας κ.λπ.

⁴⁹³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>. Βλ. επίσης το *8 most important Types of Factoring*, όπ. αν. παρ. Καθώς και το Chand, S. *Factoring: Silent Features, Types, Steps, Advantage and Limitations*. Διαθέσιμο στο site: <http://www.yourarticlelibrary.com/economics/factoring-silent-features-types-steps-advantage-and-limitations/23514/>.

⁴⁹⁴ Σημείωση: Οι άλλες υπηρεσίες που προσφέρει ο Factor είναι η λογιστική παρακολούθηση, η εισπραξη των τιμολογίων, ο έλεγχος φερεγγυότητας, οι διοικητικές δραστηριότητες των πωλήσεων, η ασφάλιση του πιστωτικού κινδύνου κ.α.

⁴⁹⁵ Σημείωση: Το κόστος του προμηθευτή προέρχεται από την προμήθεια και κυμαίνεται από 0,3% - 3%.

⁴⁹⁶ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.piraeus-factoring.gr/products.php?op=4>. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.moneycashgram.gr/default.aspx?Index=0&Id=34&LangId=1>.

9) Πλήρες Factoring⁴⁹⁷

Σε αυτή τη μορφή factoring έχουμε αγορά από τον factor των μεταβιβαζομένων τιμολογίων του προμηθευτή, στα οποία αποτυπώνονται οι πωλήσεις των προϊόντων του τελευταίου προς τους πελάτες του. Από τη στιγμή που ο factor λάβει τα τιμολόγια αυτά⁴⁹⁸, τα καταχωρεί στον Η/Υ του, όπου γίνεται η επεξεργασία των δεδομένων αυτών και έπειτα μεταβιβάζεται αυτόματα από τον υπολογιστή το κατάλληλο ποσό από το λογαριασμό της τράπεζας του factor προς το λογαριασμό της τράπεζας του προμηθευτή.

10) Factoring μέσω Αντιπροσώπησης (Agency factoring)⁴⁹⁹

Το Factoring μέσω αντιπροσώπησης, πρεσβεύει σκοπούς καθαρά χρηματοδότησης με ύπαρξη αναγωγής. Πρόκειται ουσιαστικά για μορφή Factoring που συνδυάζεται με το Bulk Factoring⁵⁰⁰. Έχουμε δηλαδή γνωστοποίηση ύπαρξης factor, τον οποίο αντιπροσωπεύει ο προμηθευτής. Καθώς επίσης και αναγγελία απαιτήσεων, τις οποίες αναλαμβάνει να τις εισπράξει ο ίδιος ο προμηθευτής.

11) Factoring Προεξόφλησης Τιμολογίων (Invoice Discounting)⁵⁰¹

Το συγκεκριμένο factoring στοχεύει αποκλειστικά στην προεξόφληση τιμολογίων που εκδίδει ο προμηθευτής, χωρίς την παροχή οποιασδήποτε άλλης υπηρεσίας. Δηλαδή, σε αυτή την περίπτωση ο μεν factor αναλαμβάνει την πλήρη εξόφληση των τιμολογίων έναντι του προμηθευτή, ο δε προμηθευτής ελέγχει την είσπραξη των απαιτήσεων. Το factoring προεξόφλησης τιμολογίων⁵⁰² λοιπόν, λειτουργεί προς όφελος των προμηθευτών. Κι αυτό συμβαίνει διότι η χρηματοδότηση τέτοιου είδους

⁴⁹⁷ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το *8 most important Types of Factoring*, όπ. αν. παρ.

⁴⁹⁸ Σημείωση: Είθισται η παραλαβή των τιμολογίων να γίνεται μία σταθερή ημέρα κάθε εβδομάδος.

⁴⁹⁹ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το *8 Most Important Types of Factoring*, όπ. αν. παρ.

⁵⁰⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Bulk Factoring, βλ. στις σσ. 252 - 253 του κειμένου αυτού.

⁵⁰¹ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.nbgfactors.gr/GeneralElements1-2.aspx>. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.piraeus-factoring.gr/products.php?op=2>. Βλ. επίσης στο site: <http://www.abcfactors.gr/gr/proioda-kai-upiresies/eghorio-factoring/proexoflisi-timologion/>. Καθώς και στο site: <http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>. Βλ. επίσης και το *8 Most Important Types of Factoring*, όπ. αν. παρ.

⁵⁰² Σημείωση: Απαιτούνται κάποιες συγκεκριμένες προϋποθέσεις ως προς την υλοποίηση του συγκεκριμένου factoring. Τέτοιες είναι: α) Η ύπαρξη επιχείρησης που να χρειάζεται κεφάλαια για ανάπτυξη, β) Η αξιολογη σύνθεση ιδίων κεφαλαίων, γ) Η ύπαρξη ενδείξεων ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της επιχείρησης και δ) Η σωστή τήρηση του βιβλίου πελατείας. Αν ο factor κρίνει μη ικανοποιητική την τήρηση αυτή, τότε αναλαμβάνει και αυτήν την υπηρεσία.

είναι οικονομικότερη σε σχέση με τον παραδοσιακό δανεισμό, αρκεί να λάβουμε υπόψη μας πως τα επιτόκια δανεισμού δημιουργούν υψηλό κόστος.

12) Μη εμπιστευτικό Factoring (Undisclosed Factoring)⁵⁰³

Στη μορφή αυτή factoring, προκειμένου να υπάρξει σύναψη σύμβασης μεταξύ του Factor και του προμηθευτή, θα πρέπει να είναι ενήμερος ο οφειλέτης. Γι' αυτό το λόγο λοιπόν, η συμφωνία αυτή μεταξύ των γνωστοποιείται. Η γνωστοποίηση αυτή συνήθως γίνεται είτε μέσω της αναγραφής του ονόματος του Factor πάνω στα τιμολόγια τα οποία του έχουν εκχωρηθεί, είτε μέσω αναγγελίας στον πελάτη σχετικά με το ύψος των τιμολογίων που έχουν εκχωρηθεί και από τους δύο συμβαλλόμενους (προμηθευτή και Factor).

13) Εμπιστευτικό Factoring (Confidential Factoring)⁵⁰⁴

Η μορφή αυτή factoring λειτουργεί όπως ένα ενεχυροδανειστήριο. Δηλαδή, προμηθευτής και Factor διατηρούν μυστική τη μεταξύ τους συμφωνία, χωρίς να έχει γνώση επ' αυτής ο πελάτης⁵⁰⁵. Στόχος αυτής της κρυφής συμφωνίας, είναι η προστασία του Factor από αναξιόπιστους πελάτες που παρουσιάζουν υψηλό ρίσκο. Ο Factor αναλαμβάνει εξ' ολοκλήρου τη διαχείριση των τιμολογίων ενώ ο εκχωρητής καθαρά την είσπραξη αυτών, όπως επίσης και την πληρωμή της προμήθειας στον Factor για τη διαχείριση αυτή, συμπεριλαμβανομένων και των τόκων. Επίσης, στο εμπιστευτικό Factoring ο αγοραστής δε γνωρίζει την ταυτότητα του Factor. Η μη γνωστοποίηση αυτή της ταυτότητας, θα μπορούσε να θεωρηθεί παράνομη. Γι' αυτό το λόγο, ο Factor προβαίνει σε ενδεδειγμένους ελέγχους σχετικά με τη φερεγγυότητα τόσο των εκχωρητών όσο και των αγοραστών καθώς και ελέγχει και κατά πόσο οι αγοραστές εκπλήρωσαν τις υποχρεώσεις τους προς τους εκχωρητές.

Επιπρόσθετα, ο Factor δύναται να κρατήσει την προπληρωμένη Προμήθεια Διαχείρισης σε περίπτωση που ο εκχωρητής δεν εκπληρώσει τις απαιτούμενες

⁵⁰³ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το *Factoring: Silent Features, Types, Steps, Advantage and Limitations*, όπ. αν. παρ. Καθώς και το *8 Most Important Types of Factoring*, όπ. αν. παρ. Βλ. επίσης και στο site: <http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>.

⁵⁰⁴ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. το *Factoring: Silent Features, Types, Steps, Advantage and Limitations*, όπ. αν. παρ. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>.

⁵⁰⁵ Σημείωση: Ο πελάτης ενημερώνεται συνήθως, μόνο και εφόσον δεν έχει ίδιος εκπληρώσει τις απαιτούμενες υποχρεώσεις του.

υποχρεώσεις του προς τον Factor. Ακόμη, ο εκχωρητής θα πρέπει και να παραχωρήσει στον Factor την ποσότητα των προϊόντων που δε κατάφερε να καλύψει, και ο τελευταίος έχει το δικαίωμα να τα χειριστεί όπως αυτός κρίνει⁵⁰⁶. Τέλος, το εμπιστευτικό factoring δε χρησιμοποιείται πολύ από τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Μία από τις εταιρείες που προτιμούν τη μορφή αυτή factoring είναι η LIDL.

14) Factoring Τριμερούς Συνεργασίας⁵⁰⁷

Το Factoring αυτό, περιλαμβάνει τη συμμετοχή τριών προσώπων, του Προμηθευτή, του Factor και της Τράπεζας. Ο Factor⁵⁰⁸, έχει υπό την ευθύνη του την παροχή όλων των προβλεπόμενων υπηρεσιών εκτός από την χρηματοδότηση, η οποία αναλαμβάνεται από την ίδια την Τράπεζα που χρηματοδοτεί απευθείας τον προμηθευτή. Επίσης, στο Factoring τριμερούς συνεργασίας οι μεν εκχωρητές δίνουν τα τιμολόγια τους ως ενέχυρα στην Τράπεζα προκειμένου να λάβουν τη μέγιστη δυνατή χρηματοδότηση. Η δε Τράπεζα προκειμένου να μη βγει ζημιωμένη από αυτή τη χρηματοδότηση, δημιουργεί στους εκχωρητές αλληλόχρεο λογαριασμό ώστε να τους χρεώνει τα λεφτά όταν αυτή τα εισπράξει. Το θέμα όμως είναι ότι η Τράπεζα δε δύναται να τα διαχειριστεί όλα αυτά και γι' αυτό το λόγο, προβαίνει στην υπογραφή 3μερούς συμβάσεως με τα άλλα δύο πρόσωπα. Σύμφωνα με τη σύμβαση αυτή, η Τράπεζα χρηματοδοτεί τον εκχωρητή ενώ ο Factor απ την πλευρά του, αναλαμβάνει πέρα από τις προβλεπόμενες υποχρεώσεις του και την λογιστική διαχείριση των τιμολογίων.

⁵⁰⁶ Σημείωση: Συνήθως σε τέτοιες περιπτώσεις, ο Factor προβαίνει σε μεταπώληση των προϊόντων αυτών, εξασφαλίζοντας υψηλό κέρδος. Πολλές φορές, το κέρδος αυτό είναι υψηλότερο από ότι θα αποκομούσαν με τη σύμβαση συνεργασίας με τον εκχωρητή.

⁵⁰⁷ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>.

⁵⁰⁸ Σημείωση: Στο Factoring τριμερούς συνεργασίας, ο Factor είναι είτε μια ανεξάρτητη εταιρεία είτε διεύθυνση μέσα στην τράπεζα, ώστε να ελέγχεται από αυτή ευκολότερα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXVII

Ενδιάμεσοι Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί στον Ελλαδικό Χώρο⁵⁰⁹

Ενδιάμεσοι Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί 	Περιφέρεια Δραστηριότητας	Είδος Χρηματοδότησης	Ύψος Χρηματοδότησης	Τομείς Επενδύσεων	Περισσότερες Πληροφορίες	Πηγή Χρηματοδότησης
Openfund A.E.D.A.K.E.S http://www.theopenfund.com/ Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	Για να είναι επιλέξιμες, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι καταχωρισμένες στην Ελλάδα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ύπαρξη καινοτόμου προϊόντος, υπηρεσίας ή επιχειρηματικού μοντέλου, δεδουλευμένου ότι θεωρούμε την τεχνολογία ως καταλύτη για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Openfund A.E.D.A.K.E.S http://www.theopenfund.com/ Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	Για να είναι επιλέξιμες, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι καταχωρισμένες στην Ελλάδα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ύπαρξη καινοτόμου προϊόντος, υπηρεσίας ή επιχειρηματικού μοντέλου, δεδουλευμένου ότι θεωρούμε την τεχνολογία ως καταλύτη για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Openfund A.E.D.A.K.E.S http://www.theopenfund.com/ Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	Για να είναι επιλέξιμες, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι καταχωρισμένες στην Ελλάδα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ύπαρξη καινοτόμου προϊόντος, υπηρεσίας ή επιχειρηματικού μοντέλου, δεδουλευμένου ότι θεωρούμε την τεχνολογία ως καταλύτη για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Pancretan Cooperative Bank Phone: 00 30 2810 338800 Fax: 00 30 2810 390468 E-mail: mail_info@pancretabank.gr http://www.pancretabank.gr Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο	Microloans (up to € 25 000), including for disadvantaged and underrepresented groups, for starting or developing a microenterprise (with less than 10 employees).	Μικροχρηματοδοτήσεις Progress, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Pancretan Cooperative Bank Phone: 00 30 2810 338800 Fax: 00 30 2810 390468 E-mail: mail_info@pancretabank.gr http://www.pancretabank.gr Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο	Microloans (up to € 25 000), including for disadvantaged and underrepresented groups, for starting or developing a microenterprise (with less than 10 employees).	Μικροχρηματοδοτήσεις Progress, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Openfund A.E.D.A.K.E.S http://www.theopenfund.com/ Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	Για να είναι επιλέξιμες, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι καταχωρισμένες στην Ελλάδα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ύπαρξη καινοτόμου προϊόντος, υπηρεσίας ή επιχειρηματικού μοντέλου, δεδουλευμένου ότι θεωρούμε την τεχνολογία ως καταλύτη για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης

⁵⁰⁹ Πηγή: Το site: http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index_el.htm.

<p>Openfund A.E.D.A.K.E.S http://www.theopenfund.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	Για να είναι επιλέξιμες, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι καταχωρισμένες στην Ελλάδα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ύπαρξη καινοτόμου προϊόντος, υπηρεσίας ή επιχειρηματικού μοντέλου, δεδωμένου ότι θεωρούμε την τεχνολογία ως καταλύτη για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Pancretan Cooperative Bank Phone: 00 30 2810 341316 Fax: 00 30 2810 338873 http://www.pancretabank.gr/cms/c...</p>	Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Τομείς: βιομηχανία, τουρισμός και τομείς υπηρεσιών.	ΕΤΕπ
<p>Pancretan Cooperative Bank Phone: 00 30 2810 338800 Fax: 00 30 2810 390468 E-mail: mail_info@pancretabank.gr http://www.pancretabank.gr Διαχειριστικές αρχές</p>	Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο	Microloans (up to € 25 000), including for disadvantaged and underrepresented groups, for starting or developing a microenterprise (with less than 10 employees).	Μικροχρηματοδοτήσεις Progress, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>PJ Tech Catalyst Management SA http://www.pjtechcatalyst.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	θα επενδύσει μετοχικά σε επίπεδο seed stage σε νέο-ιδρυθείσες εταιρείες ICT	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Openfund A.E.D.A.K.E.S http://www.theopenfund.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	Για να είναι επιλέξιμες, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι καταχωρισμένες στην Ελλάδα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ύπαρξη καινοτόμου προϊόντος, υπηρεσίας ή επιχειρηματικού μοντέλου, δεδωμένου ότι θεωρούμε την τεχνολογία ως καταλύτη για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης

PJ Tech Catalyst Management SA http://www.pjtechcatalyst.com/ Διαχειριστικές αρχές	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο			Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	θα επενδύσει μετοχικά σε επίπεδο seed stage σε νέο-ιδρυθείσες εταιρείες ICT	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Pancretan Cooperative Bank Phone: 00 30 2810 338800 Fax: 00 30 2810 390468 E-mail: mail_info@pancretabank.gr http://www.pancretabank.gr Διαχειριστικές αρχές	Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000 €		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο	Microloans (up to € 25 000), including for disadvantaged and underrepresented groups, for starting or developing a microenterprise (with less than 10 employees).	Μικροχρηματοδοτήσεις Progress, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Pancretan Cooperative Bank Phone: 00 30 2810 338800 Fax: 00 30 2810 390468 E-mail: mail_info@pancretabank.gr http://www.pancretabank.gr Διαχειριστικές αρχές	Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000 €		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο	Μικροδάνεια (έως 25.000 ευρώ), μεταξύ άλλων για μειονεκτούσες και υποεκπροσωπούμενες ομάδες, για τη δημιουργία ή την ανάπτυξη πολύ μικρών επιχειρήσεων (με λιγότερους από 10 υπαλλήλους).	Μικροχρηματοδοτήσεις Progress, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Piraeus Bank Phone: 00 30 210 373 9273 Fax: 00 30 210 373 9499 http://www.piraeusbank.gr/el/epi...	Δάνειο/ εγγύηση	> 20.000 € < 12.500.000 €		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	"ΙΔΑΝΙΚΟ ΓΙΑ Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε: Μεταποίηση, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Τουρισμός"	ΕΤΕπ
PJ Tech Catalyst Management SA http://www.pjtechcatalyst.com/ Διαχειριστικές αρχές	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο			Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	θα επενδύσει μετοχικά σε επίπεδο seed stage σε νέο-ιδρυθείσες εταιρείες ICT	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
PJ Tech Catalyst Management SA http://www.pjtechcatalyst.com/ Διαχειριστικές αρχές	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο			Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	θα επενδύσει μετοχικά σε επίπεδο seed stage σε νέο-ιδρυθείσες εταιρείες ICT	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Southbridge Europe	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο			Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		ΕΤΕ
Southbridge Europe	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο			Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		ΕΤΕ
PJ Tech Catalyst Management SA http://www.pjtechcatalyst.com/ Διαχειριστικές αρχές	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο			Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	θα επενδύσει μετοχικά σε επίπεδο seed stage σε νέο-ιδρυθείσες εταιρείες ICT	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης

Piraeus Bank Phone: 00 30 210 3288000 http://www.piraeusbank.gr/el/epi... Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/εγγύηση		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Επίκεντρο: Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης, του εμπορίου, της υλικοτεχνικής υποστήριξης και του λογισμικού.	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
PJ Tech Catalyst Management SA http://www.pjtechcatalyst.com/ Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ	θα επενδύσει μετοχικά σε επίπεδο seed stage σε νέο-ίδρυθεισες εταιρείες ICT	ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Bank of Karditsa E-mail: info@bankofkarditsa.gr http://www.bankofkarditsa.gr/ind... Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/εγγύηση		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Bank of Karditsa E-mail: info@bankofkarditsa.gr http://www.bankofkarditsa.gr/ind... Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/εγγύηση		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Bank of Thessaly http://www.bankofthessaly.gr/grf/... Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/εγγύηση		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Bank of Thessaly http://www.bankofthessaly.gr/grf/... Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/εγγύηση		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Cooperative Bank of Peloponnese http://www.cbp.gr/ask/		Δάνειο/εγγύηση	< 25.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο	Μικροδάνεια (έως 25.000 ευρώ), μεταξύ άλλων για μειονεκτούσες και υποεκπροσωπούμενες ομάδες, για τη δημιουργία ή την ανάπτυξη πολύ μικρών επιχειρήσεων (με λιγότερους από 10 υπαλλήλους).	Μικροχρηματοδοτήσεις Progress
Bank of Epirus Phone: 00 30 265 105 9000 Fax: 00 30 265 102 8065 E-mail: info@epirusbank.com http://epirusbank.com/epiheirise... Διαχειριστικές αρχές		Δάνειο/εγγύηση	> 10.000 € < 500.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Δράση ΤΕΠΙΧ-Επιχειρηματική Επανεκκίνηση	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης

<p>Bank of Epirus Phone: 00 30 265 105 9000 Fax: 00 30 265 102 8065 E-mail: info@epirusbank.com http://epirusbank.com/epiheirise...</p> <p>Διαχειριστικές αρχές</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>> 10.000 €</p> <p>< 500.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	TEPICH-Business Reboot Action	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Attica Bank Phone: 00 30 210 366 9000 E-mail: info@atticabank.gr http://www.atticabank.gr/el/comp...</p> <p>Διαχειριστικές αρχές</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>< 800.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	TEPICH-Business Reboot Action	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Alpha Bank Greece Phone: 00 30 210 326 0000 https://www.alpha.gr/page/default...</p> <p>Διαχειριστικές αρχές</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>< 800.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Δάνεια σε ΜΜΕ για την κάλυψη των αναγκών τους σε κεφάλαιο κίνησης και για τη χρηματοδότηση επενδυτικών έργων	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Attica Bank Phone: 00 30 210 366 9000 E-mail: info@atticabank.gr http://www.atticabank.gr/el/comp...</p> <p>Διαχειριστικές αρχές</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>< 800.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Δράση ΤΕΠΙΧ-Επιχειρηματική Επανεκκίνηση	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Bank of Chania Phone: 00 30 282 102 5500 Fax: 00 30 282 102 5591 E-mail: info@chaniabank.gr http://www.chaniabank.gr/el/busi...</p> <p>Διαχειριστικές αρχές</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>< 800.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Bank of Chania Phone: 00 30 282 102 5500 Fax: 00 30 282 102 5591 E-mail: info@chaniabank.gr http://www.chaniabank.gr/el/busi...</p> <p>Διαχειριστικές αρχές</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>< 800.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Cooperative Bank of Peloponnese http://www.cbpp.gr/ask/</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>< 25.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο	Μικροδάνεια (έως 25.000 ευρώ), μεταξύ άλλων για μειονεκτούσες και υποεκπροσωπούμενες ομάδες, για τη δημιουργία ή την ανάπτυξη πολύ μικρών επιχειρήσεων (με λιγότερους από 10 υπαλλήλους).	Μικροχρηματοδοτήσεις Progress
<p>EIB Phone: 0030-210 68 24 517 Fax: 0030-210 68 24 520 http://www.eib.europa.eu/product...</p>		Δάνειο/εγγύηση	<p>> 7.500.000 €</p> <p>< 300.000.000 €</p>	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία	Η Χρηματοδοτική Διευκόλυνση Καταμερισμού του Κινδύνου αφορά κατά κύριο λόγο καινοτόμες επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους και μπορεί να στηρίξει την έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία.	ΕΤΕπ, RSFF

<p>Eurobank Ergasias Phone: 00 30 210 333 7125 E-mail: DOikonomou@eurobank.gr http://www.eurobank.gr/online/ho... Διαχειριστικές αρχές</p>	Δάνειο/ εγγύηση	< 500.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	"Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα JEREMIE ο πρόγραμμα αφορά πολύ μικρές, και μικρές επιχειρήσεις οι οποίες απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό, έχουν ετήσιο τζίρο εργασιών μέχρι 10 εκ. ευρώ και έχουν μόνιμη έδρα στην Ελλάδα"	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Eurobank Ergasias Phone: 00 30 210 333 7125 E-mail: DOikonomou@eurobank.gr http://www.eurobank.gr/Online/Ho...</p>	Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Τα δάνεια που χορηγεί η ΕΤΕπ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χρηματοδότηση όλων των υλικών και άυλων επενδύσεων.	ΕΤΕπ
<p>EIB Phone: 0030-210 68 24 517 Fax: 0030-210 68 24 520 http://www.eib.europa.eu/product...</p>	Δάνειο/ εγγύηση	> 7.500.000 € < 300.000.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία	Η Χρηματοδοτική Διευκόλυνση Καταμερισμού του Κινδύνου αφορά κατά κύριο λόγο καινοτόμες επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους και μπορεί να στηρίξει την έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία.	ΕΤΕπ, RSFF
<p>EIB Phone: 0030-210 68 24 517 Fax: 0030-210 68 24 520 http://www.eib.europa.eu/product...</p>	Δάνειο/ εγγύηση	> 7.500.000 € < 300.000.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία	Η Χρηματοδοτική Διευκόλυνση Καταμερισμού του Κινδύνου αφορά κατά κύριο λόγο καινοτόμες επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους και μπορεί να στηρίξει την έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία.	ΕΤΕπ, RSFF
<p>National Bank of Greece Phone: 00 30 210 5181232 https://www.nbg.gr/english/corpo...</p>	Δάνειο/ εγγύηση	< 12.500.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Τα δάνεια που χορηγεί η ΕΤΕπ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χρηματοδότηση όλων των υλικών και άυλων επενδύσεων.	ΕΤΕπ
<p>First Athens Corporate Finance S.A. http://firstathens.com/</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα		ΕΤΕ
<p>National Bank of Greece Phone: 00 30 210 48 48 484 E-mail: contact.center@nbg.gr https://www.nbg.gr/english/busin... Διαχειριστικές αρχές</p>	Δάνειο/ εγγύηση	> 5.000 € < 500.000 €	Τομέας ΤΠΕ	Επικέντρο: βιομηχανία, υπηρεσίες και τουρισμός, καθώς και έργα υποδομών μικρής έως μεσαίας κλίμακας.	Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
<p>Odyssey Venture Partners Phone: 0030 211 210 3086 E-mail: info@odysseyvp.com http://www.odysseyvp.com/ Διαχειριστικές αρχές</p>	Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Εκκίνηση επιχειρήσεων, Αρχικό στάδιο, Τομέας ΤΠΕ		ΕΤΕ, Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης

EIB Phone: 0030-210 68 24 517 Fax: 0030-210 68 24 520 http://www.eib.europa.eu/product...		Δάνειο/ εγγύηση	> 7.500.000 € < 300.000.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα, Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία	Η Χρηματοδοτική Διευκόλυνση Καταμερισμού του Κινδύνου αφορά κατά κύριο λόγο καινοτόμες επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους και μπορεί να στηρίξει την έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία.	ΕΤΕπ, RSFF
Elikonos JEREMIE Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Τομέας ΤΠΕ		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Elikonos JEREMIE GP Διαχειριστικές αρχές		Μετοχικό κεφάλαιο/ επιχειρηματικό κεφάλαιο		Τομέας ΤΠΕ		Διαρθρωτικά Ταμεία, Εθνικές πηγές χρηματοδότησης
Alpha Bank Phone: 00 30 210 326 8242 Fax: 0030 210 3268293 http://www.alpha.gr/page/default...		Δάνειο/ εγγύηση	< 25.000.000 €	Όλοι οι τομείς / γενικού χαρακτήρα	Επικέντρο: βιομηχανία, υπηρεσίες και τουρισμός, καθώς και έργα υποδομών μικρής έως μεσαίας κλίμακας .	ΕΤΕπ

(Πίνακας 54)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXVIII

Crowdfunding

α) Πλατφόρμες για Crowdfunding⁵¹⁰

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ	SITE
Aflamnah	http://www.aflamnah.com/
AgFUNDER	http://agfunder.com/
Appbackr	http://www.appbackr.com/
Apps Funder	http://www.appsfunder.com/en
Appsplit	http://appsplit.com/
Beehive	http://beehivecrowdfund.org/
Believers Fund	http://www.appsfunder.com/en
Bolstr	https://bolstr.com/
Buzzbnk	https://www.buzzbnk.org/
Catarse	https://www.catarse.me/en/projects
Circle Up	https://circleup.com/
CoFolio	http://mycofolio.com/
Credibles	https://credibles.co/
Crowd Cube	https://www.crowdcube.com/
Crowdfunder	https://www.crowdfunder.com/
CrowdRise	https://www.crowdrise.com/crowdrise
Dana	https://dana.io/
Donate	http://donate.ly/

⁵¹⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις συγκεκριμένες Πλατφόρμες, βλ. στο site: <http://www.hongkiat.com/blog/crowdfunding-sites/>, καθώς και στο site: <http://anemosantistasis.blogspot.gr/2015/02/e-crowdfunding.html>. Βλ. επίσης στο site: <http://www.startupnations.org/major-crowdfundin-g-platforms-overview/>, καθώς και στο site: <http://mashable.com/2012/06/18/crowdfunding-platfor-m-business/>.

EarlyShares	https://www.earlyshares.com/projects
First Giving	http://www.firstgiving.com/
FlipGive	https://www.flipgive.com/
Fund A Geek	http://gogetfunding.com/
Fund Our Community	http://www.fundourcommunity.com/en
Fundable	https://www.fundable.com/
FundAnything	http://fundanything.com/en
Funder Hut	http://www.funderhut.com/
FUNDLY	https://fundly.com/
FundRazr	https://fundrazr.com/
Fundrise	https://fundrise.com/
Give	https://www.give.to/
Giveandfund	http://www.giveandfund.com/
Global Giving	http://www.globalgiving.org/
GoFundMe	http://www.gofundme.com/
GoGetFunding	http://gogetfunding.com/
GoTeo	http://goteo.org/
Greefund	http://greefund.gr/
Groopio	http://www.groopio.com/
Haricot	http://www.haricot.ca/
Indiegogo	https://www.indiegogo.com/
Invesdor	https://www.invesdor.com/finland/en
Kapipal	http://www.kapipal.com/
Kickback	http://www.kickbacktickets.com/
Kickstarter	https://www.kickstarter.com/
Kiva	http://www.kiva.org/

Lighthouse	https://www.vinumeris.com/lighthouse
Microryza ⁵¹¹	https://experiment.com/
Mimoona	http://www.mimoona.com/
Mobcaster	http://mobcaster.com/
New Jelly	http://www.newjelly.com/
Oneup	http://www.oneup.gr:9380/homepage
Onevest	https://onevest.com/
Open Cicle	https://www.opencircleproject.com/
Our Crowd	https://www.ourcrowd.com/
Patronism	http://www.patronism.com/
Peerbackers	http://peerbackers.com/
Petri Dish	http://www.petridish.org/
Picatic	https://www.picatic.com/
PledgeMusic	http://www.pledgemusic.com/
Pozible	http://www.pozible.com/
Pursu	https://www.pursu.it/
Quirky	https://www.quirky.com/how-it-works
Rally	https://rally.org/
Razoo	http://www.razoo.com/
Rocket Hub	http://www.rockethub.com/
Seed&Spark	http://www.seedandspark.com/
Seedmatch	https://www.seedmatch.de/
Seedrs	https://www.seedrs.com/
SelfStarter	http://www.selfstarter.us/
Sellaband	https://www.sellaband.com/

⁵¹¹ Σημείωση: Το αρχικό όνομα ήταν Microryza αλλά μετονομάστηκε σε Experiment.

ShareIn	https://www.sharein.com/
Slated	https://www.slated.com/
Small Change Fund	http://smallchangefund.org/
Small Knot	http://smallknot.com/
SpaceHive	http://spacehive.com/
SportyFunder	http://www.sportyfunder.com/
Sprigster	http://www.sprigster.com/
Start Some Good	http://startsomegood.com/
Startup Addict	http://www.startupaddict.com/crowdfunding/
The Green Crowd	http://www.thegreencrowd.com/
Venture Founders	http://www.venturefounders.co.uk/
Verkami	http://www.verkami.com/
We The Trees	http://www.wethetrees.com/
Weeve	http://www.weeve.it/
Wefunder	https://wefunder.me/
Winnersfund	http://www.winnersfund.com/

(Πίνακας 55)

β) Η Επιλογή της Κατάλληλης Crowdfunding Πλατφόρμας⁵¹²



Design by Jorge Colombo

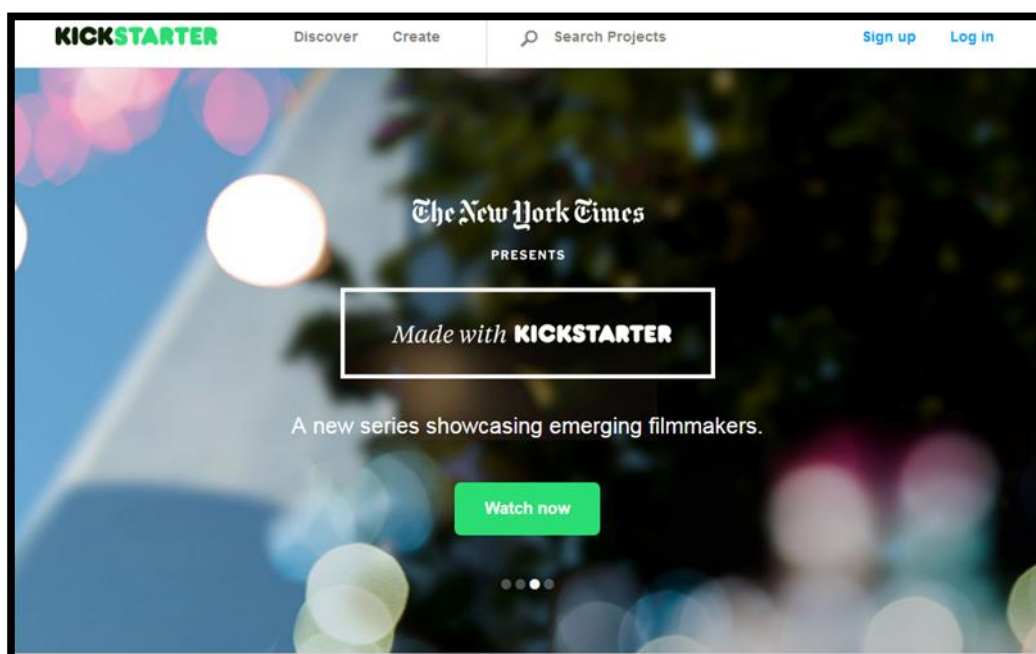
(Εικ. 10)

⁵¹² Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: http://www.inc.com/uploaded_files/image/inc-magazine-crowdfunding-infographic-june-2013_26652.jpg. Καθώς επίσης και το Markowitz, E. (2013) *22 Crowdfunding Sites (and How to Choose Yours!) - It's not just Kickstarter anymore. Here's a road Map*. Issue of INC Magazine. Διαθέσιμο στο site: <http://www.inc.com/magazine/201306/eric-markowitz/how-to-choose-a-crowdfunder.html>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XXXIX

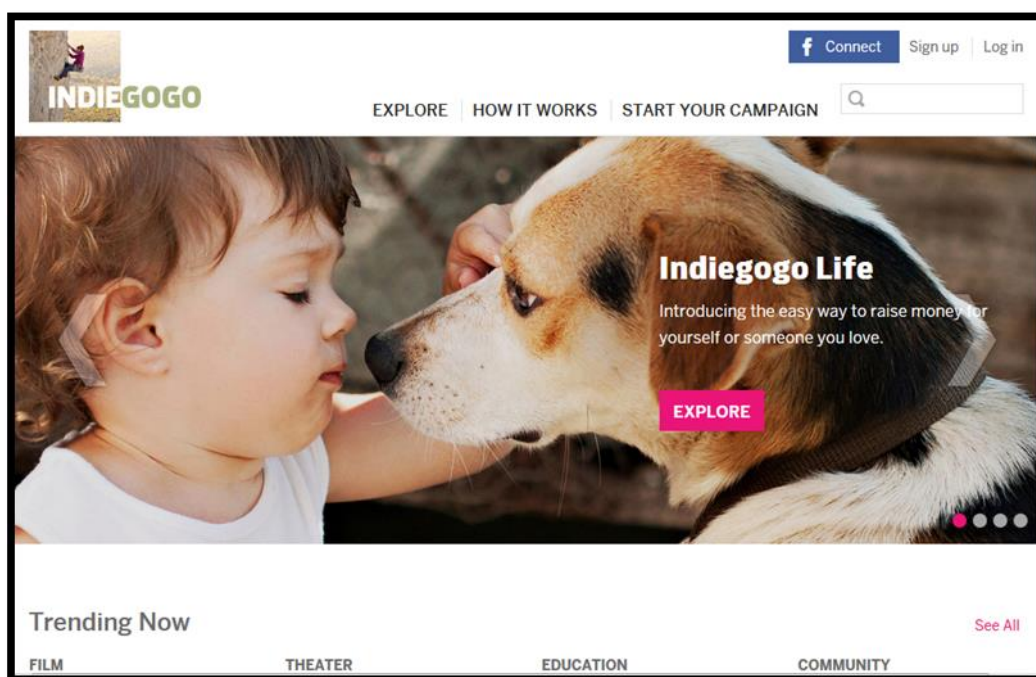
Εικόνες

(Εικ. 11)



513

(Εικ. 12)



514

⁵¹³ Πηγή: To site: <https://www.kickstarter.com/>.

⁵¹⁴ Πηγή: To site: <https://www.indiegogo.com/>.

(Εικ. 13)

groopio

Αναζητήστε Project Δημιουργία Project Συνεχίστε Ερωτήσεις

REGISTER Εγγραφή LOG IN Σύνδεση

Το πρώτο ελληνικό site που πραγματοποιεί τα όνειρά σου!

Το groopio είναι ένας νέος, επαναστατικός τρόπος για να χρηματοδοτήσεις δημιουργικές ιδέες και φιλόδοξες προσπάθειες...

τί είναι το πάρε - δώσε του groopio?

ΜΕΤΗΝ ΕΥΤΕΡΗΡΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΚΑΪ.gr MAD MAD radio104.2 ΣΤΕΓΗ ΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΤΕΧΝΩΝ ΙΔΡΥΜΑ ΘΝΑΣΗ THE PAPPASPOST

Οι Έλληνες κάνουμε crowdfunding εδώ και πολλά χρόνια!

“Το Έθιμο για το στρώσιμο του Κρεβατιού”

Το κρεβάτι, όπως έχει φθάσει μέχρι τις μέρες μας, είναι ένα έθιμο του γάμου, γίνεται μερικές μέρες πριν το γάμο του νέου ζευγαριού, και ως κύριο σκοπό του έχει να δουν...

515

⁵¹⁵ Πηγή: Το site: <http://www.groopio.com/>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΛ

Νεανική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία - Προγράμματα Ε.Σ.Π.Α.⁵¹⁶

❖ Πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα Νέων με έμφαση στην Καινοτομία»⁵¹⁷

Το πρόγραμμα αυτό, στοχεύει στην οικονομική ενίσχυση καινοτόμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, έτσι ώστε οι νέοι άνεργοι να προωθηθούν στην απασχόληση. Αφορά δηλαδή την ίδρυση νέων επιχειρήσεων από άτομα νεαρής ηλικίας έως 35 ετών, τα οποία είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο ανέργων του Ο.Α.Ε.Δ. Για να επιτευχθεί αυτό, η συγκεκριμένη δράση παρέχει, σε κάθε νέο εν δυνάμει επιχειρηματία που θα υπαχθεί στο πρόγραμμα αυτό, επιχορήγηση της τάξεως των 10.000€.

❖ Πρόγραμμα «Ενίσχυση Επιχειρήσεων στο Πλαίσιο των Π.Ε.Π. του Ε.Σ.Π.Α.»⁵¹⁸

Το πρόγραμμα αυτό αναφέρεται στη χρηματοδότηση νέων και υπό σύσταση επιχειρήσεων, ούτως ώστε αυτές να πραγματοποιήσουν επενδύσεις που θα αφορούν την καινοτομία, το περιβάλλον και τις τεχνολογίες πληροφορικής. Οι υπό σύσταση αυτές επιχειρήσεις προκειμένου να είναι επιλέξιμες στο πρόγραμμα αυτό, θα πρέπει να δραστηριοποιηθούν σε έναν από τους ακόλουθους τομείς: μεταποίηση, εμπόριο, τουρισμός, υπηρεσίες, όπου και θα λάβουν χρηματική ενίσχυση η οποία θα κυμαίνεται Από 20.000€ έως 300.000€ ανάλογα τον τομέα επιλογής της εκάστοτε επιχείρησης.

⁵¹⁶ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διάφορα προγράμματα Ε.Σ.Π.Α. που αφορούν τη Νεανική Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα του Ε.Σ.Π.Α., βλ. το επίσημο site του Ε.Σ.Π.Α.. Διαθέσιμο στο: <https://www.espa.gr/el/Pages/Default.aspx>.

⁵¹⁷ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα Νέων με έμφαση στην Καινοτομία», βλ. στο site: <http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2485> και στο site: http://www.oaed.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=1783&lang=el. Καθώς επίσης και στο site: <http://epidotiseisespa.gr/epidotoumena-programata/energa/se-ilipoiisi/48-epixe-irimatikotita-neon-me-emfasi-stin-kainotomia>.

⁵¹⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα «Ενίσχυση Επιχειρήσεων στο Πλαίσιο των Π.Ε.Π. του Ε.Σ.Π.Α.», βλ. στο site: <http://epidotiseisespa.gr/attachments/article/19/%CE%95%CE%9D%CE%97%CE%9C%CE%95%CE%A1%CE%A9%CE%A4%CE%99%CE%9A0.pdf> και στο site: <http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2122>. Καθώς επίσης και στο site: <http://epidotiseisespa.gr/epidotoumena-programata/energa/se-ilipoiisi/19-programma-epidotisis-espa-2013>.

❖ Πρόγραμμα «Εγκατάσταση Νέων Γεωργών»⁵¹⁹

Το πρόγραμμα αυτό επιδιώκει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας στον τομέα της γεωργίας, μέσω της πληθυσμιακής αναζωογόνησης της υπαίθρου και της βελτίωσης του ανθρώπινου δυναμικού. Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, το πρόγραμμα παρέχει χρηματική ενίσχυση με τη μορφή κεφαλαίου που καταβάλλεται σε 3 δόσεις σε νέους γεωργούς, ηλικίας κάτω των 40 ετών. Οι νέοι αυτοί γεωργοί, μέσω κατάθεσης επιχειρηματικών σχεδίων πενταετούς διάρκειας, παρουσιάζουν τις γεωργικές δραστηριότητες τις οποίες πρόκειται να υλοποιήσουν μέσω της οικονομικής ενίσχυσης που θα λάβουν από το πρόγραμμα αυτό.

❖ Δράση «Επιχειρηματική Επανεκκίνηση»⁵²⁰

Η δράση αυτή αφορά υφιστάμενες, νέες καθώς και υπό ίδρυση επιχειρήσεις, οι οποίες επιδιώκουν να αναπτύξουν βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα στην ελληνική επικράτεια. Στόχος της δράσης αυτής είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η ενίσχυση των επενδύσεων. Ο τρόπος που το πετυχαίνει αυτό, είναι μέσω παροχής δανείων JEREMIE⁵²¹ με ευνοϊκούς όρους στις επιλέξιμες επιχειρήσεις. Η δράση αυτή διακρίνεται σε δύο υποπρογράμματα, όπως αυτά παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

⁵¹⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα «Εγκατάσταση Νέων Γεωργών», βλ. στο site: <http://epidotiseisespa.gr/attachments/article/49/%CE%95%CE%9D%CE%97%CE%9C%CE%95%CE%A1%CE%A9%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%9A%CE%9A.pdf>, και στο site: <http://epidotiseisespa.gr/epidotoumena-programata/energa/se-ilipoiisi/49-prokiryksi-programmatos-egkatastasi-neon-georgon>. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.agroadvice.gr/index.php/services/geomel/neoi-georgoi>.

⁵²⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Δράση «Επιχειρηματική Επανεκκίνηση», βλ. στο site: <http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2401>, και στο site: <http://www.etean.com.gr/PublicPages/PastProgram2.aspx?ID=54>. Καθώς επίσης και στο site: http://www.espa.gr/Lists/Proclamations/Attachments/2401/Perigrafi_epiheirimatikis_epanekkinisis.pdf, και στο site: http://www.etean.com.gr/FileFolders/Pages/Docs/%CE%A0%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%B1%CF%82%20%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%AC%CF%84%CF%89%CE%BD%20%CE%BC%CE%B5%20%CE%BC%CE%B9%CE%B1%20%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%AC%20%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%81%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AD%CE%BF_v1_04_08_2014.pdf.

⁵²¹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τα δάνεια JEREMIE, βλ. στο site: <https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2435>, και στο site: <http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%BF%CF%8A%CE%BA%CE%AC-%CE%B4%CE%AC%CE%BD%CE%B5%CE%B9%CE%B1-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%80%CE%BF%CE%BB%CF%8D-%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%81%CE%AD%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%81%CE%AD%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%BC%CE%AD%CF%83%CF%89-jeremie>.

Υποπρογράμματα	Περιγραφή	Ύψος Δανείου	Διάρκεια Δανείου	Συνεργαζόμενες Τράπεζες
Υποπρόγραμμα 1	Δάνεια Επενδυτικού Σκοπού	10.000€ - 800.000€ ανά επενδυτικό σχέδιο	5 - 12 έτη με δυνατότητα περιόδου χάριτος από 6 μήνες έως 2 έτη	Εθνική Τράπεζα Ελλάδος Alpha Τράπεζα Eurobank Νέα Proton Τράπεζα Συνεταιριστική Τράπεζα Ηπείρου Παγκρήτια Συνεταιριστική Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας Τράπεζα Αττικής Τράπεζα Πειραιώς
Υποπρόγραμμα 2	Δάνεια Επιχειρηματικής Ανάπτυξης ειδικού σκοπού (κεφάλαια κίνησης)	10.000€ - 300.000€ ανάλογα με τις λειτουργικές ανάγκες της επιχείρησης	Έως 48 μήνες	Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων Συνεταιριστική Τράπεζα Θεσσαλίας

(Πίνακας 56)

❖ **Πρόγραμμα «Ολοκληρωμένη Παρέμβαση για τη Στήριξη της Γυναικείας Απασχόλησης μέσω Ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας»⁵²².**

Υπόδραση 1: Ολοκληρωμένη παρέμβαση για τη στήριξη της γυναικείας απασχόλησης μέσω ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας για **γυναίκες 18-35 ετών** άνεργες ή απειλούμενες από ανεργία.

Το πρόγραμμα αυτό στοχεύει στην οικονομική ενίσχυση ανέργων ή απειλούμενων από την ανεργία γυναικών/νέων ώστε να μπορέσουν να ιδρύσουν τη δική τους επιχείρηση μικρής κλίμακας, η οποία μπορεί να είναι: νέα ατομική επιχείρηση, νέα ατομική επιχείρηση κατ' οίκον, νέα προσωπική εταιρεία, νέος αστικός συνεταιρισμός, νέα κοινωνική επιχείρηση. Ένας ακόμη στόχος της δράσης αυτής είναι και η ενίσχυση της πρόσληψης ανέργων από τις νέες επιχειρήσεις που δύναται να δημιουργηθούν. Σχετικά με τη μορφή της ενίσχυσης, πρόκειται να δοθεί επιχορήγηση από 10.000€ - 20.000€ ανά πρόταση για την κάλυψη του 100% των ισόποσων επιλέξιμων λειτουργικών δαπανών της επιχείρησης, για μέγιστο διάστημα 18 μηνών. Επίσης, πρόκειται να χορηγηθεί επιπλέον χρηματικό ποσό μέχρι 12.000€, σε περίπτωση δημιουργίας νέας θέσης εργασίας, για την κάλυψη του μισθολογικού κόστους που θα προκύψει από την πρόσληψη ανέργου.

⁵²² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας, βλ. στο site: <http://www.epeaa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=1094>, και στο site: <http://www.antagonistikotita.gr/greek/prokResultsFull.asp?id=292>. Καθώς επίσης και στο site: http://www.diaxeiristiki.gr/images/GgynaikeiaApasxolisi/APOFASH_TROP_GYNAIKEIA.pdf.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΛΙ

Διαγωνισμοί - Προγράμματα - Πλατφόρμες - Βραβεία Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας⁵²³

- ✚ Πανελλήνιος Διαγωνισμός Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας "ideatree"⁵²⁴.
- ✚ Πανελλήνιος Διαγωνισμός Νεανικής Επιχειρηματικότητας από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Aegean Startups⁵²⁵.
- ✚ Το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας (Hellenic Entrepreneurship Award), το οποίο παρέχει στους νικητές χρηματοδότηση, επιχειρηματική υποστήριξη και εξειδικευμένο μέντορα, με στόχο την υλοποίηση της νέας μεγάλης επιχειρηματικής τους ιδέας στην πράξη⁵²⁶.
- ✚ Πανελλήνιος Διαγωνισμός εφαρμοσμένης έρευνας και καινοτομίας "Η Ελλάδα Καινοτομεί" που διοργανώνεται από το Σ.Ε.Β. και την Τράπεζα Eurobank⁵²⁷.
- ✚ Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας Ο.Π.Α.⁵²⁸.
- ✚ Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας "Crazy Business Ideas" από το IST College⁵²⁹.
- ✚ Διαγωνισμός Καινοτομίας και Τεχνολογίας "i-bank" από την Εθνική Τράπεζα⁵³⁰.

⁵²³ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διαφόρους Διαγωνισμούς - Προγράμματα - Πλατφόρμες - Βραβεία σχετικά με την Καινοτομία και τη Νεανική Επιχειρηματικότητα.

⁵²⁴ Βλ. το επίσημο site στο ideatree.gr.

⁵²⁵ Βλ. το επίσημο site στο www.aegean-startups.gr.

⁵²⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας, βλ. στο site: www.hellenicaward.com.

⁵²⁷ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: www.kainotomeis.gr/Notice.aspx?contest_menu=9&parent_id=7.

⁵²⁸ Βλ. το επίσημο site στο www.mke.aueb.gr/διαγωνισμός-2015.

⁵²⁹ Βλ. το επίσημο site στο www.crazybusinessideas.gr/el/.

⁵³⁰ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: www.nbg.gr/el/i-bank/i-bank-competition.

- ✚ Διεθνής Φοιτητικός Διαγωνισμός Ψηφιακής Καινοτομίας και Νέας Επιχειρηματικότητας στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν "e·innovation 2015"⁵³¹.
- ✚ Διαγωνισμός Καινοτομικών και Επιχειρηματικών Ιδεών και Σχεδίων της "Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (Δ.Α.ΣΤΑ.)" του ΠΑ.ΜΑΚ.⁵³².
- ✚ Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομικών Επιχειρηματικών Ιδεών από το Τ.Ε.Ι Κρήτης⁵³³.
- ✚ Ετήσιος Διαγωνισμός Επιχειρηματικών Ιδεών "John & Mary Pappajohn Business Plan Award" του Anatolia School of Business⁵³⁴.
- ✚ Επιχειρηματικός Διαγωνισμός "Build Your Startup Competition", με στόχο τη μετατροπή των ιδεών των φοιτητών σε νέες startup εταιρείες⁵³⁵.
- ✚ Τριμηνιαίο Πρόγραμμα «Επιχειρηματικός Επιταχυντής» (Business Accelerator) από το INNOVATHENS⁵³⁶.
- ✚ Πρόγραμμα Νεανικής Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας «egg - enter·grow·go»⁵³⁷ που σχεδίασε και υλοποιεί η τράπεζα Eurobank σε συνεργασία με το Corallia⁵³⁸.
- ✚ Πρόγραμμα Εκπαιδευτικός Επιταχυντής "Startup Pirates" για Νέους Επιχειρηματίες, διάρκειας 8 ημερών⁵³⁹.

⁵³¹ Βλ. το επίσημο site στο www.ennovation.gr.

⁵³² Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: dastacontest.uom.gr/2015.

⁵³³ Βλ. το επίσημο site στο www.teicrete.gr/el/news/14073.

⁵³⁴ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: www.act.edu/index.jsp?CMCCode=804302&extLang=LG.

⁵³⁵ Βλ. το επίσημο site στο buildyourstartup.weebly.com.

⁵³⁶ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.innovathens.gr/ba/>.

⁵³⁷ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα "egg", βλ. στο site: http://www.theegg.gr/gr/pages/home_description και στο site: https://egg.blob.core.windows.net/files/Egg_CfP_3rdCycle.pdf. Καθώς επίσης στο site: <http://www.epidotisimag.gr/2015/03/neaniki-kainotomos-epixeirimatikotita-a-egg/> και στο site: <http://www.e-dimosio.gr/epichirimatikotita/programma-egg-neos-kiklos-gia-ti-stirixi-tis-neanikis-kenotomou-epichirimatikotitas/>.

⁵³⁸ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το επίσημο site στο <http://corallia.org/el/>.

⁵³⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα "Startup Pirates", βλ. στο site: <http://startuppirates.org/what-we-do/>, και στο site: <http://athens.startuppirates.org/about-us/startup-pirates-spirit/>.

- ✚ Διεθνές Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας για Νέους Επιχειρηματίες "Kick Athens"⁵⁴⁰.
- ✚ Διεθνής Πρωτοποριακός Διαγωνισμός "Business Talents" για Φοιτητές με Επιχειρηματικό Προσομοιωτή⁵⁴¹.
- ✚ Διαγωνισμός Τεχνολογικής Επιτάχυνσης "MIT Enterprise Forum (MITEF) Greece Startup Competition", όπου ελληνικά Startups ανταγωνίζονται μεταξύ τους για βραβεία⁵⁴².
- ✚ Διαγωνισμός "Οδύσσειες Καινοτομίας"⁵⁴³, με στόχο την υποστήριξη και τη βράβευση του καλύτερου επιχειρηματικού σχεδίου, από το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου.
- ✚ Διαγωνισμός "Καινοτομίας - Επιχειρηματικής Ιδέας" από τη Γ.Γ.Ν.Γ. Στόχος του προγράμματος είναι η υλοποίηση των επιχειρηματικών σχεδίων των νέων που διακρίθηκαν σε διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας⁵⁴⁴.
- ✚ Πλατφόρμα Στήριξης Επιχειρηματικής Ιδέας "igostartup"⁵⁴⁵.
- ✚ Πλατφόρμα Στήριξης "Teamup"⁵⁴⁶, τόσο για νέες όσο και για εν ενεργεία Startups.

⁵⁴⁰ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας για Νέους Επιχειρηματίες "Kick Athens", βλ. στο site: http://www.kickathens.gr/el/?page_id=31 και στο site: <http://www.kickincubator.com/help/>. Καθώς επίσης και στο site: <http://startupper.gr/kick-athens-%CE%BE%CE%B5%CE%BA%CE%AF%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B1%CE%BD-%CE%BF%CE%B9-%CE%B5%CE%B3%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%AD%CF%82-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%B4%CE%B5%CF%8D%CF%84%CE%B5%CF%81/>.

⁵⁴¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το διαγωνισμό "Business Talents", βλ. στο site: <http://www.businesstalents.com/whats-bt/whats-bt/>.

⁵⁴² Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο site: http://www.mitefgreece.org/en/mitef-greece-startup-competition/?utm_source=MIT%20EF%20Greece%20-%20Newsletter&utm_campaign=a313729557-MIT_EF_Greece_Our_news&utm_medium=email&utm_term=0_e2b54206c0-a313729557-84766633.

⁵⁴³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το διαγωνισμό "Οδύσσειες Καινοτομίας", βλ. στο site: <http://ok2012.uoi.gr/>.

⁵⁴⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το διαγωνισμό "Καινοτομίας - Επιχειρηματικής Ιδέας", βλ. στο site: <http://www.neagenia.gr/frontoffice/popup.asp?page=USERTEXT&cresrc=2062&cnode=96>.

⁵⁴⁵ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την Πλατφόρμα Στήριξης Επιχειρηματικής Ιδέας "igostartup", βλ. στο site: <https://igostartup.com/>.

⁵⁴⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Πλατφόρμα Στήριξης "Teamup", βλ. στο site: <http://teamup.gr/>.

- ✚ Παγκόσμιος Διαγωνισμός "Κάνε την Καινοτομία Πράξη - Make Innovation Work"⁵⁴⁷, από το Έλληνο - Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και τον Όμιλο Χρηματιστηρίου Αθηνών.
- ✚ Ετήσιος Διαγωνισμός "StartupBus"⁵⁴⁸ για την έναρξη επιχείρησης νέας τεχνολογίας.
- ✚ Πρόγραμμα Στήριξης Νέας Επιχειρηματικότητας "EkinisiLAB"⁵⁴⁹, από το Σ.Ε.Β..
- ✚ "Startup Weekend"⁵⁵⁰, Παγκόσμιο Δίκτυο παθιασμένων ηγετών και επιχειρηματιών με στόχο την έμπνευση, την ενδυνάμωση και την εκπαίδευση ατόμων που επιθυμούν την εκκίνηση της δικής τους Startup.
- ✚ Πρόγραμμα "Google for Entrepreneurs"⁵⁵¹ (G.F.E.) της Google, το οποίο παρέχει οικονομική ενίσχυση και στήριξη Startups Νέων Επιχειρηματιών. Βασικό εργαλείο του Προγράμματος αυτού, αποτελεί το "Cloud Platform for Startups"⁵⁵².
- ✚ Πρόγραμμα Επιτάχυνσης για Startups "Startupbootcamp"⁵⁵³, το οποίο συνδέει τα Startups με τις πιο σχετικές συνδέσεις στον κλάδο τους.
- ✚ Διεθνής Διαγωνισμός Επιχειρηματικού Σχεδίου "TiE"⁵⁵⁴.

⁵⁴⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Διαγωνισμό "Κάνε την Καινοτομία Πράξη - Make Innovation Work", βλ. στο site: <http://miw.amcham.gr/>.

⁵⁴⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Διαγωνισμό "StartupBus", βλ. στο site: <http://europe.startupbus.com/buses/greece-2014/> και στο site: <http://europe.startupbus.com/about/>.

⁵⁴⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα "EkinisiLAB", βλ. στο site: <http://ekinisilab-sev.gr/nea/%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%AC%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7-%CF%80%CF%81%CF%8C%CF%83%CE%BA%CE%BB%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%85%CE%BC%CE%BC%CE%B5%CF%84%CE%BF%CF%87%CE%AE%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%BD>.

⁵⁵⁰ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το "Startup Weekend", βλ. στο site: <http://thessaloniki.startupweekend.org/>. Καθώς επίσης και στο site: <http://startupweekend.org/>.

⁵⁵¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα "Google for Entrepreneurs", βλ. στο site: <https://www.googleforentrepreneurs.com/startup-communities/>.

⁵⁵² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την Πλατφόρμα "Cloud Platform for Startups" της Google, βλ. στο site: <https://cloud.google.com/developers/startups/> καθώς και στο site: <http://googlecloudplatform.blogspot.gr/2014/09/announcing-100000-dollars-for-startups-on-google-cloud-platform.html>.

⁵⁵³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με Πρόγραμμα Επιτάχυνσης για Startups "Startupbootcamp", βλ. στο site: <http://startupbootcamp.org/about-us.html>.

⁵⁵⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διαγωνισμό Επιχειρηματικού Σχεδίου "TiE", βλ. στο site: <http://tie.org/tie-international-business-plan-competition/>.

- ✚ 6μηνο Εικονικό Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης και Επώασης⁵⁵⁵ "Startdom Accelerator"⁵⁵⁶, που έχει ως στόχο τη διασφάλιση της βιωσιμότητας του Startup.
- ✚ Πρόγραμμα Στήριξης Νεοσύστατων Εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, "Aephoria.net"⁵⁵⁷.
- ✚ Πλατφόρμα Εκπαίδευσης, Έμπνευσης και Επικοινωνίας Επιχειρηματιών "startupgrind"⁵⁵⁸.
- ✚ 4μηνο Εικονικό Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Commerce.Innovated"⁵⁵⁹, από την Silicon Valley Bank και τη MasterCard.
- ✚ 6μηνο Εικονικό Πρόγραμμα Στήριξης "Start Path Light"⁵⁶⁰ για καινοτόμα παγκόσμια Startups, από τη MasterCard.
- ✚ Δωδεκάμηνο Πρόγραμμα για Καινοτόμα Ευρωπαϊκά Startups "Start Path"⁵⁶¹, από τη MasterCard.
- ✚ Παγκόσμιος Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας - Βιώσιμης Επιχειρηματικής Ιδέας "Climatelaunchpad 2015"⁵⁶².
- ✚ Παγκόσμιο Πρόγραμμα Νέων Επιχειρηματιών "TiE Young Entrepreneurs"⁵⁶³, το οποίο στοχεύει στην εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών.

⁵⁵⁵ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έννοια της "Επώασης", βλ. στο *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*, όπ. αν. παρ., σσ. 96 - 103.

⁵⁵⁶ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης και Επώασης "Startdom Accelerator", βλ. στο site: <http://startdoms.com/startdom-accelerator/>, καθώς επίσης και στο site: <http://www.techstart.gr/2014/08/startdom-weekend-athens/>.

⁵⁵⁷ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα Στήριξης Νεοσύστατων Εταιρειών "Aephoria.net", βλ. στο site: <http://www.aephoria.net/>.

⁵⁵⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Πλατφόρμα Εκπαίδευσης, Έμπνευσης και Επικοινωνίας Επιχειρηματιών "startupgrind", βλ. στο site: <http://startupgrind.com/>.

⁵⁵⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Commerce.Innovated", βλ. στο site: <http://www.commerceinnovated.com/>, καθώς και στο site: <https://www.startpath.com/engage.html>.

⁵⁶⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα Στήριξης "Start Path Light", βλ. στο site: <http://www.startpath.com/>, καθώς επίσης και στο site: <http://newsroom.mastercard.com/press-releases/mastercard-helps-startups-accelerate-to-success-with-mastercard-start-path/>.

⁵⁶¹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα Καινοτόμα Ευρωπαϊκά Startups "Start Path", βλ. στο site: <https://www.startpath.com/engage.html>, καθώς επίσης και στο site: <http://newsroom.mastercard.com/press-releases/mastercard-announces-new-opportunity-european-startups/>.

⁵⁶² Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Διαγωνισμό Επιχειρηματικότητας "Climatelaunchpad 2015", βλ. στο site: <http://climatelaunchpad.org/competition2015/>.

- ✚ Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Stage One"⁵⁶⁴, που διοργανώνεται από την Innovation Farm και το οποίο στοχεύει στην πραγματοποίηση της αρχικής επιχειρηματικής ιδέας σε Startup.
- ✚ Πρόγραμμα "Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας"⁵⁶⁵, του PRAKSIS B.C.C.
- ✚ Πλατφόρμα Στήριξης για τη Δημιουργία Επιχείρησης "StartLife"⁵⁶⁶.
- ✚ Πρόγραμμα Ολοκληρωμένης Εκπαίδευσης και Κατάρτισης για Επιχειρηματίες "Venture Garden"⁵⁶⁷.
- ✚ Τετράμηνο Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Le Camping"⁵⁶⁸, από τη NUMA.
- ✚ Πρόγραμμα προ - Θερμοκοιτίδας "Campus for Mums"⁵⁶⁹, το οποίο σχεδιάστηκε για να ενδυναμώσει και να υποστηρίξει τις νέες μητέρες (και πατέρες) - επιχειρηματίες.
- ✚ Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "1871"⁵⁷⁰, αποκλειστικά για γυναίκες επιχειρηματίες που ασχολούνται με Digital Startups.

⁵⁶³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα Νέων Επιχειρηματιών "TiE Young Entrepreneurs", βλ. στο site: <http://tie.org/tie-young-entrepreneurs/>.

⁵⁶⁴ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Stage One", βλ. στο site: <http://stageone.innovationfarm.eu/>.

⁵⁶⁵ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα "Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας" του PRAKSIS BCC, βλ. στο site: <http://www.praksis.gr/el/%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1/%CF%84%CF%81%CE%B5%CF%87%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B5%CF%82-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B5%CE%BC%CE%B2%CE%B1%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/item/business-coaching-enter>.

⁵⁶⁶ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Πλατφόρμα Στήριξης για τη Δημιουργία Επιχείρησης "StartLife", βλ. στο site: <https://start-life.nl/>.

⁵⁶⁷ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα Ολοκληρωμένης Εκπαίδευσης και Κατάρτισης για Επιχειρηματίες "Venture Garden", βλ. στο site: <http://www.venturegarden.gr/?s=v30>.

⁵⁶⁸ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Le Camping", βλ. στο site: <http://accelerate-en.numa.paris/>, καθώς επίσης και στο site: <https://www.googleforentrepreneurs.com/startup-communities/numa/>.

⁵⁶⁹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα προ - Θερμοκοιτίδας "Campus for Mums", βλ. στο site: <https://www.googleforentrepreneurs.com/startup-communities/campus-for-moms/>, και στο site: <http://www.yazamiyot.com/#!campus-tlv/c1nc6/>. Καθώς επίσης και στο site: <https://www.campuslondon.com/programmes/mums/>.

⁵⁷⁰ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "1871", βλ. στο site: <http://googleblog.blogspot.gr/2014/03/40forward-40-startup-communities.html>, και στο site: <http://www.1871.com/welcome-to-1871/>.

- ✚ 5μηνο Πρόγραμμα προ - Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Startup Next"⁵⁷¹, με στόχο την κατάλληλη προετοιμασία του Startup πριν την αναζήτηση χρηματοδότησης.
- ✚ Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας καθώς και Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας e-learning της Projectyou⁵⁷², τα οποία στοχεύουν στην καθοδήγηση και στη μύηση σε βασικές πρακτικές γνώσεις για κάθε ενδιαφερόμενο που επιθυμεί να δημιουργήσει τη δική του επιχείρηση.
- ✚ Ακαδημία Επιχειρηματικότητας (Academy of Entrepreneurship, ΑΚΕΡ)⁵⁷³, με στόχο την καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος και τη μεταφορά των απαραίτητων γνώσεων σε νέους επιχειρηματίες που τώρα εισέρχονται στην αγορά εργασίας.
- ✚ Συνεργατικός χώρος "Thessaloniki Smart Up Innovation Hub"⁵⁷⁴ για νέους επιχειρηματίες που θέλουν να εξελίξουν την επιχειρηματική τους ιδέα.
- ✚ Πλατφόρμα Startup Nations⁵⁷⁵, πρόκειται για ένα οργανικό δίκτυο επιχειρηματικότητας που συμβάλλει στην επιτάχυνση δημιουργίας επιχειρήσεων μέσα από την ανταλλαγή γνώσεων και τη συνεργασία των μελών του.
- ✚ Επιχειρηματικός Διαγωνισμός "Get In The Ring"⁵⁷⁶, με σκοπό τη δικτύωση των startups με επενδυτές, πελάτες και τον παγκόσμιο επιχειρηματικό κόσμο.

⁵⁷¹ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Πρόγραμμα προ - Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης "Startup Next", βλ. στο site: <http://www.startupnext.co/overview>.

⁵⁷² Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας της Projectyou, βλ. στο site: <http://www.projectyou.gr/20th-startup-workshop-2/>. Καθώς επίσης και στο site: <http://www.projectyou.gr/startup-webinar-2014b/>.

⁵⁷³ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με την Ακαδημία Επιχειρηματικότητας, βλ. στο site: <http://akep.eu/>.

⁵⁷⁴ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. στο site: <http://www.thessmart.gr/>.

⁵⁷⁵ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Πλατφόρμα Startup Nations, βλ. στο site: <http://www.startupnations.org/about/>.

⁵⁷⁶ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διαγωνισμό, βλ. στο site: <http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/get-in-the-ring>.

- ✚ Διετές Πρόγραμμα Καινοτομίας "MY WAY"⁵⁷⁷, με στόχο την ενίσχυση και τη βελτίωση της συνεργασίας και τις προσπάθειες των πρωτοβουλιών της διαδικτυακής επιχειρηματικότητας.
- ✚ Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας "Social Impact Award"⁵⁷⁸, στοχεύει στην εκπαίδευση, την καθοδήγηση, τη συμβουλευτική υποστήριξη και την προετοιμασία των νέων που θέλουν να πραγματοποιήσουν τη δική τους κοινωνική επιχείρηση.
- ✚ Ευρωπαϊκός Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας "New Ways to Grow"⁵⁷⁹, με στόχο τη στήριξη επιχειρηματικών ιδεών ατόμων και οργανώσεων για έργα κοινωνικής καινοτομίας.
- ✚ Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας⁵⁸⁰, που διοργανώνεται από τη Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας "ΕΠΙ.νοώ"⁵⁸¹ του Ε.Μ.Π. και τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Ε.Μ.Π.
- ✚ 6μηνο Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Στήριξης "Paris French Tech Ticket"⁵⁸², το οποίο παρέχει ολοκληρωτική υποστήριξη από το αρχικό στάδιο εκκίνησης της επιχείρησης μέχρι τη δημιουργία επιτυχημένης επιχείρησης.
- ✚ Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας "Creative Business Cup"⁵⁸³, για δημιουργικούς επιχειρηματίες.

⁵⁷⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το διετές Πρόγραμμα Καινοτομίας, βλ. στο site: <http://www.mywaystartup.eu/>.

⁵⁷⁸ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Ευρωπαϊκό αυτό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας, βλ. στο site: <http://socialimpactaward.gr/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%BCE%B9-%CF%84%CE%BF-sia/>.

⁵⁷⁹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό Κοινωνικής Καινοτομίας, βλ. στο site: <http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social/competition/>.

⁵⁸⁰ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Φοιτητικό Διαγωνισμό Καινοτομίας, βλ. στο site: <http://www.epinoo.gr/wp-content/uploads/2015/07/2%CE%BF%CF%82-%CE%94%CE%99%CE%91%CE%93%CE%A9%CE%9D%CE%99%CE%A3%CE%9C%CE%9F%CE%A5-%CE%9A%CE%91%CE%99%CE%9D%CE%9F%CE%A4%CE%9F%CE%9C%CE%99%CE%91%CE%A3.pdf>.

⁵⁸¹ Για πληροφορίες σχετικά με τη Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας του Ε.Μ.Π., βλ. στο site: <http://www.epinoo.gr/>.

⁵⁸² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το 6μηνο Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Στήριξης, βλ. στο site: <http://www.frenchtechticket.paris/1/about>.

⁵⁸³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Διαγωνισμό Επιχειρηματικότητας, βλ. στο site: <http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/creative-business-cup>.

- ✚ Διαγωνισμός Καινοτομίας "Start Tel Aviv 2015"⁵⁸⁴, για νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα.
- ✚ Διαγωνισμός Καινοτομίας "Disrupt Cyprus Cup"⁵⁸⁵, που έχει ως στόχο να ανακαλύψει τις πιο καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις.
- ✚ Διαγωνισμός Καινοτομίας "SFEE Innovation Project 2.0"⁵⁸⁶, με στόχο την ενίσχυση των επιχειρηματικών ικανοτήτων των επιχειρηματιών.
- ✚ Ευρωπαϊκό Βραβείο για Γυναίκες με Καινοτόμες Δραστηριότητες⁵⁸⁷, που στοχεύει στη δημόσια αναγνώριση των εξαιρετικών γυναικών επιχειρηματιών που έφεραν τις καινοτόμες ιδέες τους στην αγορά, ώστε να εμπνεύσουν και άλλες γυναίκες να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους.
- ✚ Διεθνής Επιχειρηματικός Διαγωνισμός "Future Agro Challenge (F.A.C.)"⁵⁸⁸, με επίκεντρο την αγροτική παραγωγή, τη διατροφή και τη χρήση νέων τεχνολογιών στον πρωτογενή τομέα.
- ✚ Πρόγραμμα Ολοκληρωμένης Εκπαίδευσης Κοινωνικών Επιχειρήσεων "Επιχειρώ Κοινωνικά"⁵⁸⁹, της Ε.Α.Τ.Α., που στοχεύει στην ανάδειξη κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.
- ✚ Διεθνής Διαγωνισμός "Cleantech Open Global Ideas"⁵⁹⁰, με στόχο την προώθηση και ανάδειξη επιχειρηματικών σχεδίων που αφορούν τις πράσινες τεχνολογίες και τις εναλλακτικές πηγές καθαρής ενέργειας.

⁵⁸⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διαγωνισμό Καινοτομίας, βλ. στο site: <http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/start-tel-aviv-2015>.

⁵⁸⁵ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Διαγωνισμό Καινοτομίας, βλ. στο site: <http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/disrupt-cup>.

⁵⁸⁶ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διαγωνισμό Καινοτομίας, βλ. στο site: <http://www.innovationproject.gr/site/>, καθώς επίσης και στο site: <http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/innovation-project>.

⁵⁸⁷ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Ευρωπαϊκό Βραβείο για Γυναίκες με Καινοτόμες Δραστηριότητες, βλ. στο site: http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=women-innovators, καθώς επίσης και στο site: <http://epixeireite.duth.gr/?q=node/19121#.Vconj5e3vxE>.

⁵⁸⁸ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διεθνή Επιχειρηματικό Διαγωνισμό, βλ. στο site: <http://futureagrochallenge.com/>.

⁵⁸⁹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Πρόγραμμα Ολοκληρωμένης Εκπαίδευσης Κοινωνικών Επιχειρήσεων "Επιχειρώ Κοινωνικά", βλ. στο site: <http://social.developathens.gr/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9/>.

⁵⁹⁰ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διεθνή Διαγωνισμό "Cleantech Open Global Ideas", βλ. στο site: <http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/cleantech-open-ideas>.

- ✚ Φοιτητικός Επιχειρηματικός Διαγωνισμός "Ανοικτοί Επιχειρηματικοί Ορίζοντες"⁵⁹¹, που πραγματοποιείται από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Ε.Α.Π. σε συνεργασία με την Ε.Τ.Ε. και συγκεκριμένα σε σύνδεση με το διαγωνισμό i-Bank Καινοτομίας και Τεχνολογίας.
- ✚ Διαγωνισμός Νέων Καινοτόμων Ιδεών "SmartSpecialization"⁵⁹², που διοργανώνεται από το Επιμελητήριο Δράμας και απευθύνεται σε νέους - καινοτόμους ερευνητές και επιχειρηματίες, με στόχο την αξιοποίηση των συμβουλευτικών δομών που καλύπτουν έξυπνα τις προτεραιότητες έξυπνης εξειδίκευσης.
- ✚ Διαγωνισμός "Startup Open"⁵⁹³, για την αναγνώριση και επιβράβευση των startups και των επιχειρηματιών που βρίσκονται πίσω από αυτές.
- ✚ Διαγωνισμός Καινοτομίας "Boost Innovation 3.0"⁵⁹⁴, που διοργανώνεται από το Διεθνές Κέντρο για την Καινοτομία: Fiber Optic Valley.

⁵⁹¹ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Φοιτητικό Επιχειρηματικό Διαγωνισμό "Ανοικτοί Επιχειρηματικοί Ορίζοντες", βλ. στο site: <http://mke.eap.gr/diagwnismos-mke>.

⁵⁹² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διαγωνισμό Νέων Καινοτόμων Ιδεών «SmartSpecialization», βλ. στο site: <http://epixeireite.duth.gr/?q=node/18985#.VcpGDZe3vxE>.

⁵⁹³ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Διαγωνισμό "Startup Open", βλ. στο site: <http://studentcompetitions.com/>.

⁵⁹⁴ Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με το Διαγωνισμό Καινοτομίας "Boost Innovation 3.0", βλ. στο site: <http://fiber opticvalley.com/boost-innovation/>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΛΠ

Διαδικασία για τη Χορήγηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (Δ.Ε.)

Διαδικασία για τη χορήγηση Δ.Ε. στην Ελλάδα⁵⁹⁵

A/A	ΒΗΜΑΤΑ
1.	Κατάθεση αίτησης ⁵⁹⁶ στον Ο.Β.Ι. ⁵⁹⁷
2.	Προθεσμία 4 μηνών για τυχόν διορθώσεις ή συμπλήρωση ελλείψεων ⁵⁹⁸
3.	Έλεγχος για το "νέο" και την εφευρετική δραστηριότητα και η σύνταξη έκθεσης έρευνας ⁵⁹⁹
4.	Προθεσμία 3 μηνών για παρατηρήσεις του καταθέτη στην έκθεση έρευνας

⁵⁹⁵ Πηγές: Το επίσημο site του Ο.Β.Ι.. Διαθέσιμο στο: <https://www.obi.gr/obi/?tabid=158>. Καθώς επίσης και το Anon (2014) *Πως Γίνεται η Καταχώριση της Ευρεσιτεχνίας: Μάθετε τι προστατεύει και σε τι αφορά - Αναλυτικά η διαδικασία*. 21 Μαΐου 2014. Διαθέσιμο στο site: <http://www.news.east.gr/greece/arthro/682913/pos-ginetai-i-katohurosi-tis-euresitehnia>.

⁵⁹⁶ Για πληροφορίες σχετικά με τα ηλεκτρονικά έντυπα των αιτήσεων, βλ. το επίσημο site Ο.Β.Ι.. Διαθέσιμο στο: <http://www.obi.gr/obi/?tabid=375>.

⁵⁹⁷ Σημείωση: Η κατάθεση της αίτησης στον Ο.Β.Ι. θα πρέπει να εμπεριέχει το πλήρες όνομα ή την επωνυμία, την εθνικότητα, την κατοικία ή την έδρα και την διεύθυνση του καταθέτη. Επίσης πρέπει να περιλαμβάνεται η περιγραφή της εφεύρεσης, η περίληψή της καθώς και ο προσδιορισμός μιας ή περισσότερων αξιώσεων. Ως αξιώσεις νοούνται η έκταση και το περιεχόμενο της αιτούμενης προστασίας του καταθέτη. Τέλος συμπληρώνεται το αίτημα χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Το τέλος κατάθεσης αίτησης για χορήγηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας κοστίζει 50€ ενώ για περαιτέρω των δέκα αξιώσεων καταβάλλεται τέλος 30€ για κάθε μια.

⁵⁹⁸ Σημείωση: Με την κατάθεση της αίτησης δίνεται προθεσμία 4 μηνών για τυχόν διορθώσεις ή συμπλήρωση ελλείψεων από την πλευρά του καταθέτη.

⁵⁹⁹ Σημείωση: Ο Ο.Β.Ι. πραγματοποιεί έλεγχο για το "νέο" και συντάσσεται από εξειδικευμένους επιστήμονες του οργανισμού ή έκθεση έρευνας ανάλογα με τον τομέα που ανήκει η εφεύρεση. Η σύνταξη της έκθεσης έρευνας κοστίζει 300€, ενώ για την περίπτωση που ο εφευρέτης επιθυμεί έκθεση έρευνας με αιτιολογημένη γνώμη, δηλαδή έκθεση έρευνας που να συνοδεύεται από σχόλια ή συνοπτικές επεξηγηματικές παρατηρήσεις για τα χαρακτηριστικά της εφεύρεσης (το νέο χαρακτήρα της, το εφευρετικό της βήμα και την βιομηχανική εφαρμογή της) το τέλος κοστίζει 800€.

5.	Σύνταξη τελικής έκθεσης έρευνας, χωρίς επιπλέον κόστος.
6.	Έκδοση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας ⁶⁰⁰

(Πίνακας 57)

Διαδικασία για τη χορήγηση Δ.Ε. στο Εξωτερικό⁶⁰¹

Ο κάθε ενδιαφερόμενος λοιπόν, αφού έχει καταθέσει αίτηση στον Ο.Β.Ι. για Δ.Ε., έχει το δικαίωμα προτεραιότητας στην απόκτηση Δ.Ε. για την εφεύρεση του σε κάθε μια από τις 171 χώρες - μέλη της Σύμβασης των Παρισίων. Απαραίτητη προϋπόθεση για να επιτευχθεί αυτό, είναι μέσα σε προθεσμία 12 μηνών από την ημέρα που κατατέθηκε η ελληνική αίτηση, να κατατεθεί αίτηση και στις άλλες χώρες ενδιαφέροντος, με επίκληση πάντα της ελληνικής προτεραιότητας.

⁶⁰⁰ Σημείωση: Με την ολοκλήρωση των ανωτέρω διαδικασιών ο οργανισμός εκδίδει το δίπλωμα σε διάστημα 12 ως 18 μηνών. Το τέλος χορήγησης του Διπλώματος ανέρχεται στα 150€ ενώ τα δικαιώματα που παρέχονται με το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας διατηρούνται σε ισχύ με την καταβολή αντίστοιχων τελών στον Οργανισμό ετησίως. Τα δύο πρώτα χρόνια είναι δωρεάν ενώ από το 3^ο έτος η διατήρησή του κοστίζει 20€ και αυξάνει καταλήγοντας στα 1.100€ για το 20^ο έτος διατήρησής τους. Τα τέλη πρέπει να προκαταβάλλονται μέχρι και την γενέθλια ημερομηνία της ευρεσιτεχνίας. Σε αντίθετη περίπτωση ο εφευρέτης διατηρεί το δικαίωμα αποπληρωμής των τελών προσαυξημένα κατά 50% για 6 επιπλέον μήνες. Εάν και μέσα στους 6 αυτούς μήνες δεν καταβάλει το ποσό, η ισχύ του διπλώματος παύει και ο ίδιος εκπίπτει των δικαιωμάτων του. Με την χορήγησή του το δίπλωμα καταχωρείται στο Μητρώο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και περίληψή του δημοσιεύεται στο ειδικό δελτίο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας. Καθ' όλη όμως την διάρκεια του 18μηνου μέχρι και την έκδοση του διπλώματος η αίτηση είναι απόρρητη.

⁶⁰¹ Πηγές: Το επίσημο site του Ο.Β.Ι.. Διαθέσιμο στο: <https://www.obi.gr/obi/?tabid=162>, όπως επίσης και στο: http://www.obi.gr/OBI/Portals/0/ImagesAndFiles/OBIFiles/EuropeanPatent_applicants_guide_part1_GR.pdf. Καθώς και το *Πως Γίνεται η Καταχώριση της Ευρεσιτεχνίας: Μάθετε τι προστατεύει και σε τι αφορά - Αναλυτικά η διαδικασία*, όπ. αν. παρ.

Α/Α	ΒΗΜΑΤΑ ⁶⁰²
1.	Κατάθεση αίτησης για Ευρωπαϊκό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας ⁶⁰³
2.	Κατάθεση και εξέταση διατυπώσεων ⁶⁰⁴
3.	Έρευνα ⁶⁰⁵

⁶⁰² Για περαιτέρω ανάλυση σχετικά με τα βήματα για την απόκτηση Δ.Ε. στο Εξωτερικό, βλ. το επίσημο site του O.B.I.. Διαθέσιμο στο: https://www.obl.gr/OBI/Portals/0/ImagesAndFiles/OBIFiles/HOW_TO_APPLY_EP_GR.pdf.

⁶⁰³ Σημείωση: Η κατάθεση αίτησης για Ευρωπαϊκό Δ.Ε. μπορεί να γίνει με τους εξής 3 τρόπους: α) Ή απευθείας κατάθεση σε κάθε χώρα ενδιαφέροντος, ή β) κατάθεση της αίτησης για Ευρωπαϊκό Δ.Ε. απευθείας στο site του Ευρωπαϊκού Γραφείου Δ.Ε. στο site: <http://www.epoline.org/portal/public>, επιλέγοντας σε ποια από τα 32 κράτη - μέλη της Σύμβασης του Μονάχου (η Ελλάδα είναι μέλος από 1/10/1986) ή σε ποια από τα 5 κράτη επέκτασης υπάρχει επιθυμία απόκτησης προστασίας ή γ) κανονική κατάθεση διεθνούς αίτησης (PCT: Patent Cooperation Treaty), κατά την οποία με μία μόνο ενέργεια γίνεται κατάθεση αίτησης Δ.Ε. σε οποιοσδήποτε από τις 137 χώρες - μέλη της PCT (η Ελλάδα είναι μέλος από τις 09/10/1990).

⁶⁰⁴ Σημείωση: Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον έλεγχο του κατά πόσον έχουν παρασχεθεί όλες οι απαραίτητες πληροφορίες και έγγραφα, έτσι ώστε να μπορεί να χορηγηθεί στη αίτηση ημερομηνία κατάθεσης.

⁶⁰⁵ Σημείωση: συντάσσεται μια έκθεση ευρωπαϊκής έρευνας που αναφέρει όλα τα έγγραφα στη διάθεση της Υπηρεσίας που θεωρούνται σημαντικά για την αξιολόγηση της καινοτομίας και της εφευρετικής δραστηριότητας. Αμέσως μετά τη σύνταξή της, η έκθεση έρευνας αποστέλλεται στον αιτούντα, μαζί με αντίγραφο των τυχόν αναφερόμενων εγγράφων και μια πρώτη γνωμοδότηση για το εάν η διεκδικούμενη εφεύρεση και η αίτηση ικανοποιεί τις απαιτήσεις της Σύμβασης για το Ευρωπαϊκό Δ.Ε.

4.	Δημοσίευση της αίτησης ⁶⁰⁶
5.	Ουσιαστική εξέταση ⁶⁰⁷
6.	Η χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ⁶⁰⁸
7.	Επικύρωση ⁶⁰⁹

(Πίνακας 58)

⁶⁰⁶ Σημείωση: Η αίτηση δημοσιεύεται συνήθως μαζί με την έκθεση έρευνας - 18 μήνες μετά την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης ή την ημερομηνία προτεραιότητας. Στη συνέχεια, οι αιτούντες έχουν στη διάθεσή τους έξι μήνες για να αποφασίσουν αν πρέπει ή όχι να συνεχίσουν με την αίτησή τους, ζητώντας ουσιαστική εξέταση. Εναλλακτικά, ένας αιτών που έχει ζητήσει ήδη την εξέταση αυτή, θα κληθεί να επιβεβαιώσει εάν η αίτηση θα πρέπει να προχωρήσει. Εντός του ίδιου χρονικού ορίου, ο αιτών πρέπει να καταβάλει το σχετικό τέλος καθορισμού και, κατά περίπτωση, τα τέλη επέκτασης. Από την ημερομηνία δημοσίευσης, η αίτηση ευρωπαϊκού διπλώματος ευρεσιτεχνίας παρέχει προσωρινή προστασία της ευρεσιτεχνίας στα κράτη που ορίζονται στην αίτηση, όπως δημοσιεύθηκε. Ωστόσο, μπορεί να είναι απαραίτητο βάσει της εθνικής νομοθεσίας να κατατεθεί μετάφραση των αξιώσεων στο αρμόδιο γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και η μετάφραση αυτή να δημοσιευθεί.

⁶⁰⁷ Σημείωση: το Ευρωπαϊκό Γραφείο Δ.Ε. εξετάζει εάν η αίτηση Ευρωπαϊκού Δ.Ε. και η εφεύρεση στην οποία αφορά ικανοποιούν τις απαιτήσεις της Σύμβασης για το Ευρωπαϊκό Δ.Ε., και ειδικότερα, αν η εφεύρεση δύναται να κατοχυρωθεί με Δ.Ε.

⁶⁰⁸ Σημείωση: Εάν το τμήμα εξέτασης αποφασίσει ότι ένα Δ.Ε. μπορεί να χορηγηθεί, εκδίδει απόφαση για το σκοπό αυτό. Μια ανακοίνωση της χορήγησης δημοσιεύεται στο Ευρωπαϊκό Δελτίο Δ.Ε. μόλις κατατεθούν οι απαιτούμενες μεταφράσεις των αξιώσεων και καταβληθούν τα τέλη χορήγησης και δημοσίευσης. Η απόφαση για τη χορήγηση αρχίζει να ισχύει από την ημερομηνία της δημοσίευσης αυτής. Το χορηγούμενο Ευρωπαϊκό Δ.Ε. είναι ένα «πακέτο» των επιμέρους Εθνικών Δ.Ε.

⁶⁰⁹ Σημείωση: Μόλις δημοσιευθεί η ανακοίνωση της χορήγησης, το Δ.Ε. πρέπει να επικυρωθεί σε κάθε ένα από τα καθορισμένα κράτη, εντός συγκεκριμένης προθεσμίας, προκειμένου να διατηρήσει την προστατευτική του ισχύ και να είναι εφαρμόσιμο κατά των παραβατών. Σε ορισμένα συμβαλλόμενα κράτη, ο κάτοχος του Δ.Ε. ενδέχεται να πρέπει να καταθέσει μετάφραση των προδιαγραφών σε μια επίσημη γλώσσα του Εθνικού Γραφείου Δ.Ε. Ανάλογα με τη σχετική εθνική νομοθεσία, ο αιτών μπορεί επίσης να πρέπει να καταβάλει ορισμένα τέλη εντός μιας ορισμένης προθεσμίας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΛΙΙΙ

Προϋποθέσεις Κατοχύρωσης Ευρεσιτεχνίας⁶¹⁰

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	
1.	Σύμφωνα με τη νομοθεσία, πρέπει να υπάρχει εφεύρεση, δηλαδή να υπάρχει λύση ενός τεχνικού ζητήματος (ύπαρξη τεχνικών χαρακτηριστικών).
2.	Πρέπει να είναι καινούργια, να περιέχει στοιχεία καινοτομίας και πρωτοτυπίας. Προκειμένου μία εφεύρεση να θεωρείται καινούργια, θα πρέπει να μην είναι γνωστή ολόκληρη ως σύνολο στον τεχνικό χώρο - τομέα στον οποίο κατηγοριοποιείται - δραστηριοποιείται. Σε περίπτωση όμως που υπάρχει τμηματική περιγραφή της εφεύρεσης σε π.χ. δημοσιεύσεις επιστημονικών άρθρων, συνεχίζει να θεωρείται καινούργια η εφεύρεση βάσει νόμου λόγω του ότι δεν υπήρξε μέχρι τώρα συνολική περιγραφή της.
3.	Σαφής και λεπτομερής περιγραφή ⁶¹¹ της εφεύρεσης στην υποβληθείσα αίτηση για τη χορήγηση του Δ.Ε. Με αυτό τον τρόπο, μπορεί να επιτευχθεί η δημοσιοποίηση της γνώσης έτσι ώστε η εφεύρεση που αντανακλά η ευρεσιτεχνία να μπορεί να γίνει αντιληπτή ή και να χρησιμοποιηθεί ακόμα από το μέσο άνθρωπο. Ακόμη, μαζί με την περιγραφή οφείλει ο εφευρέτης να υποβάλει και τις "αξιώσεις" (claims) ⁶¹² του.

⁶¹⁰ Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. το *Πώς κατοχυρώνονται εφευρέσεις, ευρεσιτεχνίες και λογισμικό: Που και πως υποβάλλουμε αίτηση - Ποια τα αναγκαία δικαιολογητικά*, όπ. αν. παρ. Καθώς επίσης και στο site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_katoxyroshts.pdf. Βλ. επίσης και στο site: <http://liaison.ntua.gr/core/portal.asp?clang=0&cnode=165&cpage=NODE>.

⁶¹¹ Σημείωση: Η περιγραφή αυτή συνοδεύεται συνήθως και από σχέδια και διαγράμματα, προσδίδοντας έτσι μια πληρέστερη εικόνα περί της εφεύρεσης αυτής. Επίσης, η περιγραφή πρέπει οπωσδήποτε να είναι πλήρης, διότι τυχόν εφαρμογές και τροποποιήσεις θα έχουν ως βάση την αρχική περιγραφή της εφεύρεσης.

⁶¹² Σημείωση: Ως "αξιώσεις" (claims) νοούνται οι πληροφορίες που ορίζουν το όριο προστασίας της ευρεσιτεχνίας.

4.	<p>Ξεκάθαρος τίτλος της ευρεσιτεχνίας καθώς και προσδιορισμός του τεχνικού τομέα στον οποίο μπορεί αυτή να κατηγοριοποιηθεί (π.χ. εφαρμογή της Πληροφορικής).</p>
5.	<p>Πρέπει να έχει εφευρετική δραστηριότητα ("εφευρετικό βήμα")⁶¹³. Δηλαδή, σε περίπτωση που έρθει σε επαφή με εξειδικευμένο επιστήμονα του αντίστοιχου τομέα της να μην θεωρηθεί προφανής.</p>
6.	<p>Ύπαρξη βιομηχανικής εφαρμοσιμότητας⁶¹⁴ της εφεύρεσης. Δηλαδή, η εφεύρεση θα πρέπει να δίνει λύση σε ένα συγκεκριμένο τεχνικό πρόβλημα. Όσες λοιπόν εφευρέσεις στην Ευρώπη δεν έχουν τεχνικό χαρακτήρα, δε θεωρούνται εφευρέσεις και έτσι δε λαμβάνουν Δ.Ε.⁶¹⁵. Σε αντίθεση με τις Η.Π.Α., όπου κριτήριο για τη λήψη Δ.Ε. η χρησιμότητα της εφεύρεσης και όχι ο τεχνικός της χαρακτήρας.</p>

(Πίνακας 59)

⁶¹³ Σημείωση: Μία εφεύρεση εμπεριέχει εφευρετικό βήμα όταν δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι ο συνδυασμός των γνώσεων που ανήκουν σε αυτή είναι προφανής.

⁶¹⁴ Σημείωση: Η προϋπόθεση αυτή ικανοποιείται όταν η εφεύρεση εφαρμόζεται σε οποιοδήποτε βιομηχανικό κλάδο ή κλάδο αγροτικής βιομηχανίας.

⁶¹⁵ Σημείωση: Βάσει της European Patent Convention του 1973 (άρθρο 52) ως τέτοιες νοούνται οι εφευρέσεις που αφορούν σε: επιχειρηματικές μεθόδους, μαθηματικές θεωρίες, επιστημονικές θεωρίες, αισθητικές δημιουργίες, προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, παρουσίαση πληροφοριών, ανακαλύψεις, οι μέθοδοι χειρουργικής και θεραπευτικής αγωγής του ανθρώπινου σώματος ή των ζώων, καθώς και οι διαγνωστικές μέθοδοι που εφαρμόζονται στο σώμα των ανθρώπων ή των ζώων, τα σχέδια, οι κανόνες και οι μέθοδοι για την άσκηση πνευματικών δραστηριοτήτων, για παιχνίδια και για την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων, οι εφευρέσεις των οποίων η δημοσίευση ή η εφαρμογή αντίκειται στη δημόσια τάξη ή στα χρηστά ήθη και οι ποικιλίες φυτών ή είδη ζώων ή βιολογικές μέθοδοι παραγωγής φυτών και ζώων. Όμως, για τις μικροβιολογικές μεθόδους και τα προϊόντα που παράγονται με αυτές τις μεθόδους χορηγούνται Δ.Ε..

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΛΙΥ

Τέλη Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας⁶¹⁶

(Τα Τέλη ισχύουν από την 1η Απριλίου 2010)

€

Τέλος κατάθεσης της αίτησης για χορήγηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (Άρθρο 24 παρ. 2 ν. 1733/87)	50,00		
Τέλος για κάθε αξίωση που περιέχεται στην αίτηση για χορήγηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (Άρθρο 8 παρ. 3 και 4 ν.1733/1987). Αφορά τις Αξιώσεις μετά τη δέκατη.	30,00 ανά αξίωση		
Τέλος για τη σύνταξη της Έκθεσης Έρευνας (συμπεριλαμβανόμενης και της Τελικής Έκθεσης Έρευνας) (Άρθρο 8 παρ. 4 ν. 1733/1987)	300,00		
Τέλος για τη σύνταξη της Έκθεσης Έρευνας με Αιτιολογημένη Γνώμη (συμπεριλαμβανόμενης και της Τελικής Έκθεσης Έρευνας με Αιτιολογημένη Γνώμη) (ΥΑ 10374/04.08.09)	800,00		
Τέλος χορήγησης για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (Άρθρο 8 παρ. 11 , άρθρο 18 παρ. 1 και 6, άρθρο 24 παρ. 1, ν. 1733/1987)	150,00		
Τέλος για καταχώριση Μεταβιβάσεων ή Αδειών Εκμετάλλευσης ή άλλων Τροποποιήσεων Δικαιωμάτων ή Αλλαγής Επωνυμίας ή Νομικής Μορφής δικαιούχου Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας. (Άρθρο 24 παρ. 1 και 2 ν. 1733/1987)	200,00		
Ετήσια τέλη για την προστασία των Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Άρθρο 24 παρ. 2, ν. 1733/1987)			
	πρώτος	χρόνος προστασίας	0
	δεύτερος	>>	0
	τρίτος	>>	20,00
	τέταρτος	>>	50,00
	πέμπτος	>>	80,00
	έκτος	>>	90,00
	έβδομος	>>	100,00
	Όγδοος	>>	115,00
	Ένατος	>>	140,00
	Δέκατος	>>	190,00
	Ενδέκατος	>>	240,00
	Δωδέκατος	>>	300,00
	Δέκατος τρίτος	>>	400,00
	Δέκατος	>>	500,00

⁶¹⁶ Πηγή: Το επίσημο site του Ο.Β.Ι.. Διαθέσιμο στο: https://www.obi.gr/OBI/OBI_GR/TopMenu_GR/Fees_GR/PatentFees_GR/tabid/136/Default.aspx.

	τέταρτος		
	Δέκατος πέμπτος	>>	600,00
	Δέκατος έκτος	>>	700,00
	Δέκατος έβδομος	>>	800,00
	Δέκατος όγδοος	>>	900,00
	Δέκατος ένατος	>>	1000,00
	Εικοστός	>>	1100,00

(Πίνακας 60)

Εκπτώσεις επί των Οφειλόμενων Τελών⁶¹⁷

1. Για την περίπτωση που αναφέρεται στο άρθρο 12 παράγραφος 6 του ν.1733/1987, το ποσοστό έκπτωσης ορίζεται σε 40% επί των οφειλόμενων ετήσιων τελών που αφορούν τα δύο έτη ισχύος της δήλωσης.
2. Για την περίπτωση που αναφέρεται στο άρθρο 22 παράγραφος 6 του ν.1733/1987, το ποσοστό έκπτωσης ορίζεται σε 40% επί των οφειλόμενων στον Ο.Β.Ι. ετήσιων τελών προστασίας τυχόν διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας των συμβαλλομένων. Η έκπτωση αφορά μόνον τα τρία έτη προστασίας του διπλώματος ή των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που έπονται της κατάθεσης της σύμβασης μεταφοράς τεχνολογίας.
3. Για την περίπτωση συναίνεσης του δικαιούχου σε παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης σχεδίου ή υποδείγματος που αναφέρεται στο άρθρο 19 παρ. 3 του ΠΔ 259/1997 το ποσοστό έκπτωσης ορίζεται σε 40% επί των οφειλόμενων κατ' αναλογία ετήσιων τελών που αφορούν τα δύο έτη ισχύος της δήλωσης.

⁶¹⁷ Πηγή: Το επίσημο site του Ο.Β.Ι.. Διαθέσιμο στο: https://www.obl.gr/OBI/OBI_GR/TopMenu_GR/Fees_GR/DiscountsFees_GR/tabid/144/Default.aspx.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XLV

Πνευματικά Δημιουργήματα που χρήζουν Πνευματικών Δικαιωμάτων⁶¹⁸

Πνευματικά Δημιουργήματα					
Έργα τέχνης και λόγου					
χορογραφίες	παντομίμες	βιβλία	μουσικές συνθέσεις	θεατρικά έργα	
Οπτικοακουστικά έργα					
Έργα των εικαστικών τεχνών					
ζωγραφική	γλυπτική	χαρακτική	λιθογραφίες	αρχιτεκτονική	φωτογραφίες
Έργα των εφαρμοσμένων τεχνών					
εικονογραφήσεις			χάρτες		
Τρισδιάστατα έργα					
γεωγραφία	τοπογραφία		αρχιτεκτονική		
Επιστήμη					
μεταφράσεις	διασκευές	προσαρμογές	άλλες μετατροπές έργων ή εκφράσεων της λαϊκής παράδοσης		
Συλλογές έργων					
εγκυκλοπαίδειες			ανθολογίες		
Βάσεις δεδομένων					
Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών και το προπαρασκευαστικό υλικό του σχεδιασμού τους.					

(Πίνακας 61)

⁶¹⁸ Πηγή: Το επίσημο site του Ο.Π.Ι.. Διαθέσιμο στο: <http://www.opi.gr/index.php/2013-10-03-12-23-43/2013-10-04-06-34-37>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XLVI

Περιεχόμενο Περιουσιακών και Ηθικών Δικαιωμάτων⁶¹⁹

Περιεχόμενο Περιουσιακών Δικαιωμάτων	
Δικαίωμα της εγγραφής του έργου	Αναπαραγωγή του έργου
Μετάφρασή του έργου	Διασκευή, προσαρμογή ή άλλη μετατροπή του έργου
Εξουσία διανομής του πρωτότυπου έργου	Εισαγωγή αντιτύπων του έργου που παρήχθησαν στο εξωτερικό
Εκμίσθωση και δημόσιος δανεισμός του έργου	Δημόσια εκτέλεσή του έργου
Ραδιοτηλεοπτική μετάδοσή του έργου	Παρουσίαση του έργου στο κοινό ενσυρμάτως, ασυρμάτως ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο (μετάδοση του έργου μέσω διαδικτύου)

(Πίνακας 62)

⁶¹⁹ Πηγή: Το επίσημο site του Ο.Π.Ι.. Διαθέσιμο στο: <http://www.opi.gr/index.php/2013-10-03-12-23-43/2013-10-04-06-34-37>.

Περιεχόμενο Ηθικών Δικαιωμάτων
Ηθική εξουσία δημοσίευσης
Εξουσία αναγνώρισης της πατρότητας πάνω στο έργο
και ειδικότερα την εξουσία να μνημονεύεται το όνομά του στα αντίτυπα του έργου του και σε κάθε δημόσια χρήση του ή ακόμα και το δικαίωμά του να κρατάει την ανωνυμία του ή να χρησιμοποιεί ψευδώνυμο.
Εξουσία απαγόρευσης κάθε τυχόν παραμόρφωσης, περικοπής ή άλλης τροποποίησης του έργου.
Εξουσία προσπέλασης
δηλαδή, η εξουσία να έχει ο δημιουργός πρόσβαση στο έργο του, ακόμη και αν το περιουσιακό δικαίωμα ή η κυριότητα στον υλικό φορέα του έργου ανήκει σε άλλον.
Ηθική εξουσία υπαναχώρησης
η οποία δίνει τη δυνατότητα στο δημιουργό να υπαναχωρήσει από συμβάσεις μεταβίβασης ή εκμετάλλευσης έργων λόγου ή επιστήμης, εφόσον είναι αναγκαίο για την προστασία της προσωπικότητάς του εξαιτίας μεταβολής στις πεποιθήσεις του ή στις περιστάσεις και με καταβολή αποζημίωσης στον αντισυμβαλλόμενο για τη θετική του ζημία.

(Πίνακας 63)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XLVII

Κριτήρια Χαρακτηρισμού Επιχειρήσεων ως Οικογενειακών⁶²⁰

Μία επιχείρηση, ανεξαρτήτως μεγέθους, θεωρείται ως οικογενειακή εάν:

1	Η πλειοψηφία των δικαιωμάτων στη λήψη αποφάσεων βρίσκεται στην κατοχή φυσικού/κών προσώπου/ων που έχει ιδρύσει την επιχείρηση, ή στην κατοχή φυσικού προσώπου που έχει αποκτήσει το μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης, ή στην κατοχή της/του συζύγου, των γονέων, του παιδιού ή των άμεσων κληρονόμων του παιδιού.
2	Η πλειοψηφία των δικαιωμάτων στη λήψη αποφάσεων είναι άμεση ή έμμεση.
3	Τουλάχιστον ένας εκπρόσωπος της οικογένειας ή συγγενής συμμετέχει ουσιαστικά στη διοίκηση της επιχείρησης.
4	Εισηγμένες εταιρείες ανταποκρίνονται στον ορισμό της οικογενειακής επιχείρησης, εάν το πρόσωπο που ίδρυσε ή απέκτησε την εταιρεία (μετοχικό κεφάλαιο) ή οι οικογένειές τους ή οι απόγονοί τους έχουν το 25% των δικαιωμάτων στη λήψη των αποφάσεων που προέρχεται από το μετοχικό τους κεφάλαιο.

(Πίνακας 64)

⁶²⁰ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. τη μελέτη των European Family Businesses στο site: <http://www.europeanfamilybusinesses.eu/family-businesses/definition>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XLVIII

Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Οικογενειακής Επιχείρησης⁶²¹

Πλεονεκτήματα Οικογενειακής Επιχείρησης	
Δεν υπάρχει η υποχρέωση λογοδοσίας σε τρίτους.	
Δέσμευση και Αφοσίωση.	Τα μέλη της οικογένειας ταυτίζονται με την εταιρεία και είναι συνήθως πρόθυμα να εργαστούν σκληρότερα και να θυσιάσουν βραχυχρόνια κέρδη για μακροχρόνια οφέλη, με στόχο την επιτυχία της επιχείρησης.
Εύκολη προσαρμογή στις αλλαγές της αγοράς και ευελιξία στη λήψη αποφάσεων.	
Εξασφάλιση της συνέχειας της γνώσης.	Μεταφορά γνώσεων, δεξιοτήτων και εμπειρίας στις επόμενες γενιές.
Έμπνευση Εμπιστοσύνης.	
Αξιοπιστία και Υπερηφάνεια.	Παροχή υψηλής ποιότητας παραγωγής και ύπαρξη καλής σχέσης με εταίρους (πελάτες, προμηθευτές, εργαζόμενοι, τοπική κοινότητα κ.λπ.), με στόχο τη διατήρηση της καλής φήμης της επιχείρησης.
Ευκολότερη προσέλκυση πελατών.	

(Πίνακας 65)

⁶²¹ Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση, όπ. αν. παρ., σσ. 155 - 165. Καθώς επίσης και στο site: <http://small-medium-largecompanyingreece.blogspot.gr/>.

Μειονεκτήματα Οικογενειακής Επιχείρησης	
Πολυπλοκότητα στις οικογενειακές συνεργασίες.	Δυσκολία συνύπαρξης επαγγελματικής και οικογενειακής σχέσης.
Δυσκολία στην προσέλκυση και διατήρηση υπαλλήλων σε θέσεις - κλειδιά,	λόγω εσωτερικού ανταγωνισμού ανάμεσα στα μέλη της οικογένειας.
Ανεπισημότητα.	Δεν υπάρχουν σαφώς διατυπωμένες επιχειρηματικές πρακτικές και διαδικασίες.
Είναι προσωποπαγής.	
Απουσία τυπικής στρατηγικής και έλλειψη πειθαρχίας.	Δε δίδεται η δέουσα προσοχή στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, όπως είναι ο σχεδιασμός διοικητικών θέσεων, ο σαφής προσδιορισμός ρόλων και αρμοδιοτήτων των μελών της οικογένειας, η προσέλκυση και διατήρηση ειδικευμένων εξωτερικών στελεχών.
Δημιουργία ατμόσφαιρας σύγχυσης και δυσφορίας και γενικότερα αρνητικού κλίματος,	λόγω μεταφοράς οικογενειακών προβλημάτων στο χώρο εργασίας.

(Πίνακας 66)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΛΙΧ

Δικαιολογητικά για Ίδρυση Κοινοπραξίας⁶²²

1)	Συμφωνητικό ίδρυσης της κοινοπραξίας , το οποίο πρέπει να έχει κατατεθεί στην αρμόδια Δ.Ο.Υ..
2)	Τίτλος κυριότητας ή μισθωτήριο συμβόλαιο θεωρημένο από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. ή μια υπεύθυνη δήλωση του νόμου 1599/86 που αφορά δωρεάν παραχώρηση χώρου.
3)	Βεβαίωση , που να πιστοποιεί εγγραφή ή απαλλαγή από ασφαλιστικό ταμείο (Τ.Ε.Β.Ε., κ.λπ.)
4)	Βεβαίωση εγγραφής ή απαλλαγής των εταίρων από επιμελητήριο (εμπορικό - τεχνικό κ.λπ.) σε όποιες περιπτώσεις απαιτείται από διάταξη νόμου.
5)	Θεωρημένη Εξουσιοδότηση του εκπροσώπου για το γνήσιο της υπογραφής του σε περίπτωση που τα δικαιολογητικά υποβάλλονται από τρίτο πρόσωπο.

(Πίνακας 67)

⁶²² Πηγή: Το επίσημο site της Περιφερειακής Ενότητας Πρέβεζας. Διαθέσιμο στο: http://www.preveza.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=489:2009-03-23-15-39-11&catid=175:2009-03-23-15-32-59&Itemid=304.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Λ

Βασικές Μορφές Υπεράκτιων ή Εξωχώριων Εταιρειών (Off Shore)⁶²³

1)	Εταιρίες Χαρτοφυλακίου ή συμμετοχών (Holding Companies).
2)	Εταιρείες Παροχής Χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.
3)	Ακίνητα (Real Estate).
4)	Εταιρείες Αδειών - Δικαιωμάτων (Licensing Companies).
5)	Εμπορικές εταιρείες (Trading Companies).
6)	Ναυτιλιακές εταιρείες (Shipping Companies).
7)	Εταιρείες Επενδύσεων (Investment Companies).
8)	Εταιρείες Αντιπροσώπευσης (Nominee Companies).
9)	Εταιρείες Παροχής Διοικητικών Υπηρεσιών (Administration Companies).
10)	Τραπεζικές εταιρείες (Banking Companies).
11)	Εμπιστεύματα (Trusts).
12)	Εταιρείες Ασφαλίσεων.

(Πίνακας 68)

⁶²³ Πηγή: Δημητρίου, Δ. *Offshore (υπεράκτιες) εταιρείες & Φορολογία (2ο Μέρος)*. Διαθέσιμο στο site: <http://taxcoach.gr/blog/offshore-%CF%85%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%AC%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%B5%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%BF-2/>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛΙ

Απαιτήσεις για Ίδρυση Off Shore Εταιρείας⁶²⁴

1)	Εγγυητική τραπεζική επιστολή \$50.000 πρέπει να κατατεθεί στο Υπουργείο Οικονομικών (ν.1262/1982 άρθρο 22).
2)	Ειδικά για τις ναυτιλιακές εταιρείες απαιτείται η κάλυψη σε ξένο νόμισμα:
	α) Των ετήσιων εξόδων λειτουργίας στην Ελλάδα με τουλάχιστον \$50.000.
	β) Όλων των πληρωμών που πραγματοποιούν στην Ελλάδα για λογαριασμό τους ή εκ μέρους τρίτων.
3)	Θα πρέπει να διατηρεί βιβλίο εσόδων και εξόδων αλλά δεν έχει υποχρέωση δημοσίευσης οικονομικών καταστάσεων.

(Πίνακας 69)

⁶²⁴ Πηγή: Το site: <http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛΙΙ

Πλεονεκτήματα των Υπεράκτιων ή Εξωχώριων Εταιρειών (Off Shore)⁶²⁵

Πλεονεκτήματα Υπερακτίων ή Εξωχώριων Εταιρειών
Ευχέρεια στη διατήρηση της ανωνυμίας του πραγματικού μετόχου με το διορισμό εμφανιζόμενων μετοχών καταπιστευματοδόχων (ανώνυμες μετοχές).
Τα όργανα των εταιρειών αυτών (διοικητικό συμβούλιο, γενική συνέλευση κ.λπ.) μπορούν να συνεδριάζουν ελεύθερα και νομότυπα σε οποιαδήποτε χώρα.
Ασκούν την εμπορική δραστηριότητα σε οποιαδήποτε χώρα της υφηλίου (εκτός από λίγες εξαιρέσεις).
Δεν υπόκεινται σε συναλλαγματικούς περιορισμούς.
Παρουσιάζουν φορολογικά πλεονεκτήματα (χαμηλή έως και μηδενική φορολόγηση).
Τα κέρδη των εταιρειών αυτών, τα οποία έχουν αποκτηθεί από τη δραστηριότητα τους εκτός της χώρας προελεύσεως, δεν υπόκεινται σε φόρους (ή η φορολόγηση τους είναι πολύ μικρή), τέλη ή δασμούς ακόμη κι αν οι σχετικές συμβάσεις έχουν συναφθεί εντός του κράτους προελεύσεως της εταιρείας.
Η οικονομικά συμφέρουσα διαχείρισή τους (χαμηλό κόστος διατήρησης).
Η απλούστευση των διαδικαστικών θεμάτων (έλλειψη γραφειοκρατίας και ταχύτατη σύσταση) και η ελεύθερη ρύθμιση τους από το καταστατικό.
Η προστασία των περιουσιακών στοιχείων.

(Πίνακας 70)

⁶²⁵ Πηγή: Το site: <http://taxplanning.gr/gr/systasi-etairias-offshore.asp>, καθώς επίσης και το site: <http://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CFE QFjAHahUKEwiKvf6atN3GAhWiwKHW1zCso&url=http%3A%2F%2Fwww.tax-profit.gr%2F-downloads%2Fcategory%2F13-fbhngdd.html%3Fdownload%3D29&ei=WXamVcqsIi1sQHt5qnQDA&usg=AFQjCNEWIb6UcMP1ZTWAUeS5KO5m5k2n5A&sig2=AVUNPJCP-2gK46m7DY OD3w&bvm=bv.97653015,d.bGg>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛΙΙΙ

Περιεχόμενο Σύμβασης Ναυτικής Εταιρείας⁶²⁶

Επωνυμία	Διάρκεια της εταιρείας.
Έδρα	Πρόβλεψη περί του εταιρικού κεφαλαίου, των μετοχών και των δικαιωμάτων των μετόχων, του Διοικητικού συμβουλίου και της Γενικής Συνέλευσης.
Σκοπός	Περί της διάλυσης και εκκαθάρισης της εταιρικής περιουσίας.
Η έλλειψη ενός εκ των ανωτέρω στοιχείων συνεπάγεται, σύμφωνα με το άρθρο 3 του ανωτέρω νόμου, την ακυρότητα της εταιρικής σύμβασης.	

(Πίνακας 71)

⁶²⁶ Πηγή: Το site: <http://www.capital.gr/story/563706/print>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ LIV

Περιεχόμενο Σύμβασης Δικαιόχρησης⁶²⁷

1)	Οι υποχρεώσεις του δικαιοπαρόχου και του δικαιοδόχου.
2)	Ο χρόνος διάρκειας της συμφωνίας.
3)	Οι όροι λύσης της συμφωνίας.
4)	Αναλυτική περιγραφή του "πακέτου" το οποίο προσφέρεται.
5)	Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται για το στήσιμο του δικτύου franchising.
6)	Τα όρια ανεξαρτησίας και από τα δυο μέρη της σύμβασης.

(Πίνακας 72)

⁶²⁷ Πηγή: Το site: <http://lawandtech.eu/2014/11/07/franchise/>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛV

Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Δικαιοπαρόχου και Δικαιοδόχου⁶²⁸

ΔΙΚΑΙΟΠΑΡΟΧΟΣ	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
Εξοικονόμηση χρημάτων μέσω συμφωνίας	Έλλειψη επικοινωνίας με τον δικαιοδόχο
Μηδαμινό χρηματικό ρίσκο νέας επιχείρησης	Συνεχής προσήλωση του δικαιοδόχου στα καθήκοντα του
Επέκταση εταιρείας με γοργό ρυθμό	
Δύναμη και εξουσία στο δίκτυο	

(Πίνακας 73)

ΔΙΚΑΙΟΔΟΧΟΣ	
Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
Φήμη του δικτύου	Αδυναμία απολυτής ελευθερίας
Καθοδήγηση σε οργανωτικό και διοικητικό επίπεδο	Κόστος επωνυμίας
Χρησιμοποίηση ιδεών που προσφέρει ο δικαιοπάροχος	Δυσχέρειες
Χρήζει ειδικής μεταχείρισης από διάφορους οργανισμούς π.χ. πιστωτικά ιδρύματα	Καθολική εναρμόνιση με τον δικαιοπάροχο και τις επιλογές αυτού

(Πίνακας 74)

⁶²⁸ Για περαιτέρω ανάλυση, βλ. στο *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ., σσ. 73 - 87.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛVI

Το Ελληνικό Νομοθετικό Πλαίσιο του Leasing⁶²⁹

Η σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης γίνεται μεταξύ ειδικευμένης εταιρείας και επιχείρησης ή επαγγελματία με σκοπό την παραχώρηση έναντι μισθώματος στην επιχείρηση ή τον επαγγελματία της χρήσης κινητού πράγματος και ταυτόχρονα του δικαιώματος είτε αγοράς είτε ανανέωσης της μίσθωσης για ορισμένο χρόνο.

Οι ειδικευμένες εταιρείες στις συμβάσεις leasing ιδρύονται με αυτό τον αποκλειστικό σκοπό και κατόπιν ειδικής άδειας της Τράπεζας της Ελλάδος, άδεια η οποία είναι απαραίτητη και στην περίπτωση εγκατάστασης στην Ελλάδα παρόμοιων αλλοδαπών εταιρειών.

Το καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο των εταιρειών leasing απαιτείται να είναι ίσο προς το κεφάλαιο σύστασης ανώνυμης τραπεζικής εταιρείας (4 δις δρχ. ή 12 εκ. €) ή προς το ήμισυ αυτού, όταν την πλειοψηφία του κατέχουν μία ή περισσότερες τράπεζες.

Τέλος, οι μετοχές των εταιρειών αυτών είναι ονομαστικές, ενώ την εποπτεία επί των εταιρειών αυτών ασκεί η Τράπεζα της Ελλάδος.

Η σύμβαση leasing καταρτίζεται εγγράφως και καταχωρείται στο βιβλίο του άρθρου 5 του ΝΔ 1038/1949 (Φ.Ε.Κ. Α 149) του Πρωτοδικείου της κατοικίας ή της έδρας του μισθωτή και του Πρωτοδικείου Αθηνών και η διάρκειά της είναι πάντοτε ορισμένη και ποτέ μικρότερη των τριών ετών.

Καθ' όλη τη διάρκεια της μίσθωσης το πράγμα ασφαλίζεται κατά κινδύνων τυχαίας καταστροφής ή χειροτερεύσεως, ενώ, τρίτα πρόσωπα δεν μπορούν να ασκήσουν κυριότητα ή άλλο εμπράγματο δικαίωμα επί του αντικειμένου της.

⁶²⁹ Πηγή: Το site: <http://www.disabled.gr/sigchroni-tropi-chrimatodotisis-epichiriseon/>.

Για τον καθορισμό του μισθώματος και του τιμήματος αγοράς του πράγματος από το μισθωτή, επιτρέπεται η συνομολόγηση ρητρών επιτοκίου ή είδους ή αξίας συναλλάγματος ή συνδυασμός των τριών.

Σε περίπτωση αγοράς του μισθίου πριν παρέλθει διετία από την έναρξη της μίσθωσης, ο μισθωτής οφείλει να καταβάλλει όλους τους φόρους και τις επιβαρύνσεις υπέρ του Δημοσίου κ.λπ., που αντιστοιχούν στην απόκτηση καινούργιων πραγμάτων.

Απαλλάσσονται από κάθε φόρο και εισφορά πλην του φόρου εισοδήματος και του Φ.Π.Α. τα μισθώματα και το τίμημα πώλησης των μισθωμένων πραγμάτων, τα δικαιώματα των συμβολαιογράφων για την κατάρτιση των συμβάσεων προσδιορίζονται στα κατώτατα όρια, ενώ, τα μισθώματα που καταβάλλονται προς τις εταιρείες leasing θεωρούνται λειτουργικές δαπάνες και εκπίπτουν από τα ακαθάριστα έσοδα του μισθωτή.

Οι εταιρείες leasing έχουν δικαίωμα να διενεργούν αποσβέσεις στα μίσθια ίσες προς τις αποσβέσεις που θα είχε δικαίωμα να υπολογίσει ο μισθωτής, εάν προέβαινε στην αγορά τους ως καινούργιων.

Φορολογικές εκπτώσεις για τον εξοπλισμό που χρησιμοποιείται με συμβάσεις χρηματοδοτικής μίσθωσης προβλέπονται στο Ν 1262/82 και στους αναπτυξιακούς νόμους 1892/1990 (άρθρο 19), στον 2601/1998 και στον 3219/2004, υπό τον όρο διάρκειας της σύμβασης leasing από 10 έτη και άνω και όταν η κυριότητα θα περιέρχεται στον μισθωτή μετά τη λήξη της σύμβασης.

Από κάθε φόρο ή τέλος απαλλάσσονται οι συμβάσεις δανεισμού από τράπεζες των εταιρειών leasing καθώς και οι συμβάσεις χρηματοδοτικής μίσθωσης μεταξύ των εταιρειών αυτών και ξένων προμηθευτών τους.

Οι εταιρείες leasing επιτρέπεται να καταρτίζουν ειδικό αποθεματικό κάλυψης επισφαλών απαιτήσεων με την κράτηση από τα καθαρά έσοδα ποσού που αντιστοιχεί στο 2% των ανείσπρακτων στο τέλος κάθε έτους μισθωμάτων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ LVII

Κεφάλαιο Σποράς (Seed Capital)⁶³⁰

Seed Capital	Site
500 Startups	http://500.co/
Aib Seed Capital Fund	http://www.aibseedcapitalfund.ie/
Eden Ventures	http://www.edenventures.co.uk/about
Eleven Accelerator Venture Fund	http://11.me/
Garage Technology Ventures	http://www.garage.com/
LAUNCHub	http://launchub.com/
Open Fund	http://theopenfund.com/
Seed Camp	http://seedcamp.com/
Seed Capital Denmark	http://www.seedcapital.dk/
Seedrs	https://www.seedrs.com/
Y Combinator	http://www.ycombinator.com/

(Πίνακας 75)

⁶³⁰ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διάφορα Κεφάλαια Σποράς.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ LVIII

Νομοθεσία - Κανονιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας των Επιχειρήσεων Έντασης Γνώσης ή Τεχνοβλαστών (Spin - Offs και Spin - Outs)⁶³¹

Π.Δ. 17/2001

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 23 παρ.3 του Ν.2741/99 (Φ.Ε.Κ. 199Α) Ε.Φ.Ε.Τ., άλλες ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης και λοιπές διατάξεις" όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 34 παράγραφος Β του Ν.2843/2000 (Φ.Ε.Κ. 219Α') "Εκσυγχρονισμός των χρηματιστηριακών συναλλαγών εισαγωγή εταιριών επενδύσεων στην ποντοπόρο ναυτιλία στο Χ.Α.Α. και άλλες διατάξεις".
2. Την ανάγκη ρύθμισης του τρόπου και των διαδικασιών χρηματοδοτικής ενίσχυσης από το Δημόσιο των δραστηριοτήτων παραγωγικής και εμπορικής εκμετάλλευσης των νέων γνώσεων που παράγονται από φορείς του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα.
3. Το γεγονός ότι δεν προκαλείται πρόσθετη δαπάνη στο Κρατικό Προϋπολογισμό, και ότι οι δαπάνες του χρηματοδοτικού σχήματος θα καλυφθούν πλήρως από το 3ο Κ.Π.Σ. και από ιδιωτικές συμμετοχές.
4. Τη γνωμοδότηση του Συμβουλίου της Επικρατείας με αριθμό 530/2000, μετά από πρόταση των Υπουργών Οικονομικών και Ανάπτυξης, αποφασίζουμε:

ΜΕΡΟΣ Α'

Άρθρο 1

Σκοπός

1. Σκοπός του παρόντος είναι η ενθάρρυνση της δημιουργίας και της ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα, για την εφαρμογή καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων και την εκμετάλλευση της γνώσης που παράγεται σε ερευνητικά εργαστήρια , τεχνολογικούς φορείς καθώς και σε παραγωγικές μονάδες

⁶³¹ Πηγή: Το επίσημο site της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων. Διαθέσιμο στο: <http://www.gsrt.gr/central.aspx?sId=120I473I1207I646I494366&oIID=730&neID=732&neTa=34&ncID=0&neHC=0&tbid=0&lrID=2&oldUIID=aI730I0I120I473I1207I0I2&actionID=load>.

στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, από άτομα υψηλού επιπέδου. τεχνικής και επιστημονικής εκπαίδευσης, με την συνδρομή εμπειρογνομόνων στην επιχειρηματική λειτουργία, παραγωγικών μονάδων και ιδιωτικών χρηματοδοτικών οργανισμών.

2. Οι νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες αναλαμβάνονται από φυσικά και νομικά πρόσωπα που παρήγαγαν εμπορικά εκμεταλλεύσιμες γνώσεις. Στη δραστηριότητα αυτή μπορεί να συμμετέχει με οποιονδήποτε τρόπο ο οργανισμός στον οποίο παράχθηκαν οι γνώσεις καθώς και τρίτα φυσικά ή νομικά πρόσωπα.
3. Η συμμετοχή του Δημοσίου και νομικών προσώπων του δημόσιου τομέα, πλην χρηματοπιστωτικών οργανισμών, στο μετοχικό κεφάλαιο των επιχειρήσεων αυτών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50%.
4. Οι επιχειρήσεις αυτές, για χάριν συντομίας, ονομάζονται στο εξής επιχειρήσεις έντασης γνώσης ή και τεχνοβλαστοί (spin-off).

Άρθρο 2

Κανόνες συνεργασίας και ανταγωνισμού

Οι δημιουργούμενες επιχειρήσεις του προηγούμενου άρθρου 1 του παρόντος δύνανται να συνάπτουν συμφωνίες επιστημονικής και τεχνολογικής συνεργασίας, στις οποίες αναφέρονται οι όροι εκμετάλλευσης των αποτελεσμάτων, παροχής των γνώσεων, διάθεσης των εγκαταστάσεων για μετρήσεις, πειράματα, πρόσβασης σε βάσεις δεδομένων, πληροφορίες και λοιπά αναγκαία στοιχεία.

Άρθρο 3

Δικαιούχοι χρηματοδότησης

1. Μπορούν να ενταχθούν στις διατάξεις του παρόντος Προεδρικού Διατάγματος (α) φυσικά και νομικά πρόσωπα που διαθέτουν τεχνογνωσία για παραγωγή νέων προϊόντων ή και παροχή υπηρεσιών έντασης γνώσης (β) φορείς παραγωγής γνώσης, (γ) επιχειρήσεις που έχουν ιδρύσει οι ανωτέρω με ή χωρίς τη συνδρομή τρίτων, όπως χρηματοδοτικών οργανισμών, συμβούλων διοίκησης και διαχείρισης, μεταποιητικών και κάθε άλλης φύσης επιχειρήσεων, (δ) εταιρίες επιστημονικών και τεχνολογικών πάρκων, (ε) εταιρίες συμμετοχών επιχειρηματικού κεφαλαίου και άλλοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί.
2. Οι ανωτέρω μπορούν να υποβάλουν αίτημα στο Υπουργείο Ανάπτυξης, ή σε οργανισμό υποδεικνύμενο απ' αυτό, για οικονομική ενίσχυση του εγχειρήματος

δημιουργίας ή ανάπτυξης νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που έχει σκοπό την οικονομική εκμετάλλευση της τεχνογνωσίας.

3. Το Υπουργείο Ανάπτυξης μπορεί να διαθέτει στους δικαιούχους οικονομικής ενίσχυσης του άρθρου αυτού, εμπειρογνώμονες ή γραφεία ή εταιρίες συμβούλων δημιουργίας και ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, συμβεβλημένους με αυτό, για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων που καλύπτονται από το παρόν Προεδρικό Διάταγμα.

Άρθρο 4

Δαπάνες που μπορεί να χρηματοδοτηθούν στο σύνολο ή εν μέρει

1. Στις δραστηριότητες που απαιτούνται για την οικονομική εκμετάλλευση των ερευνητικών αποτελεσμάτων και νέων γνώσεων περιλαμβάνονται ιδίως:
 - A. Δραστηριότητες προετοιμασίας επένδυσης:
 - α. τελειοποίηση προϊόντων, διατάξεων, μεθόδων και διαδικασιών παραγωγής
 - β. κατασκευή και τελειοποίηση βιομηχανικού πρωτοτύπου, δοκιμές λειτουργικότητας και επίδειξη
 - γ. αναλύσεις, μετρήσεις,
 - δ. αισθητικός και βιομηχανικός σχεδιασμός προϊόντος,
 - ε. κατοχύρωση πνευματικής ιδιοκτησίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό,
 - στ. κατάρτιση επιχειρηματικών σχεδίων, μελετών αγοράς, μελετών μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικών σχεδίων,
 - ζ. συμμετοχή σε εκθέσεις, διαγωνισμούς, και οποιεσδήποτε δραστηριότητες προβολής και προώθησης, μετακινήσεις και γενικά έξοδα που απαιτούνται για την πραγματοποίηση των ανωτέρω,
 - η. χρήση εμπειρογνομόνων σε νομικά, οικονομικά και τεχνικά θέματα προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας και διαπραγματεύσεων για την παραχώρηση της εμπορικής της εκμετάλλευσης σε τρίτους, καθώς και για αγορά από τρίτους τεχνογνωσίας που χρειάζεται για την εκμετάλλευση, για επιλογή και πρόσληψη προσωπικού, επιλογή τόπου και χώρου εγκατάστασης, εξοπλισμού και μηχανημάτων καθώς και για κάθε άλλο θέμα συναφές με την οικονομική εκμετάλλευση της γνώσης, όπως αναφέρεται στα άρθρα 1 και 2 του παρόντος Προεδρικού Διατάγματος,
 - θ. αναζήτηση χρηματοπιστωτικού φορέα για τη σύναψη συμφωνίας χρηματοδότησης.
 - ι. αποζημίωση όσων απασχολούνται στις παραπάνω δραστηριότητες μέχρι ποσοστό

10% του συνόλου της δαπάνης

B. Δραστηριότητες εκκίνησης της επένδυσης και έναρξης παραγωγής και εμπορίας.

2. Οι δαπάνες για τις δραστηριότητες αυτές, είτε εκτελούνται από τους φορείς που αναφέρονται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 του παρόντος Προεδρικού Διατάγματος, είτε ανατίθενται από τους ίδιους σε τρίτους ειδικευμένους οργανισμούς στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, μπορεί να καλύπτονται εν όλω ή εν μέρει από κονδύλια που διαθέτει το Υπουργείο Ανάπτυξης. Το ποσοστό κάλυψης ανά κατηγορία δαπάνης ή και το συνολικό ποσό χρηματοδότησης καθορίζεται με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης.
3. Οι πιο πάνω προβλεπόμενες υπό το στοιχείο Α δαπάνες χρηματοδοτούνται από το Υπουργείο Ανάπτυξης με μορφή επιχορήγησης. Οι δαπάνες που προβλέπονται υπό το στοιχείο Β χρηματοδοτούνται σε ποσοστό που δεν είναι δυνατόν να υπερβαίνει το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου της επιχείρησης εκμετάλλευσης νέας γνώσης εναλλακτικά με:
 - (α) Επιχορήγηση προς την επιχείρηση που δημιουργείται για την εκμετάλλευση νέας γνώσης,
 - (β) Επιδότηση επιτοκίου για δάνεια που λαμβάνει η επιχείρηση αυτή,
 - (γ) Συμμετοχή στο κεφάλαιο της επιχείρησης αυτής,
 - (δ) Επιχορήγηση εταιριών διαχείρισης επιστημονικών και τεχνολογικών πάρκων και τεχνολογικών φορέων οι οποίοι συμβάλλονται με το Υπουργείο Ανάπτυξης για να συμμετάσχουν στο κεφάλαιο επιχειρήσεων που δημιουργείται για την εκμετάλλευση νέας γνώσης. Οι συμβάσεις καθορίζουν και τους όρους συμμετοχής στο κεφάλαιο των επιχειρήσεων αυτών.

Άρθρο 5

Διαδικασία για την προετοιμασία φακέλου προς χρηματοδότηση

1. Προκειμένου να ζητηθεί χρηματοδοτική ενίσχυση για τις δραστηριότητες της παραγράφου 1.A του άρθρου 4 από το Υπουργείο Ανάπτυξης, ή οργανισμό εξουσιοδοτημένο απ' αυτό, οι δικαιούχοι υποβάλουν σχετικό φάκελο στον οποίο αναφέρονται:
 - A. οι παραγωγικοί και εμπορικοί στόχοι της δημιουργούμενης επιχείρησης
 - B. οι προγραμματιζόμενες φάσεις του εγχειρήματος, τα αποτελέσματα κάθε μιας απ' αυτές και το χρονοδιάγραμμα ενεργειών
 - Γ. οι κατηγορίες δαπανών, που απαιτούνται για την επιτυχία του εγχειρήματος και οι

δαπάνες στις οποίες θα απαιτηθεί να συνεισφέρει το Υπουργείο Ανάπτυξης, το αιτούμενο ποσοστό χρηματοδότησης και ο συνολικός προϋπολογισμός Δ. τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που θα συνεργαστούν στην επιχείρηση, οι φάσεις και ο χρόνος συμμετοχής εκάστου.

2. Στην υποβολή του φακέλου μπορεί να συμμετέχουν :
 - A. επιστημονικά και τεχνολογικά πάρκα, τεχνολογικά κέντρα και ινστιτούτα,, εταιρίες ή γραφεία συμβούλων με τεκμηριωμένη προηγούμενη πείρα στην δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, παροχή υπηρεσιών προς νέες επιχειρήσεις, ανάλογες με τις αναφερόμενες στο άρθρο 3 αυτού του Προεδρικού Διατάγματος.
 - B. νομικά ή φυσικά πρόσωπα που αναλαμβάνουν να συμμετάσχουν στη χρηματοδότηση της δημιουργίας και ανάπτυξης της επιχείρησης. Δεν αποκλείεται η σύμπτωση των δυο ανωτέρω κατηγοριών A και B αυτού του εδαφίου στο ίδιο νομικό πρόσωπο.
3. Προκειμένου να ζητηθεί χρηματοδοτική ενίσχυση για δραστηριότητες της παραγράφου 1.B του άρθρου 4 σχετικός φάκελος για ενίσχυση της επιχείρησης εκμετάλλευσης της νέας γνώσης, μπορεί να υποβληθεί στο Υπουργείο Ανάπτυξης από:
 - (α) την επιχείρηση εκμετάλλευσης της νέας γνώσης
 - (β) το επιστημονικό και τεχνολογικό πάρκο, τον τεχνολογικό φορέα, ή τον χρηματοπιστωτικό οργανισμό (όπως τράπεζες, εταιρίες επιχειρηματικού κεφαλαίου κ.λπ.).

ΜΕΡΟΣ Β'

Άρθρο 6

Διαδικασία κάλυψης των δαπανών

1. Για οποιαδήποτε χρηματοδότηση στο πλαίσιο αυτού του Προεδρικού Διατάγματος, απαιτείται η υπογραφή σύμβασης ανάμεσα στον Υπουργό Ανάπτυξης και τους ενδιαφερομένους, στην οποία αναφέρονται όλες οι υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των δυο μερών. Το Υπουργείο Ανάπτυξης βαρύνεται μόνο για τις δαπάνες που αναφέρονται στην σύμβαση και δεν υποχρεούται για καμία άλλη δαπάνη που προκαλείται κατά την εκτέλεσή της. Για τις υπόλοιπες δαπάνες ευθύνεται αποκλειστικώς ο χρηματοδοτούμενος. Πριν από την υπογραφή της σύμβασης, τα

ενδιαφερόμενα μέρη παρουσιάζουν συμφωνητικό που καθορίζει τόσο τις μεταξύ τους σχέσεις, όσο και τις συμφωνίες που έχουν γίνει με τους φορείς που έχουν απαιτήσεις στα πνευματικά δικαιώματα της προς εκμετάλλευση γνώσης.

2. Η κάλυψη των δαπανών μπορεί να γίνεται σταδιακά, με προκαταβολή, ενδιάμεσες δόσεις και αποπληρωμή ή εφάπαξ, στην αρχή της δραστηριότητας, με την υποβολή και έγκριση σχετικού φακέλου, ή στο τέλος με βάση δικαιολογητικά που υποβάλλουν οι ενδιαφερόμενοι για πραγματοποιηθείσες δαπάνες. Το ύψος των χρηματοδοτήσεων από το Υπουργείο Ανάπτυξης και ο τρόπος καταβολής κατά κατηγορία φέρεται σε γνώση των ενδιαφερομένων με δημόσια ανακοίνωση. Ειδικότερα, η χρηματοδότηση καταβάλλεται για μεν τις δραστηριότητες προετοιμασίας επένδυσης σε δυο δόσεις (προκαταβολή και ενδιάμεση δόση), για δε τις δραστηριότητες εκκίνησης της επένδυσης και έναρξης παραγωγής και εμπορίας σε χρονικά διαστήματα που καθορίζονται με κοινή συμφωνία του Υπουργείου Ανάπτυξης και των χρηματοδοτούμενων, λαμβανομένων υπόψη του τρόπου δικής τους συμμετοχής στο χρηματοδοτικό σχήμα.

Στην περίπτωση που επιχορηγείται η επιχείρηση έντασης γνώσης, η χρηματοδότηση καταβάλλεται σε τρεις δόσεις (προκαταβολή, ενδιάμεση δόση και αποπληρωμή).

Στην περίπτωση της επιδότησης επιτοκίου, η χρηματοδότηση καταβάλλεται με την υποβολή αποδεικτικών καταβολής των τόκων του δανείου.

Στην περίπτωση συμμετοχής στο κεφάλαιο της επιχείρησης η χρηματοδότηση καταβάλλεται εφάπαξ, και με όρους που καθορίζονται στη σύμβαση με τους άλλους μετόχους.

Στην περίπτωση επιχορήγησης εταιριών διαχείρισης επιστημονικών και τεχνολογικών πάρκων, και τεχνολογικών φορέων, είναι δυνατή η χρηματοδότηση των φορέων αυτών για κάθε συμμετοχή τους σε επιχείρηση έντασης γνώσης ή συνολικά με ποσό προς σταδιακή τοποθέτηση σε νέες επιχειρήσεις έντασης γνώσης.

3. Για τη διαπίστωση προόδου κατά την εκτέλεση της σύμβασης ή ολοκλήρωσης των συμβατικών υποχρεώσεων από τους χρηματοδοτούμενους, αυτοί οφείλουν να υποβάλλουν εκθέσεις με τα στοιχεία που αφορούν στην εκμετάλλευση της γνώσης και τα οικονομικά αποτελέσματα καθώς και τη διαχείριση της χρηματοδότησης του Υπουργείου Ανάπτυξης.
4. Οι δαπάνες είναι επιλέξιμες για να καλυφθούν από τη χρηματοδότηση του Υπουργείου Ανάπτυξης εφόσον δεν έχουν πραγματοποιηθεί πριν από την ημερομηνία υποβολής του φακέλου από τους ενδιαφερόμενους.

5. Στις συναπτόμενες συμβάσεις με τους δικαιούχους χρηματοδότησης μπορεί να απαιτείται η υποβολή σχετικής εγγυητικής επιστολής.

Άρθρο 7

Έλεγχοι, διακοπή, επιστροφές

1. Το Υπουργείο Ανάπτυξης ενεργεί ελέγχους στους χρηματοδοτούμενους για τη διαχείριση των κονδυλίων που έχει διαθέσει σε όλα τα στάδια της εκτέλεσης της σύμβασης, απ' ευθείας ή μέσω ειδικευμένων οργανισμών, των οποίων μισθώνει τις υπηρεσίες για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Ο χρηματοδοτούμενος τηρεί απαραίτητα ιδιαίτερο λογαριασμό στα λογιστικά του βιβλία για τις δαπάνες που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης. Στην περίπτωση που δεν έχει υποχρέωση τήρησης λογιστικών βιβλίων από τη φορολογική νομοθεσία, ο χρηματοδοτούμενος είναι υποχρεωμένος να τηρεί ιδιαίτερο βιβλίο, όπου θα καταχωρούνται οι δαπάνες που αφορούν την εκτέλεση της σύμβασης. Ο λογαριασμός αυτός ή το βιβλίο είναι πάντοτε στη διάθεση του Υπουργείου Ανάπτυξης για έλεγχο. Στην περίπτωση συμμετοχής στο κεφάλαιο της επιχείρησης έντασης γνώσης είτε του Δημοσίου είτε των φορέων που έχουν επιχορηγηθεί γι' αυτό το σκοπό, ο έλεγχος αφορά την διασφάλιση των όρων συμμετοχής και των άλλων μετόχων στο κεφάλαιο σύμφωνα με τη σύμβαση.
2. Μεταφορά των επιμέρους κονδυλίων του προϋπολογισμού κάθε κατηγορίας δαπανών, όπως και μεταφορά αυτών από κατηγορία σε κατηγορία επιτρέπεται μόνο μετά από γραπτή ενημέρωση του Υπουργείου Ανάπτυξης από τους χρηματοδοτούμενους.
3. Σε περίπτωση που ο δικαιούχος για τις ίδιες δραστηριότητες χρηματοδοτείται και από άλλες πηγές, οφείλει να δηλώσει αυτό στο Υπουργείο Ανάπτυξης σε εύλογο χρονικό διάστημα. Παράλειψη να δηλώσει αυτό σε εύλογο χρονικό διάστημα μπορεί να συνεπάγεται ακυρότητα της σύμβασης.
4. Το Υπουργείο Ανάπτυξης μπορεί να διακόψει τη χρηματοδότηση προς τους συμβαλλόμενους με αυτό για την εκμετάλλευση γνώσεων, με αιτιολογημένη απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης η οποία εκδίδεται μετά από ακρόαση του ενδιαφερομένου, όταν από έλεγχο της προόδου των δραστηριοτήτων ή από διαχειριστικό - οικονομικό έλεγχο διαπιστωθούν σοβαρές παραβάσεις των όρων της σύμβασης ή του παρόντος Προεδρικού Διατάγματος ή απόκλιση από το σκοπό της

χρηματοδότησης ή αποδεικνύονται διαχειριστικές ατασθαλίες στη διαχείριση των διατιθεμένων κονδυλίων. Η πιο πάνω διακοπή δεν γεννά κανένα δικαίωμα οποιασδήποτε φύσης για τους χρηματοδοτούμενους και το προσωπικό που απασχολούν κατά του Δημοσίου. Ομοίως, αν κατά ή και μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων διαπιστωθούν διαχειριστικές ατασθαλίες ή σημαντική απομάκρυνση από το σκοπό για τον οποίο εγκρίθηκε η χρηματοδότηση, μπορεί με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης να ζητηθεί η επιστροφή όλων ή μέρους των καταβολών.

5. Απαιτήσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης που γεννώνται από την εφαρμογή του παρόντος Π.Δ. και τις συμβάσεις, εισπράττονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων.
6. Παρατάσεις του χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης που αναφέρεται στο εδάφιο 1 του άρθρου 6 ανωτέρω, είναι δυνατές εφόσον υποβληθεί σχετικό τεκμηριωμένο αίτημα τουλάχιστον ένα μήνα πριν από την αρχικά προβλεπόμενη λήξη της σύμβασης.

Η ισχύς του διατάγματος αυτού αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Στους Υπουργούς Ανάπτυξης και Οικονομικών, αναθέτουμε τη δημοσίευση και εκτέλεση του παρόντος Διατάγματος.

Άρθρο 19 του Ν. 3777/2009

Άρθρο 19 Τροποποίηση διατάξεων του π.δ. 17/2001

1. Ο τίτλος του π.δ. 17/2001, όπως ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

«Χρηματοδοτική στήριξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, κυρίως έντασης γνώσης, τεχνοβλαστών (spin - off, spin - out)».

2. Η παράγραφος 4 του άρθρου 1 του π.δ. 17/2001, όπως ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

«4. Όπου στο παρόν προεδρικό διάταγμα αναφέρονται «(νέες) επιχειρήσεις έντασης γνώσης» ή «τεχνοβλαστοί» νοούνται οι νέες καινοτόμες επιχειρήσεις, κυρίως έντασης γνώσης ή τεχνοβλαστοί (spin - off, spin - out).»

3. Η παράγραφος 3 του άρθρου 4 του π.δ. 17/2001, όπως ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

«3. Οι πιο πάνω προβλεπόμενες υπό το στοιχείο Α δαπάνες καλύπτονται από το Υπουργείο Ανάπτυξης με τη μορφή χρηματοδότησης. Οι δαπάνες που προβλέπονται υπό το στοιχείο Β χρηματοδοτούνται σε ποσοστό έως 70% του συνολικού

προϋπολογισμού τους και η ίδια συμμετοχή (από μετοχικό κεφάλαιο και φορολογηθέντα αποθεματικά) της καινοτόμου επιχείρησης δεν μπορεί να είναι κατώτερη του 25% του συνολικού προϋπολογισμού. Οι δαπάνες αυτές καλύπτονται εναλλακτικά με:

(α) Χρηματοδότηση προς την επιχείρηση. (β) Χρηματοδότηση επιτοκίου για δάνεια που λαμβάνει

η επιχείρηση αυτή. (γ) Συμμετοχή στο κεφάλαιο της επιχείρησης αυτής. (δ) Χρηματοδότηση εταιριών διαχείρισης επιστημονικών και τεχνολογικών πάρκων και τεχνολογικών φορέων, οι οποίοι συμβάλλονται με το Υπουργείο Ανάπτυξης για να συμμετάσχουν στο κεφάλαιο επιχειρήσεων που δημιουργείται για την εκμετάλλευση νέας γνώσης. Οι συμβάσεις καθορίζουν και τους όρους συμμετοχής στο κεφάλαιο των επιχειρήσεων αυτών.»

4. Η παράγραφος 2 του άρθρου 6 του π.δ. 17/2001, όπως ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Η κάλυψη των δαπανών μπορεί να γίνεται σταδιακά, με προκαταβολή, ενδιάμεσες δόσεις και αποπληρωμή ή εφάπαξ, στην αρχή της δραστηριότητας, με την υποβολή και έγκριση σχετικού φακέλου ή στο τέλος με βάση δικαιολογητικά που υποβάλλουν οι ενδιαφερόμενοι για πραγματοποιηθείσες δαπάνες. Το ύψος των χρηματοδοτήσεων από το Υπουργείο Ανάπτυξης και ο τρόπος καταβολής κατά κατηγορία δαπανών υπό στοιχεία Α και Β της παραγράφου 3 του άρθρου 4, φέρεται σε γνώση των ενδιαφερομένων με δημόσια ανακοίνωση.

Στην περίπτωση της χρηματοδότησης επιτοκίου η χρηματοδότηση καταβάλλεται με την υποβολή αποδεικτικών καταβολής των τόκων του δανείου.

Στην περίπτωση συμμετοχής στο κεφάλαιο της επιχείρησης, η χρηματοδότηση καταβάλλεται εφάπαξ και με όρους που καθορίζονται στη σύμβαση με τους άλλους μετόχους.

Στην περίπτωση χρηματοδότησης εταιριών διαχείρισης επιστημονικών και τεχνολογικών πάρκων και τεχνολογικών φορέων είναι δυνατή η χρηματοδότηση των φορέων αυτών για κάθε συμμετοχή τους σε επιχείρηση έντασης γνώσης ή συνολικά με ποσό προς σταδιακή τοποθέτηση σε νέες επιχειρήσεις έντασης γνώσης.»

5. Μετά το άρθρο 7 του π.δ. 17/2001, όπως ισχύει, προστίθεται νέο άρθρο 7α ως εξής:

«Άρθρο 7α

Ο Υπουργός Ανάπτυξης με σχετική δημόσια ανακοίνωση- προκήρυξή του, η οποία δημοσιεύεται σε τρεις (3) τουλάχιστον ημερήσιες εφημερίδες, καθορίζει τη φύση και

τους στόχους του έργου, προγράμματος ή δράσης, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, τη γεωγραφική κάλυψη, τις προτεραιότητες, τους δυνητικούς δικαιούχους, τη διαδικασία και τα κριτήρια αξιολόγησης, τον τρόπο αξιολόγησης και τελικής επιλογής των προς χρηματοδότηση έργων, το συνολικό προϋπολογισμό για την κάθε προκήρυξη και, όπου απαιτείται, την περιφερειακή κατανομή, το είδος και το ύψος χρηματοδοτήσεων από το Υπουργείο Ανάπτυξης ή άλλο δημόσιο φορέα και τον τρόπο καταβολής κατά κατηγορία, τη διαδικασία παρακολούθησης και ελέγχου-παραλαβής του παραδοτέου του έργου, του προγράμματος ή της δράσης, τις προϋποθέσεις καταβολής της χρηματοδότησης, τις υποχρεώσεις των ωφελουμένων, τις συνέπειες μη τήρησης των όρων και προϋποθέσεων της απόφασης χρηματοδότησης/σύμβασης και κάθε αναγκαία λεπτομέρεια για την εύρυθμη λειτουργία και ολοκλήρωση του συγκεκριμένου έργου, προγράμματος ή δράσης.»

6. Η παρούσα διάταξη καταλαμβάνει και τυχόν εκδοθείσες πριν την ψήφιση του παρόντος νόμου προκηρύξεις του Υπουργού Ανάπτυξης με το ορισθέν στην παράγραφο 5 περιεχόμενο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ LIX

Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (Spin - Offs)⁶³²

Εταιρεία Spin - Off	Site
Advent Technologies S.A.	http://www.advent-energy.com/
Analogies S.A.	http://www.analogies.gr/
BEM S&S	http://www.bemsands.com/
BEM S&S - Boundary Element Methods Software & Services	http://www.bemsands.com/
Cognitron	http://www.cognitron.gr/
ELdrug S.A.	http://www.eldrug.gr/
EnBio Ltd	http://www.enbio.gr/
Eyelead Software	http://www.eyelead.com/profile.php
Helbio S.A.	http://www.helbio.com/
Impermeable S.A.	-
INNOETICS	http://www.innoetics.com/index.php?lang=el
K-MEDITURA A.E.	http://www.k-meditura.gr/
Libris-Tech	http://www.libristech.gr/

⁶³² Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις εταιρείες Τεχνοβλαστούς, βλ. στο site: <http://www.ic.eht.forth.gr/spin-offs-gr.html>. Καθώς επίσης και στο site: http://research.upatras.gr/public/UserFiles/File/Spin_offs_document.pdf. Βλ. επίσης στο site: <http://www.feedbackshop.gr/k%E2%80%93meditura-mia-etaireia-texnovlastos/>. Καθώς και στο site: <http://www.ilsp.gr/el/profile/spinoff>. Όπως επίσης και στο site: <http://www.amphiaraiia.com/>.

Nanothinx S.A. - Research and Development of Carbon Nanotubes S.A.	http://www.nanothinx.com/
QUALIA	http://www.qualia.gr/
VOICE-IN	http://www.logografos.gr/
Πολυκέντρο Ψυχιατρικής, Ψυχοθεραπείας και Νευροανάδρασης «ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΑΜΦΙΑΡΑΕΙΑ»	http://www.amphiaraiia.com/

(Πίνακας 76)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ LX

Χαρακτηριστικά Συστάδων - Συσπειρώσεων Επιχειρήσεων⁶³³

1)	Ισότιμη Συμμετοχή «Εταίρων».
2)	Συνήθως οι επιχειρήσεις - μέλη της συστάδας γειτνιάζουν.
3)	Όσο περισσότερα μέλη τόσο καλύτερα.
4)	Η συμμετοχή των μελών είναι ισότιμη.
5)	Οι σχέσεις είναι ελαστικές.
6)	Αποτελούν ξεχωριστή οντότητα που εξελίσσεται (νέα εταιρεία).
7)	Περιλαμβάνονται επιχειρήσεις και φορείς που παρέχουν υπηρεσίες στις επιχειρήσεις - μέλη της συστάδας.
8)	Οι επιχειρήσεις - μέλη διαθέτουν συνήθως ανταγωνιστικά προϊόντα / υπηρεσίες.
9)	Ενθαρρύνουν την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών σε συγκεκριμένη γεωγραφικά περιοχή.
10)	Δύνανται να περιέχουν δίκτυα επιχειρήσεων.
11)	Οι στόχοι μπορεί να είναι ποικίλοι και πάντως διαφορετικοί από τις επιχειρήσεις που τις απαρτίζουν (π.χ. εξυπηρέτηση του κοινού οφέλους).

(Πίνακας 77)

⁶³³ Πηγή: *Εγχειρίδιο Δικτύων Επιχειρηματικότητας (Networking) & «Συστημάτων - Συστάδων» Επιχειρήσεων (Clustering)*, όπ. αν. παρ., σ. 25.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ LXI

Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α.)⁶³⁴

Κ.Ε.Τ.Α.	Sites
Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας (Κ.Ε.Τ.Α. - ΚΕ.ΜΑΚ.)	http://www.keta-kemak.gr/
Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Στερεάς Ελλάδας	http://www.keta-pese.gr/
Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κρήτης	http://www.keta-kriti.gr/

(Πίνακας 78)

⁶³⁴ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διάφορα Κ.Ε.Τ.Α.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ LXII

Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας (Business Innovation or Incubator Centers - BICs)⁶³⁵

Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας εντός Ελλάδας⁶³⁶

BICs	Πόλη/Νομός	Sites
Business & Innovation Center of Attika (BIC) ή Κέντρο Επιχείρησης και Καινοτομίας Αττικής	Αθήνα	http://www.bicofattika.gr/
Business Innovation Center της Τεχνόπολης	Αθήνα	http://www.technopolis.gr/pages/bic
BIC Ηπείρου	Ήπειρος	http://www.bicepirus.gr/cms/
Business & Innovation Center of Crete (BIC Κρήτης)	Κρήτη	http://www.bicofcrete.gr/

(Πίνακας 79)

⁶³⁵ Σημείωση: Τα Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας είναι μέλη του μεγαλύτερου δικτύου εταιρειών παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στον κόσμο, του EBN. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το EBN, βλ. το επίσημο site του EBN. Διαθέσιμο στο: <http://ebn.eu/>.

⁶³⁶ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διάφορα Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας εντός Ελλάδας.

Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας εκτός Ελλάδας⁶³⁷

BICs	Χώρα/Ηπειρος	Sites
Witney Business and Innovation Centre	Αγγλία	http://www.witney-bic.co.uk/
North East Business and Innovation Centre (BIC)	Αγγλία	http://www.ne-bic.co.uk/
Stanmore Business and Innovation Centre in Harrow	Αγγλία	http://www.stanmore-bic.co.uk/
Stockport Business & Innovation Centre	Αγγλία	http://www.stockport-bic.co.uk/
Staffordshire BIC Innovation Centre (Staffs BIC)	Αγγλία	http://www.thebic.co.uk/
Big Innovation Centre	Αγγλία	http://www.biginnovationcentre.com/
Doncaster Business Innovation Centre	Αγγλία	http://www.doncasterbic.com/
3M Buckley Innovation Centre	Αγγλία	http://www.3mbic.com/
North East Business and Innovation Centre (BIC)	Αγγλία	http://www.ukspa.org.uk/members/north-east-business-and-innovation-centre-ltd
Bridge Innovation Centre	Αγγλία	http://www.bridgeinnovation.co.uk/

⁶³⁷ Σημείωση: Ενδεικτική αναφορά σε διάφορα Επιχειρηματικά Κέντρα Καινοτομίας εκτός Ελλάδας.

Wenta Business Innovation Centre - BIC	Αγγλία	http://www.wenta.co.uk/enfield-the-wenta-business-centre
STFC CERN Business Incubation Centre (BIC)	Αγγλία	http://www.stfc-cern-bic.org.uk/default.aspx
Colin Sanders Business Innovation Centre	Αγγλία	http://www.colin-sanders-bic.co.uk/
Barnsley Business and Innovation Centre (BBIC)	Αγγλία	http://www.bbic.co.uk/
MedBIC	Αγγλία	http://www.medbic.com/
Pine Innovation Center	Αμερική	http://pineinnovationcenter.com/
Mobile Business Innovation Center	Αμερική	http://www.cebic.org/
Chestnut Innovation Center	Αμερική	http://chestnutic.com/
Carroll Innovation Center at Overton	Αμερική	http://carrollinnovationcenter.com/
UMKC Innovation Center	Αμερική	http://info.umkc.edu/sbt/dc/
Business Innovation Center at the Photonics Center of Boston University	Αμερική	http://www.bu.edu/photonics/innovationcenter/
IBM Business Partner innovation centers (BPICs)	Αμερική	https://www-304.ibm.com/partnerworld/wps/servlet/ContentHandler/pw_com_prb_innovation_centers_overview
Wheaton Business Innovation Center	Αμερική	http://www.mcinnovationnetwork.com/facilitiesandtenants/facilities/wheaton-ic/

Bowie BIC	Αμερική	http://www.bowiebic.com/
Business Innovation Center at Florida State University Panama City	Αμερική	http://www.bicpc.com/
Technology, Business & Innovation Center (TBIC) of Greater Williamsburg	Αμερική	http://www.tbic757.com/
Coastal Bend Business Innovation Center	Αμερική	http://www.coastalbendinnovation.com/
Zahn Innovation Center	Αμερική	http://newscenter.sdsu.edu/gra/zahncenter/home.aspx?
Center for Social Innovation (CSI)	Αμερική	http://csi.gsb.stanford.edu/
Francis Tuttle Technology Center	Αμερική	http://www.francistuttle.edu/
Johnson & Johnson Innovation Centers	Αμερική	http://www.jnj.com/partners/innovation-centers
Keshet Ideas and Innovation Center (KIIC)	Αμερική	http://keshetarts.org/kiic/
The Beall Centre for Innovation and Entrepreneurship	Αμερική	http://merage.uci.edu/researchandcenters/beall/
Idaho Innovation Center, Inc. (IIC)	Αμερική	http://innovateidaho.org/
USC Marshall Center for Global Innovation	Αμερική	https://www.marshall.usc.edu/faculty/centers/cgi

Harford Business Innovation Center	Αμερική	http://harfordbic.com/Home.php
Berkshire Innovation Center (BIC)	Αμερική	http://berkshirelifesciences.com/
U.S.-Japan Business Innovation Center (BIC)	Αμερική	http://www.jetro.go.jp/services/incubator
Innovation Center of the Rockies (ICR)	Αμερική	http://www.innovationcenteroftherockies.com/
JEDCO's Business Innovation Center	Αμερική	http://www.jedco.org/bic-about/
South Business Innovation Centre (SouthBIC)	Ασία	http://www.southbic.org/
ECU Business and Innovation Centre (ECUBIC)	Αυστραλία	https://www.ecu.edu.au/community-engagement/services/ecu-business-and-innovation-centre/overview
Chandaria Business Innovation and Incubation Centre	Αφρική	http://www.ku.ac.ke/chandaria-biic/
European Business & Innovation Centre Network (EBN)	Βέλγιο	http://ebn.be/
INSEAD Social Innovation Centre	Γαλλία	http://centres.insead.edu/social-innovation/who-we-are/index.cfm
Business Technology & Innovation Center - BTIC Paris	Γαλλία	http://atos.net/en-us/home/we-are/insights-innovation/business-technology-and-innovation-center.html
BIC de Montpellier Agglomération	Γαλλία	http://www.montpellier-frenchtech.com/accelerator/le-bic-business-

		innovation-center
Nice Business Center & Incubator (CAEI/BIC)	Γαλλία	http://www.ceeinca.org/
Business and Innovation Centre (BIC) Zwickau GmbH	Γερμανία	http://bic-zwickau.de/
Business & Innovation Centre Leipzig	Γερμανία	http://www.bic-leipzig.de/
BIC Business and Innovation Centre Frankfurt (Oder) GmbH	Γερμανία	http://www.bic-ffo.de/
Business and Innovation Centre (BIC) Nordthüringen GmbH	Γερμανία	http://www.bic-nordthueringen.de/vermietung/business-and-innovation-centre-nordthueringen.html
Konica Minolta Business Innovation Centre	Ιαπωνία	http://bic.konicaminolta.eu/
Ennoble IP Business Innovation Centre	Ινδία	http://www.ennobleip.com/#!/business-innovation-center-bic/c22ml
Innovation in Business Centres (IiBC)	Ιρλανδία	http://www.gmit.ie/innovation-business-centres-iibc
WestBIC	Ιρλανδία	http://westbic.ie/
CorkBIC	Ιρλανδία	http://www.corkbic.com/
Dublin BIC	Ιρλανδία	http://dublinbic.ie/

South East BIC	Ιρλανδία	http://www.southeastbic.ie/
Business Innovation Centre Nenagh (BICN)	Ιρλανδία	http://bicn.ie/
BIC Granada	Ισπανία	http://bicgranada.org/en/
Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI)	Ισπανία	http://www.ceei.es/
Navarran European Business Innovation Center (CEIN)	Ισπανία	http://www.cein.es/
European Business and Innovation Centre (CEEI)	Ισπανία	http://www.ceeialbacete.com/en/0.zhtm?corp=ceeialbacete
BBVA Innovation Center	Ισπανία	http://www.centrodeinnovacionbbva.com/en/innovation-edge/big-data
CEEI Valencia (BIC Valencia)	Ισπανία	http://www.merproject.eu/partners.php?id=6
Innova BIC	Ιταλία	http://www.innovabic.it/
Business Innovation Centre Lazio- BIC Lazio	Ιταλία	http://www.biclazio.it/
Business Innovation Center of Croatia (BICRO)	Κροατία	http://www.bicro.hr/
Mariculture Business Innovation Center	Κροατία	http://www.maribic.com/
Gløshaugen Innovation Center	Νορβηγία	https://www.ntnu.edu/business/business-opportunities

PICTI Business & Innovation Centre (BIC)	Ντουμπάι	http://www.picti.ps/
Bop Innovation Center (BoPInc)	Ολλανδία	http://bopinnovationcenter.com/
SBIC Noordwijk	Ολλανδία	http://www.sbic-noordwijk.nl/
ESA BIC Noordwijk	Ολλανδία	http://www.esa-bic.nl/
BE-Basic Business and Innovation Centre	Ολλανδία	http://www.be-basic.org/innovation/about-be-bic.html
Business and Innovation Centre (BIC Bratislava)	Σλοβακία	http://bic.sk/index.php?lang=en
BIC Plzen	Τσεχία	http://en.bic.cz/
Bic Ostrava S.r.o. (business Innovation Centre)	Τσεχία	http://www.bicova.cz/

(Πίνακας 80)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ - Β' Μέρους

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Ιστορική Αναδρομή⁶³⁸

1953: Παραγωγή φέτας και κίτρινων τυριών.
1967: Ίδρυση νέου εργοστασίου.
1971: Φρέσκο παστεριωμένο γάλα σε πλαστική φιάλη.
1974: Κυκλοφορία παραδοσιακής γιαούρτης.
1978: Ξεκίνησε η παραγωγή του Ευρωπαϊκού Τύπου γιαουρτιού σε ασηπτική συσκευασία.
1984: Το φρέσκο παστεριωμένο γάλα κυκλοφορεί στη νέα συσκευασία Tetrapak, η οποία χρησιμοποιείται μέχρι σήμερα.
1985: Ξεκινάει η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας.
1989: Η πρώτη εταιρεία που παράγει συσκευασμένη φέτα.
1992: Η πρώτη εταιρεία που παράγει γιαούρτι με περιέκτη, το Duettino με δημητριακά ή μέλι-καρύδι και fitline με φρυγανιές μελιού.
1998: Η πρώτη εταιρεία που παράγει προϊόντα χωρίς χοληστερίνη από φρέσκο άπαχο αγελαδινό γάλα, τη σειρά Vita.
2002: Η πρώτη εταιρεία που προχωρεί στην παραγωγή και κυκλοφορία της σειράς γιαουρτιών Dolce με κομμάτια σοκολάτας.
2003: Δραστηριοποιείται στον κλάδο των χυμών με τους χυμούς Vivid.
2003: Συνεργασία με τη Μακεδονική Φάρμα για διανομή του φρέσκου γάλακτος και του γιαουρτιού «Αγρόκτημα Βραχιάς».
2004: Εξαγορά και λειτουργία της τυροκομικής μονάδας Εβρογαλ.
2004: Λειτουργία νέου ιδιόκτητου Υποκαταστήματος Νοτίου Ελλάδος στην Αθήνα.

⁶³⁸ Πηγή: Το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=100&header_cat=68&menutype=right.

2006: Πιστοποιείται με το πρότυπο συμμόρφωσης για Μη Γενετικά
Τροποποιημένα.
2010: Κατασκευή γραμμής παραγωγής και συσκευασίας γάλακτος υψηλής
παστερίωσης.

(Πίνακας 81)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Μορφές Διεθνούς Επιχειρηματικότητας

Εξαγωγές (άμεσες και έμμεσες)	Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (Foreign Direct Investment) <ol style="list-style-type: none">1. Ίδρυση Θυγατρικής Αποκλειστικής Ιδιοκτησίας (Wholly Owned Subsidiary)<ul style="list-style-type: none">▪ Ίδρυση Νέας Επιχείρησης (Greenfield Investment)▪ Ολική Εξαγορά Τοπικής Επιχείρησης (Acquisition)2. Ίδρυση Διεθνούς Κοινοπρακτικής Επιχείρησης (International Joint Venture)<ul style="list-style-type: none">▪ Ίδρυση Νέας Επιχείρησης από τους Εταίρους▪ Εξαγορά Τοπικής Επιχείρησης από τους Εταίρους3. Μερική Εξαγορά Τοπικής Επιχείρησης (Partial Acquisition)
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	
Συμφωνίες Διεθνούς Δικαιόχρησης (International Franchising)	
Συμφωνίες Παραχώρησης Δικαιωμάτων εκμετάλλευσης (Licensing)	
Γραφείο Αντιπροσωπείας ή Υποκατάστημα στη χώρα του εξωτερικού.	
Ξένες Επενδύσεις Χαρτοφυλακίου (Foreign Portfolio Equity Investment)	
"Με το Κλειδί στο Χέρι" (TurnKey Project)	
Στρατηγική Συμμαχία (Strategic Alliance)	

(Πίνακας 82)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Οφέλη από την κατανάλωση γάλακτος

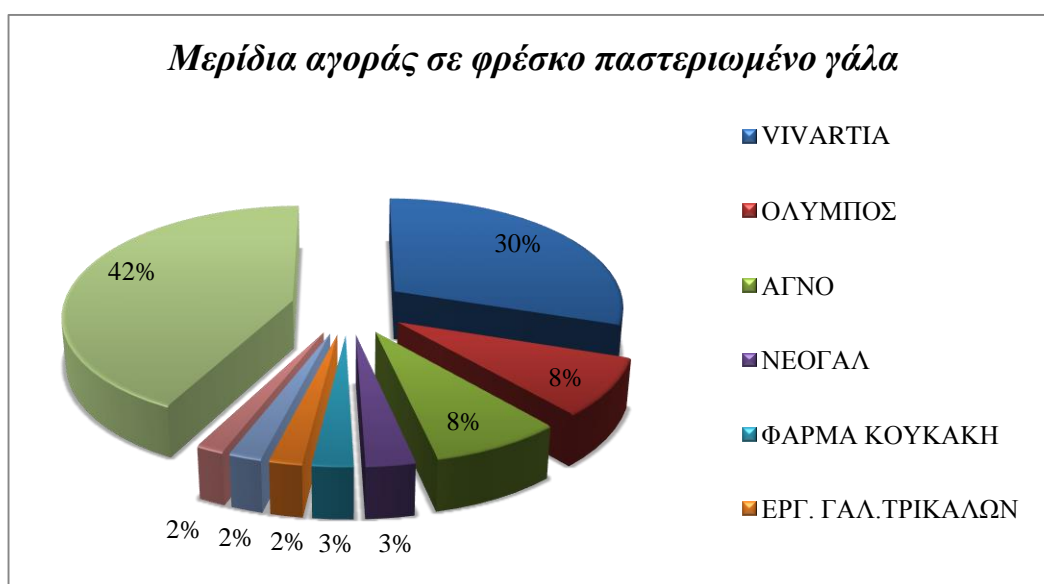
Το γάλα συμβάλλει σε μια πληθώρα θετικών επιδράσεων για τον οργανισμό του ανθρώπου. Όπως είναι για παράδειγμα, η βελτίωση της υγείας των οστών, η ενυδάτωση του οργανισμού, η βελτίωση της επιδερμίδας, η βελτίωση της πρόσληψης απαραίτητων μετάλλων και βιταμινών, η ανάπτυξη του εγκεφάλου και των ιστών, η μείωση του κινδύνου εμφάνισης μεταβολικού συνδρόμου, η προστασία από τον καρκίνο του παχέως εντέρου και του μαστού, η μείωση των πιθανοτήτων εμφάνισης ποδάγρας, η βελτίωση της λειτουργίας του θυρεοειδή, η μείωση του κινδύνου εμφάνισης διαβήτη τύπου 2, η θετική επίδραση στα επίπεδα της αρτηριακής πίεσης καθώς και η αύξηση του ρυθμού του οργανισμού του σώματος που καίει το λίπος με άμεση συνέπεια τη γρηγορότερη απώλεια βάρους⁶³⁹.

⁶³⁹ Για περαιτέρω ανάλυση βλ. το Anon (2011) *Το γάλα και τα με-γάλα οφέλη του*. Διαθέσιμο στο site: <http://www.clickatlife.gr/story/diatrofi/to-gala-kai-ta-me-gala-ofeli-tou?id=1989236>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV

Μερίδια Αγοράς Γαλακτοκομικών Προϊόντων⁶⁴⁰

Σύμφωνα με Γράφημα 12, παρατηρούμε πως η εγχώρια αγορά στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα χαρακτηρίζεται από υψηλή συγκέντρωση. Και αυτό συμβαίνει διότι, το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής κατανάλωσης καλύπτεται από μικρό αριθμό επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία Vivartia A.B.E.E. καλύπτει μερίδιο της τάξης του 30%. Ακολουθεί η Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης Α.Ε. με ποσοστό συμμετοχής που κυμαίνεται μεταξύ 8,0% - 8,5% και η Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. με αντίστοιχο ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 7,5% - 8,0%. Σημαντική παρουσίαση στην εγχώρια αγορά φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος είχε και η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε, για το 2008, χωρίς όμως να καταφέρει να είναι στις κυριότερες επιχειρήσεις, όπως αυτές αναφέρονται στο παρακάτω γράφημα.

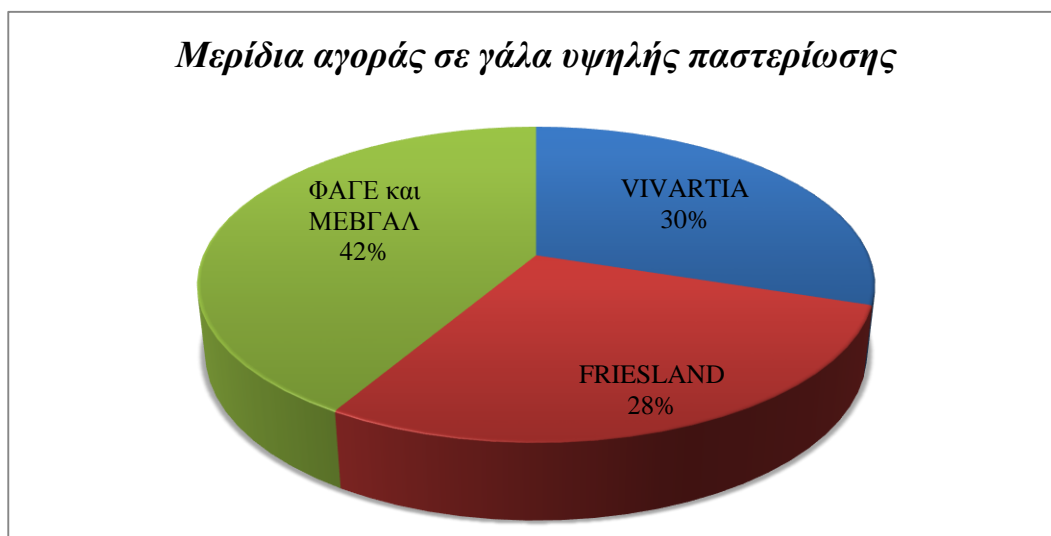


(Γράφημα 12)

Όσον αφορά την αγορά γάλακτος υψηλής παστερίωσης, παρατηρούμε στο Γράφημα 13, πως η εταιρεία Vivartia Α.Ε. συγκέντρωσε μερίδιο της τάξης του 30% επί της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης το 2008. Ενώ, ακολουθεί η εισαγωγική εταιρεία Friesland Ελλάς Α.Ε.Β.Ε., η οποία συγκέντρωσε αντίστοιχο μερίδιο 28,5%.

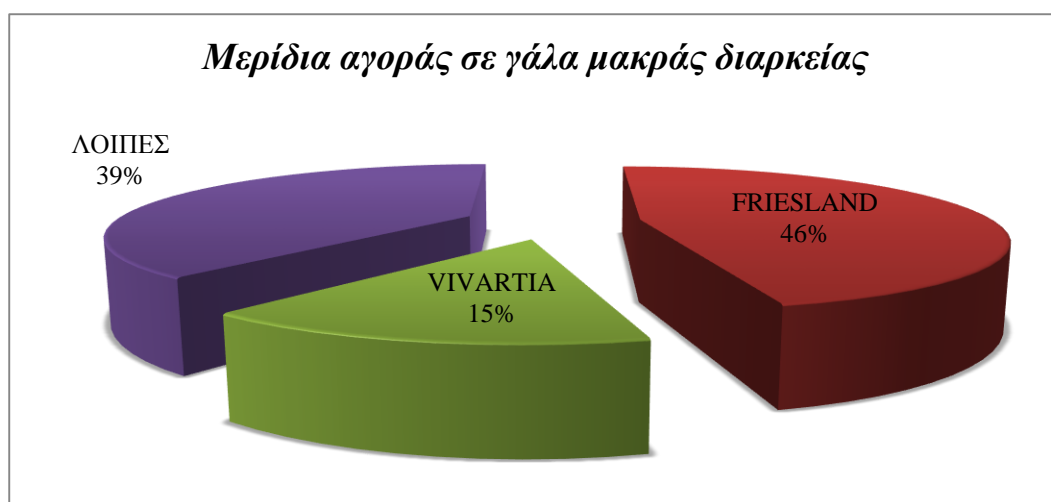
⁶⁴⁰ Πηγή: Κλαδική Μελέτη για τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα, όπ. αν. παρ., σσ. 102 - 108.

Σημαντική παρουσία στην εγχώρια αγορά γάλακτος υψηλής παστερίωσης κατέχουν οι εταιρείες Φάγε Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. καθώς και η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.



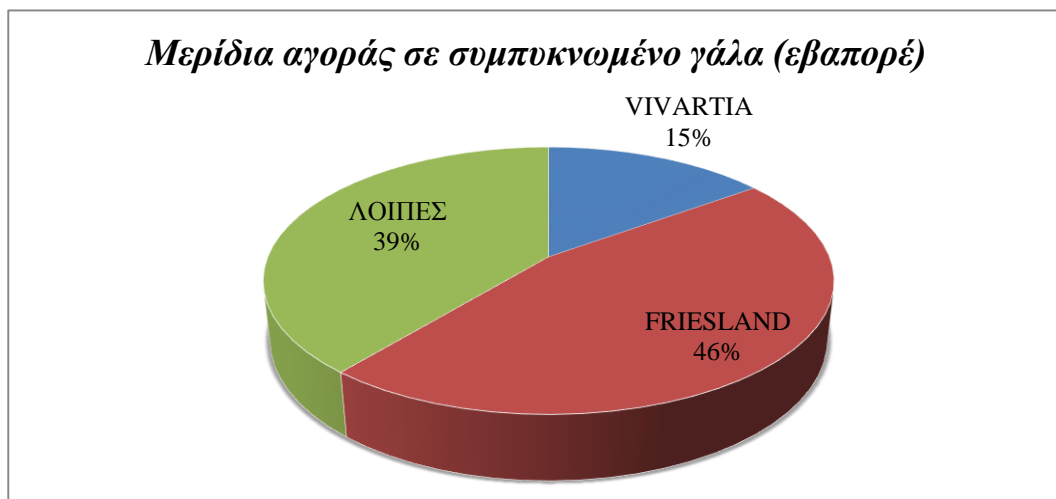
(Γράφημα 13)

Σχετικά με την εγχώρια αγορά γάλακτος μακράς διάρκειας και σύμφωνα με πηγές της αγοράς, παρατηρούμε πως η Φάγε Βιομηχανία Επεξεργασίας Γάλακτος Α.Ε. κατέλαβε σημαντικό μέρος της εγχώριας κατανάλωσης το 2008. Επίσης, κάθε μία από τις εταιρείες Ροδόπη Α.Ε., Friesland Ελλάς Α.Ε.Β.Ε., Αγνό Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο αγοράς που δεν ξεπέρασε το 10%, το ίδιο έτος, όπως παρατηρούμε και στο Γράφημα 14.



(Γράφημα 14)

Όσον αφορά την εγχώρια αγορά συμπυκνωμένου γάλακτος, όπως αυτή παρουσιάζεται στο Γράφημα 15, η Friesland Ελλάς Α.Ε.Β.Ε. αποτελεί την κορυφαία εταιρεία με εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 46% το 2008. Σημαντικό θεωρώ να αναφέρω πως η εταιρεία Nestle Ελλάς Α.Ε. ήταν η μόνη παραγωγική μονάδα στη συγκεκριμένη κατηγορία γάλακτος κατά την εξεταζόμενη περίοδο, η οποία κατείχε τη δεύτερη θέση βάσει μεριδίων αγοράς. Από το 2004 όμως, ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στη συγκεκριμένη κατηγορία και η εταιρεία Δέλτα Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. (απορροφήθηκε από τη Vivartia Α.Β.Ε.Ε.), η οποία εξαγόρασε το εργοστάσιο παραγωγής και το εμπορικό σήμα «Βλάχας» της Nestle Ελλάς Α.Ε., με αποτέλεσμα το μερίδιο αγοράς που συγκεντρώνει το 2008 να είναι της τάξης του 15%. Το θέμα όμως είναι πως οι δύο κορυφαίες εταιρείες στη συγκεκριμένη κατηγορία ελέγχουν από κοινού το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς, ενώ το συνολικό τους μερίδιο υπερβαίνει το 60% της εν λόγω αγοράς.



(Γράφημα 15)

Σχετικά με την εγχώρια αγορά ξινόγαλου, παρατηρούμε στο Γράφημα 16, πως σημαντική παρουσία κατέχουν οι εταιρείες Φάρμα Κουκάκη Α.Ε. (με μερίδιο 4,5%), η Όλυμπος Γαλακτοβιομηχανία Λαρίσης Α.Ε. (με μερίδιο 4%), η Νεογάλ Α.Ε (με μερίδιο 2,5%) και το Εργοστάσιο Γάλακτος Τρικάλων (με μερίδιο 2%).



(Γράφημα 16)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V

Τιμή Προϊόντος

Στον Πίνακα 83, αναφέρονται οι τιμές τόσο των προϊόντων της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. που μελετώνται σε αυτή την εργασία, όσο και αυτές των ανταγωνιστών της.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	<i>Φρέσκο</i>	<i>Γάλα Υψηλής</i>	<i>Γάλα με Κακάο</i>
<i>ΕΙΔΟΣ</i>	<i>Παστεριωμένο</i>	<i>Παστερίωσης</i>	<i>(500ml)</i>
	<i>Γάλα (1L)</i>	<i>(1L)</i>	
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε	1,15	1,39	0,91
ΦΑΓΕ	1,40	1,60	1,28
ΔΕΛΤΑ	1,56	1,72	1,36
ΟΛΥΜΠΙΟΣ	1,47	1,38	1,37
ΑΓΝΟ	1,11	1,37	1,10
ΡΟΔΟΠΗ	1,23	1,26	1,12
ΣΕΡΓΑΛ	1,07	1,15	1,11
ΦΑΡΜΑ			
ΚΟΥΚΑΚΗ	1,56	1,72	1,36

641

(Πίνακας 83)

⁶⁴¹ Σημείωση: Οι τιμές προέκυψαν από έρευνα αγοράς του συγγραφέα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI

P.E.S.T. ΑΝΑΛΥΣΗ

Πολιτικοί Παράγοντες

Η εταιρεία θα έχει να αντιμετωπίσει την πολιτική αστάθεια που επικρατεί στη χώρα τα τελευταία χρόνια, λόγω της οικονομικής κρίσης που την πλήττει. Συνεπώς, επικείμενες επιχειρηματικές κινήσεις και «ανοίγματα» θα πρέπει να γίνονται με σύνεση. Ακόμη, λόγω του ότι καθίσταται δυσχεραίνουσα η ουσιαστική ύπαρξη κυβερνητικών πολιτικών, τέτοιων ώστε να βοηθήσουν στην εμπορική προβολή του προϊόντος, αυτή θεωρείται αποκλειστική αρμοδιότητα της ίδιας της εταιρείας. Η οποία όμως, θα πρέπει να διαμορφώνει τις στρατηγικές και τις μεθόδους της με τέτοιο τρόπο ώστε να μη προκαλεί προβλήματα στις ανταγωνιστικές της εταιρείες, κυρίως μέσω της χρήσης αθέμιτων μέσων. Το θετικό όμως είναι, πως λόγω του ότι η Ελλάδα ανήκει στην Ε.Ε, η σύναψη διακρατικών εμπορικών συμφωνιών καθίσταται εφικτή. Και έτσι η εταιρεία θα μπορεί να έχει πρόσβαση σε αγορές γειτονικών χωρών που ανήκουν στην Ένωση.

Οικονομικοί Παράγοντες

Η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε λειτουργεί στις μέρες μας, υπό την επήρεια των επιπτώσεων και των περιορισμών που επιφέρει η οικονομική κρίση στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια. Άμεση λοιπόν συνέπεια της κρίσης αυτής, αποτελεί η αύξηση της ανεργίας και συνεπώς η μείωση της απασχόλησης. Αυτό όμως θεωρείται ως ευκαιρία για τη συγκεκριμένη εταιρεία. Κι αυτό συμβαίνει διότι, μέσω της εφαρμογής του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, θα καταφέρει να εκμεταλλευτεί την ανεργία αυτή προς όφελός της, έχοντας τη δυνατότητα να προσλάβει το απαραίτητο για αυτήν ανθρώπινο δυναμικό. Σημαντικό επίσης θεωρώ να αναφέρω πως, μέσω της κίνησης της αυτής για πρόσληψη προσωπικού σε συνδυασμό δε και με τις επικείμενες επιχειρηματικές της κινήσεις, θα καταφέρει να αναπτύξει το ποσοστό του Α.Ε.Π. Και αυτό θα επιφέρει, θετική επίδραση και οφέλη τόσο για την ίδια την εταιρεία όσο και για τη χώρα στην οποία εδράζεται.

Κοινωνικό - Πολιτισμικοί Παράγοντες

Η Ελλάδα αποτελεί μια χώρα η οποία πιστεύει πολύ στο θεσμό της οικογένειας, με κυρίαρχο τύπο, το μοντέλο της πυρηνικής οικογένειας. Γι' αυτό λοιπόν, θα πρέπει η εταιρεία να εστιάσει σε αυτό και να προβάλλει τα προϊόντα της με τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στο παρόν δεδομένο. Ακόμη, η χώρα αυτή αν και ανήκει σε μια Ένωση, την Ε.Ε., δεν παύει να θεωρείται κλειστή κοινωνία με συγκεκριμένες διατροφικές συνήθειες. Κάτι που την καθιστά ξεχωριστή σε σχέση με τις άλλες χώρες. Έμφαση λοιπόν δίνεται στη μεσογειακή διατροφή και έτσι η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. οφείλει να παράγει και να προωθεί προϊόντα που συνάδουν με αυτόν τον τρόπο ζωής.

Τέλος, παρά το γεγονός ότι οι κάτοικοι του κράτους αυτού θεωρούνται πολύ καταναλωτικοί, δε συνηθίζουν να αγοράζουν οτιδήποτε. Αλλά, δίνουν μεγάλη σημασία στην προέλευση των προϊόντων που καταναλώνουν, με ιδιαίτερη προτίμηση στα εντόπια προϊόντα. Συνεπώς, το ότι η εταιρεία αυτή έχει την έδρα της στη Θεσσαλονίκη αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για αυτή διότι, η προτίμηση των προϊόντων της από τη μερίδα του πληθυσμού της Βόρειας Ελλάδας είναι σίγουρα εξασφαλισμένη.

Τεχνολογικοί Παράγοντες

Η εταιρεία αυτή εδράζεται σε περιοχή που ενστερνίζεται τις τεχνολογικές μεταβολές και εξελίξεις. Και αυτό αποτελεί πολύ σημαντικό και ωφέλιμο παράγοντα για την περαιτέρω εξέλιξη και επέκτασή της. Καθώς επίσης και για την αντιμετώπιση και προσπέραση των ανταγωνιστών της, σε ζητήματα παραγωγής και προώθησης προϊόντων. Ακόμη, λόγω του ότι η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. διαθέτει το απαραίτητο ερευνητικό προσωπικό για τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, της είναι πολύ εύκολο να το εκπαιδεύσει περαιτέρω και να το προσαρμόσει σε νέες και πιο εξελιγμένες τεχνολογίες που επιτρέπουν τη δημιουργία προϊόντων μικρότερου κόστους και καλύτερης ποιότητας. Επίσης, μέσω της υλοποίησης του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, θα καταφέρει η εταιρεία, να εξελιχθεί περαιτέρω στον τομέα του διαδικτύου, κατακτώντας κυριαρχούσα θέση στον τομέα των πωλήσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII

S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ

Δυνάμεις

Η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. έχει στο δυναμικό της ένα μεγάλο αριθμό θετικών στοιχείων που ωφελούν την επιχείρηση και συμβάλλουν στην αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, αποτελεί η ύπαρξη οργανωμένου τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης, το οποίο την καθιστά ανταγωνιστική σε τέτοιο βαθμό που να εκτοπίζει ένα μεγάλο μέρος των ανταγωνιστών της, μέσα από τα καινοτόμα προϊόντα που το τμήμα αυτό δημιουργεί. Ένα ακόμη, είναι η καλή και σωστή οργάνωση και εκπαίδευση του προσωπικού της, το οποίο μεί συνεχώς στις τεχνολογικές εξελίξεις, βοηθώντας το να προσαρμοστεί όσο το δυνατόν γρηγορότερα.

Δυνατό επίσης σημείο της εταιρείας αυτής, αποτελεί και το άρτια οργανωμένο και ευρύτατο δίκτυο διανομής που διαθέτει. Και το οποίο έχει ως έδρα του τη Θεσσαλονίκη, καθιστώντας έτσι τη ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. κυρίαρχη γαλακτοκομική εταιρεία στη Βόρεια Ελλάδα. Τέλος, αδιαμφισβήτητη είναι και η ποιοτική εικόνα που προβάλλει και η οποία γίνεται φανερή τόσο μέσα από την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στα προϊόντα της εταιρείας αυτής όσο και μέσα από τις πιστοποιήσεις που διαθέτει (I.S.O., H.A.C.C.P. κ.ά.).

Αδυναμίες

Παρά το ότι η εταιρεία διαθέτει ένα πολύ καλά οργανωμένο δίκτυο διανομής εντούτοις, δυσχεραίνει κατά ένα βαθμό σε δίκτυο εξυπηρέτησης πελατών. Η βελτίωση αυτού μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την εφαρμογή του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, βάσει του οποίου, η εταιρεία θα βρίσκεται συνεχώς σε επαφή με τους καταναλωτές, εκφράζοντας την κοινωνική της ευαισθησία, μέσα από την απλή κατ' οίκον παράδοση των προϊόντων της. Καθώς επίσης, και μέσω της παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών, όπως είναι οι ηλεκτρονικές παραγγελίες, οι οποίες μέχρι πρότινος δε βρίσκονταν στη σφαίρα προτεραιοτήτων της επιχείρησης. Ακόμη, σημαντικό θεωρώ να αναφέρω το γεγονός πως η εταιρεία διαθέτει μόνο μία μονάδα παραγωγής σε περιοχή με σχετικά υψηλό κόστος εργασίας. Τέλος, για την επίτευξη

των παραπάνω, θα πρέπει η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. να προβεί σε προσλήψεις προσωπικού (διανομέων) διότι, οι ήδη υπάρχοντες δεν επαρκούν.

Ευκαιρίες

Ένα από τα πιο σημαντικά σημεία, στο οποίο θα πρέπει κάθε επιχείρηση να εστιάζει είναι αυτό της ανάλυσης των επικείμενων ευκαιριών, τις οποίες θα πρέπει να εκμεταλλεύεται προς όφελος της. Στη συγκεκριμένη περίπτωση της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., παρατηρούμε πως λόγω της υφιστάμενης κρίσης που επικρατεί στην Ελλάδα, η εταιρεία με μια μικρή μείωση των τιμών των προϊόντων της θα μπορούσε να επιτύχει αύξηση των πωλήσεών της. Επίσης, είναι μια ευκαιρία για αυτή να αποκτήσει μερίδιο αγοράς από τους μη ενεργούς αγοραστές των προϊόντων της, προσφέροντάς τους το κατάλληλο έδαφος για την επίτευξη αυτού. Στην πραγματοποίηση λοιπόν αυτού, μπορεί να συμβάλλει η ανάπτυξη ηλεκτρονικού δικτύου αγοράς, το οποίο θα δημιουργήσει η επιχείρηση ακολουθώντας πιστά τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις.

Ακόμη, υπάρχει και το ενδεχόμενο συνεργασίας της με ανταγωνιστική εταιρεία, προκειμένου να αυξήσουν το συνολικό μερίδιο αγοράς τους μέσα από επικείμενη συγχώνευσή τους. Και αυτό εν συνεχεία, μπορεί να τις καταστήσει και ως την πρώτη και δυναμικότερη γαλακτοκομική εταιρεία. Τέλος, ευκαιρία για την επιχείρηση μπορεί να αποτελέσει και η τυχόν επέκτασή της τόσο στη χώρα όπου εδράζεται όσο και σε κράτη του εξωτερικού, μέσω της δημιουργίας για παράδειγμα θυγατρικής ή θυγατρικών εταιρειών. Ωστε με αυτόν τον τρόπο, να μπορέσει να αυξήσει τα μερίδια αγοράς της καθώς και να βελτιώσει τη φήμη της στις χώρες του εξωτερικού.

Απειλές

Η πιο επικίνδυνη παγίδα στην οποία μπορεί πολύ εύκολα να «πέσει» μια επιχείρηση, είναι αυτή της μη έγκαιρης αντίληψης επικείμενων απειλών που μπορεί να της δημιουργήσουν πρόβλημα ή και προβλήματα εκεί που δεν το περιμένει. Απειλή λοιπόν, μπορεί να προκύψει μέσα από κάποια αλλαγή νομοθεσίας ή/και συχνή μεταβολή φορολογικής πολιτικής από την κυβέρνηση, που στην προκειμένη περίπτωση δεν είναι διόλου απίθανη, λόγω της πολιτικής αστάθειας που επικρατεί στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια. Ακόμη ένας κίνδυνος που μπορεί να προκύψει για τη ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., είναι μια πιθανή συγχώνευση ισχυρών ανταγωνιστικών της εταιρειών. Πράγμα που θα καθιστά αμφίβολη τη διατήρηση της υψηλής της θέσης

στην κατάταξη των κορυφαίων γαλακτοκομικών εταιρειών. Και συν τοις άλλοις, μια τέτοια εξέλιξη, θα της στερήσει υπερβολικά μεγάλο μερίδιο αγοράς, στο οποίο δύσκολα να μπορέσει να ξανά έχει πρόσβαση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Στόχοι SMART

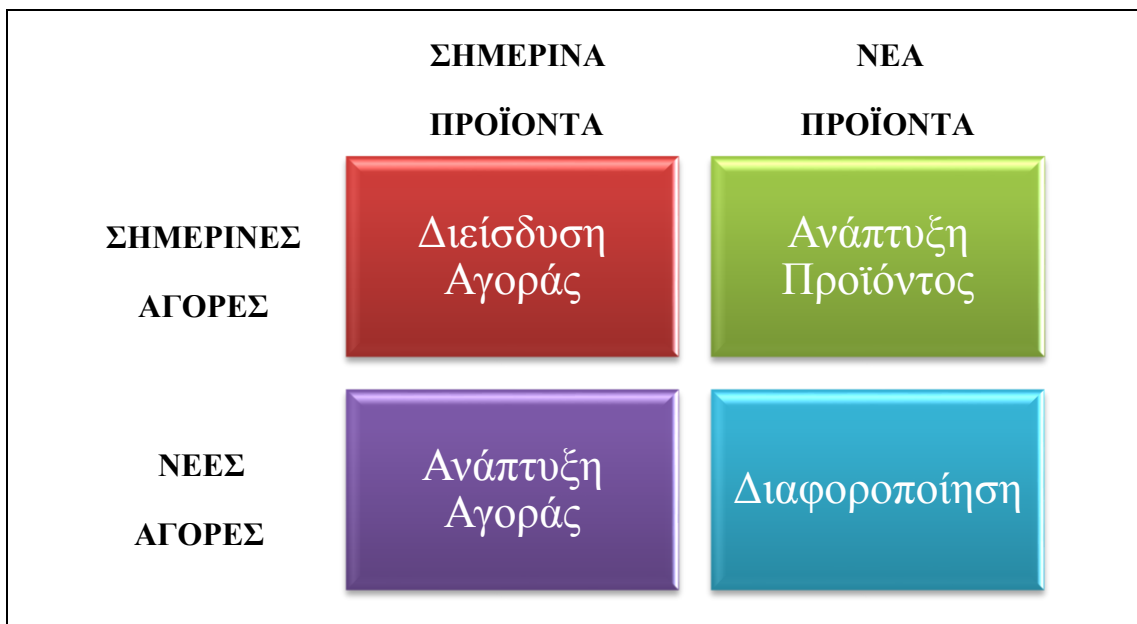


(Εικ. 14)⁶⁴²

⁶⁴² Σημείωση: Η εικόνα αποτελεί δημιουργήμα του συγγραφέα. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους SMART, βλ. στο site: <http://www.learnmarketing.net/smart.htm>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ

Μήτρα Ansoff⁶⁴³



(Εικ. 15)

Στρατηγική 1 - Στρατηγική της διείσδυσης στην αγορά

Μέσω της στρατηγικής της διείσδυσης στην αγορά, θα καταφέρει η επιχείρηση να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της στο βασικό της προϊόν, το γάλα. Κι αυτό θα το επιτύχει μέσω της τακτικής της προσέλκυσης σε αυτό πελατών των ανταγωνιστικών της εταιρειών. Και πιο συγκεκριμένα, η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., πρόκειται να παρέχει ηλεκτρονικές υπηρεσίες στον τομέα των παραγγελιών, ώστε να διευκολύνει τους καταναλωτές τόσο στην αγορά των δικών της προϊόντων, όσο και στον καθορισμό των ωρών και μερών κατ' οίκον παράδοσης των παραγγελθέντων αγαθών της σε καθημερινή βάση. Δίνοντας έτσι τη δυνατότητα, σε πολυάσχολα κυρίως άτομα, να πραγματοποιούν τις καθημερινές αγορές τους στο συγκεκριμένο προϊόν.

⁶⁴³ Σημείωση: Η εικόνα αποτελεί δημιουργήμα του συγγραφέα. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μήτρα του Ansoff, βλ. στο site: <http://www.ansoffmatrix.com/>.

Στρατηγική 2 - Στρατηγική της ανάπτυξης της αγοράς

Μέσω της εφαρμογής της στρατηγικής της ανάπτυξης της αγοράς, πρόκειται η ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. να προσελκύσει πελάτες από άλλα τμήματα της αγοράς, κι έτσι να επιτύχει αύξηση των πωλήσεών του γάλακτός της. Και πιο συγκεκριμένα, η τακτική της έγκειται στο να στραφεί προς τα άτομα της κοινωνίας μας, τα οποία μέχρι πρότινος δεν ήταν ενεργοί αγοραστές του συγκεκριμένου προϊόντος. Ως τέτοια αναφέρονται, τα άτομα που αντιμετωπίζουν διάφορα προβλήματα αναπηρίας καθώς και τα άτομα τρίτης ηλικίας, τα οποία δε μπορούσαν και δε μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτό, λόγω δυσκολιών καθημερινών μετακινήσεων για την απόκτησή τους. Η προσέλκυση των ατόμων αυτών για αγορά του προϊόντος «γάλα» αναμένεται να επιτευχθεί μέσω της δωρεάν παροχής της υπηρεσίας της καθημερινής κατ' οίκον παράδοσης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ

Χρηματικές Αμοιβές⁶⁴⁴

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΩΤΑΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΩΝ ΕΡΓΑΤΟΤΕΧΝΙΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ ΑΝΩ ΤΩΝ 25 ΕΤΩΝ ΕΘΝΙΚΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ			
Κατηγορία και χρόνια υπηρεσίας		ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΑ Από 14/2/2012	
		Ποσά σε Ευρώ	
		ΑΓΑΜΟΙ	ΕΓΓΑΜΟΙ
1.	Χωρίς προϋπηρεσία	26,18	28,80
2.	Με 1 τριετία	27,49	30,11
3.	Με 2 τριετίες	28,80	31,42
4.	Με 3 τριετίες	30,11	32,73
5.	Με 4 τριετίες	31,42	34,04
6.	Με 5 τριετίες	32,73	35,35
7.	Με 6 τριετίες	34,03	36,65

(Πίνακας 84)

⁶⁴⁴ Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις Χρηματικές Αμοιβές, βλ. το Αnon (2012) *ΙΚΑ: Κατώτατος Μισθός και ημερομίσθιο 2012 - Πίνακες*. Διαθέσιμο στο site: http://www.express.gr/news/finance/585978oz_20120406585978.php3.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΩΤΑΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΜΙΣΘΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ
ΑΝΩ ΤΩΝ 25 ΕΤΩΝ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Κατηγορία και χρόνια υπηρεσίας		ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΑ Από 14/2/2012	
		Ποσά σε Ευρώ	
		ΑΓΑΜΟΙ	ΕΓΓΑΜΟΙ
1.	Χωρίς προϋπηρεσία	586,08	644,69
2.	Με 1 τριετία	644,69	703,30
3.	Με 2 τριετίες	703,30	761,91
4.	Με 3 τριετίες	761,90	820,51

(Πίνακας 85)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΧΙ

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.⁶⁴⁵

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΘΗΝΩΝ - ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Περιοχή Τζαβερδέλλα

13341 Άνω Λιόσια

Τηλ. 210 5590001 • Fax: 210 5590041 • Fax Παραγγελιών: 210 5590037

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σοφοκλή Βενιζέλου 23

54628 Μενεμένη - Θεσσαλονίκη

Τηλ. 2310 709169, 708914 • Fax: 2310 708158

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

1^ο χλμ. Νέων Μουδανιών - Τρίγλιας

63200 Νέα Μουδανιά

Τηλ./Fax: 23730 22619

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

1^ο χλμ Κατερίνης - Ν.Εφέσσου

60100 Κατερίνη

Τηλ. 23510 76230 • Fax: 23510 76301

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΞΑΝΘΗΣ

Βιομηχανική Περιοχή

67100 Ξάνθη

Τηλ. 25410 20088, 63559 • Fax: 25410 20088

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΛΑΡΙΣΑΣ

6^ο χλμ. Λάρισας - Αθήνας

41002 Λάρισα

Τηλ. 2410 661808-9 • Fax: 2410 660350

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

5^ο χλμ. Μαλάδες - Ηράκλειο

71410 Ηράκλειο

Τηλ. 2810 370810 • Fax: 2810 370910

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΧΑΝΙΩΝ ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. & ΣΙΑ Ο.Ε.

Αγ. Νικήτας - Λιβάδια Γαλατά - Νέας Κυδωνίας

73100 Χανιά

Τηλ. 28210 33930 • Fax: 28210 33935

ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΒΟΛΟΥ

Διατροφή Μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. Α΄ ΒΙ.ΠΕ

38500 Βόλος

Τηλ. 24210 95030 • Fax: 24210 95655

⁶⁴⁵ Πηγή: Το επίσημο site της ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.. Διαθέσιμο στο: http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=104&header_cat=68&menutype=right.

ΛΕΞΙΚΟ ΟΡΩΝ⁶⁴⁶

Crowdfunding: Βασίζεται στην χρηματοδότηση έργων που αναζητούν κυρίως μικρότερα ποσά κεφαλαίου. Έγινε πιο γρήγορα αποδεκτό σαν πρακτική από την δημιουργική βιομηχανία π.χ. κινηματογράφος.

Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (Foreign Direct Investment): η ίδρυση θυγατρικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, οι οποίες είναι μερικώς ή ολικώς ιδιοκτησία της μητρικής επιχείρησης.

Ανάλυση P.E.S.T.: στρατηγικό εργαλείο του μάρκετινγκ που χρησιμοποιείται για την ανάλυση του μακρό-περιβάλλοντος μίας επιχείρησης. Με την έννοια του περιβάλλοντος δεν εννοούμε το φυσικό περιβάλλον αλλά τα συστήματα και τις δομές που περιβάλλουν μία επιχείρηση.

Ανάλυση S.W.O.T.: εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης, όταν η επιχείρηση πρέπει να λάβει μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχει θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους.

Βιομηχανική Εφαρμογή: η εφεύρεση που το αντικείμενο της μπορεί να παραχθεί ή να χρησιμοποιηθεί σε οποιοδήποτε τομέα παραγωγικής δραστηριότητας.

Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα: ορίζεται η δημιουργία βιώσιμων, επικερδών και κλιμακωτών επιχειρήσεων οι οποίες δημιουργούν δίκτυα καινοτομίας (Innovation Networks) και συστάδες γνώσης (Knowledge Clusters) που αυτό-αναπαράγονται, αλληλοσυμπληρώνονται και αλληλοενισχύονται προσφέροντας τελικά τη λεγόμενη Εύρωστη Ανταγωνιστικότητα (Robust Competitiveness).

Διαδίκτυο (Internet): Το σύνολο των συνδεδεμένων ψηφιακών δικτύων που παρέχει τη δυνατότητα ταχύτατης επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) και πρόσβαση σε ποικίλες ιστοσελίδες ανά των κόσμο (www - World Wide Web).

⁶⁴⁶ Πηγές Ορών: <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%8D%CE%BB%CE%B7:%CE%9A%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%B1>, και *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*, όπ. αν. παρ. σσ. 363 - 374. Καθώς επίσης και το site: http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_katoxyroshs.pdf, όπως και το *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*, όπ. αν. παρ.

Διαχειριστής: Είναι το πρόσωπο στο οποίο ανατίθεται η αρμοδιότητα και η ευθύνη να διοικεί μια εταιρεία και να φροντίζει για την εύρυθμη λειτουργία της.

Δικαιοδόχος (Franchisee): Ο απολαμβάνων τα δικαιώματα της δικαιόχρησης (franchising), μέλος του δικτύου. Ο δικαιοδόχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να καταβάλλει χρηματική αμοιβή στο δικαιοπάροχο για τις υπηρεσίες που απολαμβάνει (συνήθως franchise fee ή royalty), αλλά και την υποχρέωση να συμμορφώνεται στους κανόνες λειτουργίας του δικτύου και να υποστηρίζει την καλή εικόνα του.

Δικαιοπάροχος (Franchisor): Ο παρέχων τα δικαιώματα της δικαιόχρησης, συνήθως υποχρεούται να υποστηρίζει τα μέλη του δικτύου (δικαιοδόχους - franchisees) με πολλαπλή υποστήριξη, υπό μορφή τεχνογνωσίας, κοινής διαφήμισης, εκπαιδευτικών προγραμμάτων, κεντρικής προμήθειας εμπορευμάτων, εξοπλισμών και προμηθειών για λογαριασμό τους, επιτυγχάνοντας οικονομίες κλίμακας, αλλά και να εξασφαλίζει τη συμμόρφωση τους με τους κανόνες λειτουργίας του δικτύου και με τις υποχρεώσεις τους απέναντι στους πελάτες - καταναλωτές.

Δικαιόχρηση (Franchising): Εμπορική συμφωνία βάσει της οποίας μια μεγάλη επιχείρηση παραχωρεί σε μια άλλη, συνήθως μικρή, το δικαίωμα να χρησιμοποιεί την επωνυμία της, τα εμπορικά της σήματα, τις τεχνικές μάρκετινγκ και διοικήσεως, καθώς και τα προϊόντα της, έναντι χρηματικής αμοιβής. Το σύνολο των μικρών επιχειρήσεων που απολαμβάνουν των δικαιωμάτων της σύμβασης δικαιόχρησης (franchise), καθώς και επωμίζονται τις αντίστοιχες υποχρεώσεις, αποτελεί ένα είδος εθελοντικού δικτύου (αλυσίδας).

Δίκτυο Franchise: Το σύνολο των καταστημάτων των franchisees, οι οποίοι συνδέονται με ιδιαίτερες συμβάσεις franchising με την επιχείρηση του franchisor. Στο ίδιο δίκτυο ανήκουν και τα καταστήματα του franchisor, εφόσον λειτουργούν με τη μέθοδο του franchise.

Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (Δ.Ε.): Το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (Δ.Ε.) είναι ένας τίτλος προστασίας με διάρκεια 20 χρόνων που απονέμεται στον δικαιούχο για νέα επινοήματα με εφευρετική δραστηριότητα και επιδεκτικά βιομηχανικής εφαρμογής. Τα επινοήματα αυτά μπορούν να είναι είτε προϊόντα είτε μέθοδος παραγωγής προϊόντος είτε βιομηχανική εφαρμογή.

Εμφανής εταίρος: Ενεργεί εμπορικές πράξεις, δηλαδή συναλλάσσεται αποκλειστικά στο όνομα του και όχι ως εκπρόσωπος της εταιρείας, κι έτσι είναι υπόχρεος για το σύνολο των απαιτήσεων προς τρίτους, με όλη του την περιουσία. Επίσης, όσα αποκτούνται στην εταιρεία ανήκουν στον εμφανή εταίρο, ο οποίος αναλαμβάνει να πληρώσει και τον αναλογούντα φόρο για τα κέρδη αυτά. Όμως κάθε τι που αποκτά ο εμφανής εταίρος στο όνομά του και με εταιρικά χρήματα κατά τη λειτουργία της εταιρείας υποχρεούται ως εντολοδόχος των λοιπών και αφανών εταίρων, να το καταστήσει κοινό κατ' αναλογία της εταιρικής του μερίδας. Σε περίπτωση τώρα που οι εμφανείς εταίροι είναι περισσότεροι, τότε τα κέρδη κατανέμονται ανάλογα με το ποσοστό συμμετοχής των.

Ενεργητικό (Στοιχεία Ενεργητικού): Οποιοδήποτε περιουσιακό στοιχείο, εμπράγματο ή άυλο, ανήκει σε άτομο ή στην επιχείρηση (ή δικαιούται να λάβει).

Επιτόκιο: Το ποσοστό με βάση το οποίο υπολογίζεται ο οφειλόμενος τόκος για ορισμένη χρονική περίοδο.

Επιχειρηματίας: το πρόσωπο που απασχολείται επαγγελματικά με την ίδρυση, τη λειτουργία και την ανάπτυξη επιχειρήσεων και συνήθως, του ανήκουν ή είναι ο βασικός επενδυτής σε αυτές.

Επιχειρηματικό Σχέδιο: πρόκειται για μια περίληψη των κινήσεων και δραστηριοτήτων του ιδιοκτήτη, του διευθυντή ή ενός επιχειρηματία μιας επιχείρησης με σκοπό την οργανωμένη και ενδελεχή πρόβλεψη όλων των πιθανών παραμέτρων. Είναι ένα γραπτό σχέδιο του μοντέλου που η επιχείρηση προβλέπεται να ακολουθήσει.

Επιχειρηματικότητα ανάγκης, που αναφέρεται στην περίπτωση όπου το άτομο ωθείται στην ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας λόγω έλλειψης άλλων επιλογών εργασίας, δυσαρέσκειας με την υπάρχουσα απασχόληση, φόβου για πιθανή απόλυση βραχυπρόθεσμα με στόχο απλώς τη διατήρηση του εισοδήματός του, το οποίο «απειλείται» με συρρίκνωση.

Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας, που αναφέρεται στην επιχειρηματικότητα που έχει ως κίνητρο κυρίως την αξιοποίηση μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας που εντοπίζεται από το άτομο και αξιολογείται στο πλαίσιο του οικονομικού περιβάλλοντός του και η οποία προκρίνεται ικανή είτε να οδηγήσει σε αύξηση του εισοδήματός του, είτε να προσφέρει εργασιακή ανεξαρτησία.

Έρευνα αγοράς: Η συστηματική συλλογή, καταγραφή και ανάλυση των στοιχείων που συνθέτουν μια συγκεκριμένη αγορά.

Εφευρετική δραστηριότητα: αυτή που εμπεριέχει μία εφεύρεση εάν, σύμφωνα με την κρίση του ειδικού (ανθρώπου του επαγγέλματος), δεν προκύπτει με εμφανή τρόπο από τη στάθμη της τεχνικής.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο: το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ' αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλόμενων μερών, πωλητή - αγοραστή.

Ίδια Συμμετοχή: Επενδεδυμένο κεφάλαιο που προέρχεται από χρήματα που κατέβαλε ο ιδιοκτήτης ή οι μέτοχοι της επιχείρησης και δεν προέρχεται από δανεισμό ή κρατικές επιχορηγήσεις.

Ισολογισμός: Ο λογιστικός πίνακας που καταγράφει την κατάσταση των περιουσιακών στοιχείων (ενεργητικό) και των υποχρεώσεων (παθητικό) στο τέλος μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου και απεικονίζει την καθαρή αξία (θετική ή αρνητική).

Κεφάλαιο ή Καθαρή Περιουσία ή Ίδια Κεφάλαια: Οι υποχρεώσεις της επιχείρησης προς τον φορέα της (που είναι ανεξάρτητος από την ίδια) και συνίστανται σε εισφορές των μετόχων (μετοχές ή εταιρικά μερίδια) ή του ιδιοκτήτη, αν πρόκειται για ατομική επιχείρηση.

Κοινωνική Οικονομία είναι το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων.

Λειτουργικές Δαπάνες (Λειτουργικά Έξοδα): Οι δαπάνες που σχετίζονται με τη λειτουργία της επιχείρησης.

Λογισμικό (Software): Τα προγράμματα που εκτελούνται σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Λογιστής: Υπάλληλος ή ελεύθερος επαγγελματίας που ειδικεύεται στην τήρηση των λογαριασμών μιας επιχείρησης. Κατά κανόνα είναι ένας επαγγελματίας που δεν περιορίζεται απλά στην καταχώρηση των παραστατικών, αλλά καταγράφει και επεξεργάζεται τα στοιχεία της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης, με σκοπό τον έλεγχο και την καλύτερη διαχείρισή της. Ο λογιστής πρέπει να γνωρίζει καλά των Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, καθώς και τη φορολογική νομοθεσία. Πρέπει επίσης να έχει την ικανότητα να ερμηνεύει τις οικονομικές καταστάσεις στον μικρό επιχειρηματία και να τον συμβουλεύει φοροτεχνικά.

Μάνατζμεντ (Management): Η τέχνη της διοίκησης και διαχείρισης μιας επιχείρησης.

Μάρκετινγκ (Marketing): Το σύνολο των επιχειρησιακών ενεργειών, όπως λ.χ., η έρευνα αγοράς, η ανάλυση των αναγκών και επιθυμιών των πελατών, η τιμολόγηση, η διαφήμιση, η προώθηση των υπηρεσιών και προϊόντων με τις οποίες επιτυγχάνεται η αύξηση των πωλήσεων της επιχείρησης.

Νέα εφεύρεση: αυτή που δεν ανήκει στη στάθμη της τεχνικής. Η στάθμη της τεχνικής περιέχει κάθε τι που είναι γνωστό οπουδήποτε στον κόσμο από γραπτή ή προφορική περιγραφή ή με οποιοδήποτε άλλο τρόπο, από οποιοδήποτε πρόσωπο, πριν την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης για χορήγηση Δ.Ε. (ή την ημερομηνία προτεραιότητας που διεκδικεί ο καταθέτης).

Ξένες Επενδύσεις Χαρτοφυλακίου (Foreign Portfolio Equity Investment): έχουν τη μορφή είτε της παροχής δανείων στο εξωτερικό, είτε της κατοχής μετοχών επιχειρήσεων εισηγμένων σε χρηματιστήρια της αλλοδαπής, είτε της βραχυχρόνιας τραπεζικής τοποθέτησης σε ξένο νόμισμα με στόχο την εκμετάλλευση διαφορετικών αποδόσεων μεταξύ χωρών.

Οικογενειακή Επιχείρηση: Η επιχείρηση της οποίας το μεγαλύτερο ποσοστό ιδιοκτησίας ανήκει σε μια οικογένεια και στην οποία εμπλέκονται δύο ή περισσότερα μέλη της.

Οργανόγραμμα: πρόκειται για απλοποιημένη σχηματική απεικόνιση της οργανικής δομής ή των λειτουργιών μιας επιχείρησης.

Παθητικό: Το σύνολο των οικονομικών υποχρεώσεων μιας εταιρείας ή ενός ατόμου, που αποτελείται από το ίδιο κεφάλαιο (ή καθαρή περιουσία) και τις υποχρεώσεις προς τρίτους, μακροπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες.

Πακέτο Δικαιόχρησης (Franchise Package): Το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας (εμπορικά σήματα, επωνυμίες, χαρακτηριστικά σχέδια καταστημάτων ή προϊόντων, πρότυπα χρήσης κ.ο.κ.), που θα παραχωρήσει ο franchisor στον franchisee.

Πλάνο Μάρκετινγκ: σχέδιο που απεικονίζει τη στρατηγική μάρκετινγκ που πρόκειται να ακολουθήσει μία επιχείρηση ή ένας οργανισμός καθώς και λεπτομέρειες που αφορούν τα προγράμματα και τις πρακτικές μάρκετινγκ.

Πληροφοριακά Συστήματα: σύνολο διαδικασιών, ανθρώπινου δυναμικού και αυτοματοποιημένων υπολογιστικών συστημάτων, που προορίζονται για τη συλλογή, εγγραφή, ανάκτηση, επεξεργασία, αποθήκευση και ανάλυση πληροφοριών. Τα συστήματα αυτά μπορούν να περιλαμβάνουν λογισμικό, υλικό και τηλεπικοινωνιακό σκέλος.

Προμήθεια: Η αμοιβή που εισπράττει ο πωλητής ή ο μεσολαβητής σε αγοραπωλησία.

Προϋπολογισμός: Η προεκτίμηση (πρόβλεψη) των εσόδων και εξόδων για μια ορισμένη λογιστική περίοδο, συνήθως ένα έτος.

Ρευστότητα: Η ικανότητα μιας επιχείρησης να ανταποκριθεί στις οικονομικές της υποχρεώσεις. Ο βαθμός ετοιμότητας μιας επιχείρησης να μετατρέπει τα στοιχεία του ενεργητικού σε ρευστό χρήμα, χωρίς να χάνουν την αξία τους.

Σύμβαση δικαιόχρησης (Franchise Contract): Είναι η νομική σύμβαση μεταξύ franchisee και franchisor, στην οποία περιγράφονται με σαφήνεια οι όροι της συνεργασίας τους, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων τους που προκύπτουν από αυτή.

Συμφωνίες Διεθνούς Δικαιόχρησης (International Franchising): πώληση του δικαιώματος χρήσης ενός εμπορικού σήματος και ταυτόχρονα προμήθεια στον αγοραστή ενδιάμεσων και συμπληρωματικών αγαθών και υπηρεσιών (ποιοτικό έλεγχο, marketing).

Συμφωνίες Παραχώρησης Δικαιωμάτων Εκμετάλλευσης (Licensing): πώληση της άδειας χρήσης μιας πατέντας ή άλλης εξειδικευμένης τεχνολογικής εισροής ή εισροής τεχνογνωσίας.

Ταμειακή Ροή (Cash Flow): Η πραγματική κίνηση χρήματος (μετρητά, επιταγές, χρεόγραφα κ.λπ.) σε μια συγκεκριμένη επιχείρηση. Η ανάλυση των χρημάτων που απαιτούνται για την ομαλή λειτουργία μιας επιχείρησης σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Τεχνοβλαστός: πρόκειται για εταιρείες που έχουν ως στόχο την αξιοποίηση διαφόρων ερευνητικών αποτελεσμάτων και τεχνογνωσία, που αναπτύχθηκαν σε Δημόσιους Οργανισμούς τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, με σκοπό την μετατροπή της γνώσης σε καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Τόκος: Το ποσό που λαμβάνουμε ως κέρδος για χρήματα που καταθέτουμε στην τράπεζα ή το ποσό που πληρώνει ο δανειζόμενος στον δανειστή ως αντάλλαγμα για τη χρησιμοποίηση των χρημάτων του.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική

Ανον (2012) Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υποστήριξη των Μ.Μ.Ε.: Επισκόπηση των κύριων ευκαιριών χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες για τις Ευρωπαϊκές Μ.Μ.Ε.. *Ευρωπαϊκή Επιτροπή*, Ιανουάριος 2012.

Ανον Εγχειρίδιο Δικτύων Επιχειρηματικότητας (Networking) & «Συστημάτων - Συστάδων» Επιχειρήσεων (Clustering). *Εθνικό Παρατηρητήριο για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις & Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.Α.Ε.*

Ανον Υποστήριξη Επιχειρηματικών Ιδεών μέσα από τις δομές του Τ.Ε.Ι Πειραιά: Τρόποι Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων. *Συμβουλευτικό Κέντρο Επιχειρηματικότητας Τ.Ε.Ι Πειραιά.*

ICAP Management Consultants (2009) *Κλαδική Μελέτη για τα Γαλακτοκομικά Προϊόντα*. Αθήνα.

Γαλάνης, Β. (2000) *Leasing, Factoring, Forfaiting, Franchising, Venture Capital - Η Λειτουργία των Σύγχρονων Χρηματοοικονομικών Θεσμών στη Χώρα μας*. Αθήνα, Σταμούλης Α.Ε..

Γεωργόπουλος, Ν. (2013) *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Αθήνα, Μπένου.

Γιαννίτσης, Ζωγραφάκης et al. (2009) *Ανταγωνιστικότητα και Τεχνολογία στην Ελλάδα*. Αθήνα, Παπαζήσης.

Δουκίδης, Γ. (1998) *Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. Αθήνα, Νέων Τεχνολογιών.

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, *Μεθοδολογία και Υπόδειγμα Κατάρτισης Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan)*, που εκπονήθηκε στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Επιχειρηματικότητας «*Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών του Ε.Κ.Π.Α. - Β' Κύκλος*».

Ηλιοκαύτου, Δ. και Ηλιοκαύτου, Χ. (2007) *Πρακτικός Οδηγός Ε.Π.Ε.* 5^η έκδοση. Αθήνα, Ηλιοκαύτου, Ε. & Σία Ο.Ε..

Ιωαννίδης, Σ. και Γιωτόπουλος, Ι. (2015) *Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2013 - 14: Η Δυναμική της Νεανικής Επιχειρηματικότητας*. Αθήνα, Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.).

Κακούρης, Α. (2010) *Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας*. Αθήνα, Διάυλος.

Καραγιάννης, Η. και Μπακούρος, Ι. (2010) *Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα: Θεωρία - Πράξη*. Θεσσαλονίκη, Σοφία.

Κόντος, Γ. (2010) *Λογιστική Τραπεζών και Εταιρειών Leasing & Factoring*. Β' έκδοση. Αθήνα, Διπλογραφία.

Λάμπος, Χ. *Επιχειρείν: Ο Οδηγός του Επιχειρηματία*. Φορέας Υλοποίησης: Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε..

Λεοντάρης, Μ. (2002) *Προσωπικές Εταιρείες: Ε.Π.Ε. - Κοινοπραξίες*. Αθήνα, Πάμισος.

Λιαργκόβας, Π. (2007) *Ξένες Άμεσες Επενδύσεις και Ανταγωνιστικότητα: Η Εμπειρία της Ελλάδας και άλλων Ευρωπαϊκών Χωρών*. Αθήνα, Παπαζήσης.

Μουρδουκούτας, Παπαδημητρίου et al. (2004) *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*. Αθήνα, Κλειδάριθμος.

Μπαμπινιώτης, Γ. (2013) *Μικρό Λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας*. Αθήνα, Πατάκης.

Μπιτζένης, Α. Σημειώσεις Μαθήματος - Παρουσιάσεις.

Μπουραντάς, Βάθης et al. (2010) *Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών*. Αθήνα, Οργανισμός Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων.

Παμπούκης, Κ. (2003) *Ναυτική εταιρία σύγχρονα ζητήματα*. Αθήνα, Σάκκουλα Α.Ε..

Παπαδάκης, Μ.Β. (2002) *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*. Αθήνα, Μπένου.

Περάκης, Ληξουριώτης et al. (2015) *Δίκαιο Επιχειρήσεων & Εταιριών*. Αθήνα, Νομική Βιβλιοθήκη.

Πετράκης, Π.Ε. (2008) *Η Επιχειρηματικότητα*. Αθήνα, Ζαχαρόπουλος Σ.Ι..

Σαϊτάκης, Μαυρογιάννης et al. (2007) *Οδηγός Επιχειρηματικότητας*. Ηράκλειο, Αναπτυξιακή Ηρακλείου Α.Ε..

Σκουλάς, Ν. (2002) *Το Εγχειρίδιο του Μικρού και Μεσαίου Επιχειρηματία: Πρακτικός Οδηγός για μια Κερδοφόρα Μικρή και Μεσαία Επιχείρηση*. Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα.

Τζωρτζάκης, Κ. και Τζωρτζάκη Α. (2007) *Οργάνωση και Διοίκηση: Το Μάνατζμεντ της νέας εποχής*. Αθήνα, Rosili.

Χατζηδημητρίου, Γ. Σημειώσεις - Παρουσιάσεις μαθήματος «Εισαγωγή στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες».

Χολέβας, Γ. (1992) *Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων: Θεωρία και Πράξη Μάνατζμεντ*. Αθήνα, Σμπύλιας, Κ. & Π Α.Ε.Β.Ε «Το Οικονομικόν».

Ελληνόγλωσση

Robson, C. (2007) *Η Έρευνα του Πραγματικού Κόσμου: Ένα Μέσον για Κοινωνικούς Επιστήμονες και Επαγγελματίες Ερευνητές*. Αθήνα, Gutenberg.

Stutely, R. (2003) *Το Ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο: ο Σύντομος Δρόμος του Έξυπνου Επιχειρηματικού Σχεδιασμού για Στελέχη και Επιχειρηματίες*. Αθήνα, Παπασωτηρίου.

Ξενόγλωσση

Bomse, S. (1996) *Joint Ventures: Practices in Search of Principles*. Corporate Law and Practice Course Handbook series, Practising Law Institute (PLI), Jan. - Feb. 1996.

Cadbury, A. (2002) *Family Firms and Their Governance: Creating Tomorrow's Company from Today's*. London, Egon Zehnder International.

Carayannis, Rogers et al. (1998) *High-technology spin-offs from government R&D laboratories and research universities*, 18(1), January 1998.

Carayannis, E. and Zedwitz von M. (2005) *Architecting GloCal (Global -Local), Real - Virtual Incubator Networks (G-RVINS) as Catalysts and Accelerators of Entrepreneurship in Transitioning and Developing Economies: Lessons Learned and Best Practices from Current Development and Business Incubation Practice*. International Journal of Technovation, 25(2), February 28 2005.

Carayannis, Popescu et al. (2006) *Technological Learning for Entrepreneurial Development (TLAED) in the Knowledge Economy (KE): Case Studies and Lessons Learned*. International Journal of Technovation, 26(4), April 2006.

Carter, Gartner et al. (2003) *The career reasons of nascent entrepreneurs*. Journal of Business Venturing, 18(1).

Delmar F. and Wennberg K. (2010) *Knowledge Intensive Entrepreneurship: The Birth, Growth and Demise of Entrepreneurial Firms*. London, Edward Elgar Publishing.

Drucker, P. (1985) *The Discipline of Innovation*. Harvard Business Review, 76(6).

Eickhoff, M.T. (2008) *Entrepreneurial Thinking and Action - An Educational Responsibility for Europe*. European Journal of Vocational Training, 45(3).

European Private Equity & Venture Capital Association (2007) *Guide on Private Equity and Venture Capital for Entrepreneurs - An EVCA Special Paper*. Brussels, European Private Equity & Venture Capital Association (EVCA), November 2007.

Harrigan, K. (1986) *Managing for Joint Venture Success*. Lexington, Lexington Books.

Porter, M. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*. New York, Free Press.

Zacharakis, A. (2004) *Writing a Business Plan*. Στο: W.D Bygrave and Zacharakis (eds) *The Portable M.B.A. in Entrepreneurship: The Portable M.B.A Series*. New York, J. Wiley & Sons Inc..

Ηλεκτρονικές Πηγές

Anon (2011) *Το γάλα και τα με-γάλα οφέλη του*. 08 Ιουνίου 2011. Διαθέσιμο στο site: <http://www.clickatlife.gr/story/diatrofi/to-gala-kai-ta-me-gala-ofeli-tou?id=1989236>.

Anon (2012) *ΙΚΑ: Κατώτατος Μισθός και ημερομίσθιο 2012 - Πίνακες*. 06 Απριλίου 2012. Διαθέσιμο στο site: http://www.express.gr/news/finance/585978oz_20120406585978.php3.

Anon (2014) *Πως Γίνεται η Καταχώριση της Ευρεσιτεχνίας: Μάθετε τι προστατεύει και σε τι αφορά - Αναλυτικά η διαδικασία*. 21 Μαΐου 2014. Διαθέσιμο στο site: <http://www.newsbeast.gr/greece/arthro/682913/pos-ginetai-i-katohurosi-tis-euresitehnias>.

buildyourstartup.weebly.com.

Chand, S. *Factoring: Silent Features, Types, Steps, Advantage and Limitations*. Διαθέσιμο στο site: <http://www.yourarticlelibrary.com/economics/factoring-silent-features-types-steps-advantage-and-limitations/23514/>.

dastacontest.uom.gr/2015.

Desmarais, C. (2015) *3 Alternatives to Bank Loan Financing - Need money for your business now? These lenders may not be on your radar*. January 13 2015. Διαθέσιμο στο site: <http://www.inc.com/christina-desmarais/3-alternatives-to-bank-loan-financing.html>.

Heitzman, A. (2014) *5 Best Ways for Funding a Startup*. November 25 2014. Διαθέσιμο στο site: <http://www.inc.com/adam-heitzman/5-best-ways-for-funding-a-startup.html>.

http://2gym-xylok.kor.sch.gr/grasep/eTwinning%20Program/nomiki_morfi.htm.

<http://94.75.224.52/%CE%92%CE%97%CE%9C%CE%91-%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%99%CE%A3%CE%A4%CE%A9%CE%9D/3527/?s=4qIrRQoXBo8v>.

<http://accelerate-en.numa.paris/>.

<http://akep.eu/>.

<http://anemosantistasis.blogspot.gr/2015/02/e-crowdfunding.html>.

<http://athens.startuppirates.org/about-us/startup-pirates-spirit/>.

<http://climatelaunchpad.org/competition2015/>.

<http://corallia.org/el/>.

http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html.

<http://creativecommons.org/>.

<http://ebn.eu/>.

<http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/218,1099/>.

http://ec.europa.eu/cip/index_el.htm

<http://ec.europa.eu/eurostat> (Eurostat).

<http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social/competition/>.

http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=women-innovators.

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/index.html#c,calls=level3/t/EU.1./0/1/1&level4/t/EU.1.1./0/1/1&level4/t/EU.1.2./0/1/1&level4/t/EU.1.3./0/1/1&level4/t/EU.1.4./0/1/1&level3/t/EU.2./0/1/1&level4/t/EU.2.1./0/1/1&level5/t/EU.2.1.1./0/1/1&level5/t/EU.2.1.2./0/1/1&level5/t/EU.2.1.3./0/1/1&level5/t/EU.2.1.4./0/1/1&level5/t/EU.2.1.5./0/1/1&level5/t/EU.2.1.6./0/1/1&level4/t/EU.2.2./0/1/1&level4/t/EU.2.3./0/1/1&level3/t/EU.3./0/1/1&level4/t/EU.3.1./0/1/1&level4/t/EU.3.2./0/1/1&level4/t/EU.3.3./0/1/1&level4/t/EU.3.4./0/1/1&level4/t/EU.3.5./0/1/1>

&level4/t/EU.3.6./0/1/1&level4/t/EU.3.7./0/1/1&level3/t/EU.4./0/1/1&level3/t/EU.5./0/1/1&level3/t/EU.7./0/1/1&level2/t/Euratom/0/1/1&CallIdentifier.Status/t/FORTHCOMING/1/1/0&CallIdentifier.Status/t/OPEN/1/1/0&CallIdentifier.Status/t/CLOSED/0/1/0&+PlannedOpeningDate/asc.

<http://ekinisilab-sev.gr/nea/%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%AC%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7-%CF%80%CF%81%CF%8C%CF%83%CE%BA%CE%BB%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%85%CE%BC%CE%BC%CE%B5%CF%84%CE%BF%CF%87%CE%AE%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%BD>.

http://el.sciencegraph.net/wiki/%CE%9D%CE%B5%CE%BF%CF%86%CF%85%CE%AE%CF%82_%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7.

<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%8D%CE%BB%CE%B7:%CE%9A%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%B1>.

<http://entrepreneurs.about.com/od/beyondstartup/a/jointventures.htm>.

<http://epidotiseisespa.gr/attachments/article/19/%CE%95%CE%9D%CE%97%CE%9C%CE%95%CE%A1%CE%A9%CE%A4%CE%99%CE%9AO.pdf>.

<http://epidotiseisespa.gr/attachments/article/49/%CE%95%CE%9D%CE%97%CE%9C%CE%95%CE%A1%CE%A9%CE%A4%CE%99%CE%9AO.pdf>.

<http://epidotiseisespa.gr/epidotoumena-programata/energa/se-ilipoiisi/19-programma-epidotisis-espa-2013>.

<http://epidotiseisespa.gr/epidotoumena-programata/energa/se-ilipoiisi/49-prokiryksi-programmatos-egkatastasi-neon-georgon>.

<http://epidotiseisespa.gr/epidotoumena-programata/energa/se-ilipoiisi/48-epixeirimatikotita-neon-me-emfasi-stin-kainotomia>.

<http://epixeirein.gr/2009/07/31/swot-analysis-efarmogi/>.

<http://epixeireite.duth.gr/?q=node/18985#.VcpGDZe3vxE>.

<http://epixeireite.duth.gr/?q=node/19121#.Vconj5e3vxE>.

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index_el.htm.

<http://europe.startupbus.com/about/>.

<http://europe.startupbus.com/buses/greece-2014/>.

<http://expresscapital.com/>.

<http://fci.amgate.com/en/about-factoring/index>.

<http://fiberopticvalley.com/boost-innovation/>.

<http://foroline.gr/archives/82>.

<http://futureagrochallenge.com/>.

<http://googleblog.blogspot.gr/2014/03/40forward-40-startup-communities.html>.

<http://googlecloudplatform.blogspot.gr/2014/09/announcing-100000-dollars-for-startups-on-google-cloud-platform.html>.

<http://hellenicstartups.gr/hellenic-angels/>.

[http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΘερμοκοιτίδεςΕπιχειρήσεων\(Business Incubators\)](http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΘερμοκοιτίδεςΕπιχειρήσεων(Business Incubators)).

[http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΚεφάλαιαΕπιχειρηματικώνΣυμμετοχών \(Venture Capital\)](http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΚεφάλαιαΕπιχειρηματικώνΣυμμετοχών (Venture Capital)).

http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#Τραπεζικός Δανεισμός.

[http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΧρηματοδοτικήΜίσθωση\(Leasing\)](http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΧρηματοδοτικήΜίσθωση(Leasing)).

[http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΙδιώτεςΕπενδυτές\(Business Angels\)](http://ikaros.teipir.gr/ske/tropoi_xrimatodotisis.htm#ΙδιώτεςΕπενδυτές(Business Angels)).

<http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/cleantech-open-ideas>.

<http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/disrupt-cup>.

<http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/get-in-the-ring>.

<http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/innovation-project>.

<http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/start-tel-aviv-2015>.

<http://lawandtech.eu/2014/11/07/franchise/>.

<http://liaison.ntua.gr/core/portal.asp?clang=0&cnode=165&cpage=NODE>.

<http://mashable.com/2012/06/18/crowdfunding-platform-business/>.

<http://merchantsolutionsgroup.com/>.

<http://miw.amcham.gr/>.

<http://mke.eap.gr/diagwnismos-mke>.

http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_epix.pdf.

http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_katoxyroshs.pdf.

http://moke.teicm.gr/docs/odhgos_sustashs_.pdf.

<http://newsroom.mastercard.com/press-releases/mastercard-announces-new-opportunity-european-startups/>.

<http://newsroom.mastercard.com/press-releases/mastercard-helps-startups-accelerate-to-success-with-mastercard-start-path/>.

<http://ok2012.uoi.gr/>.

http://panayiot.simor.ntua.gr/attachments/129_Legal%20Issues.pdf.

<http://rejoin.gr/blog/1113-neofiis-epixeirisi-start-up>.

<http://repository.edulll.gr/edulll/retrieve/4717/1322.pdf>.

http://research.upatras.gr/public/UserFiles/File/Spin_offs_document.pdf.

<http://small-medium-largecompanyingreece.blogspot.gr/>.

<http://social.developathens.gr/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9/>.

<http://socialimpactaward.gr/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B%CE%B9-%CF%84%CE%BF-sia/>.

<http://stageone.innovationfarm.eu/>.

<http://startdoms.com/startdom-accelerator/>.

<http://startupbootcamp.org/about-us.html>.

<http://startupgrind.com/>.

<http://startupper.gr/kick-athens-%CE%BE%CE%B5%CE%BA%CE%AF%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B1%CE%BD-%CE%BF%CE%B9-%CE%B5%CE%B3%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%AD%CF%82-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%B4%CE%B5%CF%8D%CF%84%CE%B5%CF%81/>.

<http://startuppirates.org/what-we-do/>.

<http://startupweekend.org/>.

<http://studentcompetitions.com/>.

<http://supportbusiness.gr/financial/companies-legalforms/118-ksekinwntas-th-dikh-so-u-epixeirhsh-oles-oi-nomikes-morfes-epixeirhsewn>.

<http://sykepi.teikav.edu.gr/subpages/guide/guide4.php>.

<http://taxplanning.gr/gr/systasi-etaireias-offshore.asp>.

<http://teamup.gr/>.

<http://thessaloniki.startupweekend.org/>.

<http://tie.org/tie-international-business-plan-competition/>.

<http://tie.org/tie-young-entrepreneurs/>.

<http://tie.org/tie-young-entrepreneurs/>.

<http://ti-einai.gr/offshore-company/>.

<http://www.1871.com/welcome-to-1871/>.

<http://www.abcfactors.gr/gr/proioda-kai-upiresies/diethnes-factoring/eisagogiko-factoring/>.

<http://www.abcfactors.gr/gr/proioda-kai-upiresies/eghorio-factoring/proexoflisi-timologion/>.

<http://www.aephoria.net/>.

<http://www.afi.org.gr/el/home>.

<http://www.agroadvice.gr/index.php/services/geomel/neoi-georgoi>.

<http://www.alfavita.gr/arthra/a%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B6%CE%B5%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%AF%CE%BF-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B5%CF%80%CE%B1%CE%B3%CE%B3%CE%B5%CE%BB%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B5%CF%82>.

<http://www.amphiaraiia.com/>.

<http://www.ansoffmatrix.com/>.

<http://www.antagonistikotita.gr/greek/prokResultsFull.asp?id=292>.

http://www.bayernlb.de/internet/en/content/unternehmen/finanzpl_3/workcap_3/factorin_1/formen_des_factoring/factform.jsp.

<http://www.businessstalents.com/whats-bt/whats-bt/>.

<http://www.capital.gr/News.asp?id=2121692>.

<http://www.capital.gr/story/563706>.

<http://www.capital.gr/story/563706/print>.

http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=165.

http://www.career.aua.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=60.

<http://www.career.tuc.gr/3575.0.html>.

http://www.centralbank.gov.cy/media/pdf_gr/STSVG_Statistical_definitions_of_terms_used_for_Balance_of_Payments.pdf.

<http://www.commerceinnovated.com/>.

http://www.diaxeiristiki.gr/images/GgynaikeiaApasxolisi/APOFASH_TROP_GYNAIKEIA.pdf.

<http://www.disabled.gr/sigchroni-tropi-chrimatodotisis-epichiriseon/>.

<http://www.disabled.gr/sigchroni-tropi-chrimatodotisis-epichiriseon/>.

<http://www.e-dimosio.gr/epichirimatikotita/programma-egg-neos-kiklos-gia-ti-stirixitis-aneanikis-kenotomou-epichirimatikotitas/>.

<http://www.efgfactors.gr/back2back.asp>.

<http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BF-%>

CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B9-%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B5%CE%AF%CF%84%CE%B1%CE%B9.

http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF%CF%82-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BF-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B5-%CF%84%CE%B9-%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B5%CE%AF%CF%84%CE%B1%CE%B9/26-thematikoi_katalogoi/87-idiaitera_xarakteristika_epixeirimatia.

http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1/26-thematikoi_katalogoi/86-epixeirimatikotita_paragontes.

<http://www.eoppep.gr/teens/index.php/businessman/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1>.

http://www.epant.gr/apofasi_details.php?Lang=gr&id=345&nid=687&page=33.

<http://www.epeaa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=1094>.

<http://www.epidotisimag.gr/2015/03/neaniki-kainotomos-epixeirimatikotita-egg/>.

<http://www.epinoo.gr/>.

<http://www.epinoo.gr/wp-content/uploads/2015/07/2%CE%BF%CF%82-%CE%94%CE%99%CE%91%CE%93%CE%A9%CE%9D%CE%99%CE%A3%CE%9C%CE>

9F%CE%A5-%CE%9A%CE%91%CE%99%CE%9D%CE%9F%CE%A4%CE%9F%CE%9C%CE%99%CE%91%CE%A3.pdf.

<http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/136/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%99%CE%9A%CE%95-%CE%99%CE%B4%CE%B9%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%9A%CE%B5%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%87%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82.aspx>

<http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/140/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82.aspx>

<http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/138/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%B7>

CF%82-%CE%95%CF%85%CE%B8%CF%8D%CE%BD%CE%B7%CF%82-%CE%95%CE%A0%CE%95.aspx.

<http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/137/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%91%CE%BD%CF%8E%CE%BD%CF%85%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%91%CE%95.aspx>.

<http://www.esee.gr/%CE%98%CE%95%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%95%CE%9C%CE%A0%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5/%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CF%89%CE%BD/TabId/89/ArtMID/592/ArticleID/139/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%8A%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82---%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%9F%CE%BC%CF%8C%CF%81%CF%81%CF%85%CE%B8%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%9F%CE%95.aspx>.

<http://www.esee.gr/Portals/0/EasyDNNNewsDocuments/136/IKE.pdf>.

<http://www.espa.gr/el/pages/proclamationsfs.aspx?item=1823>.

<http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2122>.

<http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2401>.

<http://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2485>.

<http://www.espa.gr/el/Pages/staticWhatIsESPA.aspx>.

http://www.espa.gr/Lists/Proclamations/Attachments/2401/Perigrafi_epiheirimatikis_epanekkinisis.pdf.

http://www.etean.com.gr/FileFolders/Pages/Docs/%CE%A0%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%B1%CF%82%20%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%AC%CF%84%CF%89%CE%BD%20%CE%BC%CE%B5%20%CE%BC%CE%B9%CE%B1%20%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%AC%20%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%81%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AD%CE%BF_v1_04_08_2014.pdf.

<http://www.etean.com.gr/PublicPages/PastProgram2.aspx?ID=54>.

<http://www.etean.com.gr/PublicPages/Program2.aspx>.

<http://www.europeanfamilybusinesses.eu/family-businesses/definition>.

<http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176#sthash.kRQ0pJZ1.dpuf>.

<http://www.exelixis.eu/index.php?act=viewCat&catId=176>.

<http://www.feedbackshop.gr/k%E2%80%93meditura-mia-etaireia-texnovlastos/>.

<http://www.frenchtechticket.paris/1/about>.

<http://www.g-eglezakis.gr/%CE%AC%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%B1/360-business-plan-%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CF%83%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1>.

<http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/ae.html>.

<http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/ee.html>.

<http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/epe.html>.

<http://www.gge.gr/09diadsystasis/html/oe.html>.

http://www.greek-news.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=3614:2010-03-19-09-32-16&catid=905:2008-08-16-20-41-33&Itemid=327.

<http://www.groopio.com/>.

<http://www.gsrt.gr/central.aspx?sId=120I473I1207I646I494366&olID=730&neID=732&neTa=34&ncID=0&neHC=0&tbid=0&lrID=2&oldUIID=aI730I0I120I473I1207I0I2&actionID=load>.

https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&cad=rja&uact=8&ved=0CDUQFjAEOApqFQoTCI6-h4Oe28YCFUXDcgodjWQBpg&url=http%3A%2F%2Fwww.tour.teithe.gr%2Fget_file.php%3Ff%3D195&ei=plKIVY7TecW GywONyYWwCg&usg=AFQjCNEa2fRUxBQ02f7VnWdLGbC-kJwGsw&sig2=vQ KYTaSuTQ3 2i0ydaMZnTw&bvm=bv.97653015,d.bGQ.

https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDkQFjADahUKEwj0pODWjuDGAhXKEiwKHWQDAIg&url=http%3A%2F%2Fwww.s-mt.gr%2Fdocs%2Fkatastatika%2Fkatastatiko_Naytikhs_Et.doc&ei=peGnVbS-IMqlsAHkhoDACA&usg=AFQjCNF4pFPyAxIYETHDKDFbQICLNgK edA&sig2=h4Hd05NasG3YuqXma_nRYA.

https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDIQFjADahUKEwiPsq6qyt3GAhWKiCwKHeAnDMo&url=http%3A%2F%2Fwww.ethemis.gr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2009%2F11%2Fafanis_etairia.doc&ei=i42mVc_AFYqRsgHgZ7DQDA&usg=AFQjCNF19Ktux-N8mi6jGIry42zxTH3_8g&sig2=qEgA5jDHWn2wNOY6-wlgAQ&bvm=bv.97653015,d.bGg.

<http://www.hellenicangels.gr/>.

<http://www.hellenicfactors.gr/DynamicPage.aspx?id=1203>.

<http://www.hellenicfactors.gr/DynamicPage.aspx?id=1210>.

http://www.hellenicfactors.gr/EEF_B.aspx.

<http://www.hongkiat.com/blog/crowdfunding-sites/>.

<http://www.hvca.gr/epixeirhmaties/anazithsh-vc-xrhmatodothshs.html>.

<http://www.hvca.gr/epixeirhmaties/diadikasia-ependyshs.html>.

<http://www.hvca.gr/epixeirhmaties/h-shmasia-toy-business-plan.html>.

<http://www.hvca.gr/venture-capital/ti-einai-to-venture-capital-to-private-equity.html>.

<http://www.hvca.gr/venture-capital/o-rolos-twn-vc-pe-etaireion.html>.

<http://www.iceht.forth.gr/spin-offs-gr.html>.

<http://www.ilsp.gr/el/profile/spinoff>.

<http://www.inc.com/encyclopedia/joint-ventures.html>.

http://www.inc.com/uploaded_files/image/inc-magazine-crowdfunding-infographic-june-2013_26652.jpg.

<http://industrydisruptors.org/index.php/competitions/creative-business-cup>.

<http://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/joint-ventures-and-partnering/>.

<http://www.innovathens.gr/ba/>.

<http://www.innovationproject.gr/site/>.

<http://www.investopedia.com/video/play/swot-analysis/>.

<http://www.iobe.gr/>.

<http://www.karagiannislawfirm.gr/emporiko-dikaio/1302-eterorithmi-eteria-81481>.

http://www.kemel.gr/sites/default/files/files/1_swot_pestel_1.pdf.

http://www.kickathens.gr/el/?page_id=31.

<http://www.kickincubator.com/help/>.

http://www.kinisiokinisi.gr/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CF%8C%CF%87%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-franchising-c-70_29.html.

<http://www.learnmarketing.net/smart.htm>.

<http://www.liaisonoffice.uoa.gr/more.php?langId=1&mod=smpltxt&id=3&ccid=16#1>

<http://www.logins.gr/accountant/forms/katastatika/5.pdf>.

<http://www.marketingteacher.com/pest-analysis/>.

http://www.mevgal.gr/frontend/article.php?aid=624&cid=192&header_cat=68.

http://www.mevgal.gr/frontend/article_image.php?aid=88&cid=96&header_cat=89.

http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=100&header_cat=68&menutype=right.

http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=103&header_cat=68&menutype=right.

http://www.mevgal.gr/frontend/articles.php?cid=104&header_cat=68.

<http://www.mevgal.gr/frontend/index.php>.

<http://www.mevgal.gr/frontend/new.php?aid=551&cid=120>.

http://www.mitefgreece.org/en/mitef-greece-startup-competition/?utm_source=MIT%20EF%20Greece%20-%20Newsletter&utm_campaign=a313729557-MITEF_Greece_Our_news&utm_medium=email&utm_term=0_e2b54206c0-a313729557-84766633.

<http://www.moneycashgram.gr/default.aspx?Index=0&Id=34&LangId=1>.

<http://www.mywaystartup.eu/>.

<http://www.nbgfactors.gr/GeneralElements1-2.aspx>.

<http://www.nbgfactors.gr/GeneralElements1-3.aspx>.

<http://www.neagenia.gr/frontoffice/popup.asp?cpage=USERTEXT&cresrc=2062&cnode=96>.

<http://www.news.gr/oikonomia/epiheirhseis/article/183651/mevgal-eisprattei-ena-sta-tessera-evro-apo.html>.

http://www.oaed.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=1783&lang=el

<http://www.obi.gr/obi/?tabid=177>.

<http://www.obi.gr/obi/?tabid=375>.

http://www.obi.gr/OBI/Portals/0/ImagesAndFiles/OBIFiles/EuropeanPatent_applicants_guide_part1_GR.pdf.

<http://www.opengov.gr/ministryofjustice/wp-content/uploads/downloads/2012/02/aitiologiki-ekthesi.pdf>.

<http://www.openlearningworld.com/books/Business%20Strategies/Business%20Strategy/Generic%20Business-Level%20Strategies.html>.

<http://www.opi.gr/index.php/2013-10-03-12-23-43/2013-10-04-06-34-37#f2>.

<http://www.opi.gr/index.php/2013-10-03-12-23-43/2013-10-04-06-34-37>.

<http://www.opi.gr/index.php/2013-10-03-12-24-10/2121-1993>.

<http://www.paratiritiriokp.gr/index.php/2012-02-01-22-01-49/281--741-784->.

<http://www.paratiritiriokp.gr/index.php/2012-02-01-22-01-49/283-2011-02-20-23-28-31>.

<http://www.piraeus-factoring.gr/products.php?op=2>.

<http://www.piraeus-factoring.gr/products.php?op=4>.

<http://www.poes.gr/images%5Cnomoi%5Ckodikes-kanonismoi%5Castikoskodikas.pdf>.

<http://www.praksis.gr/el/%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1/%CF%84%CF%81%CE%B5%CF%87%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B5%CF%82-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B5%CE%BC%CE%B2%CE%B1%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/item/business-coaching-center>.

http://www.preveza.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=489:2009-03-23-15-39-11&catid=175:2009-03-23-15-32-59&Itemid=304.

<http://www.projectyou.gr/20th-startup-workshop-2/>.

<http://www.projectyou.gr/startup-webinar-2014b/>.

<http://www.rnews.gr/el/news.php?n=117>.

<http://www.s-economou.gr/el/component/content/article/182.html>.

<http://www.serresbiz.com/method-www/attach/factoring.htm>.

<http://www.slideshare.net/EMEAgr/public-startup-crashcourses-by-startuppergr-01>.

<http://www.startpath.com/>.

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B5%CF%81%CF%8C%CF%81%CF%81%CF%85%CE%B8%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%B5%CE%B5>.

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BF%CE%BC%CF%8C%CF%81%CF%81%CF%85%CE%B8%CE%BC%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE>

%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BF%CE%B
5.

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CE%AF%CE%B4%CF%81%CF%85%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%83%CE%B5%CF%80>.

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82-%CE%B9%CE%BA%CE%B5-%CE%B9%CE%B4%CE%B9%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%BA%CE%B5%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%87%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B1%CF%82>.

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%BF%CF%8A%CE%BA%CE%AC-%CE%B4%CE%AC%CE%BD%CE%B5%CE%B9%CE%B1-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%80%CE%BF%CE%BB%CF%8D-%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%81%CE%AD%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%81%CE%AD%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%BC%CE%AD%CF%83%CF%89-jeremie>.

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CF%80%CE%BF%CF%85-%CE%B8%CE%B1-%CE%B2%CF%81%CF%89-%CF%87%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B4%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%BC%CE%BF%CF%85>.

<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-crowd-funding>.

<http://www.startupgreece.gov.gr/sites/default/files/1-1084%20%CE%95%CE%93%CE%9A%CE%A5%CE%9A%CE%9B%CE%99%CE%9F%CE%A3%20%CE%93%CE%99%CE%91%20%CE%99%CE%9A%CE%95%20%28%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1%20%CF%83%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7%CF%82%29%20%CE%91%CE%94%CE%91%20%CE%9249%CE%9C%CE%A6-%CE%A9%CE%A5%CE%9D.pdf>.

http://www.startupgreece.gov.gr/sites/default/files/K1-80_2_1.pdf.

<http://www.startupgreece.gov.gr/sites/default/files/K1-802.pdf>.

<http://www.startupnations.org/about/>.

<http://www.startupnations.org/major-crowdfunding-platforms-overview/>.

<http://www.startupnext.co/overview>.

<http://www.techstart.gr/2014/08/startdom-weekend-athens/>.

http://www.theegg.gr/gr/pages/home_description.

<http://www.thessmart.gr/>.

<http://www.tovima.gr/finance/finance-business/article/?aid=641579>.

<http://www.venturecentral.co.uk/venture-capital-explained/4583889671>.

<http://www.venturegarden.gr/?s=v30>.

<http://www.yazamiyot.com/#!campus-tlv/c1nc6/>.

http://xkarampagias.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=379:2013-02-01-18-28-03&catid=57:2013-01-23-11-48-40&Itemid=201.

http://xkarampagias.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=641:--franchising&catid=56:2013-01-23-11-48-30&Itemid=200.

<https://cloud.google.com/developers/startups/>.

<https://copyleft.org/>.

https://egg.blob.core.windows.net/files/Egg_CfP_3rdCycle.pdf.

<https://epidotisi.wordpress.com/2009/11/09/%CE%B5%CF%83%CF%80%CE%B1/>.

<https://igostartup.com/>.

<https://sites.google.com/site/epixeirein86/eide-epicheirematikotetas>.

<https://start-life.nl/>.

<https://www.borro.com/>.

<https://www.campuslondon.com/programmes/mums/>.

<https://www.espa.gr/el/Pages/Default.aspx>.

<https://www.espa.gr/el/Pages/ProclamationsFS.aspx?item=2435>.

<https://www.googleforentrepreneurs.com/startup-communities/>.

<https://www.googleforentrepreneurs.com/startup-communities/campus-for-moms/>.

<https://www.googleforentrepreneurs.com/startup-communities/numa/>.

<https://www.hertz.gr/VanOffers>.

<https://www.indiegogo.com/>.

<https://www.innovationpolicyplatform.org/content/radical-and-incremental-innovation>.

<https://www.kickstarter.com/>.

https://www.law.cornell.edu/wex/joint_venture.

<https://www.obi.gr/obi/?tabid=158>.

<https://www.obi.gr/obi/?tabid=162>.

https://www.obi.gr/OBI/OBI_GR/TopMenu_GR/Fees_GR/DiscountsFees_GR/tabid/144/Default.aspx.

https://www.obi.gr/OBI/OBI_GR/TopMenu_GR/Fees_GR/PatentFees_GR/tabid/136/Default.aspx.

https://www.obi.gr/OBI/Portals/0/ImagesAndFiles/OBIFiles/HOW_TO_APPLY_EP_GR.pdf.

<https://www.smartbizloans.com/>.

<https://www.startpath.com/engage.html>.

ideatree.gr.

Markowitz, E. (2013) *22 Crowdfunding Sites (and How to Choose Yours!) - It's not just Kickstarter anymore. Here's a road Map*. Issue of INC Magazine. June 2013. Διαθέσιμο στο site: <http://www.inc.com/magazine/201306/eric-markowitz/how-to-choose-a-crowdfunder.html> .

McQuerrey, L. *The Difference Between a Holding Company & a Subsidiary*. Διαθέσιμο στο site: <http://smallbusiness.chron.com/difference-between-holding-company-subsiidiary-25698.html>.

Singh, N. *8 most important Types of Factoring*. Διαθέσιμο στο site: <http://www.preservearticles.com/2012033129498/8-most-important-types-of-factoring.html>.

www.act.edu/index.jsp?CMCCode=804302&extLang=LG.

www.aegean-startups.gr.

www.crazybusinessideas.gr/el/.

www.ennovation.gr.

www.hellenicaward.com.

www.kainotomeis.gr/Notice.aspx?contest_menu=9&parent_id=7.

www.mke.aueb.gr/διαγωνισμός-2015.

www.nbg.gr/el/i-bank/i-bank-competition.

www.teicrete.gr/el/news/14073.

Δαγκαλίδης, Α. και Νακατσιάδης, Γ. (2012) *Κλαδική Μελέτη 18: Εξαγωγικό Factoring*. Τράπεζα Πειραιώς - Μονάδα Οικονομικής Ανάλυσης και Αγορών. Διαθέσιμο στο site: <http://www.piraeusbankgroup.com/~//media/Com/Downloads/Greek-Sectoral-Studies/2012/Factoring.ashx>.

Δημητρίου, Δ. *Offshore (υπεράκτιες) εταιρείες & Φορολογία (2ο Μέρος)*. Διαθέσιμο στο site: <http://taxcoach.gr/blog/offshore-%CF%85%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%AC%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%B5%CF%82-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B5%CE%AF%CE%B5%CF%82-%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%BF-2/>.

Ελληνική Ένωση factoring (εεφ) - Επιτροπή Εκπαίδευσης (2013) *Το Factoring ως Χρηματοοικονομικό Εργαλείο των Επιχειρήσεων*. Διαθέσιμο στο site: http://mba.aueb.gr/files/VimaEpih/EEF_Presentation_ASOEE_MBA_Dec_18_2013.pdf.

Καραγιαννοπούλου, Δ. (2014) *Πέτρος Παπαδάκης - ceo ΜΕΒΓΑΑ: Οι συζητήσεις με την Arla Συνεχίζονται*. 06 Φεβρουαρίου 2014. Διαθέσιμο στο site: <http://www.reporter.gr/Eidhseis/Epicheirhseis/item/236445-Apokleistiko-Petros-Papadakhs-Mebgal-Oi-syzhthseis-me-thn-Arla-synechizontai?tmpl=component&print=1>.

Καραμπάγιας, Χ. (2013) *Υπόδειγμα καταστατικού σύστασης κοινοπραξίας*. Διαθέσιμο στο site: http://www.xkarampagias.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=383:2013-02-01-18-37-28&catid=56:2013-01-23-11-48-30&Itemid=200.

Παπακωστόπουλος, Κ. *Νομικές και Φορολογικές Παράμετροι για την Επιλογή της Νομικής Μορφής των Επιχειρήσεων*, Καινοτομείν - Επιχειρείν. Διαθέσιμο στο site: http://kallithea.hua.gr/epixeirein/dihmerida2/Papakostopoulos_20_5.pdf.

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Πανεπιστημίου Μακεδονίας, *Μάθημα: Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας - Εισήγηση 7^η: Εταιρείες Spin - Off*, Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (Μ.Κ.Ε) Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Διαθέσιμο στο site: http://mke.uom.gr/documents/ODE/Lesson_5.pdf.

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Πανεπιστημίου Μακεδονίας, *Μάθημα: Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας - Εισήγηση 9^η: Τεχνολογικά Πάρκα*, Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (Μ.Κ.Ε) Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Διαθέσιμο στο site: http://mke.uom.gr/documents/ODE/Lesson_7.pdf.

Τσιώτση, Χ. (2013) *Πώς κατοχυρώνονται εφευρέσεις, ευρεσιτεχνίες και λογισμικό: Που και πως υποβάλλουμε αίτηση - Ποια τα αναγκαία δικαιολογητικά*. 10 Φεβρουαρίου 2013. Διαθέσιμο στο site: <http://www.news.gr/oikonomia/oikonomika-nea/article/40995/pos-katochyronontai-efevreseis-evresitehnies-kai.html>.

Φαρσαρώτας, Ι. και Σπάτουλας, Ε. (2015) *Νεοφυής Επιχείρηση (Start - Up)*. 16 Μαρτίου 2015. Διαθέσιμο στο site: <http://rejoin.gr/blog/1113-neofiis-epixeirisi-start-up>.

Χριστόπουλος, Π. (2013) *ΜΕΒΓΑΛ: Ο Μεγαλύτερος Ιδιώτης Εργοδότης στην Βόρεια Ελλάδα*. 30 Οκτωβρίου 2013. Διαθέσιμο στο site: <http://www.newsbomb.gr/pswnizw-ellhnika/story/248012/mevgal-o-megaluyteros-idiotis-ergodotis-stin-voreia-ellada>.